

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

6B03201 Журналистика / Journalism

**2021 жылдың жинағы үшін /для набора 2021 г. /
for the admission 2021**

ҚОСТАНАЙ, 2021

Құрастырушылар / Составители:

Мустафина Б.С. – әлеуметтік ғылымдарының магистрі, журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының аға оқытушысы / магистр социальных наук, старший преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента / Master of Social Sciences, Senior Lecturer, Department of Journalism and Communication Management

Какимбек Г.О. - әлеуметтік ғылымдарының магистрі, журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының аға оқытушысы / магистр социальных наук, старший преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента / Master of Social Sciences, Senior Lecturer, Department of Journalism and Communication Management

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2021.- 74 б.

Каталог элективных дисциплин.- Қостанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2021.- 74 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2021. - 74p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2021 жылында қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2021 года.

The catalog of elective courses contains a list of elective component disciplines and a brief description of them, indicating the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is designed for students enrolled in credit technology, admission 2021.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, __24__. __02__. 2021 ж. № __02__ хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от __24__ __02__ .2021 г. № __02__

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated __24__ .__02__ . 2021 . № __02__

© А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Студент эдвайзермен бірлесе отырып, студенттің жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, студент должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним студент заполняет форму записи студентов на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

With credit technology, a catalog of elective courses is developed. A catalog is a systematic list of elective component courses and contains a brief description of them.

Along with studying the required / university component courses, the student must choose an elective course.

Advisers help students make choices of elective courses. Together with their adviser, the student fills out a form to register for courses for an ICP (individual curriculum plan).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional training as a future specialist depends on how considered and complete your educational trajectory will be.

**Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу / Распределение
элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by
semester**

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /Course name	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы/ Специфика редактирования журналистских текстов/ Specificity of editing journalistic texts	4	3
Журналистік мәтіндерді жазу бойынша практикум/ Практикум по написанию журналистских текстов/ Workshop on writing journalistic texts		
Сөйлеу шеберлігі өнері / Искусство речевого мастерства/ The art of speech mastery	4	3
Қазіргі медиа мәтіннің талдау / Анализ современного медиа-текста/ Analysis of modern media text		
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety	5	4
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Газет, журнал шығару және медиадизайн/ Выпуск газет, журналов и медиадизайн / Publishing of newspapers, magazines and media design	5	4
Заманауи масс-медияны өндіру және рәсімдеу/ Оформление и производство современных масс-медиа/ Design and production of modern mass media		
Біріктірілген коммуникация негіздері/ Основы интегрированных коммуникаций/ Basics of integrated communications	5	4
Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі/ Теория и практика связей с общественностью/ Theory and Methods of Public Relations		
Журналистің кәсіби қызметіндегі әлемдік әдебиет/ Мировая литература в профессиональной деятельности журналиста/ World literature in professional activity of journalist	5	4
Қазіргі Қазақстанның публицистикасы/ Современная публицистика Казахстана/ Modern journalism of Kazakhstan		
Ғылыми-танымдық журналистика/ Научно-познавательная журналистика/ Scientific and educational journalism	5	5
Бұқаралық коммуникацияның теориясы мен тәжірибесі/ Теория и практика массовой коммуникации/ Theory and practice of mass communication		

Модуль 1 «Қазіргі аналитикалық журналистика» / «Современная аналитическая журналистика» / «Modern analytical journalism»: Тергеу журналистикасы / Расследовательская журналистика / Investigative journalism Аналитикалық журналистика / Аналитическая журналистика / Modern analytical journalism	5,5	5
Модуль 2 Minor		
БАҚ-тағы редакциялау/ Редактирование в СМИ/ Edit in the mass media	5	6
БАҚ-тағы жарнама/ Реклама в СМИ/ Advertising in the media		
БАҚ-ғы менеджмент және маркетингтік коммуникация/ Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ/ Management and marketing communications in the media	5	6
Интернет БАҚ-ты редакциялау және шығару/ Редактирование и издание Интернет СМИ/ Editing and publishing mass media in Internet		
SMM-менеджмент/ SMM Management	5	6
Медиасауаттылық/ Медиаграмотность/ Media literacy		
Модуль 1 «Салалық журналистика» / «Отраслевая журналистика» / «Industry journalism» Балалар және спорт журналистикасы / Детская и спортивная журналистика/ Children's and sports journalism Экономикалық журналистика / Экономическая журналистика / Economic Journalism	5,5	6
Модуль 2 Minor		
Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар/ Массовые коммуникации и международные отношения/ Mass communication and International relations	3	7
Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс/ Связи с общественностью в международных отношениях/ Public relations in international relations		
Жаңалықтар интернет-журналистикасы/ Новостная интернет-журналистика/ Internet news journalism		
Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы/ Технологии создания рекламных и PR текстов/ Technologies for creating advertising and PR texts	4	7
Деректі фильмдерді жасау/ Создание документальных фильмов/ Creating documentary films	5	7
PR-ғы манипулятивті технологиялар/ Манипулятивные технологии в PR/ Manipulative technologies in PR		
Деректер журналистикасы және медиазерттеу/ Журналистика данных и медиаисследования/ Data journalism and media research	4	7
Брендинг/ Branding		
Фотопублицистика/ Photopublicism		
Іскерлік және имидж коммуникациялары/ Деловые и имиджевые коммуникации/ Business and image communications	5	7

1. 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective subjects for 2nd year students

<i>Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы/ Специфика редактирования журналистских текстов/ Specificity of editing journalistic texts</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Журналистік мәтіндердің әртүрлі түрлерін құрудың теориясы мен практикасын игеру, олардың негізгі ерекшеліктері мен проблемаларын анықтау.	Овладение теорией и практикой создания различных видов журналистских текстов, выявление их основных особенностей и проблем.	To master the theory and practice of creating different types of journalistic texts, identifying their main features and problems.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - журналистік мәтіннің ерекшеліктерін түсінеді; - мәтіндерді құру кезінде әр түрлі экспрессивті құралдарды қолданады; - тақырыптарды таңдау және қорытындыларды рәсімдеу дағдыларына ие болады; - журналистік мәтін композициясының мәселелерін анықтайды; - әр түрлі БАҚ журналистік шығармашылығының ерекшеліктерін талдайды; - жергілікті баспасөздің журналистік мәтіндерін бағалайды; - журналистік шығармаларды жасау 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать особенности и специфику журналистского текста; - применять разнообразные выразительные средств при создании текстов; - обладать навыками подбора заголовков и оформления выводов; - выявлять проблемы композиции журналистского текста; - анализировать особенности журналистского творчества разных типов СМИ; - оценивать журналистские тексты местной прессы; - проводить анализ основных ошибок, 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the features and specifics of a journalistic text; - apply a variety of expressive means in the creation of texts; - have the skills to select headings and draw conclusions; - identify problems in the composition of a journalistic text; - analyze the characteristics of the journalistic work of different types of media; - Evaluate local media journalism; and - to analyze the main errors arising in the creation of journalistic works.

кезінде туындайтын негізгі қателіктерге талдау жасайды.	возникающих при создании журналистских произведений.	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі	Язык и стиль массовых коммуникаций	Language and style of mass communication
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Мәтін түсінігі. Журналистік мәтіннің ерекшеліктері мен ерекшелігі. Журналистік шығармашылық процесі: журналистік мәтін құру. Журналистік мәтін құрамының мәселелері. Журналистік мәтіндегі қорытынды. Тақырыптың рөлі. Әр түрлі БАҚ-тағы журналистік шығармашылықтың ерекшеліктері. Алуан мәнерлі құралдары. Жергілікті баспасөз мәтіндерінің мәселелері.	Понятие текста. Особенности и специфика журналистского текста. Процесс журналистского творчества: создание журналистского текста. Проблемы композиции журналистского текста. Вывод в журналистском тексте. Роль заголовка. Особенности журналистского творчества в разных СМИ. Разнообразие выразительных средств. Проблемы текстов местной прессы.	The concept of text. Features and specificity of the journalistic text. The process of journalistic creativity: the creation of a journalistic text. Problems of the composition of the journalistic text. The conclusion in the journalistic text. The role of the headline. Features of journalistic creativity in different media. The diversity of expressive means. Problems of texts of the local press.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Газет, журнал шығару және медиадизайн/ Заманауи масс-медианы өндіру және рәсімдеу/ БАҚ-тағы редакциялау	Выпуск газет, журналов и медиадизайн/ Оформление и производство современных масс-медиа/ Редактирование в СМИ	Publishing of newspapers, magazines and media design/ Design and production of modern mass media/ Edit in the mass media
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Практик-журналистерді шақырумен сабақтар өткізу.	Проведение занятий с приглашением журналистов-практиков.	Conducting classes with the invitation of practicing journalists.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Мұханбетжанова А.Р	Химич С.М.	-

<i>Журналистік мәтіндерді жазу бойынша практикум/ Практикум по написанию журналистских текстов/ Workshop on writing journalistic texts</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Сапалы журналистік мәтінді жазу қабілетін дамыту	Выработать способность создания качественных журналистских текстов	Develop the ability to create quality journalistic texts
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - журналистік материалға қойылатын негізгі құрылымдық-композициялық аспектілер мен талаптарды жұмыста қолданады; - медиатекст құру үшін қажетті ақпаратты пайдаланады; - журналистік мәтіндерді құру үшін түрлі тілдік құралдарды қолданады; - сапалы журналистік материал жазады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в работе основные структурно- композиционные аспекты и требования, предъявляемые к журналистскому материалу; - использовать информацию, необходимую для создания медиатекста; - использовать многообразие языковых средств для создания журналистских текстов; - писать качественный журналистский материал. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - use the basic structural and compositional aspects and requirements for journalistic material in their work; - use the information necessary to create a media text; - use a variety of linguistic means to create journalistic texts; - write high-quality journalistic material.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі	Язык и стиль массовых коммуникаций	Language and style of mass communication
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
БАҚ мәтіндерінің лингвистикалық - стилистикалық ерекшеліктері мен құрылымдық аспектілері. Белгілі бір жанрдағы журналистік мәтіндерді	Лингво-стилистические особенности и структурно- композиционные аспекты текстов СМИ. Особенности написания журналистских текстов определенных жанров. Написание журналистских	Linguistic and stylistic features and structural and compositional aspects of media texts. Features of writing journalistic texts of certain genres. Writing journalistic texts.

жазудың ерекшеліктері. Журналистік мәтіндерді жазу.	текстов.	
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Газет, журнал шығару және медиадизайн/ Заманауи масс-медианы өндіру және рәсімдеу/ БАҚ-тағы редакциялау	Выпуск газет, журналов и медиадизайн/ Оформление и производство современных масс-медиа/ Редактирование в СМИ	Publishing of newspapers, magazines and media design/ Design and production of modern mass media/ Edit in the mass media
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Курс барысында студенттер журналистік мәтіндер жасайды.	Во время прохождения курса студенты создают журналистские тексты.	During the course, students create journalistic texts.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Химич С.М.	-

<i>Сөйлеу шеберлігі өнері/ Искусство речевого мастерства/ The art of speech mastery</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Шығармашылық және нәтижелі ауызша және вербалды емес қарым-қатынас, сөйлеу техникасы, шешендік құпияларын меңгеру	Овладеет навыками креативного и результативного вербального и невербального общения, техники речи, секретами красноречия	To master the skills of creative and effective verbal and nonverbal communication, speech technique, the secrets of eloquence
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар <ul style="list-style-type: none"> - пікірталас жүргізу, аргументтерді таңдау әдістемесін меңгеру; - аудиториямен өзара әрекеттесу жолдарын табу; - сөйлеу техникасын, вербалды емес салғырттықтарды меңгеру - дикторлық шеберлік тәсілдерін меңгереді; - этикет техникасын қолдану; - дикцияны жетілдіру; - ауызша қорды арттырыңыз. 	После успешного завершения курса обучающиеся будут <ul style="list-style-type: none"> - владеть методикой ведения дискуссии, подбора аргументов; - находить способы взаимодействия с аудиторией; -владеть техникой речи, невербальными средствами; - освоят приемы дикторского мастерства; - использовать приемы этикета; - совершенствовать дикцию; - увеличат словесный запас. 	After successful completion of the course, students will be <ul style="list-style-type: none"> - Have the technique of leading a discussion and selecting arguments; - find ways to interact with the audience; -master speech technique, nonverbal means - master the techniques of speaking; - use the techniques of etiquette; - improve diction; - increase their vocabulary.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі	Язык и стиль массовых коммуникаций	Language and style of mass communication
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Маманның кәсіби қызметіндегі риторикалық мәдениет. Сөйлеу мәдениеті. Сөйлеу этикеті. Сөйлеу қарым-қатынасының психологиялық	Риторическая культура в профессиональной деятельности специалиста. Культура речи. Речевой этикет. Психологические аспекты	Rhetorical culture in the professional activity of a specialist. Culture of speech. Speech etiquette. Psychological aspects of speech

аспектілері. Риторикалық әдістер. Сөздік білдіру сөйлеу. Сендіру, әңгімелесу, дау-дамай шеберлігі. Дәлелдеу түрлері және дәлелдемелер құрылымы. Ауызша емес қарым-қатынас құралдары. Дикция, оны жетілдіру тәсілдері. Сөйлеу техникасы.	речевого общения. Риторические приемы. Словесное выражение речи. Мастерство убеждения, ведения беседы, спора. Виды аргументации и структура доказательств. Невербальные средства общения. Дикция, способы ее усовершенствования. Техника речи.	communication. Rhetorical devices. Verbal expression of speech. Mastery of persuasion, conversation, argument. Types of argumentation and the structure of evidence. Non-verbal means of communication. Diction and ways of improving it. Speech technique.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Газет, журнал шығару және медиадизайн/ Заманауи масс-медианы өндіру және рәсімдеу/ БАҚ-тағы редакциялау	Выпуск газет, журналов и медиадизайн/ Оформление и производство современных масс-медиа/ Редактирование в СМИ	Publishing of newspapers, magazines and media design/ Design and production of modern mass media/ Edit in the mass media
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Практик-журналистерді шақырумен сабақтар өткізу.	Проведение занятий с приглашением журналистов-практиков.	Conducting classes with the invitation of practicing journalists.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Шаяхмет А.К.	Кунгурова О.Г.	-

