



BAITURSYNULY
UNIVERSITY

ПОЛИТИКА

УСТОЙЧИВЫХ ЗАКУПОК

НАО «КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

При проведении закупок университет придерживается принципов корпоративной социальной, этической и экологической ответственности в целях устойчивого развития.

Закупки:

1. Способствуют равномерному и справедливому распределению ресурсов между различными направлениями деятельности.
2. Оптимизируют расходы путем поиска лучших цен, скидок и условий оплаты, что позволяет приобрести необходимые ресурсы без превышения бюджета.
3. Управляют запасами, обеспечивая поддержание оптимального объема склада в рамках потребностей в товарах надлежащего качества.
4. Снижают риски непоставок, зависимость от конкретных поставщиков и коррупционные риски.
5. Позволяют оперативно реагировать на изменение спроса и корректировать деятельность университета согласно международным и национальным стандартам и требованиям.

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВЫХ ЗАКУПОК

Устойчивые закупки университета основываются на плановом подходе, ориентированном на оптимизацию соотношения цены и качества. Основной упор делается на систематическое обеспечение потребностей, однако предусмотрена возможность оперативной корректировки планов при возникновении непредвиденных обстоятельств.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УСТОЙЧИВЫХ ЗАКУПОК

Цель устойчивых закупок: соблюдение принципов эффективного расходования финансовых ресурсов, равенства и предотвращения рисков для своевременного обеспечения университета необходимым объемом товаров, работ и услуг с оптимальным уровнем качества.

Задачи:

- непрерывное обеспечение и обновление качественной материально-технической базы университета,
- развитие приоритетных направлений и поддержка социально значимых проектов,
- содействие функционированию и безопасности образовательного процесса.

ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВЫХ ЗАКУПОК

Устойчивые закупки основываются на следующих подходах:

- рациональное и ответственное использование природных ресурсов, использование безопасных и экологичных изделий и материалов, соблюдение международных и национальных природоохранных норм, снижение вредного воздействия на окружающую среду;
- поддержка казахстанских производителей товаров и услуг, выстраивание долгосрочного сотрудничества и партнерских взаимоотношений с производителями области.

НОРМАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Настоящая политика разработана на основании Закона Республики Казахстан «О государственных закупках», Закона Республики Казахстан «О науке и технологической политике», приказа министра финансов Республики Казахстан «Об утверждении правил осуществления государственных закупок», приказа министра науки и высшего образования Республики Казахстан «Правила приобретения научно-исследовательскими институтами и организациями высшего и (или) послевузовского образования товаров, работ, услуг, необходимых для выполнения научных исследований и научных работ, реализуемых за счет бюджетных средств» и внутренних нормативных документах Университета.

СПОСОБЫ УСТОЙЧИВЫХ ЗАКУПОК

1. Способ запроса ценовых предложений. Позволяет приобрести товары и услуги в кратчайшие сроки в соответствии с необходимыми техническими условиями по наименьшей цене, что способствует конкурентоспособности компаний.
2. Конкурс – способ, позволяющий провести закупки товаров и услуг по более сложным параметрам, с учетом квалификации, квалификационного рейтинга, опыта работы, сроков.
3. Аукцион – способ приобретения товаров, при котором решающим фактором является цена с соблюдением необходимых дополнительных технических условий к качеству.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Устойчивые закупки:

- обеспечивают открытость, прозрачность, доступность и объективность принятия решений в рамках процесса приобретения необходимых товаров, работ и услуг;
- способствуют развитию и конкурентоспособности малого и среднего бизнеса города и области;
- поддерживают непрерывный процесс материального обеспечения, внедрения инновационных подходов и модернизации инфраструктуры и безопасности деятельности Университета;
- позволяют распределять и эффективно использовать финансовые ресурсы;
- стимулируют научно-исследовательскую деятельность, развитие научных центров и лабораторий,
- позволяют привлекать дополнительные ресурсы во взаимодействии Университета и бизнеса.