

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті  
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**6804106 Маркетинг / Маркетинг/ Marketing**

**2020 жылдың жинағы үшін /для набора 2020 г.**

**Қостанай, 2021**

## **Құрастырушылар / Составители/ Compilers:**

Калкабаева А.Е. – аға оқытушысы/ ст.преподаватель/ senior lecturer

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2021.- 41 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2021.- 41 с.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2020 жылға қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии 2020 года.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 24.02.2021 ж. № 2 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 24.02.2021 г. № 2

## Мазмұны / Содержание / Contents

Кіріспе / Введение .....	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам.....	5
2    2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса .....	7
3    3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса.....	16
4    4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса .....	30

## **Кіріспе**

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Студент эдвайзермен бірлесе отырып, студенттің жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

## **Введение**

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, студент должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним студент заполняет форму записи студентов на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

**Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /**

**Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester**

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /Course name	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety	5	3
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Менеджмент /Менеджмент /Management	5	4
Ұйымдастыру мәдениеті және ұйымдастырушылық құлығы/ Организационное поведение и организационная культура/ Organizational behavior and organizational culture		
Баға орнату / Ценообразование / Pricing	5	5
Басқарушылық талдау / Управленческий анализ / Managerial analysis		
<i>Модуль 1 Экономиканы мемлекеттік реттеу / Государственное регулирование экономики / State regulation of the economy:</i> Мемлекет және бизнес/ Государство и бизнес / The state and business Бизнесті ұйымдастыру /Организация бизнеса / Business organization	5,5	5
Модуль 2 Minor		
<i>Модуль 1 Тауарлар мен қызметтердің сапа менеджменті / Менеджмент качества товаров и услуг / Quality management of goods and services</i> Тауартанудың теориялық негіздері /Теоретические основы товароведения / Theoretical foundations of commodity science Сапаны басқару / Управление качеством / Quality Management	5,5	6
Модуль 2 Minor		
Логистика /Логистика / Logistics	5	7
Өндірістік менеджмент / Производственный менеджмент/ Production management		
Бәсекеге қабілеттілігін басқару/Управление конкурентоспособностью/Management of competitiveness	3	7
Шығындарды басқару және баға орнату/ Управление затратами и ценообразование/ Cost management and pricing		
<i>«Коммерциялық маркетинг» білім беру бағдарламасы /Образовательная программа « Коммерческий маркетинг»/ Educational program «Commercial marketing»</i>		
Коммерциялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы / Организация и технология коммерческой деятельности / Organization and technology business	5	4
Сауда техникасы / Техника продаж /Technology of Sales	5	5
Маркетингтік талдау / Маркетинговый анализ/ Marketing analysis	5	6

Коммерциялық менеджмент / Коммерческий менеджмент / Commercial Management	5	5
Басқару шешімдерді жасау / Разработка управленческих решений / Development of managerial decisions	5	6
Стратегиялық менеджменттің негіздері / Основы стратегического менеджмента / Fundamentals of strategic management	5	7
Жоспарлау жүйесі/Система планирования/ Planning system	3	7
Интернет-маркетинг / Интернет-маркетинг / Internet Marketing	5	7
Трейд - маркетинг / Трейд -маркетинг / Treid -marketing	5	7
<i>«Агроөнеркәсіптік маркетинг» білім беру бағдарламасы / Образовательная программа «Агропромышленный маркетинг»/ Educational program «Agro-industrial marketing»</i>		
Агробизнесінің экономикалық негіздері / Экономические основы агробизнеса / Economic bases of agribusiness	5	4
Аграрлық экономика / Аграрная экономика / Agrarian Economy	5	5
Инновациялық менеджмент / Инновационный менеджмент / Innovation management	5	6
Агроөнеркәсіптік менеджмент / Агропромышленный менеджмент / Agribusiness management	5	5
Персоналды басқару / Управление персоналом/ Personnel management	5	6
Стратегиялық маркетинг / Стратегический маркетинг / Strategic Marketing	5	7
Стратегиялық жоспарлау / Стратегическое планирование / Strategic planning	3	7
Маркетингтегі ақпараттық жүйелер мен модельдеу/ Информационные системы и моделирование в маркетинге / Information systems and simulation in marketing	5	7
Агромаркетинг / Агромаркетинг / Agromarketing	5	7

**2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective subjects for 1st year students**

<i>Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety</i>	
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>	
Техносфера мен табиғи экожүйелер қызметіндегі қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда ескерту қабілеттері және экоқорғау ойлауды қалыптастыру	Формирование экозащитного мышления и способности предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>	
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <p>-экологияның, тіршілік қауіпсіздігі мен тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларын, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын түсінеді;</p> <p>-олардың жай-күйінің қауіпті деңгейінің туындауының алдын алу үшін табиғи және техногендік жүйелердің дамуы мен орнықтылығының зерделенген заңдылықтарын қолданады;</p> <p>- іске асырылған және ықтимал қауіптердің теріс әсерін және олардың деңгейлерін, антропогендік қызмет тәуекелдерін бағалайды;</p> <p>-техносфераның қауіпсіздігін арттыру бойынша іс - шараларды жоспарлайды;</p> <p>-өз бетінше жұмыс істеу, командада жұмыс істеу, шешім қабылдау, сыни ойлау, цифрлық және ақпараттық-компьютерлік технологияларды қолдану, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларына ие болады.</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <p>-понимать основные концепции экологии, безопасности жизнедеятельности, устойчивого развития; социально-экологические последствия антропогенной деятельности;</p> <p>- применять изученные закономерности развития и устойчивости природных и техногенных систем для предупреждения возникновения опасного уровня их состояния;</p> <p>-оценивать негативное воздействие реализованных и потенциальных опасностей и их уровни, риски антропогенной деятельности;</p> <p>- планировать мероприятия по повышению безопасности техносферы;</p> <p>-обладать навыками самостоятельной работы, работы в команде, принятия решений, критического мышления, применения цифровых и информационно-компьютерных технологий, работы с информацией.</p>
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</b>	
Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера-ноосфералық концепциясы. Табиғи ресурстары және оларды тиімді пайдалану. Қазіргі жаһанды экологиялық және әлеуметтік -экологиялық мәселелер. Қоршаған орта және тұрақты даму. Қазақстан тұрақты даму жолында. Жасыл экономика. Қолайлы тәуекелдің концепциясы. Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Төтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимылдар реттігі	Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосферно-ноосферная концепция. Природные ресурсы и рациональное природопользование. Глобальные экологические и социально-экологические проблемы современности. Окружающая среда и устойчивое развитие. Казахстан на пути к устойчивому развитию. Зеленая экономика. Концепция приемлемого риска. Классификация опасных и вредных факторов. Порядок действий при чрезвычайных ситуациях
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</b>	
Жокушева З.Г	Кожевников С.К.

<i>Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture</i>	
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>	
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім мен азаматтық ұстаным жүйесін қалыптастыру.	Сформировать систему правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>	
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <p>-Қазақстанның қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін, Мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын түсінетін болады;</p> <p>-оқиғалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды;</p> <p>-нормативтік актілерді қолданады, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады;</p> <p>-меңгеруі тиіс: түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдылары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдылары;</p> <p>-өз өмірінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолданады;</p> <p>-білуге тиіс: сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шаралары;</p> <p>-меңгеруі керек: моральдық сана құндылықтарын іске асыру және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; жастар арасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс жасау.</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции;</li> <li>- анализировать события и действия с точки зрения права,</li> <li>- применять нормативные акты, а также задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции;</li> <li>- владеть навыками ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры;</li> <li>- применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции;</li> <li>- знать сущность коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения;</li> <li>- реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде.</li> </ul>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>	
Мемлекет пен құқықтың негізгі ұғымдары мен категориялары. Құқықтық қарым-қатынастар. ҚР конституциялық құқығының негіздері. ҚР Әкімшілік және қылмыстық құқық негіздері. ҚР Азаматтық құқық негіздері. "Сыбайлас жемқорлық" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның элеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-	Основные понятия и категории государства и права. Правовые отношения. Основы конституционного права РК. Основы административного и уголовного права РК. Основы гражданского права РК. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры.



<p>құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық ұйымдардың өзара іс-қимылы.</p>	<p>Взаимодействие государства и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b></p>	
<p>Байтасова М.Ж.</p>	<p>Аубакирова З.Б.</p>

<i>Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business</i>	
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>	
Салауатты экономикалық ойды, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>	
<b>Курсты аяқтағаннан кейін студенттер меңгереді</b> - қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; - экономикалық жағдайды талдайды; - кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; - табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; - бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; - алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады.	<b>После завершения курса обучающиеся будут</b> - понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; - анализировать экономическую ситуацию; - выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; - давать характеристику успешности предпринимательской деятельности; - составлять и презентовать бизнес-планы; - применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности - принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>	
Экономика қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок. Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>	
Баязитова И.А.	Нурахметова Г.С.

<i><b>Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership</b></i>	
<i><b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b></i>	
студенттердің көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және жалпы ел деңгейінде әсер ету әдістерін тиімді пайдалану арқылы адамдардың мінез-құлқын және өзара әрекеттесуін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын меңгеру	овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем эффективного использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом
<i><b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b></i>	
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсінеді;</li> <li>- басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолданады;</li> <li>- жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалайды;</li> <li>- ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастырады;</li> <li>- тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдау және жобалайды</li> <li>- іскерлік қарым-қатынас дағдыларына ие болу; әр түрлі жағдайларға байланысты басқарудың алуан түрлі стильдеріне ие болу; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістемелеріне, көшбасшылық қабілеттерді дамыту технологияларына ие болады</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления;</li> <li>- использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач;</li> <li>- критически оценивать личные достоинства и недостатки;</li> <li>- работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li> <li>- анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации</li> <li>- обладать навыками делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей</li> </ul>
<i><b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</b></i>	
Көшбасшылықтың табиғаты мен мәні. Көшбасшылық және менеджмент. Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Көшбасшының дамуы. Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері.	Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства.
<i><b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</b></i>	
Есімхан Г.Е.	Тобылов К.Т.