<i>Қазіргі медиа мәтіннің талдау/ Анализ современного медиатекста/ Analysis of modern media text</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Қазіргі медиа мәтінді және оның жанрлық түрлерін талдау ерекшеліктерін зерттеу.	Изучить специфику анализа современного медиатекста и его жанровых разновидностей.	To study the specifics of the analysis of modern media text and its genre varieties.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - заманауи медиа мәтіннің ерекшелігін, оның жанрлық түрлерін біледі; - медиатекстерді әлемнің тілдік бейнесі контексінде талдайды; - тілдік және сөйлеу құзыреттілігін меңгереді; - медиа мәтінді талдайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности; - анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; - владеть языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; - анализировать медиатекст.	After successful completion of the course, students will be - know the specifics of modern media text, its genre varieties; - analyze media texts in the context of the language picture of the world; - have language and speech competence, focused on modern journalism; - analyze a media text.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі	Язык и стиль массовых коммуникаций	Language and style of mass communication
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Коммуникативті аспектідегі медиа мәтін және оның өмір сүруінің сыртқы шарттары. Медиа мәтіннің аспектілерін талдау: Ақпараттық қанықтылық, мәнерлілік, диалогтық, әсер ету технологиялары. Медиамәтін заманауи медиадискурсты талдау объектісі	Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования. Анализ аспектов медиатекста: информационная насыщенность, выразительность, диалогичность, технологии воздействия. Медиатекст как объект	Media-text in the communicative aspect and the external conditions of its existence. Analysis of the aspects of the media text: information richness, expressiveness, dialogicality, technologies of influence. Mediatext as an object of analysis of modern

ретінде.	анализа современного медиадискурса	media discourse
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Газет, журнал шығару және медиадизайн/ Заманауи масс-медианы өндіру және рәсімдеу/ БАҚ-тағы редакциялау	Выпуск газет, журналов и медиадизайн/ Оформление и производство современных масс-медиа/ Редактирование в СМИ	Publishing of newspapers, magazines and media design/ Design and production of modern mass media/ Edit in the mass media
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Курс барысында студенттер медиа мәтіндерді жасайды және талдайды.	Во время прохождения курса студенты создают и анализируют медиатексты.	During the course, students create and analyze media texts.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Химич С.М.	-

Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Техносфера мен табиғи экожүйелер қызметіндегі қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда ескерту қабілеттері және экоқорғау ойлауды қалыптастыру	Формирование экозащитного мышления и способности предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы	the formation of eco-protective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations at the functioning of natural ecosystems and the technosphere
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <p>-экологияның, тіршілік қауіпсіздігі мен тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларын, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын түсіну;</p> <p>- олардың жай-күйінің қауіпті деңгейінің туындауының алдын алу үшін табиғи және техногендік жүйелердің дамуы мен орнықтылығының зерделенген заңдылықтарын қолдану;</p> <p>- іске асырылған және ықтимал қауіптердің теріс әсерін және олардың деңгейлерін, антропогендік қызмет тәуекелдерін бағалау;</p> <p>- техносфераның қауіпсіздігін арттыру бойынша іс - шараларды жоспарлау;</p> <p>-өз бетінше жұмыс істеу, командада</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>- понимать основные концепции экологии, безопасности жизнедеятельности, устойчивого развития; социально-экологические последствия антропогенной деятельности;</p> <p>- применять изученные закономерности развития и устойчивости природных и техногенных систем для предупреждения возникновения опасного уровня их состояния;</p> <p>- оценивать негативное воздействие реализованных и потенциальных опасностей и их уровни, риски антропогенной деятельности;</p> <p>- планировать мероприятия по</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>- understand the basic concepts of ecology, life safety, sustainable development; social and environmental consequences of anthropogenic activities;</p> <p>- apply the studied patterns of development and stability of natural and man-made systems to prevent the occurrence of a dangerous level of their condition</p> <p>- assess the negative impact of realized and potential hazards and their levels, risks of anthropogenic activities;</p> <p>- plan measures to improve the safety of the technosphere;</p> <p>- have the skills of independent work, teamwork, decision-making, critical</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>жұмыс істеу, шешім қабылдау, сыни ойлау, цифрлық және ақпараттық-компьютерлік технологияларды қолдану, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларына ие болу.</p>	<p>повышению безопасности техносферы; - обладать навыками самостоятельной работы, работы в команде, принятия решений, критического мышления, применения цифровых и информационно-компьютерных технологий, работы с информацией.</p>	<p>thinking, the use of digital and information and computer technologies, working with information.</p>
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i></p>		
<p>Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера-ноосфералық концепциясы. Табиғи ресурстары және оларды тиімді пайдалану. Қазіргі жаһанды экологиялық және әлеуметтік - экологиялық мәселелер. Қоршаған орта және тұрақты даму. Қазақстан тұрақты даму жолында. Жасыл экономика. Қолайлы тәуекелдің концепциясы. Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Төтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимылдар реттігі</p>	<p>Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосферно-ноосферная концепция. Природные ресурсы и рациональное природопользование. Глобальные экологические и социально-экологические проблемы современности. Окружающая среда и устойчивое развитие. Казахстан на пути к устойчивому развитию. Зеленая экономика. Концепция приемлемого риска. Классификация опасных и вредных факторов. Порядок действий при чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Autecology. Demecology. Synecology. Biosphere-noosphere concept. Natural resources and environmental management. Current global environmental problems, current social and environmental problems. Environment and sustainable development. Kazakhstan on the way to sustainable development. Green economy. The concept of acceptable risk. Classification of dangerous and harmful factors. The order of actions in emergency situations.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></p>		
<p>Жокушева З.Г</p>	<p>Кожевников С.К.</p>	<p>Кожевников С.К.</p>

*Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры /
Basics of Law and Anti-Corruption Culture*

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім мен азаматтық ұстаным жүйесін қалыптастыру.	Сформировать систему правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.	To form a system of legal knowledge and civil position on combating corruption.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <p>-Қазақстанның қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін, мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын түсінетін болады;</p> <p>-оқиғалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды;</p> <p>-нормативтік актілерді қолдану, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады;</p> <p>-менгеруі тиіс: түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдылары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдылары;</p> <p>-өз өмірінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолдану;</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции; - анализировать события и действия с точки зрения права, - применять нормативные акты, а также задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции; - владеть навыками ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры; - применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции; 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the main provisions of the current legislation of Kazakhstan, the system of public administration, as well as the essence, causes and measures to combat corruption; - analyze events and actions from the point of view of law, - apply regulations as well as to strengthen spiritual and moral mechanisms for prevention of corruption; - possess the skills of conducting legal analysis of various documents, skills of improving the anti-corruption culture; - apply legal knowledge against corruption in their life activities; - know the essence of corruption and the reasons for its origin; the measure
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>-білуге тиіс: сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шаралары; -меңгеруі керек: моральдық сана құндылықтарын іске асыру және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; жастар арасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс жасау.</p>	<p>- знать сущность коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; - реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде.</p>	<p>of moral and legal responsibility for corruption offenses; - to implement the values of moral consciousness and follow moral norms in everyday practice; to work to increase the level of anti-corruption culture among young people.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary

<p>Мемлекет пен құқықтың негізгі ұғымдары мен категориялары. Құқықтық қарым-қатынастар. ҚР конституциялық құқығының негіздері. ҚР Әкімшілік және қылмыстық құқық негіздері. ҚР Азаматтық құқық негіздері. "Сыбайлас жемқорлық" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл</p>	<p>Основные понятия и категории государства и права. Правовые отношения. Основы конституционного права РК. Основы административного и уголовного права РК. Основы гражданского права РК. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Взаимодействие государства</p>	<p>Basic concepts and categories of state and law. legal relations. Fundamentals of the Constitutional law of the Republic of Kazakhstan. Fundamentals of administrative and criminal law of the Republic of Kazakhstan. fundamentals of civil law of the republic of kazakhstan. theoretical and methodological foundations of the concept of "corruption". improvement of socio-economic relations of the kazakh society as a condition for combating corruption. psychological features of the nature of corrupt behavior. formation of an anti-corruption</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық ұйымдардың өзара іс-қимылы.	и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.	culture. Interaction of the state and public organizations in the fight against corruption.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Байтасова М.Ж.	Аубакирова З.Б.	-

Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Салауатты экономикалық ойды, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде	Formation of economic way of thinking, theoretical and practical skills to organize successful business activities of enterprises in a competitive environment
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты аяқтағаннан кейін студенттер меңгереді - қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; - экономикалық жағдайды талдайды; - кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; - табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; - бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; - алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында	После завершения курса обучающиеся будут - понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; - анализировать экономическую ситуацию; - выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; - давать характеристику успешности предпринимательской деятельности; - составлять и презентовать бизнес-планы; - применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности	After successful completion of the course, students will be - understand the principles and laws of modern economics, economic categories and conceptual apparatus at micro- and macrolevels; - analyze the economic situation; - Identify the basic processes of one or another type of entrepreneurial activity; - to characterize the success of entrepreneurial activity; - make and present business plans; - to apply the acquired knowledge in order to create profitable business activities -to make the right decisions in the sphere of economic and social management of the entrepreneurial
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

дұрыс шешім қабылдай алады.	-принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности.	activity
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Экономика қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.	Fundamental problems of the functioning of the economy. Capital. The market Demand and supply. Competition and monopoly. Entrepreneurship: concept, essence, main types and forms of organization. Risks in entrepreneurial activity. Trade secrets and how to protect them. Entrepreneurial finance. The culture and ethics of entrepreneurship
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Баязитова И.А.	Нурахметова Г.С.	-

Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>студенттердің көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және жалпы ел деңгейінде әсер ету әдістерін тиімді пайдалану арқылы адамдардың мінез-құлқын және өзара әрекеттесуін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын меңгеру</p>	<p>овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем эффективного использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом</p>	<p>mastering the methodology and practice of effective management of people's behavior and interaction by effective use of leadership qualities, styles, methods of influence at the level of the enterprise, region and country as a whole</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсіну; - басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолдану; - жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалау; - ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру; 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; -использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; - критически оценивать личные достоинства и недостатки; - работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the essence and methods of the scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management; - use the basic theories of leadership and power to solve management problems; - critically evaluate personal strengths and weaknesses; - work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of the processes of group dynamics and the principles of team formation;
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>- тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдау және жобалау</p> <p>- іскерлік қарым-қатынас дағдыларына ие болу; әр түрлі жағдайларға байланысты басқарудың алуан түрлі стильдеріне ие болу; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістемелеріне, көшбасшылық қабілеттерді дамыту технологияларына ие болу</p>	<p>- анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации</p> <p>- обладать навыками делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей</p>	<p>- analyze and design interpersonal, group and organizational communications;</p> <p>- possess business communication skills; diverse management styles depending on different situations; methods and techniques for studying leadership qualities, technologies for developing leadership abilities</p>
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i></p>		
<p>Көшбасшылықтың табиғаты мен мәні. Көшбасшылық және менеджмент. Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Көшбасшының дамуы. Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері.</p>	<p>Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства.</p>	<p>The nature and essence of leadership. Leadership and management. The traditional concept of leadership. The innovative concept of leadership. groups, teams, and team building. The development of a leader. leadership in implementing change. The issue of leadership.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></p>		
<p>Есімхан Г.Е.</p>	<p>Тобылов К.Т.</p>	<p>Тобылов К.Т.</p>

*Газет, журнал шығару және медиадизайн/ Выпуск газет, журналов и медиадизайн /
Publishing of newspapers, magazines and media design*

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

қазіргі заманғы баспа және интернет-БАҚ-тың дизайны туралы, қазіргі заманғы баспа БАҚ-та дизайнер мен беттеушінің жұмыс нысандары мен әдістері туралы нақты түсінік алу	получение четкого представления о дизайне современных печатных и интернет-СМИ, о формах и методах работы дизайнера и верстальщика в современных печатных СМИ	getting a clear idea of the design of modern print and online media, the forms and methods of work of the designer and layout designer in modern print media
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - жұмыста медиажоба тұжырымдамасын (басылымдар, жолақтар, айдарлар) әзірлеудің, соның ішінде модельдеу мен дизайнның негізгі қағидаттарын, сондай-ақ оларды талдау және түзету әдістерін пайдаланады; - медиа саланы дамытудың негізгі әлемдік үрдістеріне бағдарланады (мазмұндық және технологиялық); - конвергенция процестерін түсінеді; - заманауи жанрлық және стильдік ерекшелікте, БАҚ-тағы заманауи дизайн және инфографика үрдістерінде бағдарланады; - баспасөзде, Интернет-БАҚ пен мобильді медиада қолданылатын заманауи техникалық базаны және жаңа 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в работе основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методы их анализа и коррекции; - ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических); - понимать процессы конвергенции; - ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике, в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; - использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - Use the basic principles of developing a media project concept (publication, page, column), including modeling and design, as well as methods for analyzing and correcting them; - to be aware of the main global trends in the development of the media industry (content and technology); - understand the processes of convergence; - orient in the modern genre and style specifics, in the modern trends of design and infographics in the media; - use the modern technical base and the latest digital technologies used in print, Internet and mobile media.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

цифрлық технологияларды пайдаланады.	печати, Интернет-СМИ и мобильных медиа.	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы/ Журналистік мәтіндерді жазу бойынша практикум/ Сөйлеу шеберлігі өнері/ Қазіргі медиа мәтінді талдау/	Специфика редактирования журналистских текстов/ Практикум по написанию журналистских текстов/ Искусство речевого мастерства/Анализ современного медиатекста	Specificity of editing journalistic texts / Workshop on writing journalistic texts/ The art of speech mastery/ Analysis of modern media text
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Мультимедиялық орта және конвергенттік журналистика жағдайындағы жұмыс ерекшеліктерін, әртүрлі белгілік жүйелерде (ауызша, аудио-, бейне-, фото-, графика) медиа өнімді дайындау әдістері мен технологиясын білу)	Знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика)	Knowledge of the specifics of working in a multimedia environment and convergent journalism, methods and technology of preparing a media product in different sign systems (verbal, audio, video, photo, graphics)
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Мультимедиялық журналистика/ Кәсіби шығармашылық практикум (1)	Мультимедийная журналистика/ Профессионально-творческий практикум (1)	Multimedia journalism/ Professional-creative practical work (1)
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Жаңа БАҚ және/немесе олардың бөліктерінің (бөлімдердің, айдарлардың, арнайы топтардың, жекелеген жобалардың) дизайн-жобаларын жасау)	Создавать дизайн-проекты новых СМИ и/или их частей (разделов, рубрик, спецполос, отдельных проектов)	Create design projects for new media and/or their parts (sections, columns, special pages, individual projects)
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Какимбек Г.У.	Устемирова А.С.	-

<i>Заманауи масс-медияны өндіру және рәсімдеу/ Оформление и производство современных масс-медиа/ Design and production of modern mass media</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Заманауи масс-медия өндірісінің технологиялық және басқару ерекшеліктерін зерттеу	Изучить технологические и управленческие особенности производства современных масс-медиа	To study the technological and managerial features of modern media production
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - заманауи масс-медия үшін контентті жоспарлау дағдыларын меңгереді; - трансмедиялық және кроссмедиялық мазмұнды құрудың ерекшеліктерін біледі; - заманауи масс-медия материалдарын рәсімдеу үшін технологиялық дағдыларды қолданады; - мультимедиялық материалдарды беттеу тәсілдері мен тәсілдерін меңгереді; - заманауи масс-медия үшін иллюстрациялық материалдарды таңдайды және жасайды.. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> -владеть навыками планирования контента для современных масс-медиа; -знать специфику создания трансмедийного и кроссмедийного контента; -применять технологические навыки для оформления материалов современных масс-медиа; -владеть приемами и способами верстки мультимедийных материалов; -подбирать и создавать иллюстративные материалы для современных масс-медиа. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> -Know the skills of content planning for modern mass media; -know the specifics of creating transmedia and crossmedia content; -apply technological skills for the design of materials for modern mass media; -master the techniques and methods of layout of multimedia materials; -Select and create illustrative materials for modern mass media.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы/ Журналистік мәтіндерді жазу бойынша практикум/ Сөйлеу шеберлігі өнері/ Қазіргі медиа мәтінді талдау/	Специфика редактирования журналистских текстов/ Практикум по написанию журналистских текстов/ Искусство речевого мастерства/Анализ современного медиатекста/	Specificity of editing journalistic texts / Workshop on writing journalistic texts/ The art of speech mastery/ Analysis of modern media text/ Television and Radio Journalism

Телерадиожурналистика	Телерадиожурналистика	
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<i>Қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат</i> құралдарын жобалаудағы мультимедиа және кросс-медиа. Қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарында ақпарат беру принциптері. Жаңа медиадағы материалдардың орналасуы. Жаңа медиадағы қаріп, стильдер және модульдік тор. Заманауи медиадағы материалдарды безендірудің эстетикасы мен этикасы.	Мультимедийность и кросс-медийность в оформлении современных масс-медиа. Принципы подачи информации в современных масс-медиа. Макет и верстка материалов в новых медиа. Шрифт, стили и модульная сетка в новых медиа. Эстетика и этика оформления материалов в современных медиа.	Multimedia and cross-media in the design of modern mass media. Principles of presenting information in modern media. Layout and layout in new media. Fonts, styles and modular grid in new media. The aesthetics and ethics of material design in modern media.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Мультимедиалық журналистика/ Кәсіби шығармашылық практикум (1)	Мультимедийная журналистика/ Профессионально-творческий практикум (1)	Multimedia journalism / Professional-creative practical work (1)
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Студенттер мультимедиялық материалдар жасайды	Студенты создают мультимедийные материалы	Students create multimedia materials
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Какимбек Г.У.	Сулейменова А.Э.	-

Біріктірілген коммуникация негіздері/ Основы интегрированных коммуникаций/ Basics of integrated communications

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Біріктірілген коммуникацияның мәні туралы, коммуникациялық үдеріс саласында оңтайлы шешімдер қабылдау қажеттілігі туралы түсінік қалыптастыру, сондай-ақ коммуникация қызметін талдау, жоспарлау және бақылау қабілетін дамыту	Формирование представления о сущности интегрированных коммуникаций, о необходимости принятия оптимальных решений в области коммуникационных процессов, а также выработка умения анализировать, планировать и контролировать коммуникационную деятельность	Formation of understanding of the essence of integrated communications, the need to make optimal decisions in the field of communication processes, as well as developing the ability to analyze, plan and monitor the communication activities
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - біріктірілген коммуникациялар кешенінің негізгі элементтерінің мәні мен ерекшеліктерін біледі; - нарықтық экономиканың қазіргі жағдайында біріктірілген коммуникация процесінің даму заңдылықтары мен тенденцияларын анықтайды; - кәсіпорын өніміне сұранысты қалыптастырады және өткізуді ынталандырады; - компанияның имиджі мен беделін қалыптастырады; - біріктірілген коммуникациялар кешенін әзірлейді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать сущность и специфику основных элементов комплекса интегрированных коммуникаций; - выявлять закономерности и тенденции развития процесса интегрированных коммуникаций в современных условиях рыночной экономики; - формировать спрос и стимулирование сбыта на продукцию предприятия; - формировать имидж и репутацию компании; - разрабатывать комплекс интегрированных коммуникаций.	After successful completion of the course, students will be - know the essence and specificity of the main elements of the complex of integrated communications; - to identify patterns and trends in the development of the process of integrated communications in the modern conditions of a market economy; - form demand and sales promotion for the company's products; - to form the image and reputation of the company; - develop a set of integrated communications.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Журналистикаға кіріспе	Введение в журналистику	Introduction to journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Біріктірілген коммуникациялар және біріктірілген маркетингтік коммуникациялар. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасы. Біріктірілген коммуникация құралдары. Жарнама, қоғаммен байланыс, сатуды жылжыту, тікелей маркетинг, жеке сату, демеушілік. Біріктірілген коммуникациялардың тиімділігін бағалау.	Интегрированные коммуникации и интегрированные маркетинговые коммуникации. Внешняя и внутренняя среда организации. Инструменты интегрированных коммуникаций. Реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, прямой маркетинг, личная продажа, упаковка, спонсорство. Оценка эффективности интегрированных коммуникаций.	Integrated communications and integrated marketing communications. The external and internal environment of the organization. Instruments of integrated communications. Advertising, public relations, sales promotion, direct marketing, personal selling, packaging, sponsorship. Evaluation of the effectiveness of integrated communications.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Бұқаралық коммуникацияның теориясы мен тәжірибесі/ БАҚ-тағы жарнама/ БАҚ-ғы менеджмент және маркетингтік коммуникация/ Саяси журналистика және PR/ Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар/ Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс	Теория и практика массовой коммуникации/ Реклама в СМИ/ Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ/ Политическая журналистика и PR/ Массовые коммуникации и международные отношения/ Связи с общественностью в международных отношениях	Theory and practice of mass communication/ Advertising in the media/ Management and marketing communications in the media/ Political journalism and PR/ Mass communication and International relations/ Public relations in international relations
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Жарнамалық немесе PR-жобаны әзірлеу және іске асыру курсты аяқтау нәтижесі болып табылады.	Итогом прохождения курса будет разработка и реализация рекламного или PR-проекта	The outcome of the course will be the development and implementation of an advertising or PR project
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

<i>Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі/ Теория и практика связей с общественностью/ Theory and Methods of Public Relations</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Ғылым, саясат құралы, журналистика және бизнес саласы ретінде қоғаммен байланыстың теориялық білімін зерделеу және кәсіби жұмыс дағдыларын қалыптастыру.	Изучение теоретических знаний и формирование навыков профессиональной работы в области современных связей с общественностью как науки, средства политики, журналистики и отрасли бизнеса.	The study of theoretical knowledge and the formation of skills of professional work in the field of modern public relations as a science, a means of politics, journalism and business industry.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -әлеуметтік - экономикалық салада, коммерциялық секторда, мемлекеттік құрылымдарда, қоғам өмірінің қоғамдық-саяси, мәдени салаларында қоғаммен байланыс бөлімшелерінің жұмысын ұйымдастыру принциптері мен ерекшеліктерін біледі; - әр түрлі ПР-мәтіндерді жаза алады; - ПР-кампанияларды жоспарлау және іске асыра алады; -өткізілген ПР-іс-шаралардың тиімділігін бағалайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать принципы организации и специфику работы подразделений по связям с общественностью в социально-экономической сфере, коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политической, культурной сферах жизни общества; - писать различные виды ПР-текстов; - планировать и реализовывать ПР-кампании; оценивать эффективность проведенных ПР-мероприятий.	After successful completion of the course, students will be - know the principles of organization and specifics of the work of public relations departments in the socio-economic sphere, commercial sector, government agencies, socio-political, cultural spheres of society; - write various types of PR texts; - plan and implement PR-campaigns; Evaluate the effectiveness of the carried out PR-activities.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Журналистикаға кіріспе	Введение в журналистику	Introduction to journalism

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>PR тұжырымдамасын басқарудың оң ұйымдастырушылық функциясы ретінде анықтау. PR эволюциясының кезеңдері. Маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі PR-дың орны. Қоғамдық қатынастар, жарнама, сату жарнамасы, тікелей маркетинг ұғымдарының арақатынасы. PR-кампания- тұтас процесс ретінде. PR-кампанияны жүзеге асыру. Дағдарысқа қарсы ПР. Көпшілікпен жұмыс жасау технологиялары. Коммерциялық емес сектордағы PR-технологиялар. Мәдениет және өнер, денсаулық сақтау және спорт саласындағы PR ерекшелігі.</p>	<p>Определение концепции PR как позитивной организационной функции управления. Этапы эволюции PR. Место ПР в системе маркетинговых коммуникаций. Соотношение понятий публик рилейшнз, реклама, сэйлз промоушн, директ маркетинг. ПР-кампания как целостный процесс. Реализация ПР-кампании. Антикризисный ПР. Технологии работы с массами. ПР-технологии в некоммерческом секторе. Специфика ПР в сфере культуры и искусства, здравоохранения и спорта.</p>	<p>Definition of the concept of PR as a positive organizational management function. The stages of evolution of PR. The place of PR in the system of marketing communications. The ratio of the concepts of public relations, advertising, sales promotion, direct marketing. PR-campaign as a holistic process. Implementation of the PR campaign. Anti-recessionary PR. Technologies of work with masses. Public relations technologies in the non-profit sector. Specifics of PR in culture and art, healthcare and sports.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<p>Бұқаралық коммуникацияның теориясы мен тәжірибесі/ БАҚ-тағы жарнама/ БАҚ-ғы менеджмент және маркетингтік коммуникация/ Саяси журналистика және PR/ Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар/ Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс</p>	<p>Теория и практика массовой коммуникации/ Реклама в СМИ/ Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ/ Политическая журналистика и PR/ Массовые коммуникации и международные отношения/ Связи с общественностью в международных отношениях</p>	<p>Theory and practice of mass communication/ Advertising in the media/ Management and marketing communications in the media/ Political journalism and PR/ Mass communication and International relations/ Public relations in international relations</p>
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
<p>Жарнамалық немесе PR-жобаны әзірлеу және іске асыру курсты аяқтау нәтижесі болып табылады.</p>	<p>Итогом прохождения курса будет разработка и реализация рекламного или PR-проекта</p>	<p>The outcome of the course will be the development and implementation of an advertising or PR project</p>

<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

Журналистің кәсіби қызметіндегі әлемдік әдебиет/ Мировая литература в профессиональной деятельности журналиста/

World literature in professional activity of journalist

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Әлемдік әдеби үдерістің, ұлттық тарих пен мәдениеттің мәні, табиғаты, бағыттары, формалары, негізгі кезеңдері туралы білімді қалыптастыру, сондай-ақ өзінің ғылыми идеяларын ұсына білу.</p>	<p>Формирование знаний сущности, природы, направлений, форм, основных этапов мирового литературного процесса, национальной истории и культуры, а также умения презентации своих научных идей.</p>	<p>Formation of knowledge of the essence, nature, directions, forms, main stages of the world literary process, national history and culture, as well as the ability to present their scientific ideas</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - әлемдік көркем әдебиет тарихын ғылыми тұрғыдан түсінеді, шығармаларды, мақалаларды, монографияларды талдайды; әдеби жұмыс, түрлі жанрларда жұмыс істеу, әдеби тәсілдерді табысты пайдалану дағдыларын меңгереді. -тарихи дәуірлердің хронологиясын, әдебиетті дамытудың негізгі идеялық-эстетикалық принциптерін, әдебиет пен публицистика теориясының негізгі ұғымдарын және оларды журналистік қызметте пайдалану ерекшеліктерін біледі; - әлемдік әдебиеттердің фольклормен, 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно осмысливать историю мировой художественной литературы, анализировать произведения, статьи, монографии; владеть навыками литературной работы, работы в различных жанрах, успешно использовать литературные приемы. - знать хронологию исторических эпох, основные идейно-эстетические принципы развития литературы, базовые понятия теории литературы и публицистики, специфику их использования в журналистской деятельности; -выделять связи мировых литератур с 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - to comprehend scientifically the history of world fiction, to analyze works, articles, monographs; to possess the skills of literary work, work in various genres, to successfully use literary techniques. - know the chronology of historical eras, the basic ideological and aesthetic principles of the development of literature, the basic concepts of the theory of literature and publicism, and the specifics of their use in journalistic work; -Identify the connections of world literature with folklore, modern
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