<i>Менеджмент / Менеджмент / Management</i>	
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>	
менеджменттің негізгі функцияларын орындау бойынша жүйелі практикалық білім алу, шешімдер қабылдау және олардың тиімділігін бағалау тетігін зерделеу, персоналды басқару әдістерін игеру және басқару қызметінің тиімділігін бағалау бойынша құзыреттілікті дамыту негізінде студенттердің менеджмент саласындағы әдіснама мен практиканы меңгеруі	овладение студентами методологией и практикой в области менеджмента на основе получения системных практических знаний по выполнению основных функций менеджмента, изучения механизма принятия решений и оценки их эффективности, освоения методов по управлению персоналом и развития компетенции по оценке эффективности управленческой деятельности
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- басқарудың мәнін түсіну, менеджментке көзқарастарды дамыту және басқару тәсілдерін;</li> <li>- ұйымның мақсат жүйесін анықтай білу, оларды іске асырудың стратегиясы мен тактикасын әзірлейді;</li> <li>- ұйымның ішкі және сыртқы ортасының факторларын анықтау және сипаттайды;</li> <li>- басқарудың ұйымдастырушылық құрылымын талдайды және жобалайды;</li> <li>- тиімді басқару шешімдерінің нұсқаларын әзірлеу және негіздеу және олардың оңтайлы нұсқаларын таңдайды.</li> </ul>	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-понимать суть управления, развитие взглядов на менеджмент и подходы к управлению;</li> <li>-уметь определять систему целей организации, разрабатывать стратегию и тактику их реализации;</li> <li>-выявлять и охарактеризовать факторы внутренней и внешней среды организации;</li> <li>-анализировать и проектировать организационную структуру управления;</li> <li>-разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений и выбирать оптимальных из них.</li> </ul>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>	
Мамандыққа кіріспе және өзіндік менеджмент	Введение в специальность и самоменеджмент
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>	
Ұйымдастыру және басқару қызметінің сипаттамасы. Басқару ойының эволюциясы. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы. Коммуникация. Басқарушылық шешімдер қабылдау. Менеджмент функциялары. Басшылық; билік және ықпал. Көшбасшылық стильдері	Характеристика организации и управленческой деятельности. Эволюция управленческой мысли. Внутренняя и внешняя среда организации. Коммуникации. Принятие управленческих решений. Функции менеджмента. Руководство: власть и влияние. Стили лидерства
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>	
Коммерциялық менеджмент, Агроөнеркәсіптік менеджмент, Инновациялық менеджмент, Сапаны басқару	Коммерческий менеджмент, Агропромышленный менеджмент, Инновационный менеджмент, Управление качеством
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>	
Утебаева Ж.А.	Калкабаева А.Е.

<b><i>Ұйымдастыру мәдениеті және ұйымдастырушылық құлығы/ Организационное поведение и организационная культура/ Organizational behavior and organizational culture</i></b>	
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>	
Ұйымдардағы адамдардың мінез-құлық негіздері туралы түсініктерді қалыптастыру, практикалық зерттеулер жүргізу дағдыларына, проблемалық жағдайларды талдауға үйрету, корпоративтік мәдениетті және ұйымдастырушылық мінез-құлықты қалыптастыру саласындағы құзыреттерді, ұйымдағы тиімді адами қарым-қатынастарды дамыту	Формирование представлений об основах поведения людей в организациях, обучение навыкам в проведении практических исследований, анализе проблемных ситуаций, развитие компетенций в области формирования корпоративной культуры и организационного поведения, эффективных человеческих взаимоотношений в организации
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>	
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жеке және еңбек ұжымының құрамында жұмыстың тиімділігін, тиімділігін арттыру жолдарын іздеу мақсатында ұйымдарда адамдардың мінез-құлықның негіздерін біледі;</li> <li>- шығармашылық және перспективалық ойлау, зерттеу, белгілі бір жағдайларда жеке тұлғалардың іс-әрекеттерінің себептерін түсіндіруде ғылыми тәсілді қолдануға ынталандырады;</li> <li>- практикалық зерттеулер жүргізу, проблемалық жағдайларды талдайды, адамдардың мінез-құлықын басқару тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар мен ұсынымдар әзірлейді, қызметкерлерді болашақта болжау дағдыларын меңгереді.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать основы поведения людей в организациях с целью поиска путей повышения, эффективности работы как индивидуальной, так и в составе трудового коллектива</li> <li>- творчески и перспективно мыслить, исследовать, мотивировать использовать научный подход к объяснению причин поступков индивидов в определенных условиях;</li> <li>- владеть навыками проведения, практических исследований, анализа проблемных ситуаций, разработки предложений и рекомендаций по повышению эффективности управления поведением людей, предсказания работников в будущем.</li> </ul>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>	
Мамандыққа кіріспе және өзіндік менеджмент	Введение в специальность и самоменеджмент
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>	
Ұйымдастырушылық мінез-құлық модельдері. Коммуникацияларды басқару. Әлеуметтік жүйе және ұйымдастырушылық мәдениет. Билік беру және басқаруға қатысу. Ұйымдастырушылық мәдениеттің жалпы сипаттамасы, оның деңгейлері, қалыптасуы мен дамуы. Ұйымдастырушылық мәдениетті қолдау және типология. Ұйымдастырушылық мәдениеттің қызмет тиімділігіне әсері. Тұлғаның ұйымдастырушылық мәдениеті. Ұйымдастырушылық мәдениетті басқару.	Модели организационного поведения. Управление коммуникациями. Социальная система и организационная культура. Наделение властью и участие в управлении. Общая характеристика организационной культуры, ее уровни, формирование и развитие. Поддержание и типология организационной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности. Организационная культура личности. Управление организационной культурой.

<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>	
Жилкайдарова А.А.	Жилкайдарова А.А.
<b>Коммерциялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы / Организация и технология коммерческой деятельности / Organization and technology business</b>	
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>	
Көтерме және бөлшек сауда кәсіпорындарында коммерциялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы саласында теориялық және практикалық білімді қалыптастыру, сондай-ақ студенттерге тауар қозғалысының әртүрлі буындарында сауда процестерін ұтымды ұйымдастыру және технологиясы бойынша практикалық дағдыларды үйрету.	Формирование теоретических и практических знаний в области организации и технологии коммерческой деятельности на предприятиях оптовой и розничной торговли, а также привитие студентам практических навыков рациональной организации и технологии торговых процессов в различных звеньях товародвижения.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - тауар қозғалысының әртүрлі буындарында коммерциялық қызметті ұйымдастырады және сауда процестерінің технологиясы бойынша теориялық білімді біледі; - нақты сауда және қызмет көрсету нысандарында өз білімдерін жүзеге асыруды үйренеді; - ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, сатып алушылар тауар қозғалысының әртүрлі буындарында коммерциялық қызметті ұтымды ұйымдастыруды жүзеге асыра алады және жеткізушілермен белсенді сауда коммуникацияларын жүргізе алады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - иметь теоретические знания по организации коммерческой деятельности и технологии торговых процессов в различных звеньях товародвижения; - научиться реализовать свои знания на конкретных объектах торговли и услуг; - смогут осуществлять рационально организацию коммерческой деятельности и, проводить активные торговые коммуникации с поставщиками и покупателями с учетом возможных рисков в различных звеньях товародвижения.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>	
Экономикалық теория	Экономическая теория
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>	
Коммерциялық қызметтің мәні мен мазмұны. Коммерциялық қызметтегі шарттар. Көтерме сатып алу және сату бойынша коммерциялық жұмыс. Бөлшек сауда кәсіпорындарындағы коммерциялық жұмыс. Көтерме және коммерциялық құрылымдардың сыртқы экономикалық қызметі. Тауарларды өткізу бойынша жарнамалық-ақпараттық қызметті ұйымдастыру. Жүктерді тасымалдауды ұйымдастыру. Қойма операцияларының технологиясы. Бөлшек сауда желісі. Құрылымы және технологиялық дүкендердің орналасуы. Бөлшек сауда кәсіпорындарындағы технологиялық процестер	Сущность и содержание коммерческой деятельности. Договоры в коммерческой деятельности. Коммерческая работа по оптовым закупкам и продажам. Коммерческая работа на предприятиях розничной торговли. Организация рекламно-информационной деятельности по сбыту товаров. Тара и тарные операции в торговле. Организация перевозок грузов. Технология складских операций. Устройство и основы технологических планировок магазинов. Технологические процессы на розничных торговых предприятиях
<b>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</b>	
Сауда техникасы	Техника продаж

<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>	
Утебаева Ж.А.	Калкабаева А.Е.
<b>Агробизнесің экономикалық негіздері / Экономические основы агробизнеса / Economic bases of agribusiness</b>	
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>	
Кәсіби қызмет жағдайында аграрлық өндірісті жүргізу бойынша теориялық және практикалық білімдерінің қажетті деңгейін қалыптастыру	Формирование необходимого уровня теоретических и практических знаний по ведению аграрного производства с учетом применения в условиях профессиональной деятельности
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - АӨК-де кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру заңдылықтарының, принциптері мен нысандарының негізгі агроэкономикалық процестері мен құбылыстарының мазмұнын түсінеді; -негізгі өндірістік ресурстардың құндық бағасын анықтау дағдыларын меңгере алады; -аграрлық кәсіпорын алдында тұрған шаруашылық міндеттерді шешуде және орындаушылық, сондай-ақ басқарушылық сипаттағы кәсіби проблемаларды шешуде оңтайлы жол табуға құзыретке ие болады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - понимать содержание основных агроэкономических процессов и явлений закономерностей, принципов и формы осуществления предпринимательской деятельности в АПК; -смогут владеть навыками определения стоимостной оценки основных производственных ресурсов; - обладать компетенциями в решении хозяйственных задач, стоящих перед аграрным предприятием и нахождении оптимального выхода в решении профессиональных проблем как исполнительского, так и управленческого характера.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>	
Экономикалық теория	Экономическая теория
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>	
Курстың пәні, әдісі және міндеттері. Ауыл шаруашылығының көп салалы экономикасын қалыптастыру. Жер ресурстары және оларды нарық жағдайында пайдаланудың тиімділігі. Еңбек нарығы және ауыл тұрғындарын жұмыспен қамту мәселелері. Агробизнесі материалдық ресурстар және өндірістік-техникалық қамтамасыз ету. Өндірісті орналастыру және мамандандыру - агробизнесі дамытудың негізі. Агробизнесің тиімділігін бағалау. Маркетинг және азық-түлік пен шикізат нарығы. Агробизнесітегі Менеджмент. Дамыту агроөнеркәсіптік интеграцияны дамыту, нарықтық инфрақұрылымды дамыту.	Предмет, метод и задачи курса. Формирование многоукладной экономики сельского хозяйства. Земельные ресурсы и эффективность их использования в условиях рынка. Рынок труда и проблемы занятости сельского населения. Материальные ресурсы и производственно-техническое обеспечение агробизнеса. Размещение и специализация производства – основа развития агробизнеса. Оценка эффективности агробизнеса. Маркетинг и рынок сбыта продовольствия и сырья. Менеджмент в агробизнесе. Развитие агропромышленной интеграции, развитие рыночной инфраструктуры.
<b>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</b>	
Аграрлық экономика, Агротаркетинг	Аграрная экономика, Агротаркетинг

<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>	
Баязитова И.А.	Нурахметова Г.С.