қазіргі әдебиетпен, өнердің басқа түрлерімен байланысын ажырата біледі; пәнаралық (әдебиет - тарих, әдебиет - философия, әдебиет - ғылым, әдебиет - өнердің басқа түрлері) байланыстарды орната біледі.	фольклором, современной литературой, другими видами искусства; устанавливать межпредметные (литература - история, литература - философия, литература - науки, литература - другие виды искусства) связи.	literature, other arts; establish interdisciplinary (literature-history, literature-philosophy, literature-science, literature-other arts) connections.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Шетел журналистикасы	Зарубежная журналистика	Foreign journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Уақыт пен кеңістік контекстіндегі әдеби шығарманы қабылдау. Әдебиеттегі көркем сурет пен философиялық ойдың дамуы. Көркем мәтіннің ерекшелігі мен әртүрлілігі. Көркем әдебиет пен журналистикадағы тарихи фактілер мен тұлғалардың объективті көрінісі. Әдебиет пен журналистикадағы сатиралық жанрлар. XX ғасыр әдебиетіндегі тіл дағдарысы. Марсель Прустың монументалды субъективтілігі. Сын және оның әлемдік әдебиет тарихындағы рөлі.	Восприятие литературного произведения в контексте времени и пространства. Развитие художественного изображения и философской мысли в литературе. Особенность и разнообразие художественного текста. Объективное отражение исторических фактов и персоналий в художественной литературе и в журналистике. Сатирические жанры в литературе и журналистике. Кризис языка в литературе XX века. Монументальный субъективизм Марселя Пруста. Критика и ее роль в истории мировой литературы..	Perception of a literary work in the context of time and space. The development of artistic representation and philosophical thought in literature. Peculiarity and diversity of the artistic text. Objective reflection of historical facts and personalities in fiction and in journalism. Satirical genres in literature and journalism. The crisis of language in the literature of the twentieth century. The monumental subjectivism of Marcel Proust. Criticism and its role in the history of world literature.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Кәсіби шығармашылық практикум (1)	Профессионально-творческий практикум 1	Professional-creative practical work (1)

<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
--------------------------------------------------------------------------	--	--

Мұханбетжанова А.Р	Машкова С.Н.	-
--------------------	--------------	---

Қазіргі Қазақстанның публицистикасы/ Современная публицистика Казахстана/ Modern journalism of Kazakhstan

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Ғылыми мәтіндерді (мақалалар, эсселер, шығармашылық жұмыстар) жасау дағдыларын, баспа және электрондық БАҚ-ты, қазіргі журналистік практика фактілерін талдау және бағалау дағдыларын, Қазақстан публицистикасы, оның негізгі функциялары, түрлері мен жанрлық нысандары, тиімділігінің қағидағдары мен негізгі критерийлері туралы білім мен түсінік беру және қазақстандық публицистиканың қалыптасу тарихы, оның тарихи дамуының негізгі кезеңдері, өзіндік ерекшелігі туралы өзінің ғылыми идеяларын ұсына білу дағдыларын қалыптастыру.	Формирование навыков создания научных текстов (статей, эссе, творческих работ), навыков анализа и оценки печатных и электронных СМИ, фактов современной журналистской практики, знания и представления о публицистике Казахстана, её основных функциях, видах и жанровых формах, принципах и основных критериях эффективности и умения презентации своих научных идей о истории становления казахстанской публицистики, её основных этапах исторического развития, своеобразии.	Formation of skills of creating scientific texts (articles, essays, creative works), skills of analysis and evaluation of print and electronic media, facts of modern journalistic practice, knowledge and understanding of the publicism of Kazakhstan, its main functions, types and genre forms, principles and main criteria of effectiveness and ability to present their scientific ideas about the history of formation of Kazakhstan publicism, its main stages of historical development, originality.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -Қазақстанның көрнекті публицистерінің жұмыс тәжірибесін, публицистиканың кезеңделуін, қазіргі заманғы публицистикалық қызметтің әлеуметтік-психологиялық, экономикалық және заңдық аспектілерін біледі; -өткен кезеңдегі публицистердің	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать опыт работы виднейших публицистов Казахстана, периодизацию публицистики, социально-психологический, экономический, и юридический аспекты современной публицистической деятельности;	After successful completion of the course, students will be - know the experience of the most prominent publicists of Kazakhstan, the periodization of journalism, socio-psychological, economic, and legal aspects of modern publicist activity; - analyze the works of publicists of past periods, connect their work with
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

шығармаларын талдайды, олардың шығармашылығын қазіргі заманмен байланыстырады, мәтіндерден бүгінгі күннің өзекті мәселелерін табады; - ақпарат жинау дағдыларын және ақпарат көздерімен жұмыс істеу әдістемесін меңгереді.	- анализировать произведения публицистов прошлых периодов, связывать их творчество с современностью, находить в текстах актуальные проблемы сегодняшнего времени; - собирать информацию согласно методике работы с источниками информации.	the present, find in the texts current problems of today; - collect information according to the methodology of work with information sources.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазақ журналистикасының тарихы	История казахской журналистики	History of the Kazakh journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
XX ғасырдың екінші жартысындағы Қазақстанның публицистикасы. Б. Майлин журналист-публицист ретінде. XX ғасырдың 80-жылдарындағы журналистика. Қайта құру кезеңіндегі Қазақстанның публицистикасы. Тәуелсіздіктің алғашқы онжылдығындағы Қазақстанның публицистикасы. Фельетон Қазақстанның қазіргі баспасөзінде. Кітапша.	Публицистика Қазақстана второй половины XX века. Б. Майлин как журналист-публицист. Особенности развития публицистики в 1950-1970 гг. Публицистика в 80- годы XX века. Публицистика Казахстана в период перестройки. Публицистика Казахстана первого десятилетия независимости. Фельетон в современной печати Казахстана. Памфлет..	Publicism of Kazakhstan in the second half of the twentieth century. B. Mailin as a journalist-publicist. Features of development of publicism in 1950-1970. Publicism in the 80-ies of the twentieth century. Publicism of Kazakhstan during Perestroika period. Kazakhstan publicism of the first decade of independence. The feuilleton in the modern press of Kazakhstan. Pamphlet.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Кәсіби шығармашылық практикум (1)	Профессионально-творческий практикум 1	Professional-creative practical work (1)
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Мұханбетжанова А.Р	Машкова С.Н.	-

2 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective subjects for 3rd year students

<i>Ғылыми-танымдық журналистика/ Научно-познавательная журналистика/ Scientific and educational journalism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Курстың мақсаты қазіргі ғылыми-танымдық журналистика проблематикасының негізгі мазмұнын сипаттау мен талдауға, студенттердің ҒТ-журналистиканың теориялық және практикалық аспектілерін меңгеруге бағытталған.	Цель курса направлена на описание и анализ основного содержания проблематики современной научно-познавательной журналистики, приобретение студентами теоретических и практических аспектов НП-журналистики.	The aim of the course is to describe and analyze the main content of the problems of modern scientific-cognitive journalism, the acquisition by students of theoretical and practical aspects of NP-journalism.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - ғылымды дамыту проблемаларын зерделеу, жариялау үшін теориялық білім мен практикалық тәжірибені қолданады; - ғылымды дамыту проблемаларын шешу үшін қажетті тәсілдер мен тетіктерді түсінеді; - жарықтандыру процесін түсінеді және ғылыми-танымдық журналистика саласында шығармашылық және эстетикалық дағдыларды қолдана біледі; -ғылыми-танымдық тақырып бойынша медиа хабарламалар жасайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - применять теоретические знания и практический опыт для изучения, освещения проблем развития науки; - понимать подходы и механизмы, необходимые для решения проблем развития науки; - понимать процесс освещения и уметь применить творческие и эстетические навыки в области научно-познавательной журналистики; -создавать медиа сообщения по научно-познавательной тематике.	After successful completion of the course, students will be - apply theoretical knowledge and practical experience to study, illuminate the problems of science development; - understand the approaches and mechanisms needed to solve problems in the development of science; - understand the reporting process and be able to apply creative and aesthetic skills in science journalism; -create media reports on science and science-related topics.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі журналистиканың жанрлық	Жанровые формы и функции	Genre forms and functions of modern

түрлері мен қызметі	современной журналистики	journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ғылыми білім және ғылыми қызмет негіздері ғылыми білім жүйесі. Классикалық емес ғылым. Пост-класс ғылымы. Әлемнің ғылыми көрінісі. Ғылым классификациясы: өлшемдер мен тәсілдер. Ғылыми қызмет компоненттері. Ғылым әлеуметтік институт ретінде. Ғылымның қоғамдағы рөлі. Әр түрлі салалардағы жетістіктер және олардың әлеуметтік дамудағы маңызы.	Основы научного знания и научной деятельности Система научного знания. Неклассическая наука. Постнеклассическая наука. Научная картина мира. Классификации наук: критерии и подходы. Компоненты научной деятельности. Наука как социальный институт. Роль науки в обществе. Достижения в различных областях и их значение в общественном развитии.	Fundamentals of scientific knowledge and scientific activity System of scientific knowledge. Non-classical science. Post-non-classical science. Scientific picture of the world. Classification of sciences: criteria and approaches. Components of scientific activity. Science as a social institution. The role of science in society. Achievements in various fields and their importance in social development.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Кәсіби шығармашылық практикум (2)	Профессионально-творческий практикум (2)	Professional-creative practical work (2)
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Курс барысында студенттер журналистика ғылыми-зерттеу институты тақырыбы бойынша өз бетінше шығармашылық жоба әзірлейді.	Во время прохождения курса студенты самостоятельно разрабатывают творческий проект по теме НП журналистики.	During the course, students independently develop a creative project on the topic of NP journalism.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Шаяхмет А.К.	Жусупова А.М.	-

*Бұқаралық коммуникацияның теориясы мен тәжірибесі/ Теория и практика массовой коммуникации/
Theory and practice of mass communication*

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Қарым-қатынас модельдері, қарым-қатынас актісінің құрылымы және коммуникацияның әртүрлі салалары мен түрлеріндегі коммуникативті оқиғалар туралы кәсіби білімді қалыптастыру, оның сорттарының сөйлеу және вербалды емес қарым-қатынас ерекшеліктерін түсінеді және өзінің ғылыми идеяларын ұсыну.</p>	<p>Сформировать профессиональные знания о моделях коммуникации, структуре коммуникативного акта и коммуникативных событиях в различных сферах и видах коммуникации, понимание особенностей речевой и невербальной коммуникации ее разновидностей и умения презентации своих научных идей.</p>	<p>To form professional knowledge about the models of communication, the structure of the communicative act and communicative events in different areas and types of communication, understanding of the features of speech and nonverbal communication of its varieties and the ability to present their scientific ideas.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - коммуникативтік ортаның (тұрмыстық, өндірістік, саяси, сауда, қоғаммен байланыс саласы және т. б.), коммуникация арналары мен түрлерінің (ауызша, баспа, аудиовизуалды, виртуалды және т. б.), коммуникация аудиториялары мен қағидаттарының ерекшеліктерін біледі; -коммуникативтік іс-шаралар мен оқиғаларды (баспасөз конференциялары, көрмелер, семинарлар, компания әрекеттері және т. б.) талдау кезінде</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут - различать особенности коммуникативной среды (бытовая, производственная, политическая, торговая, сфера связей с общественностью и т.п.), каналов и разновидностей коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т.п.), аудиторий и принципов коммуникации; -использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и</p>	<p>After successful completion of the course, students will be - distinguish the features of the communicative environment (domestic, industrial, political, commercial, public relations, etc.), channels and types of communication (oral, print, audiovisual, virtual, etc.), audiences and communication principles; -use the principles of communication theory in analyzing communication events and activities (press conferences, exhibitions, seminars,</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

және өз қызметін жоспарлау кезінде коммуникация теориясының қағидаларын қолданады; -коммуникатордың, журналистің, ПР-маманның дағдыларын меңгереді.	событий (пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании и др.) и при планировании собственной деятельности; - владеть навыками коммуникатора, журналиста, ПР-специалиста.	company actions, etc.) and in planning your own activities; - Have the skills of a communicator, journalist, PR specialist.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Біріктірілген коммуникация негіздері/ Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	Основы интегрированных коммуникаций/ Теория и практика связей с общественностью	Basics of integrated communications/ Theory and Methods of Public Relations
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің тарихи алғышарттары мен әдіснамалық негіздері. Бұқаралық коммуникацияға ғылыми көзқарастар. Масса байланыс объектісі және субъектісі ретінде. Ақпараттық қоғам тұжырымдамасы және коммуникацияның маңызды жаңалығы. Қоғаммен байланыстың әлеуметтік рөлдеріне сипаттама. PR-технологиялардың коммуникативті моделі. Қоғаммен өзара іс-қимыл демократияның және мемлекеттік биліктің тиімділігінің шарты ретінде.	Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации. Научные взгляды на массовую коммуникацию. Массы как объект и субъект коммуникации. Концепция информационного общества и сущностная новизна коммуникации. Характеристика социальных ролей связей с общественностью. Коммуникативная модель PR-технологий. Взаимодействие с общественностью как условие демократичности и эффективности государственной власти.	The historical background and methodological foundations of mass communication research. Scientific views on mass communication. The masses as the object and subject of communication. The concept of information society and the essential novelty of communication. Characteristics of the social roles of public relations. The communicative model of PR-technologies. Interaction with the public as a condition for democracy and effectiveness of public authority.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Кәсіби шығармашылық практикум (2)	Профессионально-творческий	Professional-creative practical work

	практикум (2)	(2)
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Мұханбетжанова А.Р.	Машкова С.Н.	-

Тергеу журналистикасы / Расследовательская журналистика / Investigative journalism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Тергеу журналистикасының негізгі ұғымдарының жүйесін, принциптері мен түрлерін зерттеу, ақпаратты түсіну әдістемесін іздеу және анықтау дағдыларын қалыптастыру; тергеу процесінде қоғамның әртүрлі салаларындағы құбылыстарды талдау және бағалау.	Изучить систему основных понятий, принципы и виды расследовательской журналистики, привить навыки поиска и определения методики осмысления информации; анализа и оценки явлений из различных сфер жизни общества в процессе расследования.	To study the system of basic concepts, principles and types of investigative journalism, to impart skills of searching and defining methods of comprehending information; analysis and evaluation of phenomena from different spheres of society in the process of investigation.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - журналистік зерттеу әдістемесін тәжірибеде қолданады; - әр түрлі журналистік тергеу жоспарларын жасайды; - тергеуді жүзеге асыру барысында әртүрлі ақпарат көздерімен кәсіби өзара әрекеттеді; - журналистік қызметті жүзеге асыру барысында қауіпсіздіктің базалық қағидаларын меңгеру ; тергеу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -применять на практике методику журналистского расследования; - разрабатывать планы различных видов журналистского расследования; - профессионально взаимодействовать с различными источниками информации в процессе реализации расследования; -владеть базовыми принципами безопасности в процессе реализации журналистского расследования.	After successful completion of the course, students will be -apply in practice the methodology of investigative journalism; - develop plans for various types of journalistic investigation; - to interact professionally with various sources of information in the process of implementation of the investigation; -to master the basic principles of safety in the process of implementing journalistic investigation possess the basic principles of safety during the implementation of a journalistic investigation.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі	Жанровые формы и функции современной журналистики	Genre forms and functions of modern journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Әлемдік және отандық тергеу журналистикасының дәстүрлері. Журналистік зерттеу стандарттары және оның жанрлық ерекшеліктері. Журналистикадағы тергеу әдістері. Тергеу журналистикасындағы құқықтық және физикалық қауіпсіздік.	Традиции мировой и отечественной расследовательской журналистики. Стандарты журналистского расследования и его жанровые особенности. Методы расследования в журналистике. Юридическая и физическая безопасность в расследовательской журналистике.	Traditions of global and domestic investigative journalism. The standards of investigative journalism and its genre features. Methods of investigation in journalism. Legal and physical safety in investigative journalism.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Кәсіби шығармашылық практикум (2)	Профессионально-творческий практикум (2)	Professional-creative practical work (2)
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Пәнді оқу барысында студенттер өздерінің журналистік зерттеулерін жүргізеді.	В ходе изучения дисциплины студенты будут вести собственные журналистские расследования.	In the course of the discipline, students will conduct their own investigative journalism.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Садвакасова Ж.Е.	Мустафина Б.С.	-

<i>Қазіргі аналитикалық журналистика / Аналитическая журналистика / Modern analytical journalism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Студенттердің қоғамдық пікірді қалыптастырудағы аналитикалық журналистиканың орны мен рөлі туралы білімдерін қалыптастыру және бекіту	Сформировать и закрепить у обучающихся знания о месте и роли аналитической журналистики в формировании общественного мнения	To form and consolidate students' knowledge of the place and role of analytical journalism in shaping public opinion
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - өзекті шындықты бейнелеудің аналитикалық тәсілінің тақырыбын, мақсаттарын, әдістерін біледі; - баспасөзде талдаудың негізгі түрлері мен технологияларын практикада қолданады; - газетте жарияланған мәтіндерге терең талдау жасайды; - сараптамалық жанрда жазады; - талдауда логикалық тәсілдерді қолданады	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать предмет, цели, методы аналитического способа отображения актуальной действительности; - использовать на практике основные виды и технологии анализа в прессе; - делать глубокий анализ публикуемых текстов в газете; - писать в аналитическом жанре; - применять логические приемы в анализе	After successful completion of the course, students will be - to know the subject, goals, and methods of analytical method of reflecting actual reality; - to use in practice the main types and technologies of analysis in the press; - make an in-depth analysis of the texts published in the newspaper; - write in the analytical genre; - apply logical techniques in the analysis
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі	Жанровые формы и функции современной журналистики	Genre forms and functions of modern journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қазіргі әлемдегі аналитикалық журналистика. Аналитикалық журналистика және оның қазіргі қоғамдағы рөлі. Журналистикадағы	Аналитическая журналистика в современном мире. Аналитическая журналистика и ее роль в современном обществе. Аналитический способ	Analytical journalism in the modern world. Analytical journalism and its role in modern society. The analytical way of reflecting reality in journalism.

<p>шындықты бейнелеудің аналитикалық әдісі. Журналистикадағы талдаудың пәндік ерекшеліктері. Журналистік мәтіндердегі талдаудың тақырыптық түрлері. Әскери талдау. Спорттық талдау. Құқықтық талдау. Журналистикадағы талдаудың пәндік ерекшеліктері. Моральдық талдау. Тарихи талдау. Өнертану талдауы. Психоанализ. Социологиялық талдау. Статистикалық талдау. Аналитикалық журналистиканың жанрлары. Әңгіме. Comment. Реплика. Сауалнама. Социологиялық қорытынды. Рейтинг. Мониторинг. Рецензия. Мақала. Шолу. БАҚ шолу. Хаттарға шолу. Нұсқа. Болжам. Эксперимент. Эссе. - Ұсыныс.</p>	<p>отображения действительности в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике. Тематические виды анализа в журналистских текстах. Военный анализ. Спортивный анализ. Юридический анализ. Предметные особенности анализа в журналистике. Нравственный анализ. Исторический анализ. Искусствоведческий анализ. Психоанализ. Социологический анализ. Статистический анализ. Жанры аналитической журналистики. Беседа. Комментарий. Реплика. Анкета. Социологическое резюме. Рейтинг. Мониторинг. Рецензия. Статья. Обозрение. Обзор СМИ. Обзор писем. Версия. Прогноз. Эксперимент. Эссе. Рекомендация.</p>	<p>Subjective features of analysis in journalism. Thematic types of analysis in journalistic texts. Military analysis. Sports analysis. Legal analysis. Subject matter analysis in journalism. Moral analysis. Historical analysis. Art historical analysis. Psychoanalysis. Sociological analysis. Statistical analysis. Genres of analytical journalism. Interview. Commentary. Replica. Questionnaire. Sociological summary. Rating. Monitoring. Review. Article. Review. Media review. Review of letters. Version. Forecast. Experiment. Essay. Recommendation.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Postrequisites</i>		
Кәсіби шығармашылық практикум (2)	Профессионально-творческий практикум (2)	Professional-creative practical work (2)
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины / Course features</i>		
Курс барысында студенттер аналитикалық мақалалар жазады.	Во время прохождения курса студенты пишут аналитические статьи.	During the course, students write analytical articles.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Шурентаев А.М.	Машкова С.Н.	-

БАҚ-тағы редакциялау/ Редактирование в СМИ/ Edit in the mass media

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Бұқаралық қарым-қатынас тілі мен стилін зерттеу дағдыларын қалыптастыру және редакциялау кезінде корректорлық түзету белгілерін қолдану қабілетін қалыптастыру.	Выработка навыков исследования языка и стиля массовой коммуникации и формирование умения использования знаков корректорской правки при редактировании.	Developing skills in researching the language and style of mass communication and developing the ability to use proofreading marks in editing.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -газет-публицистикалық стильді және оның лингвостилистік ерекшеліктерін қолданады; - бұқаралық коммуникация тілі мен стилін зерттеу дағдыларын меңгереді; - журналистік мәтіндерде күрделі синтаксистік тұтастықты құрудағы логикалық-семантикалық байланыстар мен грамматикалық-стилистикалық қателерді анықтайды; - фигураларды, басқа біреудің сөйлеу формаларын, авторлық түсініктемелерді, тақырып пен адресаттың қарым-қатынасын дұрыс пайдалануды бағалайды; - корректорлық түзетудің шартты белгілерін сауатты пайдалана алады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать газетно-публицистический стиль и его лингвостилистические особенности; - обладать навыками исследования языка и стиля массовой коммуникации; - выявлять логико-смысловые связи и грамматико-стилистические ошибки в построении сложного синтаксического целого в журналистских текстах; - оценивать правильность использования фигур, форм чужой речи, авторских пояснений, отношения субъекта и адресата речи; - грамотно использовать условные знаки корректорской правки.	After successful completion of the course, students will be - use newspaper and journalistic style and its linguistic features; - have the skills to research the language and style of mass communication; - identify logical-meaning connections and grammatical-stylistic errors in the construction of a complex syntactic whole in journalistic texts; - evaluate the correctness of the use of figures, forms of other people's speech, the author's explanations, and the relationship between the subject and the addressee of the speech; - competently use the conventional signs of proofreading.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы/ Журналистік мәтіндерді жазу бойынша практикум/ Сөйлеу шеберлігі өнері/ Қазіргі медиа мәтінді талдау	Специфика редактирования журналистских текстов/ Практикум по написанию журналистских текстов/ Искусство речевого мастерства/ Анализ современного медиатекста	Specificity of editing journalistic texts / Workshop on writing journalistic texts/ The art of speech mastery/ Analysis of modern media text/
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Газет-журналистік стиль, оның лингвистикалық және стилистикалық ерекшеліктері. Бұқаралық коммуникация тілі мен стилі бойынша зерттеулер. Күрделі синтаксистік бүтіннің құрылымы. Оның журналистік мәтіндердегі қателіктері. Журналистік мәтіндерде фигураларды қолдану. БАҚ мәтіндеріндегі авторлық ақпаратты ұсыну формалары. Редакциялау бірліктері және оларды өңдеу тәртібі. Түзетуші түзетудің шартты белгілері	Газетно-публицистический стиль, его лингвостилистические особенности. Исследования по языку и стилю массовой коммуникации. Структура сложного синтаксического целого. Ошибки его построения в журналистских текстах. Использование фигур в журналистских текстах. Формы изложения авторской информации в текстах СМИ. Единицы редактирования и порядок их обработки. Условные знаки корректорской правки	Newspaper and journalistic style, its linguistic and stylistic features. Research on the language and style of mass communication. The structure of a complex syntactic whole. Errors of its construction in journalistic texts. The use of figures in journalistic texts. Forms of stating author's information in the texts of the media. Units of editing and the order of their processing. Symbols of proofreading
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы	Технологии создания рекламных и PR текстов	Technologies for creating advertising and PR texts
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Практик-журналистерді шақырып сабақтар өткізу.	Проведение занятий с приглашением журналистов-практиков.	Conducting classes with invited practicing journalists
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Мұханбетжанова А.Р.	Химич С.М.	-

БАҚ-тағы жарнама/ Реклама в СМИ/ Advertising in the media

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Жарнаманы құрудың кәсіби әдістері мен тәсілдерін игеру, әр түрлі әлеуметтік топтардың хабарламалардың мазмұнын қабылдау дәрежесін ескере отырып, әр түрлі бұқаралық ақпарат құралдарында, ақпараттық-публицистикалық шығармашылықтың әртүрлі жанрлық формаларында жарнаманы қолдану ерекшеліктерін игеру.	Овладение профессиональными методами и приемами создания рекламы, освоение специфики использования рекламы в различных типах СМИ, в различных жанровых формах информационно-публицистического творчества, с учётом степени восприимчивости содержания сообщений разными социальными группами.	Mastering of professional methods and techniques of advertising, mastering of the specifics of the use of advertising in different types of media, in different genre forms of information and journalistic creativity, taking into account the degree of susceptibility of the content of messages by different social groups.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - БАҚ-тағы жарнаманы әртүрлі принциптер бойынша жіктейді; - баспасөзде, радиода, теледидарда және Интернет желісінде жарнаманың ерекшелігін түсінеді; - әр түрлі БАҚ үшін кәсіби мәтіндер құрастырады; - жарнамалық кампанияларды жоспарлайды да ұйымдастырады; - жарнамалық кампанияның тиімділігін бағалайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - классифицировать рекламу в СМИ по различным принципам; - понимать специфику рекламы в печати, на радио, телевидении и в сети Интернет; - составлять профессиональные тексты для различных видов СМИ; - планировать и организовывать рекламные кампании; оценивать эффективность рекламной кампании.	After successful completion of the course, students will be - Classify advertising in the media according to different principles; - Understand the specifics of print, radio, television, and Internet advertising; - Write professional texts for different types of media; - plan and organize advertising campaigns; Evaluate the effectiveness of an advertising campaign.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Біріктірілген коммуникация негіздері/ Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	Основы интегрированных коммуникаций/ Теория и практика связей с общественностью	Basics of integrated communications/ Theory and Methods of Public Relations
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Жарнаманың жаппай ынталандыру құралы ретінде пайда болуы. Жарнаманың пайда болуы мен дамуының әлемдік тәжірибесі. БАҚ жарнамасы: жіктеу принциптері. Баспа жарнамасының ерекшеліктері. Радио мен теледидардағы жарнама. Интернеттегі жарнама. Жарнамалық өтініштерді әзірлеу негіздері. Жарнама лексикасы. Жарнамалық фотографияның негіздері. Жарнама психологиясы. Әлеуметтік жарнама. Жарнамалық наукандарды жоспарлау және ұйымдастыру. Жарнаманың тиімділігі..	Возникновение рекламы как средства массового стимулирования. Мировой опыт возникновения и развития рекламы. Реклама в СМИ: принципы классификации Особенности печатной рекламы. Реклама на радио и телевидении. Интернет реклама Основы разработки рекламных обращений Лексика рекламы. Основы рекламной фотографии. Психология рекламы. Социальная реклама. Планирование и организация рекламных кампаний. Эффективность рекламы.	The emergence of advertising as a means of mass stimulation. World experience of the emergence and development of advertising. Advertising in the media: the principles of classification. Features of print advertising. Advertising on radio and television. Internet advertising. Basics of developing advertising messages. Vocabulary of advertising. Basics of advertising photography. Psychology of advertising. Social advertising. Planning and organization of advertising campaigns. Efficiency of advertising.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы	Технологии создания рекламных и PR текстов	Technologies for creating advertising and PR texts
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Қоғаммен байланыс және жарнама бойынша практик – мамандарды шақырумен сабақ өткізу.	Проведение занятий с приглашением практиков – специалистов по связям с общественностью и рекламе.	Conducting classes with the invitation of practitioners - specialists in public relations and advertising.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