**3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective subjects for 3 st year students**

<b>Баға орнату / Ценообразование / Pricing</b>	
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>	
Білім беру бағдарламасы бойынша кәсіби қызмет жүйесінде қазіргі кезеңде баға белгілеу саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	Формирование теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования на современном этапе в системе профессиональной деятельности по образовательной программе
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>	
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- баға белгілеу процесінің әдіснамалық негіздерін, оқытылатын курстың негізгі санаттарын түсінеді;</li> <li>- баға белгілеудің әртүрлі әдістерін қолданады;</li> <li>баға белгілеу саласындағы маркетингтік құралдарды пайдаланады;</li> <li>- баға белгілеу мәселелеріне қатысты маркетингтік мәселелер мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізеді; бағаларды есептеудің қазіргі заманғы тәсілдері мен бағаны есептеу әдістерін пайдаланады; баға белгілеу саласында шешімдер қабылдаудың неғұрлым ұтымды тәсілдерін таңдау дағдысы болады;</li> <li>- дұрыс баға шешімін қабылдау үшін нарық конъюктурасын бағалауда, ұйымның пайдасын арттыру үшін баға белгілеу әдісін таңдауда құзыретті болады.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–понимать методологические основы процесса ценообразования, основные категории изучаемого курса;</li> <li>– применять различные методы ценообразования; использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования;</li> <li>– иметь навыки проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболее рациональных способов принятия решений в области ценообразования;</li> <li>–компетентными в оценке конъюнктуры рынка для принятия правильного ценового решения, в выборе метода ценообразования для увеличения прибыли организации.</li> </ul>
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>	
Экономикалық теория, Экономикадағы статистикалық әдістер	Экономическая теория, Статистические методы в экономике
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>	
Баға белгілеудің теориялық негіздері. Баға процесі. Баға әдістері. Баға белгілеудің маркетингтік аспектілері. Баға стратегиясы мен тактикасы	Теоретические основы ценообразования. Процесс ценообразования. Методы ценообразования. Маркетинговые аспекты ценообразования. Стратегия и тактика ценообразования.
<b>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</b>	
Шығындарды басқару және баға орнату	Управление затратами и ценообразование
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>	
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т



<b>Басқарушылық талдау / Управленческий анализ / Managerial analysis</b>	
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>	
Ұйымда қабылданатын қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді шешімдерді ғылыми негіздеу үшін теориялық негіздерді қалыптастыру және басқарушылық талдаудың практикалық әдістерін меңгеру.	Формирование теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - басқарушылық талдаудың мәнін, оның әдістері мен тәсілдерін, сондай-ақ ақпараттық базаны түсінеді; - ұйым қызметінің нәтижелі көрсеткіштеріне әсер ететін факторларды анықтайды; - ұйым қызметінің функционалдық салаларында басқарушылық талдау дағдыларын қолданады; - басқарушылық талдау білімін кәсіби қызмет жүйесінде іс жүзінде қолдану кезінде құзыретті болады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> – понимать сущность управленческого анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; –выявлять факторы, оказывающие влияние на результативные показатели деятельности организаци; –применять навыки управленческого анализа в функциональных областях деятельности организации; –проявлять компетентность в части практического применения знаний управленческого анализа в системе профессиональной деятельности
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>	
Экономикалық теория, Экономикадағы статистикалық әдістер	Экономическая теория, Статистические методы в экономике
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>	
Логистиканың мәні. Материалдық ағындар. Логистикалық операциялар және жүйелер. Сатып алу логистикасы. Өндірістік логистика. Тарату логистикасы. Көлік логистикасы. Ақпараттық логистика. Логистикадағы қорлар. Қоймалау, жүк реттеу, буу. Логистикалық әкімшілік. Жаһандық логистикалық жүйелер.	Сущность логистики. Материальные потоки. Логистические операции и системы. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Информационная логистика. Запасы в логистике. Складирование, грузопереработка и упаковка. Логистическое администрирование. Глобальные логистические системы.
<b>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</b>	
Шығындарды басқару және баға орнату	Управление затратами и ценообразование
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>	
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т

<i>Сауда техникасы / Техника продаж / Technology of Sales</i>	
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>	
Кәсіпорын деңгейінде клиенттермен жұмыс жасау саласында теориялық және практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Формирование теоретических и практических навыков в области работы с клиентами на уровне предприятий.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>	
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сатып алушылардың түрлерін , олардың психологиясын , олармен жұмыс істеу тәсілдерін ажыратады, мерчендайзингтің мәні мен механизмін біледі;</li> <li>- презентацияны ұйымдастыру мен өткізудің тиімді әдістерін қолданады;</li> <li>- жанжалды жағдайларды реттеу әдістері негізінде сату процесінде проблемалық сатып алушылармен жұмыс істеуді үйренеді;</li> <li>- кәсіби қызмет жүйесінде тиісті қызметті тұрақты басқару үшін сатып алушыларды ұстап қалу саясатын әзірлеу кезінде басым сатып алушыларды анықтайды.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-различать типы покупателей , их психологию , способы работы с ними; сущность и механизм мерчендайзинга;</li> <li>-применять эффективные методы организации и проведения презентации товаров;</li> <li>- научиться работать с проблемными покупателями в процессе продаж на основе методов урегулирования конфликтных ситуаций;</li> <li>- определять приоритетных покупателей при разработке политики удержания покупателей для регулярного управления надлежащим сервисом в системе профессиональной деятельности.</li> </ul>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>	
Коммерциялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы	Организация и технология коммерческой деятельности
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>	
Қазіргі заманғы технологиялар мен сату әдістерін зерттеудің маңызы мен өзектілігі. Клиенттердің түрлері және олармен жұмыс істеу стратегиялары. Мерчендайзинг. Коммерциялық әңгіме және мәміле жасау. Тауарларды (қызметтерді) таныстыруды ұйымдастыру мен өткізудің тиімді әдістері. Жұмыс сату процесінде проблемалы клиенттермен. Клиенттермен жұмыс жасаудағы коммерциялық сервис.	Значение и актуальность изучения современных технологий и приемов продаж. Типы клиентов и стратегии работы с ними. Мерчендайзинг. Коммерческая беседа и заключение сделки. Эффективные методы организации и проведения презентации товаров (услуг). Работа с проблемными клиентами в процессе продаж. Коммерческий сервис в работе с клиентами.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>	
Трейд - маркетинг	Трейд -маркетинг
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>	
Кафедра филиалдарында сабақ өткізу, тәжірибелі мамандарды шақыру қарастырылған.	Предусматривается проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>	
Утебаева Ж.А	Калкабаева А.Е

<i>Коммерциялық менеджмент / Коммерческий менеджмент / Commercial Management</i>	
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>	
Коммерциялық менеджменттің мәні, мәні және ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастыру. Коммерциялық кәсіпорынды басқарудағы менеджменттің заманауи әдістерімен танысу	Формирование теоретических знаний о сущности, значении и особенностях коммерческого менеджмента. Ознакомление с современными методами менеджмента в управлении коммерческим предприятием
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>	
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммерциялық менеджменттің мәнін, мәнін; қазіргі менеджмент қызметінің ерекше сипатын; әлемнің табысты фирмаларының коммерциялық менеджерлерінің қызмет тәжірибесін түсінетін болады;</li> <li>- нақты сауда және қызмет көрсету нысандарында өз білімдерін жүзеге асыру; нақты кәсіпорын үлгісінде SWOT - талдау жүргізеді; сауда-технологиялық процесті ұйымдастырады; қызметкерлерді ынталандыру жүйесін дұрыс пайдаланады;</li> <li>-сауда-материалдық құндылықтарды бақылауды жүзеге асыру; коммерциялық менеджменттің тиімділігін бағалайды.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-будут понимать сущность, значение коммерческого менеджмента; специфический характер деятельности современного менеджмента; опыт деятельности коммерческих менеджеров преуспевающих фирм мира;</li> <li>–реализовать свои знания на конкретных объектах торговли и услуг; проводить SWOT- анализ на примере конкретного предприятия; организовывать торгово-технологический процесс; правильно использовать систему мотивации персонала;</li> <li>–осуществлять контроль торгово-материальных ценностей; оценивать эффективность коммерческого менеджмента.</li> </ul>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>	
Менеджмент	Менеджмент
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>	
Коммерциялық менеджмент тұжырымдамасы. Коммерциялық қызметтің менеджмент жүйесі. Сауда ұйымының қызметін жоспарлау. Сауда ұйымдарында технологиялық процестерді ұйымдастыру. Сауда-технологиялық процесті басқару және қоймалардағы еңбекті ұйымдастыру. Коммерциялық ұйым персоналының қызметін ынталандыру. Сауда кәсіпорнының персоналды басқару. Сауда-саттықты ұйымдастыруды басқару жүйесіндегі бақылау. Іскерлік қарым-қатынас және байланыс процесі. Көшбасшылық және көшбасшылық. Сауда менеджментінің экономикалық негіздері.	Концепция коммерческого менеджмента. Система менеджмента коммерческой деятельности. Планирование деятельности торговой организации. Организация технологических процессов в торговых организациях. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах. Мотивация деятельности персонала коммерческой организации. Управление персоналом предприятия торговли. Контроль в системе управления организацией торгов. Деловое общение и процесс коммуникаций. Руководство и лидерство. Экономические основы торгового менеджмента.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>	
Басқару шешімдерді жасау	Разработка управленческих решений

<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</b>	
Утебаева Ж.А	Калкабаева А.Е

<b>Аграрлық экономика / Аграрная экономика / Agrarian Economy</b>	
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</b>	
Кәсіби қызмет жағдайында қолдануды ескере отырып, аграрлық экономика бойынша теориялық және практикалық білімнің қажетті деңгейін қалыптастыру	Формирование необходимого уровня теоретических и практических знаний по аграрной экономике с учетом применения в условиях профессиональной деятельности.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>	
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының экономикалық қызметін талдау және өндірістің өсу резервтерін анықтау және олардың тиімділігін арттыру саласындағы іргелі білімді түсінеді;</li> <li>- экономикалық процестер мен құбылыстарды сауатты түсіндіреді; экономикалық есептеулер; алынған есептеулер негізінде талдау жасайды; қорытындылар жасау және жалпылайды; экономикалық жағдайдың өзгеруі туралы болашаққа болжам жасайды;</li> <li>- АӨК-нің ауыл шаруашылығы және түпкілікті өнім өндірісін ұлғайту резервтерін анықтайды, өнімнің, жұмыстардың және өндірістік әлеуетті және күрделі салымдарды пайдалануды жақсартады.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать фундаментальные знания в сфере анализа экономической деятельности сельскохозяйственных предприятий и выявления резервов роста производства и повышения их эффективности;</li> <li>- грамотно объяснять экономические процессы и явления; осуществлять экономические расчеты; на основании полученных расчетов делать анализ, формировать выводы и обобщения; делать прогноз на будущее по изменению хозяйственной ситуации;</li> <li>- владеть: навыками выявления резервов увеличения производства сельскохозяйственной и конечной продукции АПК, повышения качества продукции, работ и услуг, улучшения использования производственного потенциала и капитальных вложений.</li> </ul>
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>	
Агробизнесінің экономикалық негіздері /	Экономические основы агробизнеса
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</b>	
Ауылшаруашылық өндірісінің орны мен ролі, оның ерекшеліктері. Өндіріс факторларының жалпы сипаттамасы. Табиғи ресурстар. Еңбек ресурстары. Материалдық ресурстар. Күрделі салымдар. Өндірістің мамандануы. Өндіріс өлшемдері. Экономикалық тиімділіктің мазмұны. Аграрлық өнім өндірісі. Өндіріс шығындары. Өнім бағасы. Аграрлық маркетинг. Өндірістің пайдалылығы. Аграрлық өндірістегі бизнестің қалыптасу және даму механизмі.	Место и роль аграрного производства, его специфические особенности. Общая характеристика факторов производства. Природные ресурсы. Трудовые ресурсы. Материальные ресурсы. Капитальные вложения. Специализация производства. Размеры производства. Содержание экономической эффективности. Производство аграрной продукции. Издержки производства. Цены на продукцию. Аграрный маркетинг. Прибыльность производства. Механизм становления и развития бизнеса в аграрном производстве.
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</b>	

***Агроөнеркәсіптік менеджмент / Агропромышленный менеджмент / Agribusiness management******Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose***

Қазіргі жағдайда ауыл шаруашылығы өндірісін тиімді басқару бойынша теориялық білімді қалыптастыру. Кәсіби қызмет жағдайында АӨК ұйымдарының тактикалық және стратегиялық міндеттерін шешу үшін аграрлық саладағы менеджмент білімін практикалық қолдану дағдылары мен құзыретін дамыту

Формирование теоретических знаний по эффективному управлению сельскохозяйственным производством в современных условиях. Развитие навыков и компетенции практического применения знаний менеджмента в аграрной сфере для решения тактических и стратегических задач организаций АПК в условиях профессиональной деятельности

***Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes*****Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:**

- басқару теориясы мен практикасының негіздерін, АӨК басқару функцияларын түсінеді;
- ауыл шаруашылығы өндірісінің экономикалық тиімділігін анықтап, тиімділігін арттыру резервтерін анықтай алады;
- басқару дағдыларын меңгеру, басқарудың басты функцияларын жетілдіру, күнделікті жұмыста жанжалды және қиын жағдайларды шеш еді;
- нарық жағдайында АӨК ұйымдарының тактикалық және стратегиялық міндеттерін шешу үшін аграрлық саладағы менеджмент білімін практикалық қолдану бөлігінде құзыретті болады.

**После успешного завершения курса обучающиеся будут:**

- понимать основы теории и практики управления, функции управления в АПК;
- смогут определять экономическую эффективность сельскохозяйственного производства и выявлять резервы повышения эффективности;
- владеть навыками управления, совершенствования главных функций управления, разрешать конфликтные и критические ситуации в повседневной работе;
- компетентными в части практического применения знаний менеджмента в аграрной сфере для решения тактических и стратегических задач организаций АПК в условиях рынка

***Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites***

Менеджмент

Менеджмент

***Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary***

Агроөнеркәсіптік кешен. АӨК нарығы. Менеджментті дамытудың мәні мен принциптері. Басқару функциялары. Менеджменттегі байланыстырушы процестер. Топтық динамика және нұсқаулық. Агроөнеркәсіптік ұйымдар қызметінің тиімділігін қамтамасыз ету: еңбек ресурстарын басқару; өндірісті басқару; өнімділікті басқару.

Агропромышленный комплекс. Рынок в АПК. Сущность и принципы развития менеджмента. Функции управления. Связующие процессы в менеджменте. Групповая динамика и руководство. Обеспечение эффективности деятельности агропромышленных организаций: управление трудовыми ресурсами; управление производством; управление производительностью.

***Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager***

<i>Мемлекет және бизнес/ Государство и бизнес / The state and business</i>	
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>	
туралы негізгі түсініктерді қалыптастыру тетігі өзара байланысы мен өзара әсерін Әлеуметтік және экономикалық қатынастар әлеуметтік топтар мен қоғамның құрылымы, оның динамикасы мен әлеуметтік-экономикалық жүйенің элементі ретіндегі әлеуметтік институттар туралы, мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылының әдістері мен нысандарын зерттеу.	формирование основных представлений о механизме взаимосвязи и взаимовлияния социальных и экономических отношений государства и бизнеса, о социальных группах и структуре общества, ее динамике и социальных институтах как элементе социально-экономической системы, изучение методов и форм взаимодействия государства и бизнеса.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылының теориялық және әдістемелік аспектілерін түсінеді; - бизнесті жүргізуді мемлекеттік реттеу саласында алған білімдерін қолданады; - бизнесті жүргізуді регламенттейтін нормативтік-заңнамалық құжаттарды түсінеді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> – понимать теоретические и методические аспекты взаимодействия государства и бизнеса; –применять полученные знания в сфере государственного регулирования ведения бизнеса; – разбираться в нормативно-законодательных документах, регламентирующие ведение бизнеса.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>	
Экономикалық теория	Экономическая теория
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>	
Мемлекет және аралас экономиканың қалыптасуы. Экономиканы мемлекеттік басқару жүйесі және бюрократизм. Мемлекет нарықтық қатынастар ынталандырудың субъектісі ретінде. Кәсіпкерлікті дамытудың экономикалық негіздері және оның түрлері. Экономикалық әсу мен азаматтық қоғам қалыптасу мәселелерін шешудегі мемлекеттің рөлі. Экономиканың әр түрлі секторларында бизнесті дамыту шарттары. Мемлекеттің бизнеспен өзара қарым қатынасының құқықтық аспектісі. Қазақстанның әлемдік экономикаға ықпалдасуы.	Государство и становление смешанной экономики. Система государственного управления экономикой и бюрократизм. Государство как субъект стимулирования рыночных отношений. Экономические основы развития предпринимательства и его виды. Роль государства в решении проблем экономического роста и в становлении гражданского общества. Условия развития бизнеса в различных секторах экономики. Правовой аспект взаимоотношений государства с бизнесом. Интеграция Казахстана в мировую экономику.
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>	
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.

<b><i>Бизнесті ұйымдастыру / Организация бизнеса/ Business organization</i></b>	
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>	
Бизнестің теориялық негіздері бойынша білімді қалыптастыру, болашақ кәсіби қызмет саласында бизнесті басқарудың түрлі тәсілдері мен құралдарын қолдану дағдыларына үйрету.	Формирование знаний по теоретическим основам бизнеса, обучение навыкам применения различных приемов и средств управления бизнесом в сфере будущей профессиональной деятельности.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - тауартанудың теориялық және әдістемелік негіздерін, тауарлар ассортиментін регламенттейтін негізгі нормативтерді түсінеді; - ұйымның тауарлық ассортиментін басқару жүйесінде тауарларды жіктеу және кодтау әдістері мен тәсілдерін меңгереді; - тауардың тұтынушылық құндылығын құрайтын оның негізгі сипаттамаларын нақты анықтауда, тауарлардың тұтынушылық қасиеттері мен көрсеткіштерінің номенклатурасын анықтауда құзыретті болады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> -понимать теоретические и методические основы товароведения, основные нормативы, регламентирующие ассортимент товаров; –владеть приемами и методами классификацией и кодирования товаров в системе управления товарным ассортиментом организации; – компетентными в четком определении основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительскую ценность, в определении номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров.
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>	
Экономикалық теория	Экономическая теория
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>	
Бизнес түрлерінің түсінігі және жіктелуі, оның дамуын ұйымдастыру. Орта және шағын бизнесті ұйымдастыру. Венчурлық бизнесті ұйымдастыру. Бизнесті жүргізу формалары. Бизнес субъектілерін тіркеу тәртібі, кәсіпорынның банкроттығы және таратылуы. Бизнес инфрақұрылымы. Бизнесті басқару. Бизнес-жоспарлау негіздері. Қаржылық қамтамасыз ету және бизнестің тиімділігін талдау.	Понятие и классификация видов бизнеса, организация его развития. Организация среднего и малого бизнеса. Организация венчурного бизнеса. Формы ведения бизнеса. Порядок регистрации субъектов бизнеса, банкротство и ликвидация предприятия. Инфраструктура бизнеса. Управление бизнесом. Основы бизнес-планирования. Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>	
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.

<i>Маркетингтік талдау / Маркетинговый анализ/ Marketing analysis</i>	
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>	
Кәсіптік қызмет жүйесінде дұрыс маркетингтік шешімдер қабылдауға мүмкіндік жасауға бағытталған ұйымдағы маркетингтік талдаудың теориялық және практикалық мәселелері, оны жүргізу нысандары мен әдістері бойынша студенттерді даярлаудың қажетті деңгейін қалыптастыру	Формирование необходимого уровня подготовки по теоретическим и практическим вопросам маркетингового анализа в организации, его формам и методам ведения, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений в системе профессиональной деятельности
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>	
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маркетингтік талдаудың мақсаты мен мазмұнын, оның әдістері мен тәсілдерін, сондай-ақ ақпараттық базаны түсінеді;</li> <li>- сатып алушыларға, олардың қалауына, тауарлар мен тауар саясатына, ассортимент пен ассортимент саясатына, баға саясатына, өткізу және өткізу саясатына, маркетингтік коммуникацияларға, бәсекелестік ортаны бағалауға талдау жасай біледі;</li> <li>-маркетингтік ортаны талдау мақсаттарын қою; маркетингтік ақпаратты жинау және талдау; маркетингтік зерттеулерде қоғамдық пікірге және фокус-топтарға сауалнама жүргізу дағдыларына ие болады.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–понимать цели и содержание маркетингового анализа, его методы и приемы, а также информационную базу;</li> <li>–уметь проводить анализ покупателей, их предпочтений, товаров и товарной политики, ассортимента и ассортиментной политики, ценовой политики, сбыта и сбытовой политики, маркетинговых коммуникаций, оценку конкурентной среды;</li> <li>–обладать навыками постановки целей анализа маркетинговой среды; сбора и анализа маркетинговой информации; проведением опросов общественного мнения и фокус-групп в маркетинговых исследованиях.</li> </ul>
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>	
Маркетинг	Маркетинг
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>	
Маркетингтік талдаудың мақсаты мен мазмұны, сатып алушыларды талдау. Бәсекелестік пен бәсекелестерді талдау. Тауарлар мен тауар саясатын талдау. Ассортимент пен ассортимент саясатын талдау. Баға саясатын талдау. Сату және сату саясатын талдау. Маркетингтік коммуникацияларды талдау. Кәсіпорынның жарнамасын талдау. Кәсіпорындағы маркетингті ұйымдастыруды талдау.	Цели и содержание маркетингового анализа, анализ покупателей. Анализ конкуренции и конкурентов. Анализ товаров и товарной политики. Анализ ассортимента и ассортиментной политики. Анализ ценовой политики. Анализ сбыта и сбытовой политики. Анализ маркетинговых коммуникаций. Анализ рекламы предприятия. Анализ организации маркетинга на предприятии
<i>Постпреквизиттері / Постпреквизиты/ Postrequisites</i>	



Интернет- маркетинг, Жоспарлау жүйесі	Интернет- маркетинг, Система планирования
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>	
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.