<i>БАҚ-ғы менеджмент және маркетингтік коммуникация/ Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ/</i>		
<i>Management and marketing communications in the media</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Басқару ұғымдарын меңгеру, медиа кәсіпкердің сапасын дамыту.	Усвоить понятия управления, развить качества медиа-предпринимателя.	To learn the concepts of management, to develop the qualities of a media entrepreneur
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинг пен менеджменттің негізгі ұғымдарын тәжірибеде қолданады, - оларды журналистік қызметте пайдалану ерекшеліктерін түсінеді, - осы пән бойынша ғылыми терминологияны, дереккөздер мен тарихнаманы еркін пайдаланады; - маркетинг және менеджмент мәселелері бойынша ақпаратты іздеу дағдыларын меңгереді; - маркетингтік әрекеттерді жоспарлайды және әзірлейді, -медиа-кәсіпорындар қызметіндегі тәуекелдерді болжайды, оларды азайту тәсілдерін табады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять базовые понятия маркетинга и менеджмента на практике, - понимать специфику их использования в журналистской деятельности, -свободно оперировать научной терминологией, источниками и историографией по данному предмету, - владеть навыками поиска информации по проблемам маркетинга и менеджмента; - планировать и разрабатывать маркетинговые действия, -прогнозировать риски в деятельности медиа-предприятий, находить способы их минимизации. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - apply basic concepts of marketing and management in practice, - understand the specifics of their use in journalistic activities, -be able to operate freely with scientific terminology, sources and historiography on the subject, - know how to search for information on marketing and management problems - plan and develop marketing activities, -to predict the risks in the activities of media enterprises, to find ways to minimize them.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		

Біріктірілген коммуникация негіздері/ Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	Основы интегрированных коммуникаций/ Теория и практика связей с общественностью	Basics of integrated communications/ Theory and Methods of Public Relations
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ақпараттық нарықтағы қатаң бәсекелестік жағдайындағы БАҚ менеджменті. Медиа саласындағы басқарудың тиімді әдістерін ұйымдастыру. ХХІ ғасырдың медиаменеджменті. Қазіргі жағдайдағы медиа менеджменттің міндеттері. Жедел және стратегиялық Медиа менеджмент. Медиа менеджменттің негізгі стратегиялары. Медиа бизнесті дамытудың эталондық стратегиялары. Бұқаралық ақпарат құралдарын басқару және тиімді жұмыс істеу мәселелері. Медиа менеджмент және БАҚ маркетингтік коммуникациялары.	Менеджмент СМИ в условиях жесткой конкуренции на информационном рынке. Организация эффективных методов управления в медиа сфере. Медиаменеджмент ХХІв. Задачи медиаменеджмента в современных условиях. Оперативный и стратегический медиаменеджмент. Базовые стратегии в медиаменеджменте. Эталонные стратегии развития медиа бизнеса. Проблемы управления и эффективного функционирования средств массовой информации. Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации СМИ.	Media management in a highly competitive information market. Organization of effective management methods in the media sphere. Media management of the XXI century. Tasks of media management in modern conditions. Operational and strategic media management. Basic strategies for media management. Benchmark strategies for the development of media business. Problems of management and effective functioning of mass media. Media management and media marketing communications.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Жаңалықтар интернет-журналистикасы	Новостная интернет-журналистика	Internet news journalism
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Медиа-менеджерлердің мастер-кластары, студиялық сабақтар өткізу, практикаға бағытталған түрлі тапсырмаларды орындау жоспарланып отыр.	Планируются мастер-классы медиа- менеджеров, проведение студийных занятий, выполнение разнообразных практико-ориентированных заданий.	Master classes by media managers, studio sessions, and a variety of practice-oriented assignments are planned.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Какимбек Г.У.	Кунгурова О.Г.	-

**Интернет БАҚ-ты редакциялау және шығару/ Редактирование и издание Интернет СМИ/
Editing and publishing mass media in Internet**

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Мультимедиялық редакциядағы редактордың жұмыс ерекшеліктерін практикалық тәжірибе негізінде зерттеу	Изучить особенности работы редактора в мультимедийной редакции на практическом опыте	To study the features of an editor's work in a multimedia editorial office through practical experience
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интернет БАҚ мазмұнын стратегиялық және тактикалық жоспарлау дағдыларын меңгереді; - интернеттегі ақпаратты тиімді және жылдам таңдайды да тексереді; - интернеттегі аудиториямен жұмыс істеу ерекшеліктерін біледі; - интернеттегі конвергентті редакцияның жұмысын ұйымдастырады; - лид, лонгрид, сторителлинг, подкаст, сайт құрады және өңдейді; - желіде аккаундты насихаттай алады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> -владеть навыками стратегического и тактического планирования контента Интернет СМИ -эффективно и оперативно отбирать, и проверять информацию в Интернете -знать особенности работы с аудиторией в Интернете -организовывать работу конвергентной редакции в Интернете; -анализировать и редактировать лиды, лонгриды, сторителлинги, подкасты, сайты; -продвигать аккаунты в Сети. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - master strategic and tactical Internet media content planning skills -effectively and promptly select, and verify information on the Internet -know the peculiarities of working with an audience on the Internet -organize the work of a converged online newsroom; -analyze and edit leads, longreads, storytelling, podcasts, and websites; -promote accounts on the Web.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Мультимедиялық журналистика	Мультимедийная журналистика	Multimedia journalism
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Конвергентті және мультимедиялық редакциядағы жұмысты ұйымдастыру. Интернет БАҚ жанрларында мәтін құру	Организация работы в конвергентной или мультимедийной редакции. Особенности построения текста в	Organization of work in a convergent or multimedia editorial office. Features of the construction of the text in the
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ерекшелігі. Тексеру және фактчекинг. Өңдеуге және ұйымдастыруға арналған бағдарламалар.	жанрах Интернет СМИ. Верификация и фактчекинг. Программы для редактирования и организации.	genres of Internet media. Verification and fact-checking. Programs for editing and organization.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Жаңалықтар интернет-журналистикасы	Новостная интернет-журналистика	Internet news journalism
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Курс барысында студенттер өздерінің интернет БАҚ-ын құрады	Во время прохождения курса студенты создают свои личные Интернет СМИ	During the course, students create their own personal online media
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Какимбек Г. У.	Сулейменова А. Э.	-

<i>SMM-менеджмент/ SMM Management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Әр түрлі субъектілердің әлеуметтік желілерде позициялау мақсаттарын жүзеге асыруды қамтамасыз ететін білім, білік және дағдылар жүйесін қалыптастыру.	Формирование системы знаний, умений и навыков по обеспечению реализации целей позиционирования в социальных сетях различных субъектов.	Formation of a system of knowledge, skills and abilities to ensure the implementation of the goals of positioning in the social networks of various subjects.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -әлеуметтік желілердегі аккаунттар мен парақшаларды алға жылжытудың негізгі құралдарын біледі; -контент-жоспарын құрады, сапалы визуалды, жазбаша контентпен қамтамасыз ету үшін әр түрлі қосымшаларды қолданады; - кейске байланысты әр түрлі техникалар мен жұмыс бағыттарын қолданудың орындылығы мен өзектілігін анықтайды; - копирайтинг негіздері және әңгімелеу техникасы жайлы білімін қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать основные инструменты продвижения аккаунтов и страниц в социальных сетях; -разрабатывать контент-план, использовать различные приложения для обеспечения качественного визуального и текстового контента; -определять целесообразность и релевантность применения различных техник и направлений работы по отношению к кейсам; - использовать в работе знание основ копирайтинга и техники сторителлинга.	After successful completion of the course, students will be -know the basic tools to promote accounts and pages in social networks; -develop a content plan, use different applications to provide quality visual and textual content; -Determine the appropriateness and relevance of the use of different techniques and areas of work in relation to cases; - use knowledge of the basics of copywriting and storytelling techniques in the work.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Мультимедиалық журналистика	Мультимедийная журналистика	Multimedia journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Әлемдегі және Қазақстандағы әлеуметтік	История развития социальных сетей в	History of the development of social

<p>желілердің даму тарихы. Контент жоспарын құру, контент түрлері№ Копирайтинг. Әңгімелеу. Аудиториямен байланыс орнату. Мақсатты аудитория. Блог жүргізу, блогерлермен жұмыс формалары. Мақсатты жарнама. SMM-менеджмент жаңа форматтағы мамандық ретінде. Вирустық контент. Мемлекеттік органдар мен кәсіпорындардың жұмысындағы әлеуметтік желілер. Әлеуметтік желілер «халық үніне құлақ асатын мемлекет» құралы ретінде.</p>	<p>мире и в Казахстане. Создание контент-плана, виды контента. Копирайтинг. Сторителлинг. Выстраивание коммуникации с аудиторией. Целевая аудитория. Блогинг, формы работы с блогерами. Таргетированная реклама. SMM-менеджмент как профессия нового формата. Вирусный контент. Социальные сети в работе государственных органов и предприятий. Социальные сети как инструмент «слушающего государства».</p>	<p>networks in the world and in Kazakhstan. Creating a content plan, types of content. Copywriting. Storytelling. Building communication with the audience. The target audience. Blogging, forms of work with bloggers. Targeted advertising. SMM-management as a new format profession. Viral content. Social networks in the work of government agencies and enterprises. Social networks as an instrument of the "hearing state".</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<p>Жаңалықтар интернет-журналистикасы/ Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы</p>	<p>Новостная интернет-журналистика/ Технологии создания рекламных и PR текстов</p>	<p>Internet news journalism / Technologies for creating advertising and PR texts</p>
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
<p>Курс барысында студенттер SMM-жобаларын, практикада алған білімдерін қолдана отырып жүзеге асырады</p>	<p>За период прохождения курса студенты реализуют SMM-проекты, на практике применяя полученные знания</p>	<p>During the course, students will implement SMM projects, applying their knowledge in practice</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Смакова Ж.	Смакова Ж.	-

<i>Медиасауаттылық/ Медиаграмотность/ Media literacy</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
хабарламаларды түсіндірудің негізгі дағдыларын игеру, заманауи медиа өнімдеріне қатысты сыни ойлауды дамыту.	овладеть базовыми навыками интерпретации сообщений, выработать критическое мышление по отношению к продукции современных медиа.	Learn basic skills for interpreting messages, and develop critical thinking about contemporary media products.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - БАҚ хабарламаларын іздейді, талдайды және өңдейді; - ақиқатты іздеуге көмектесетін дағдылар мен қасиеттерді игереді; - көзқарастардың ашықтығын, БАҚ хабарламаларын сыни қабылдауды қалыптастырады; - мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін бағалайды; - қоғамдық пікірдің ықпалынсыз өзі үшін шешім қабылдау мақсатында аргументтерді жан-жақты бағалайды; - мәліметтер жинау, фактілердің дұрыстығын тексеру, ақпарат көздерін іздеу және иллюстрация, фактчекинг технологияларын қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - искать, анализировать и обрабатывать сообщения СМИ; - овладеют навыками и качествами, которые помогают стать искателем истины; - формировать открытость взглядов, критическое восприятие сообщений СМИ; - оценивать потребности целевой аудитории; - всесторонне оценивать аргументы с целью принятия для себя решения без влияния общественного мнения; - использовать технологии сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации и иллюстрации, фактчекинга.	After successful completion of the course, students will be - search for, analyze, and process media reports; - have the skills and qualities to become a truth-seeker; - develop open-mindedness and a critical appreciation of media reports; - assess the needs of the target audience; - fully evaluate arguments in order to make decisions for themselves without being influenced by public opinion; - use techniques for gathering information, fact-checking, sourcing and illustrating information, and fact-checking.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Кәсіби шығармашылық практикум (1)	Профессионально-творческий	Professional-creative practical work