<b><i>Басқару шешімдерді жасау / Разработка управленческих решений / Development of managerial decisions</i></b>	
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>	
Басқарушылық шешімнің мәні, мазмұны, түрлері, басқарушылық шешімдерді әзірлеудің әртүрлі алгоритмдері туралы іргелі білімді қалыптастыру. Заманауи желілік технологиялармен, әр түрлі жағдайларда РРЖ жүзеге асырудың ең ұтымды ұйымдастырушылық формаларымен танысу. Конфессиялық қызмет жүйесінде басқарушылық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларын дамыту.	Формирование фундаментальных знаний о сущности, содержании, видах управленческого решения, различных алгоритмах разработки управленческих решений. Знакомство с наиболее рациональными организационными формами осуществления РУР в различных условиях, с современными сетевыми технологиями. Развитие навыков в проведении количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в системе профессионально деятельности.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> -басқарушылық шешім мазмұнының теориялық аспектілерін, әртүрлі жағдайларда басқарушылық шешімдерді әзірлеу процесін, басқарушылық шешімдердің сапасы мен тиімділігін бағалауды түсінеді; - басқарушылық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларын үйренеді; -кәсіби қызмет жағдайында басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау технологияларында құзыретті болады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> -понимать теоретические аспекты содержания управленческого решения, процесса разработки управленческих решений в различных условиях, оценки качества и эффективности управленческих решений; - научиться навыкам проведения количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; - компетентными в технологиях разработки и принятия управленческих решений в условиях профессиональной деятельности.
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>	
Коммерциялық менеджмент	Коммерциялық менеджмент
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>	
Басқару шешімінің мәні мен мазмұны. Басқару шешімдерінің типологиясы және оларға қойылатын талаптар. Басқарушылық шешімдерді дайындау және іске асыру процесі. Белгісіздік пен тәуекел жағдайында басқарушылық шешімдерді дайындау және іске асыру әдістері. Шешімді әзірлеу және таңдау процесін модельдеу. Шешімдерді басқару шешімдерін дайындау және іске	Сущность и содержание управленческого решения. Типология управленческих решений и требования предъявляемые к ним. Процесс подготовки и реализации управленческих решений. Приемы подготовки и реализации, управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Моделирование процесса разработки и выбора решения. Методы подготовки и

асыру әдістері. Басқарушылық шешімдердің сапасы мен тиімділігі	реализации управленческих решений решения. Качество и эффективность управленческих решений
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>	
Стратегиялық менеджменттің негіздері	Основы стратегического менеджмента
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>	
Есымхан Г.Е.	Калкабаева А.Е.

<b><i>Инновациялық менеджмент / Инновационный менеджмент / Innovation management</i></b>	
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>	
Инновациялық қызмет және инновацияларды басқару тетігі туралы түсініктерді қалыптастыру, инновациялық менеджменттің ұйымдық-экономикалық моделімен танысу, кәсіби қызмет жағдайында инновациялардың тиімділігін бағалауда дағдыларды дамыту	Формирование представления об инновационной деятельности и механизме управления инновациями, знакомство с организационно-экономической моделью инновационного менеджмента, развитие навыков в оценке эффективности инноваций в условиях профессиональной деятельности
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> -инновациялық менеджменттің теориялық негіздерін, инновациялардың тиімділігін бағалау әдістемесін, венчурлық және бизнес-періштелік қаржыландыру процестерінің мәнін түсінеді; - уақыт шеңберімен нақты шектелген өнім ретінде инновацияның ерекшеліктерін бағалай алады; –кәсіби қызмет жағдайында инвестициялау үшін жобаларды іріктеу дағдыларын меңгереді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> -понимать теоретические основы инновационного менеджмента, методику оценки эффективности инноваций, сущность процессов венчурного и бизнес-ангельского финансирования; -умеют оценивать особенности инноваций как продукта, четко ограниченного рамками времени; –овладеют навыками отбора проектов для инвестирования в условиях профессиональной деятельности.
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>	
Менеджмент	Менеджмент
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>	
Инноватика теориясының қалыптасуы және оның қазіргі тұжырымдамалары. Компанияның инновациялық қызметін басқару негіздері. Инновациялық процесті ұйымдастырудың әдістері мен формалары. Кәсіпорынның инновациялық әлеуетінің деңгейін анықтау. Инновациялық жобаларды басқару және жобалардың тиімділік деңгейін бағалау. Зияткерлік меншік. Шағын инновациялық бизнес. Венчурлық қаржыландыру.	Становление теории инноватики и ее современные концепции. Основы управления инновационной деятельности компании. Методы и формы организации инновационного процесса. Определение уровня инновационного потенциала предприятия. Управление инновационными проектами и оценка уровня эффективности проектов. Интеллектуальная собственность. Малый инновационный бизнес. Венчурное финансирование.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>	
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.

<i>Персоналды басқару/ Управление персоналом/ Personnel Management</i>	
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>	
Персоналды басқару әдістері, ұйымның кадрлық құрамын қалыптастыру процесі, персоналды дамыту және оқыту және оны ынталандыру туралы жүйелік идеяны қалыптастыру.	Формирование системного представления о методах управления персоналом, процессе формирования кадрового состава организации, о развитии и обучения персонала и его мотивации.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>	
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- персоналды басқару бойынша ұйымның қызметін реттейтін заңнамалық және нормативтік - құқықтық актілерді түсінеді;</li> <li>- еңбекке ақы төлеу нысандары мен жүйелерін, еңбек шартын әзірлеу және жасасу және еңбек дауларын реттеу тәртібін біледі;</li> <li>- кәсіпорынның даму перспективаларын ескере отырып, әртүрлі мамандықтар мен біліктіліктегі персоналға қажеттілікті болжау бойынша өңдеу дағдысының болады;</li> <li>- қызметкерлерді тарту, іріктеу және іріктеу бойынша жұмыстарды ағымдағы және перспективалық жоспарлауды жүзеге асыруда, персоналдың қызметін бақылау және бағалау рәсімдерін, әдістерін әзірлеуде құзыретті болады.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-понимать законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организации по управлению персоналом;</li> <li>-знать формы и системы оплаты труда, порядок разработки и заключения трудового договора и регулирования трудовых споров;</li> <li>-иметь навыки по разработке по прогнозированию потребности в персонале различных специальностей и квалификации с учетом перспектив развития предприятия;</li> <li>- быть компетентными в осуществлении текущего и перспективного планирования работ по привлечению, подбору и отбору персонала, в разработке процедур, методов контроля и оценки деятельности персонала.</li> </ul>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>	
Агроөнеркәсіптік менеджмент	Агропромышленный менеджмент
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>	
Персоналды басқару теориясы мен әдістемесі. Персонал қызметі және оның жұмыс істеуіне қойылатын негізгі талаптар. Ұйымның кадрлық саясаты. Ұйымның персоналды басқару стратегиясы. Ұйым персоналын жоспарлау. Қызметкерлердің маркетингі. Кадрларды іріктеу, іріктеу, қабылдау және босату. Персоналдың еңбек нәтижелілігін бағалау. Қызметкерлерді оқыту. Персоналды кәсіптік бағдарлау және	Теория и методология управления персоналом. Служба персонала и основные требования к ее функционированию. Кадровая политика организации. Стратегии управления персоналом организации. Планирование персонала организации. Маркетинг персонала. Подбор, отбор, прием и высвобождение кадров. Оценка результативности труда персонала. Обучение персонала. Профориентация и трудовая адаптация персонала. Управление деловой карьерой

еңбекке бейімдеу. Персоналдың іскерлік мансабын басқару. Кадр резервін басқару. Қызметкерлердің аудиті.	персонала. Управление кадровым резервом. Оценка эффективности и управления персоналом. Аудит персонала.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>	
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.

<b><i>Тауартанудың теориялық негіздері / Теоретические основы товароведения / Theoretical foundations of commodity science</i></b>	
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>	
Тауартанудың мәні мен мазмұны туралы теориялық білімді қалыптастыру, объектілерді, тауартану принциптерін, әдістерін, тауартану сипаттамаларын, олардың қасиеттері мен көрсеткіштерін зерделеу, қалыптастырушы және сақтаушы факторларды, түрлер мен сорттарды зерттеу сапасын бағалау, ассортимент саясатын талдау, жалпы және кәсіби құзыреттерді қалыптастыру дағдыларын игеру.	Формирование теоретических знаний о сущности и содержании товароведения, изучение объектов, принципов, методов товароведения, товароведных характеристик, их свойств и показателей, изучение формирующих и сохраняющих факторов, видов и разновидностей товарных потерь, приобретение умений оценки качества товаров, анализа ассортиментной политики, формирование общих и профессиональных компетенций.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - тауартанудың теориялық және әдістемелік аспектілерін: тауартанудың негізгі ұғымдарын, объектілерін, субъектілері мен әдістерін, тауарлардың жалпы жіктелуін, түрлерін, қасиеттерін, ассортимент көрсеткіштерін, тауарлардың негізгі сипаттамаларын және т. б. түсінеді; - тауарлардың жіктеу топтарын таниды; - тауарлардың технологиялық циклінің сатылары мен кезеңдерін талдайды.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - понимать теоретические и методические аспекты товароведения: основные понятия товароведения, объекты, субъекты и методы, общую классификацию товаров, виды, свойства, показатели ассортимента, основополагающие характеристики товаров т.п; - распознавать классификационные группы товаров; - анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>	
Маркетинг	Маркетинг
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>	
Кіріспе. Пәні, мақсаттары, міндеттері, Тауартану принциптері. Тауартану объектілері мен субъектілері. Тауартану әдістері. Жіктеу және кодтау. Сапасы тауарлар. Тауарлардың түр-түрі. Тауарлардың сапасын бағалау. Тауарлардың сандық сипаттамасы. Тауарлардың физикалық қасиеттері. Тауар қозғалысының технологиялық циклі. Пішімдеу және сапаны сақтау және тауарлар саны. Тауарларды сақтау. Тауар шығындары.	Введение. Предмет, цели, задачи, Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведения. Методы товароведения. Классификация и кодирование. Качество тауарлар. Ассортимент тауарлар. Оценка качества тауарлар. Количественная характеристика тауарлар. Физические свойства тауарлар. Технологический цикл тауардвижения. Форматирование и сохранение качества и

	количества товаров. Хранение товаров. Товарные потери.
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>	
Утебаева Ж.А.	Калкабаева А.Е.

<b>Сапаны басқару / Управление качеством / Quality Management</b>	
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>	
Кәсіби қызметті дамытуға, басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамасы ретінде сапаны басқару туралы тұтас жүйелі түсінікке, сондай-ақ өнім, қызмет, жұмыс сапасын басқару, отандық кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметі саласындағы біліктер мен дағдыларға бағытталған құзыреттерді қалыптастыру.	Формирование компетенций, направленных на освоение профессиональной деятельности, на целостное системное представление об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> -сапа менеджментінің негізгі түсініктерін, әр түрлі жүйелерді қамтамасыз етуі түсінеді; қазақстандық және халықаралық өнім сапасын қамтамасыз ету бойынша ИСО 9000 сериялы стандарттарды біледі; - әр түрлі құрылыс схемалары бар күрделі жүйелер сапасына құрылымдық-функционалдық талдау жүргізеді; -өндірістік-сервистік кәсіпорындағы сапаны басқарудың практикалық міндеттерін шешеді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> -понимать основные понятия управления качеством, различные виды систем обеспечения качества; рекомендации казахстанских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества продукции; - проводить структурный и функциональный анализ качества сложных систем с различными схемами построения; - решать практические задачи по управлению качеством в производственной и сервисной компании.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>	
Менеджмент	Менеджмент
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>	
Сапаның мәні және оны басқару. Сапаны басқарудың негізгі әдістері. Кәсіпорындағы сапаны басқару жүйесі. Кәсіпорында техникалық бақылауды ұйымдастыру. Сапаны метрологиялық қамтамасыз ету өнімді. ҚР өнімдерді стандарттау. Өнімді сертификаттау. Тауарлар мен қызметтерді тұтынушылардың құқықтарын қорғау. Сапаны	Сущность качества и управление им. Основные методы управления качеством. Система управления качеством на предприятии. Организация технического контроля на предприятии. Метрологическое обеспечение качества продукции. Стандартизация продукции в РК. Сертификация продукции. Защита

жоспарлау. Сапаны жалпы басқару. Қызметі саласындағы мемлекеттік ұйымдардың сапа.	прав потребителей товаров и услуг. Планирование качества. Всеобщее управление качеством. Деятельность государственных организаций в области качества.
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>	
Утебаева Ж.А.	Калкабаева А.Е.

**4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective subjects for 4 st year students**

<b>Логистика /Логистика / Logistics</b>	
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>	
Логистиканың мәні, оның тұжырымдамалары мен принциптері туралы теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, материалдық ағындардың, логистикалық операциялар мен жүйелердің ерекшеліктерімен танысу.	Формирование теоретических знаний и практических навыков о сущности логистики, ее концепции и принципах, знакомство с особенностями материальных потоков, логистических операций и систем.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - логистиканың мәнін, оның тұжырымдамасы мен принциптерін түсінеді; - логистиканы қолданудың экономикалық әсерін анықтай біледі; - материалдық ағындар өтуі тиіс оңтайлы жолдарды анықтау дағдыларын меңгер еді; - өткізудің басым арналарын анықтау; - тиісті сервисті тұрақты басқару жүйесінде тарату саясатын әзірлейді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - понимать сущность логистики, ее концепцию и принципы; - уметь определять экономический эффект от использования логистики;; - владеть навыками определения оптимальных путей, по которым должны пойти материальные потоки; - определять приоритетные каналы сбыта; - разрабатывать распределительную политику в системе регулярного управления надлежащим сервисом.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>	
Маркетингті басқару	Управление маркетингом
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>	
Логистиканың мәні. Материалдық ағындар. Логистикалық операциялар және жүйелер. Сатып алу логистикасы. Өндірістік логистика. Тарату логистикасы. Көлік логистикасы. Ақпараттық логистика. Логистикадағы қорлар. Қоймалау, жүк реттеу, буу. Логистикалық әкімшілік. Жаһандық логистикалық жүйелер.	Сущность логистики. Материальные потоки. Логистические операции и системы. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Информационная логистика. Запасы в логистике. Складирование, грузопереработка и упаковка. Логистическое администрирование. Глобальные логистические системы.
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>	
Утебаева Ж.А.	Досмакова А.Е.

<i>Өндірістік менеджмент / Производственный менеджмент/ Production management</i>	
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>	
<p>Өндірістік менеджменттің мәні, және ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастыру. Өнеркәсіптік кәсіпорынды басқарудағы менеджменттің заманауи әдістерімен танысу. Өндірістік ұйымдардың қызметі туралы талдамалық материалдарды дайындауда дағдылар мен құзыреттерді дамыту.</p>	<p>Формирование теоретических знаний о сущности, значении и особенностях производственного менеджмента. Знакомство с современными методами менеджмента в управлении промышленным предприятием. Развитие навыков и компетенций в подготовке аналитических материалов о деятельности производственных организаций.</p>
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>	
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- өндірістік менеджменттің теориялық тұжырымдамаларын түсінеді;</li> <li>- өндірістік жоспарларды әзірлеуді және оларды іске асыруды жүзеге асыра отырып, нақты өндіріс объектілерінде өз білімдерін іске асырады;</li> <li>- еңбекті ұйымдастыруды жетілдіру бойынша іс-шараларды әзірлеу дағдыларына ие болады;</li> <li>- өнеркәсіптік өндірісті басқару саласында, жұмыс процестерін ұйымдастырудың технологиялық негіздері мәселелерінде құзыретті болады, өндірісте еңбекті ынталандыру құралдарын меңгереді.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать теоретические концепции производственного менеджмента;</li> <li>– реализовывать свои знания на конкретных объектах производства, осуществляя разработку производственных планов и их реализацию;</li> <li>– обладать навыками разработки мероприятий по совершенствованию организации труда;</li> <li>– компетентными в области управления промышленным производством, в вопросах технологических основ организации рабочих процессов, владеть инструментами мотивации труда в производстве.</li> </ul>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>	
<p>Кәсіпорын өндірістік жүйе және өндірістік менеджмент объектісі ретінде. Өндірістік жүйенің ресурстық құрамы және кәсіпорынның техникалық-өндірістік базасы. Өндірісті басқару жүйесі. Өндірісті жоспарлау. Өнім, оны құру және өндірісті технологиялық дайындау. Өндірістік процестерді ұйымдастыру негіздері. Өндірісті жедел басқару. Өнімді өткізуді басқару. Өндіріске Көліктік қызмет көрсетуді басқару.</p>	<p>Предприятие как производственная система и объект производственного менеджмента. Ресурсный состав производственной системы и технико-производственная база предприятия. Система управления производством. Планирование производства. Продукт, его создание и технологическая подготовка производства. Основы организации производственных процессов. Оперативное управление производством. Управление сбытом</p>

	продукции. Управление транспортным обслуживанием производства.
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>	
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.

<b>Бәсекеге қабілеттілігін басқару/Управление конкурентоспособностью/Management of competitiveness</b>	
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>	
білім алушыларда тауар мен кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілік деңгейін басқару және анықтау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по управлению и определению уровня конкурентоспособности товара и предприятия.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігі теориясы бойынша негізгі іргелі білімді түсінеді; - сала ерекшелігін ескере отырып, өнімдер мен кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесін қолдана біледі; - кәсіпорынның бәсекелестік ортасын диагностикалау әдістемесін меңгереді; - кәсіпорын мен тауардың бәсекеге қабілеттілік деңгейін анықтауға құзыретті болады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - понимать основные фундаментальные знания по теории конкурентоспособности предприятий - уметь применять методики оценки конкурентоспособности продукции и предприятий с учетом специфики отрасли; - владеть методикой диагностики конкурентной среды предприятия; - компетентными в определении уровня конкурентоспособности товара и предприятия.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>	
Маркетингті басқару	Управление маркетингом
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>	
Бәсекелестік және бәсекеге қабілеттілік теориясының негіздері. Бәсекеге қабілеттіліктің әдіснамалық аспектілері. Бәсекеге қабілетті стратегиялық басқару шешімдерін әзірлеу негіздері. Әр түрлі объектілердің бәсекелестік артықшылықтарын жіктеу. Өнім сапасы мен тұтынушылар сервисін басқару әдістері. Тауардың бәсекеге қабілеттілігін, ұйымды, басқару	Основы теории конкуренции и конкурентоспособности. Методологические аспекты конкурентоспособности. Основы разработки конкурентоспособных стратегических управленческих решений. Классификация конкурентных преимуществ различных объектов. Методы управления качеством продукции и сервиса потребителей. Оценка конкурентоспособности товара, организации, потенциала и качества системы



жүйесінің әлеуеті мен сапасын бағалау. Бәсекеге қабілеттілік және бәсекелестік стратегия.	управления. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>	
Утебаева Ж.А.	Калкабаева А.Е.

<b><i>Шығындарды басқару және баға орнату/ Управление затратами и ценообразование/ Cost management and pricing</i></b>	
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>	
Кәсіби қызметтің баға белгілеу жүйесінде дұрыс басқару шешімдерін қабылдауға мүмкіндік жасауға бағытталған шығындардың экономикалық табиғаты және ұйымдағы шығындарды басқаруға технологиялық көзқарас туралы білім кешенін қалыптастыру	Формирование комплекса знаний об экономической природе затрат и процессном подходе к управлению затратами в организации, направленных на создание возможности для принятия правильных управленческих решений, в системе ценообразования профессиональной деятельности
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- шығындарды талдау негізінде шығындарды басқару мен бағаны қалыптастырудың теориялық және әдіснамалық аспектілерін түсінеді;</li> <li>- әртүрлі экономикалық мақсаттар үшін шығындарды топтастыра біледі;</li> <li>- басқарудың әртүрлі мақсаттары үшін шығындарды ұйымдастыру мен қалыптастыруда шығындарды жедел және стратегиялық басқару дағдыларын меңгереді;</li> <li>- шығындарды талдау негізінде тауардың (жұмыстың, қызметтің) бағасын қалыптастырады.</li> <li>- баға белгілеу бойынша шешім қабылдауда шығындарды бағалау және қалыптастырады.</li> </ul>	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать теоретические и методологические аспекты управления затратами и формирования цены на основе анализа затрат;</li> <li>- уметь группировать затраты для различных экономических целей;</li> <li>- владеть навыками оперативного и стратегического управления затратами в организации и формирования затрат для различных целей управления;</li> <li>- формировать цены на товар (работы, услуги) на основе анализа затрат.</li> <li>- оценивать и формировать затраты в принятии решений по ценообразованию.</li> </ul>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>	
Басқарушылық талдау, Баға орнату	Управленческий анализ, Ценообразование
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>	
Шығындарды басқарудың мазмұны. Қорларды бағалау үшін шығындарды қалыптастыру. Басқарушылық шешімдер қабылдау үшін шығындарды қалыптастыру.	Содержание управления затратами. Формирование затрат для оценки запасов. Формирование затрат для принятия управленческих решений. Формирование

Жоспарлау және бақылау үшін шығындарды қалыптастыру. Қорларды басқару және ұйымның шығындары. Еңбек шығындарын басқару. Үстеме шығындарды басқару. Шығындарды басқару жүйелері мен әдістері. Шығындар және баға туралы шешім қабылдау.	затрат для планирования и контроля. Управление запасами и затраты организации. Управление затратами на рабочую силу. Управление накладными расходами. Системы и методы управления затратами. Затраты и принятие решений по ценообразованию.
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>	
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.