	практикум (1)	(1)
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Медиа және ақпараттық сауаттылықтың негізгі ұғымдары мен принциптері (МАС). Қазақстанның масс-медиасының ашықтығы және медиасауаттылықты дамыту. БАҚ-тың біржақтылығы мен объективтілігі. Жаңалықтардың дәлдігі мен дұрыстығын бағалаудағы сыни ойлау әдістері. Интернет пен әлеуметтік медианың жаңалықтарға әсері. МАС және мәдениетаралық коммуникация.	Основные понятия и принципы медийной и информационной грамотности (МИГ). Прозрачность масс-медиа Казахстана и развитие медиаграмотности. Предвзятость и необъективность СМИ. Методы критического мышления в оценке точности и достоверности новостей. Влияние Интернета и социальных сетей на новости. МИГ и межкультурная коммуникация.	Basic concepts and principles of media and information literacy (MIL). Transparency of the media in Kazakhstan and the development of media literacy. Bias and bias in the media. Critical thinking methods in assessing the accuracy and credibility of news. The influence of the Internet and social networks on news. MIL and intercultural communication.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Деректер журналистикасы және медиазерттеу	Журналистика данных и медиаисследования	Data journalism and media research
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Курс аясында "Барлығына арналған медиасауаттылық" ғылыми-зерттеу үйірмесі жұмыс істейді. Ғылыми үйірменің қатысушылары бірлескен зерттеулер жүргізеді, олардың нәтижелері халықаралық және республикалық студенттік конференцияларда жарияланады, сондай-ақ конкурстарға қатысады.	В рамках курса действует научно-исследовательский кружок «Медиаграмотность для всех». Участники научного кружка проводят совместные исследования, результаты которых публикуются в международных и республиканских студенческих конференциях, а также участвуют в конкурсах.	The "Media Literacy for All" research club is part of the course. Members of the research circle conduct joint research, the results of which are published in international and national student conferences, as well as participate in competitions.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Шурентаев А.М..	Жусупова А.М.	-

Балалар және спорт журналистикасы /Детская и спортивная журналистика/ Children's and sports journalism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Тар мамандық бойынша бұқаралық коммуникация құралдары редакцияларындағы ерекшелігін зерделеу	Изучить специфику работы в редакциях средств массовой коммуникации по узкой специализации	To study the specifics of working in mass communication media editorial offices by narrow specialization
----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - балалар және спорттық коммуникация аудиториясымен жұмыс істеу дағдыларын меңгереді; - журналистиканың білім беру және мәдени-ағарту қызметінің ерекшеліктеріне сәйкес журналистік материалдар жасайды; - балалармен және жасөспірімдермен жұмыс істеу кезінде құқықтық базаның ерекшеліктерін біледі; - тар аудиторияға бағытталған бұқаралық коммуникация құралдары редакциясының жұмысын ұйымдастырады; - журналист жұмысы аясында мемлекеттік және үкіметтік емес ұйымдармен байланыс орнату дағдыларын меңгереді. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> -владеть навыками работы с аудиторией детских и спортивных средств массовой коммуникации; -создавать журналистские материалы согласно специфике образовательной и культурно-просветительской функции журналистики; -знать особенности правовой базы при работе с детьми и подростками; -организовывать работу редакции средств массовой коммуникации, направленных на узкую аудиторию; -владеть навыками создания коммуникаций с государственными и неправительственными организациями в рамках работы журналиста. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> -To master the skills of working with the audience of children's and sports media; -Create journalistic materials according to the specifics of the educational and cultural-educational function of journalism; -know the specifics of the legal framework when working with children and adolescents; -organize the work of the editorial board of mass communications, aimed at a narrow audience; -Know the skills of creating communications with governmental and non-governmental organizations as part of the journalist's work.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі	Жанровые формы и функции современной журналистики	Genre forms and functions of modern journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қазақстандық балалар және спорт журналистикасының тарихы. Журналистикадағы білім беру және мәдени-ағарту қызметі. Бұқаралық коммуникация құралдарының мамандандырылған редакциясын құру және ұйымдастыру. Журналистің мемлекеттік және үкіметтік емес ұйымдармен жұмысының ерекшелігі. Балалар мен жасөспірімдер аудиториясы үшін журналистік материалдар жасау.	История казахстанской детской и спортивной журналистики. Образовательная и культурно-просветительская функции в журналистике. Создание и организация специализированной редакции средств массовой коммуникации. Специфика работы журналиста с государственными и неправительственными организациями. Создание журналистских материалов для детской и юношеской аудитории.	History of Kazakhstani children's and sports journalism. Educational and cultural-educational functions in journalism. The creation and organisation of a specialised editorial board for the mass communication media. The specifics of a journalist's work with state and non-governmental organisations. The creation of journalistic materials for a children's and youth audience.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Студенттер журналистердің жұмысын мамандандырылған бұқаралық коммуникация құралдарында оқып жатыр	Студенты изучают работу журналистов в специализированных средствах массовой коммуникации	Students study the work of journalists in specialized media
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Садвакасова Ж.Е.	Сулейменова А.Э.	-

Экономикалық журналистика / Экономическая журналистика / Economic Journalism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

экономикалық журналистикада жұмыс істеудің кәсіби дағдыларын меңгеру	приобретение профессиональных навыков работы в экономической журналистике	acquiring professional skills in economic journalism
----------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - елдің және медианың экономикалық дамуы саласындағы негізгі мәселелер мен ықтимал шешімдер туралы тұжырымдамалық және теориялық білімді біледі; - экономикалық даму мәселелерін жариялауға кедергі келтіретін кемшіліктерді практикалық призма арқылы талдайды; - бағалау, қолданбалы зерттеулер және басқа да кең ауқымды әлеуметтік-ғылыми жұмыстар жүргізу үшін аналитикалық қабілеттерге және сыни тәсілдерді қолдана білуге ие болады 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать концептуальные и теоретические знания о ключевых проблемах и возможных решениях в области экономического развития страны и медиа; - анализировать через практическую призму недостатки, препятствующие освещению вопросов развития экономики; - обладать аналитическими способностями и умением применять критические подходы для проведения оценок, прикладных исследований и других более широких социально-научных работ 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - to know conceptual and theoretical knowledge of the key problems and possible solutions in the field of economic development of the country and the medias; - analyze through a practical lens the shortcomings that impede coverage of economic development issues; - Have analytical skills and the ability to apply critical approaches to evaluations, applied research, and other broader social science work
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі	Жанровые формы и функции современной журналистики	Genre forms and functions of modern journalism
-----------------------------------------------------	---------------------------------------------------	------------------------------------------------

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Экономика мәселелері туралы газет	Основные темы газетных выступлений	The main topics of newspaper
-----------------------------------	------------------------------------	------------------------------

<p>сөздерінің негізгі тақырыптары. Себептері эконом. дағдарыс. Мемлекеттік бюджеттің ролі. Несиелік және қаржылық проблемалар және банк жүйесі. Бюджет саясаты және оны жариялаудың маңызды аспектілері. Мұнай-газ кешені және баспасөздегі жарықтандыру ерекшеліктері. Каспий теңізін игеру жөніндегі шетелдік компаниялар қызметінің ашықтығы мәселесі. Шолу газет. Агроөнеркәсіп кешенінің проблемалары баспасөзде, радиода және теледидарда. ҚР машина жасау кешені және оның мәселелері. Шолу авторы. Дағдарыстың себептері. Шағын және орта бизнесті дамыту ерекшеліктері. Салық саясаты және тақырыпты зерттеудің ерекшелігі. Баспасөздің экономикалық реформалардың дамуы мен процесіне әсер ету тиімділігінің проблемалары</p>	<p>о проблемах экономики. Причины эконом. кризиса. Роль госбюджета. Кредитно-финансовые проблемы и банковская система. Бюджетная политика и важные аспекты её освещения. Нефтегазовый комплекс и особенности освещения в прессе. Проблема прозрачности деятельности иностранных компаний по освоению каспийского моря. Обзор газет. Проблемы агропромышленного комплекса в прессе, радио и ТВ. Машиностроительный комплекс РК и его проблемы. Обзор публикаций. Причины кризиса. Специфика освещение развития малого и среднего бизнеса. Налоговая политика и специфика изучения темы. Проблемы эффективности влияния прессы на развитие и процесс экономических реформ</p>	<p>speeches on the problems of the economy. Causes of the economic crisis. The role of the state budget. Credit and financial problems and the banking system. Budget policy and important aspects of its coverage. The oil and gas complex and the peculiarities of press coverage. The problem of transparency of foreign companies in the development of the Caspian Sea. Newspaper review. The problems of agro-industrial complex in the press, radio and TV. Machine building complex of the Republic of Kazakhstan and its problems. Review of publications. Causes of the crisis. Specifics of coverage of the development of small and medium business. Tax policy and specifics of studying the topic. Problems of effective press influence on the development and process of economic reforms</p>
<p><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></p>		
-	-	-
<p><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></p>		
<p>Курс барысында студенттер экономика тақырыбы бойынша өз бетінше шығармашылық жоба жасайды.</p>	<p>Во время прохождения курса студенты самостоятельно разрабатывают творческий проект по теме экономики.</p>	<p>During the course, students independently develop a creative project on a topic in economics.</p>

<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Шурентаев А.М.	Жусупова А.М.	-

3 . 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective subjects for 4th year students

<i>Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар/ Массовые коммуникации и международные отношения/ Mass communication and International relations</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Халықаралық қатынастар тарихы туралы тұтас түсінік қалыптастыру және оларды БАҚ-та көрсету, Қазақстанның сыртқы саясатының негізгі бағыттары мен міндеттері, оның тұжырымдамалық негіздері туралы; 1945 жылдан бастап ХХІ ғасырдың бірінші тоқсанына дейінгі халықаралық қатынастар тарихының маңызды проблемалары туралы өзінің ғылыми идеяларын ұсына білу.	Формирование целостного представления об истории международных отношений и их отражение в СМИ, об основных направлениях и задачах внешней политики Казахстана, о ее концептуальных основах; умения презентации своих научных идей о важнейших проблемах истории международных отношений с 1945 г. и до первой четверти ХХІ столетия.	The formation of a holistic view of the history of international relations and their reflection in the media, the main directions and tasks of the foreign policy of Kazakhstan, its conceptual foundations; the ability to present their scientific ideas about the most important problems of the history of international relations since 1945 to the first quarter of the ХХІ century.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - шетелдік БАҚ-та жариялау контексіндегі халықаралық қатынастардың қазіргі заманғы үрдістерін біледі; өз ойларын ауызша да, жазбаша да баяндайды; - қазіргі әлемнің интеграциялық және дезинтеграциялық үрдістеріне баға береді; осы пән бойынша ғылыми терминологияны, дереккөздерді және тарихнаманы еркін пайдаланады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать современные тенденции международных отношений в контексте освещения их в зарубежных СМИ; одинаково хорошо излагать свои мысли как устно, так и письменно; -уметь дать оценку интеграционным и дезинтеграционным тенденциям современного мира; свободно оперировать научной терминологией, источниками и историографией по	After successful completion of the course, students will be -know the current trends in international relations in the context of their coverage in the foreign media; be equally good at presenting your thoughts both orally and in writing; -be able to assess integration and disintegration tendencies of the modern world; be fluent in scientific terminology, sources and historiography on the subject.

<p>- Халықаралық оқиғалар туралы ақпараттарды іздестіреді; халықаралық жағдайды талдайды; негізгі саяси тұжырымдамалар мен жобаларды, халықаралық саяси жағдайларды сараптайды.</p>	<p>данному предмету. -правильно искать информацию о международных событиях; анализировать международную обстановку; разбираться в вопросах международной политики; в основных политических концепциях и проектах.</p>	<p>-be able to correctly search for information about international events; analyze the international situation; understand the issues of international politics; major political concepts and projects.</p>
<p><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></p>		
<p>Біріктірілген коммуникация негіздері/ Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі</p>	<p>Основы интегрированных коммуникаций/ Теория и практика связей с общественностью</p>	<p>Basics of integrated communications/ Theory and Methods of Public Relations</p>
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></p>		
<p>"Қырғи қабақ соғыс". Жалпы еуропалық процесс (1960 ж. бірінші жартысы 1970 ж.) қарама-қайшылықтан келіссөздерге және халықаралық шиеленісті бәсеңдетуге дейін (1962-1979 жж.) Қырғи қабақ соғыстан халықаралық қатынастардың жаңа кезеңіне. Жаңа шиеленісуі кезеңіндегі халықаралық қатынастар (1980 жылдардың бірінші жартысы) "қырғи қабақ соғыстың" аяқталуы және биполярлық жүйенің құлдырауы (1985-1991 жж.)</p>	<p>«Холодная война». Общеввропейский процесс (1960-е первая половина 1970-х гг.) От противостояния к переговорам и разрядке международной напряженности (1962-1979 гг.) От холодной войны к новому этапу международных отношений. Международные отношения в период нового обострения международной напряженности (первая половина 1980-х гг.) Окончание «холодной войны» и крушение биполярной системы (1985-1991 гг.)</p>	<p>"The Cold War. The pan-European process (1960s and first half of the 1970s) From confrontation to negotiations and the détente of international tensions (1962-1979). From the Cold War to a new stage of international relations. International relations in the period of a new aggravation of international tensions (first half of the 1980s) End of the Cold War and collapse of the bipolar system (1985-1991)</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Маркабаева Г.Т.</p>	<p>Машкова С.Н.</p>	<p>-</p>

<i>Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс/ Связи с общественностью в международных отношениях/ Public relations in international relations</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Халықаралық коммерциялық емес ұйымдар мен халықаралық бизнес және сыртқы саяси құрылымдар үшін қоғаммен байланыс негіздерін зерттеу, сондай-ақ мамандандырылған кәсіби агенттіктерде, корпорациялар мен банктерде PR және жарнама саласындағы кәсіби қызметте, бизнесті өз бетінше жүргізуге дайындық.	Изучить основы связей с общественностью для международных некоммерческих организаций, международного бизнеса и внешнеполитических структур, а также подготовка к профессиональной деятельности в области PR и рекламы в специализированных профессиональных агентствах, корпорациях и банках, к самостоятельному ведению бизнеса.	Study the basics of public relations for international non-profit organizations, international business and foreign policy structures, as well as preparation for professional activities in PR and advertising in specialized professional agencies, corporations and banks, to do business independently.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - үкімет пен мемлекеттік мекемелердің баспасөз қызметін, халықаралық ұйымдардың PR-департаменттері мен ақпараттық бөлімдерінің жұмысын ұйымдастырады; -ақпараттық және ойын-сауық іс-шараларын дайындайды және өткізеді; -қазақстандық, шетелдік БАҚ мониторингін жүзеге асырады; -халықаралық қоғамдық қарым-қатынаста жазбаша және ауызша PR	После успешного завершения курса обучающиеся будут - организовывать работу пресс-служб правительств и государственных учреждений, PR-департаментов и информационных отделов международных организаций; - готовить и проводить информационные и развлекательные мероприятия; - осуществлять мониторинг казахстанских, зарубежных СМИ; - создавать письменные и устные PR-	After successful completion of the course, students will be - organize the work of press services of governments and government agencies, PR departments and information departments of international organizations; - prepare and conduct information and entertainment events; - carry out monitoring of the Kazakhstani and foreign media; - create written and oral PR-texts in international public communication.