<b>Стратегиялық менеджменттің негіздері / Основы стратегического менеджмента / Fundamentals of strategic management</b>	
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>	
ұйымды стратегиялық басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления организацией
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - стратегиялық менеджменттің әдіснамалық негіздері мен санаттарын түсінеді; - ұйымның ішкі жағдайын және бәсекелестік жағдайын бағалауды жүргізе алады; - басқарушылық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларына ие болады; - ұйым жұмыс істейтін саланың жай-күйі мен даму динамикасын бағалау; олардың өзара байланысында стратегиялық және жедел мақсаттарды анықтайды; ұйымның күшті және әлсіз жақтарын, сыртқы ортадан туындайтын мүмкіндіктер мен қауіптерді анықтайды.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> – понимать методологические основы и категории стратегического менеджмента; – смогут проводить оценку внутреннего состояния и конкурентного положения организации; – обладать навыками проведения количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; – оценивать состояние и динамику развития отрасли, в которой действует организация; определять стратегические и оперативные цели в их взаимосвязи; выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы, исходящие от внешней среды
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>	
Басқару шешімдерді жасау	Разработка управленческих решений
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>	
Стратегиялық менеджменттің мәні мен мазмұны. Ұйымның миссиясы мен мақсаттарының рөлі. Бизнес-бірлік стратегиясының ерекшеліктері. Корпоративтік стратегия: бизнес түрлерінің пакетін басқару. Ұйымның сыртқы ортасын талдау және бағалау. Компанияның ішкі ортасын талдау және бағалау. Компанияның бәсекелестік стратегиясы. Корпоративтік эрараптандыру стратегиялары. Эрараптандырылған компанияларды	Сущность и содержание стратегического менеджмента. Роль миссии и целей организации. Особенности стратегии бизнес-единицы. Корпоративная стратегия: управление пакетом видов бизнеса. Анализ и оценка внешней среды организации. Анализ и оценка внутренней среды компании. Конкурентные стратегии компании. Корпоративные стратегии диверсификации. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.

Стратегиялық талдау. Стратегияны әзірлеу және іске асыру. Персоналды басқару стратегиясы. Стратегиялық өзгерістерді басқару. Ұйымның стратегиясын іске асырудағы мәдениеттің рөлі. Қазақстандағы стратегиялық менеджменттің ерекшеліктері. Жаһандық интеграция жағдайындағы мемлекеттердің Даму стратегиясы.	Разработка и реализации стратегии. Стратегия управления персоналом. Управление стратегическими изменениями. Роль культуры в реализации стратегии организации. Особенности стратегического менеджмента в Казахстане. Стратегия развития государств в условиях глобальной интеграции.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>	
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.

<b><i>Жоспарлау жүйесі/Система планирования / Planning system</i></b>	
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>	
Ұйымдағы қызметті жоспарлаудың теориялық және практикалық мәселелері бойынша студенттерді даярлаудың қажетті деңгейін, дұрыс басқарушылық шешімдер қабылдау үшін мүмкіндік жасауға бағытталған оны жүзеге асырудың нысандары мен әдістерін қамтамасыз ету.	обеспечить необходимый уровень подготовки студентов по теоретическим и практическим вопросам планирования деятельности в организации, его форм и методов осуществления, направленных на создание возможности для принятия правильных управленческих решений.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - стратегиялық жоспарлаудың жалпы тұжырымдамасын және жоспарлау стратегиясын әзірлеу тәртібін түсінеді; - ұйым қызметінің бизнес-жоспарларын, жылдық сметасын (бюджетін) құрады. - жоспарлау стратегиясын әзірлеу дағдыларын меңгереді; - қысқа мерзімді, орта мерзімді және ұзақ мерзімді перспективада ұйымның қызметін жоспарлау саласында құзыретті болады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> – понимать общую концепцию стратегического планирования и порядок разработки стратегии планирования; – составлять бизнес-планы, годовую смету (бюджет) деятельности организации. – владеть навыками разработки стратегии планирования. – компетентными в области планирования деятельности организации в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>	
Маркетингтік талдау	Маркетинговый анализ
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>	
Жоспарлау жүйесіне кіріспе. Жоспарлау жүйесінің теориялық негіздері. Жоспарлау процесі және оның мазмұны. Стратегиялық жоспарлау және оны іске асыру. Бизнесі жоспарлау және оны жүзеге асыру. Тактикалық (Жедел) жоспарлау және оны іске асыру.	Введение в систему планирования. Теоретические основы системы планирования. Процесс планирования и его содержание. Стратегическое планирование и его реализация. Бизнес-планирование и его реализация. Тактическое (оперативное) планирование и его реализация.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>	
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

<i>Интернет-маркетинг / Интернет-маркетинг / Internet Marketing</i>	
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>	
Маркетингтік міндеттерді шешу мақсатында кәсіпорындардың шаруашылық қызметі барысында пайдаланылатын интернет-маркетингтің қазіргі заманғы тұжырымдамасы туралы жүйелі түсінікті қалыптастыру.	Формирование системного представления о современной концепции интернет-маркетинга, используемой в ходе хозяйственной деятельности предприятий в целях решения маркетинговых задач.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>	
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маркетинг мәселелерін шешу, жарнамалық науқандарды жобалау үшін Интернет технологияларын дамыту және қолдану ерекшеліктерін түсінеді;</li> <li>- интернет-жоба өмірінің барлық циклін құруды және сипаттауды үйренеді;</li> <li>- жоба өмірінің барлық бағыттары бойынша аналитикалық есептер дайындай алады (нарықты талдау, бәсекелестікті бағалау, жылжыту тәсілдері, аудиториямен жұмыс істеу тәсілдері, сандық көрсеткіштер, қаржыландыру көздері);</li> <li>- сайттардың тиімділігін зерттеуді және технологияларды тәжірибеде қолданудың негізгі әдістерінің Интернет-маркетингін жобалау дағдыларын меңгереді.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать особенности развития и применения технологий Интернет для решения маркетинговых задач, для проектирования рекламных кампаний;</li> <li>- научиться составлять и описывать весь цикл жизни Интернет-проекта,</li> <li>- смогут подготавливать аналитические отчеты по всем направлениям жизнедеятельности проекта (анализ рынка, оценка конкуренции, способы продвижения, подходы в работе с аудиторией, количественные показатели, источники финансирования);</li> <li>- владеть навыками исследования эффективности сайтов и проектирования Интернет-маркетинга основных методов практического применения технологий</li> </ul>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>	
Маркетингтік талдау	Маркетинговый анализ
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>	
Маркетингтік мақсаттар үшін интернетті пайдалану мүмкіндіктері. Кәсіпорынның Веб-сайты. Іздеу маркетингі. Электрондық пошта маркетинг құралы ретінде. Интернет	Возможности использования интернет для маркетинговых целей. Веб-сайт предприятия. Поисковый маркетинг. Электронная почта как инструмент маркетинга. Реклама в сети

желісіндегі жарнама. Этикалық емес жылжыту әдістері. Серіктестік маркетинг. Маркетингте әлеуметтік медианы пайдалану. Интернеттегі маркетинг жоспары	интернет. Неэтичные методы продвижения. Партнерский маркетинг. Использование социальных сетей в маркетинге. План маркетинга в сети интернет
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>	
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

<b>Трейд - маркетинг / Трейд -маркетинг / Treid -marketing</b>	
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>	
Сауда (трейд) маркетингінің мазмұны, мақсаттары және ерекшеліктері туралы жүйелі түсінік қалыптастыру. Пән маркетингтік зерттеулердің әртүрлі әдістерін қолдануға, проблемалық-бағытталған ақпаратты жинауға және осы деректерді түсіндіруге үйретеді. Сауда ісінде маркетингтік қызметті дербес ұйымдастыру және жүргізу дағдыларын дамытады.	Формирование системного представления о содержании, целях и особенностях торгового (трейд) маркетинга. Дисциплина учит применять различные методы маркетинговых исследований, собирать проблемно-ориентированную информацию и интерпретировать эти данные. Развивает навыки в самостоятельной организации и проведении маркетинговой деятельности в торговом деле.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- трейд-маркетингтің теориялық және әдіснамалық аспектілерін түсінеді;</li> <li>- сауда маркетингтік түрлі құралдарды қолдана біледі;</li> <li>- белгілі бір нарықта маркетингтік зерттеулерді дербес ұйымдастырады және жүргізеді, нәтижелерді талдауды және түсіндіру дағдыларын меңгереді;</li> <li>- маркетингтік іс-шараларды ұйымдастыруға және өткізуге, сауда ұйымдарында маркетингтік жоспарлар мен бағдарламаларды жасауға және іске асыруға құзыретті болады.</li> </ul>	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>–понимать теоретические и методологические аспекты трейд-маркетинга;</li> <li>–уметь применять различные инструменты торгового маркетинга;</li> <li>–владеть навыками самостоятельной организации и проведения маркетинговых исследований на конкретном рынке, анализа и интерпретации результатов;</li> <li>–компетентны в организации и проведении маркетинговых мероприятий, составлении и реализации маркетинговых планов и программ в торговых организациях.</li> </ul>
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>	
Маркетинг, Сауда техникасы	Маркетинг, Техника продаж
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>	
Сауда қызметіндегі маркетинг тұжырымдамасы. Тауар айналымы саласындағы Маркетинг. Материалдық	Концепция маркетинга в торговой деятельности. Маркетинг в сфере товарного обращения. Коммерция сферы

өндіріс саласындағы сауда. Фирмаішілік жоспарлау. Аутсорсинг қызметтерінің маркетингі. Сауданы басқарудың ұйымдастырушылық формалары. Сауда маркетингі. Сауда маркетингіндегі Маркетингтік коммуникациялар.Сыртқы экономикалық қызмет. Саудадағы маркетингтің тиімділігі	материального производства. Внутрифирменное планирование. Маркетинг услуг сферы аутсорсинга. Организационные формы управления торговлей. Маркетинг торговли. Маркетинговые коммуникации в торговом маркетинге. Внешнеэкономическая деятельность. Эффективность маркетинга в торговле
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></b>	
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, тәжірибелі мамандарды шақыру қарастырылған.	Предусмотрено проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>	
Калкабаева А.Е.	Калкабаева А.Е.

<b><i>Стратегиялық маркетинг / Стратегический маркетинг / Strategic Marketing</i></b>	
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>	
стратегиялық маркетингтің берік теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру, компанияның саладағы жағдайын және оның алдында тұрған мәселелерді талдауға және сессиялық қызмет жағдайында тандалған стратегияны негіздей білуге үйрету.	формирование прочных теоретических знаний и практических навыков стратегического маркетинга, обучение анализу положения фирмы в отрасли и стоящих перед ней проблем, и умению обосновывать выбранную стратегию в условиях профессиональной деятельности.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - стратегиялық маркетингтің негізгі әдістемелік негіздерін түсінеді; - олар компанияның саладағы жағдайына және оның алдында тұрған проблемаларға талдау жасай алады; - бірнеше баламалардың стратегиясын таңдау кезінде шешім қабылдаудың ғылыми әдістерін меңгеруді үйренеді. - өзара байланыстағы стратегиялық және жедел мақсаттарды анықтайды; - ұйымның күшті және әлсіз жақтарын, сыртқы ортадан туындайтын мүмкіндіктер мен қауіптерді анықтауда құзыретті болады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> -понимать основные методические основы стратегического маркетинга; –смогут проводить анализ положения фирмы в отрасли и стоящих перед ней проблем; - научиться владеть научными методами принятия решения при выборе стратегии из нескольких альтернатив; - компетентными в определении стратегических и оперативных целей в их взаимосвязи; в выявлении сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз, исходящих от внешней среды.
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>	
Маркетингтік зерттеулер	Маркетинговые исследования
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>	
Стратегиялық маркетингтің қалыптасуы мен дамуының негізгі кезеңдері. Оның дамуы мен басқарылуына әсер ететін стратегиялық маркетингтің қазіргі принциптері мен факторлары. Ұйымның маркетингтік стратегиясын әзірлеу әдістемесі. Нарықтағы	Основные этапы становления и развития стратегического маркетинга. Современные принципы и факторы стратегического маркетинга, влияющие на его развитие и управление. Методология разработки маркетинговой стратегии организации.

кәсіпорын үшін маркетингтік стратегияларды жіктеу және таңдау. Маркетингтік қызметті стратегиялық және ағымдағы жоспарлау. Компанияның стратегиялық жоспарын әзірлеу және маркетингтік бюджетін есептеу.	Классификация и выбор маркетинговых стратегий для предприятия на рынке. Стратегическое и текущее планирование маркетинговой деятельности. Разработка стратегического плана и расчет бюджета маркетинга фирмы.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>	
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.

<b><i>Стратегиялық жоспарлау / Стратегическое планирование / Strategic planning</i></b>	
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>	
Стратегиялық жоспарлаудың әдіснамасы мен логикасы туралы білімді қалыптастыру, ұйымның стратегиялық жоспарын әзірлеу және оны іске асыру бойынша басқару бойынша құзыреттерді дамыту.	Формирование знаний о методологии и логике стратегического планирования, развитие компетенций по разработке стратегического плана организации и управлению по его реализации.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - стратегиялық талдау жүргізу әдістері мен құрылдарын түсінеді және ұйымның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге бағытталған стратегиясын таңдайды; - стратегиялық және бәсекелі талдау жүргізеді; бизнес-жоспарлау мен бизнесті реинжинирингті жүзеге асырады; - жоспарлау процесінің қадамдық технологиясын, стратегияларды әзірлеу әдістерін; стратегиялық жоспар құжаттарын құрылымдау және ресімдеу дағдыларын меңгереді; - ұйымның стратегиялық жоспарын әзірлеу және оның іске асырылуын басқару бойынша құзыреті болады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - понимать методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; - проводить стратегический и конкурентный анализ; осуществлять бизнес-планирование и реинжиниринг бизнеса; - обладать навыками пошаговой технологии процесса планирования, методов разработки стратегий; навыков структурирования и оформления документов стратегического плана; - иметь компетенции по разработке стратегического плана организации и в управлении его реализацией.
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>	
Стратегиялық жоспарлаудың теориялық негіздері.Әдіснама негіздері стратегиялық жоспарлау және ақпараттық қамтамасыз ету. Стратегиялық жоспарлау әдістері. Стратегиялық жоспарлар жүйесі. Ұйымның	Теоретические основы стратегического планирования.Основы методологии стратегического планирования и информационное обеспечение. Методы стратегического планирования. Система стратегических планов. Стратегический

стратегиялық жоспары. Стратегиялық талдау.	Ұйымдағы	план организации. Стратегический анализ в организации.
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>		
Утебаева Ж.А.		Утебаева Ж.А.

<b>Маркетингтегі ақпараттық жүйелер мен модельдеу/ Информационные системы и моделирование в маркетинге / Information systems and simulation in marketing</b>	
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>	
Маркетингте заманауи ақпараттық технологияларды қолдану мүмкіндіктері туралы жүйелік идеяны қалыптастыру. «1С:Бухгалтерия 8» .СЕӨС салық есептілігі нысандарын толтыру үшін. Project Expert-те қаржылық талдау үшін бағдарламаларды құру дағдылары мен құзыреттіліктерін дамыту. маркетингтегі ақпараттық жүйелерді практикалық қолдану саласындағы қосымшаларды тестілеу және талдау.	Формирование системного представления о возможностях использования современных информационных технологий в маркетинге. Обучение программе «1С: Бухгалтерия 8» для заполнения форм налоговой отчетности в СОНО. Развитие навыков и компетенций по настройке программ для финансового анализа в Project Expert., тестирования и анализа приложений в области практического использования информационных систем в маркетинге.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>	
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - экономиканың түрлі салалары үшін заманауи ақпараттық технологияларды пайдалану әдістемесін түсінеді, бухгалтерлік және салықтық есеп саласындағы жаңа технологияларды біледі; - 1С:бухгалтерияны 8 қолдана алады, СОНО-ға салық есептілігі нысандарын толтырып жібереді, ProjectExpert-те қаржылық талдау жасайды; - маркетингте ақпараттық жүйелердің модельдерін практикалық қолдану саласында құзыретті болады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - понимать методику использования современных информационных технологий для различных отраслей экономики, знать новейшие технологии в области бухгалтерского и налогового учета; - смогут использовать 1С:Бухгалтерия 8; заполнять и отправлять формы налоговой отчетности в СОНО, разрабатывать финансовый анализ в ProjectExpert; - компетентными в области практического использования моделей информационных систем в маркетинге.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>	
Бухгалтерлік есеп және аудит	Бухгалтерский учет и аудит
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>	
Экономикадағы және экономикадағы ақпараттық процестер ААЖ құру әдістемесі. Қалыптастыру 1С қаржылық есеп беру:	Информационные процессы в экономике и методика создания АИС. Формирование финансовой отчетности в 1С:Бухгалтерия



<p>Бухгалтерия 8.Н. ProjectExpert мысалында мамандандырылған қаржылық талдау бағдарламалары. СОНО салық есептілігін қалыптастыру жүйелері. Қаржылық есептілік модулі. Реттелетін есеп беру. Интеграция 1С: Бухгалтерия 8.х. және СОНО. Салық есептілігін өңдеу бағдарламаларының эволюциясы. СОНО. Электронды кабинет налогоплательщица. Профиль. Салық мәлімдемелер. ЭФНО. ProjectExpert Мүмкіндіктері. Қаржылық талдау әдістері. компанияның тиімділігін арттыру үшін қаржылық талдаудың мақсаты мен артықшылықтары.</p>	<p>8.х. Специализированные программы финансового анализа на примере ProjectExpert. Системы формирования налоговой отчетности СОНО. Модуль финансовой отчетности. Регламентированная отчетность. Интеграция 1С:Бухгалтерия 8.х. и СОНО. Эволюция программ обработки налоговой отчетности. СОНО. Электронный кабинет налогоплательщица. Профиль. Налоговые заявления. ЭФНО. Возможности ProjectExpert. Методики финансового анализа. назначение и преимущества финансового анализа для повышения эффективности деятельности фирмы.</p>
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>	
Жусупбекова Г.И.	Жусупбекова Г.И.

<b><i>Агрмаркетинг / Агрмаркетинг / Agromarketing</i></b>	
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>	
<p>Агрмаркетингтің мәні мен мазмұны, оның агроөнеркәсіптік кешенді басқарудағы рөлі мен мақсаттары туралы білімді қалыптастыру. Аграрлық салада маркетингтік құралдарды пайдалану дағдыларын дамыту.</p>	<p>Формирование знаний о сущности и содержании агромаркетинга, его роли и целей в управлении АПК. Развитие навыков в использовании маркетинговых инструментов в аграрной сфере.</p>
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>	
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b>  -тиімді агромаркетингтің теориялық аспектілерін, басқару жүйесін және технологиясын түсінеді;  -АӨК ұйымдардың қызметінде заманауи маркетингтік құралдарды қолданады;  -кәсіби салада маркетингтік ғылыми зерттеулер жүргізудің әдіснамасы мен әдістемесін меңгереді;  -АӨК-де стратегиялық және маркетингтік жоспарларды, баға стратегиялары мен бағдарламаларын әзірлеу дағдыларына ие болады.</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b>  -понимать теоретические аспекты, систему управления и технологии эффективного агромаркетинга;  – применять современные маркетинговые инструменты в деятельности организаций АПК;  -владеть методологией и методикой проведения маркетинговых научных исследований в профессиональной сфере;  - иметь навыки по разработке стратегических и маркетинговых планов, ценовых стратегий и программ в АПК.</p>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>	
Агробизнесің экономикалық негіздері	Экономические основы агробизнеса
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>	
<p>Агрмаркетингтің теориялық аспектілері. Агрмаркетингті басқару жүйесі. Тиімді агромаркетинг технологиясы. Маркетингтік гуманитарология. Агрмаркетинг кешені. Агрмапркетинг жүйесіндегі Консалтинг. АӨК ұйымының</p>	<p>Теоретические аспекты агромаркетинга. Система управления агромаркетингом. Технология эффективного агромаркетинга. Маркетинговая гуманитарология. Комплекс агромаркетинга. Консалтинг в системе агромапркетинга. Система агромаркетинга</p>

ағроаркетинг жүйесі. Ағроаркетингі басқарудың аймақтық жүйесі	организации АПК. Региональная система управления агроаркетингом
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>	
Досмакова А.Е.	Досмакова А.Е.