<p>мәтіндерін жасайды. Халықаралық қатынас саласындағы PR мәтіндерін талдайды.</p> <p>-ақпаратты басқарады, халықаралық қатынастар саласындағы ньюсмейкингтің негізгі технологияларын меңгереді.</p>	<p>тексты в международной публичной коммуникации. Анализировать PR-тексты из сферы международных отношений.</p> <p>управлять информацией, владеть основными технологиями ньюсмейкинга в сфере международных отношений.</p>	<p>Analyze PR-texts from the field of international relations.</p> <p>Manage information, possess the basic technologies of newsmaking in the field of international relations.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Біріктірілген коммуникация негіздері/ Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі</p>	<p>Основы интегрированных коммуникаций/ Теория и практика связей с общественностью</p>	<p>Basics of integrated communications/ Theory and Methods of Public Relations</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Халықаралық қатынастардағы жаңа жүйені қалыптастыру. Халықаралық қатынастардағы ақпараттық өлшем. Халықаралық деңгейдегі саяси нақандарды өткізудегі PR-технологиялар. Дағдарыс кезіндегі PR. Халықаралық бренд-консалтинг. Ірі халықаралық іс-шараларды ұйымдастырудың әдістері мен тәсілдері. Қазіргі заманғы мемлекеттердің, халықаралық ұйымдар мен саяси көшбасшылардың имиджін қалыптастырудағы PR-технологиялардың рөлі мен орны.</p>	<p>Формирование новой системы международных отношений. Информационное измерение современных международных отношений. PR-технологии в проведении политических кампаний международного уровня. Кризисный PR. Международный бренд-консалтинг. Методы и приемы организации крупных международных мероприятий. Роль и место PR-технологий в формировании имиджа современных государств, международных организаций и политических лидеров.</p>	<p>The formation of a new system of international relations. The information dimension of modern international relations. PR-technologies in political campaigns of international level. Crisis PR. International brand consulting. Methods and techniques for organizing major international events. The role and place of PR-technologies in forming the image of modern states, international organizations and political leaders.</p>
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		

Қоғаммен байланыс жөніндегі практик – мамандарды шақыра отырып сабақ өткізу.	Проведение занятий с приглашением практиков – специалистов по связям с общественностью.	Conducting classes with the invitation of practitioners - specialists in public relations.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

<i>Жаңалықтар интернет-журналистикасы/ Новостная интернет-журналистика/ Internet news journalism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Желідегі жаңалықтар журналистикасының ерекшеліктерін зерттеу және жедел хабар тарату дағдыларын қалыптастыру	Изучить особенности новостной журналистики в сети и формировать навыки оперативного вещания	To study the peculiarities of online news journalism and to develop operational broadcasting skills
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - жаңалықтар журналистикасының тұжырымдамасы туралы түсінікке ие болады; - жаңалықтар порталдары мен агрегаторлар жұмысының ерекшеліктерімен танысады; - халықаралық аудиторияға жаңалық мәтіндерін жасайды; - жеке бред және жаңалықтар брендің жылжытады; ішкі және сыртқы аудиториямен жұмыс ұйымтастырады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: -иметь представление о концепции новостной журналистики; -разбираться с особенностями работы новостных порталов и агрегаторов; -создавать новостные тексты для международной аудитории; -продвигать личный бренд и бренд новостного портала; -организовывать работу с внутренней и внешней аудиторией.	After successful completion of the course, students will be -Have an understanding of the concept of news journalism; -understand the peculiarities of news portals and aggregators; -Create news texts for an international audience; -promote the personal brand and brand of the news portal; -organize work with internal and external audiences.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
БАҚ-ғы менеджмент және маркетингтік коммуникация/ Интернет БАҚ-ты редакциялау және шығару/ SMM-менеджмент	Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ/ Редактирование и издание Интернет СМИ/ SMM-менеджмент	Management and marketing communications in the media/ Editing and publishing mass media in Internet/ SMM Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Желідегі жаңалықтар туралы түсінік.	Понятие новостного повода в сети.	The concept of online newsworthiness.

Желідегі ақпараттар көзімен жұмыс, мәліметтер базасы және тексеру. Жаңалықтар журналистикасының принциптері. Жаңалықтар порталдарындағы интербелсенділік пен көрнекілік. Жұртшылықпен жұмыс істеу ерекшеліктері.	Работа с источниками информации в сети, база данных и проверка. Принципы новостной журналистики. Визуализация и интерактивность на новостных порталах. Особенности работы с публикой.	Working with online information sources, database and verification. Principles of news journalism. Visualization and interactivity in news portals. Features of work with the public.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Курсты өту барысында студенттер аймақтық және республикалық жаңалықтар порталдарымен өзара әрекеттеседі	Во время прохождения курса студенты взаимодействуют с региональными и республиканскими новостными порталами	During the course, students interact with regional and national news portals
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Какимбек Г. У.	Сулейменова А. Э.	-

<i>Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы/ Технологии создания рекламных и PR текстов/ Technologies for creating advertising and PR texts</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Жарнама мен PR тілін үйрену және оны құрал ретінде пайдалану, белгілі бір критерийлер жүйесін қолдана отырып, мазмұнды және формальды, жарнамалық және PR мәтіндерін бағалау. PR-мәтіндерді, баспа, аудио және видео жарнамалар мәтіндерін құрастыру дағдысын дамыту.	Изучить язык рекламы и PR и, используя его в качестве инструментария, с помощью определенной системы критериев, содержательных и формальных, оценивать рекламные и PR-тексты. Выработать навык составления PR-текстов, текстов печатной, аудио- и видео-рекламы.	To study the language of advertising and PR and, using it as a tool, using a certain system of criteria, substantive and formal, to evaluate advertising and PR texts. To develop the skill of composing PR texts, texts of printed, audio and video advertising.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - жарнамалық және PR-мәтіндердің жұмыс істеу принциптерін біледі; - жарнамалық және PR-мәтіндер құрастырады; - жарнамалық және PR мәтіндерін жарнамалық ақпаратты ұсыну тәсілдері, жарнамалық хабарламаның мақсаты тұрғысынан талдайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать принципы функционирования рекламных и PR-текстов; - составлять рекламные и PR-тексты; анализировать рекламный и PR-тексты с точки зрения способов представления рекламной информации, с точки зрения цели рекламного сообщения.	After successful completion of the course, students will be - know the principles of functioning of advertising and PR texts; - compose advertising and PR texts; analyze advertising and PR-texts in terms of ways of presenting advertising information, in terms of the purpose of the advertising message.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
БАҚ-тағы редакциялау/ жарнама/ SMM-менеджмент	БАҚ-тағы Редактирование в СМИ/ Реклама в СМИ/ SMM-менеджмент	Edit in the mass media/ Advertising in the media / SMM Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		

<p>Жазбаша коммуникация негіздері мен PR-материалдарды жіктеу. Ұйым басқаратын PR-дың сыртқы және ішкі аудиторияға арналған материалдар. Бақыланбайтын PR ұйымы-бұқаралық ақпарат құралдарына арналған материалдар. Саяси жарнаманы құрастыру ережелері. Шығармашылық платформа және жарнама тұжырымдамасы. Тілдік ерекшелігі тұрғысынан жарнамалық хабарламаларға тоқталу. Жарнамалық мәтіннің құрылымы. Жарнамалық риториканың ерекшеліктері.</p>	<p>Основы письменной коммуникации и классификация PR-материалов. Контролируемые организацией PR-материалы для внешней и внутренней аудитории. Не контролируемые организацией PR-материалы, предназначенные для средств массовой информации. Правила составления политической рекламы. Творческая платформа и концепция рекламы. Рекламные сообщения с точки зрения их языкового своеобразия. Структура рекламного текста. Особенности рекламной риторики.</p>	<p>The basics of written communication and The classification of PR materials. Controlled PR materials for external and internal audiences. Not controlled by the organization. PR-materials not controlled by an organization, intended for the media. Rules for writing political advertisements. The creative platform and concept of advertising. Advertising messages in terms of their linguistic identity. The structure of an advertising text. Features of advertising rhetoric.</p>
<p><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></p>		
<p>Қоғаммен байланыс және жарнама саласындағы практик – мамандарды шақырумен сабақ өткізу.</p>	<p>Проведение занятий с приглашением практиков – специалистов по связям с общественностью и рекламе.</p>	<p>Conducting classes with the invitation of practitioners - specialists in public relations.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Маркабаева Г.Т.</p>	<p>Мустафина Б.С.</p>	<p>-</p>

<i>Деректі фильмдерді жасау/ Создание документальных фильмов/ Creating documentary films</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Аудио-визуалды медиа үшін деректі фильмдер жасау процестерін ұйымдастыру және өткізу дағдыларын пысықтау	Отработка навыков организации и проведения процессов создания документальных фильмов для аудио-визуальных медиа	Practice skills in organizing and conducting documentary filmmaking processes for audio-visual media
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - деректі фильмді жанр ретінде оның табиғаты мен типологиясы туралы нақты түсінікке ие болады; - идеяның тиімді және жедел тұжырымдап, ақпаратты тандайды және тексереді; - көркем көрнекі түрде өз ойын білідіреді; -деректі фильм жасаудың барлық кезеңдерін өз бетінше ұйымдастырады және өткізеді; - бейне материалды әртүрлі тасығыштарды және бағдарламалық қамтамасыз етудің көмегімен түсіреді және монтаждайды; - түрлі алаңдарда құжаттық жобаларды таныстырады және жылжытады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> -иметь четкое представление о природе и типологии документального фильма как жанра; -эффективно и оперативно формулировать идею, отбирать и проверять информацию; -выражать мысли в художественно-визуальной форме; -самостоятельно организовывать и проводить все этапы создания документального фильма; -снимать и монтировать видео-материал на разных носителях и с помощью различного программного обеспечения; -презентовать и продвигать документальные проекты на различных площадках. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> -have a clear understanding of the nature and typology of documentary film as a genre; -effectively and promptly formulate an idea, select and verify information; -express thoughts in artistic and visual form; -independently organize and conduct all stages of documentary filmmaking; -shoot and edit video material on various media and using various software; -present and promote documentary projects in various venues.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		

Кәсіби шығармашылық практикум (2)	Профессионально-творческий практикум (2)	Professional-creative practical work (2)
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Деректі киноның табиғаты және шерттеу әдістері. Деректі фильмді жасау кезеңдері және түсірілім тобы. Пішіндер мен түрлердің әртүрлілігі. Шығармашылық ойлау және фильм құрылымының тақырыпқа тәуелділігі. Деректі фильм жасау технологиялары. Сценарий және түсірілім әдістері. Деректі фильмнің мазмұны және оны қазіргі нарықта жүзеге асыру.	Природа документального кино и методы исследования. Этапы создания документального фильма и съемочная группа. Разнообразие форм и видов. Творческое мышление и зависимость структуры фильма от темы. Технологии создания документального фильма. Сценарий и методы съемок. Содержание документального фильма и реализация его на современном рынке.	The nature of documentary film and research methods. The stages of making a documentary and the film crew. Variety of forms and types. Creative thinking and dependence of film structure on the theme. Technologies of creating a documentary film. Script and filming techniques. Content of documentary film and its realization in the modern market.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Жобаларды дайындау және өткізу процесіне өңірлік және республикалық медианың тәжірибелі мамандары қатынасады	Процесс подготовки и проведения проектов курируется практикующими специалистами из региональных и республиканских медиа	The process of preparing and conducting projects is supervised by practitioners from regional and national media
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Какимбек Г. У.	Сулейменова А. Э.	-

PR-ғы манипулятивті технологиялар/ Манипулятивные технологии в PR/ Manipulative technologies in PR

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

PR және БАҚ-та манипулятивтік технологиялар туралы теориялық түсініктерді зерделеу, манипуляциялау әдістері мен технологияларын анықтау және талдаудың практикалық дағдыларын тұжырымдау.	Изучение теоретических представлений о манипулятивных технологиях в PR и СМИ, выработка практических навыков выявления и анализа методов и технологий манипулирования.	The study of theoretical ideas about manipulative technologies in PR and the media, the development of practical skills to identify and analyze the methods and technologies of manipulation.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - PR және БАҚ-тағы манипуляциялық технологиялар туралы теориялық түсініктерді біледі; - манипуляциялық әсер ету тәсілдері мен тәсілдерін таниды; - айла-шарғы жасау әдістері мен технологияларын анықтаудың практикалық дағдыларын қолданады; - манипуляциялық әдістерді, сөйлеуді қабылдау ерекшеліктері мен манипуляция механизмдерін жіктейді; - PR және БАҚ мәтіндеріндегі манипуляция құбылысының көрінісін талдайды ; - манипуляциялық әсерден қорғау әдістері мен технологияларын қолдана алады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать теоретические представления о манипулятивных технологиях в PR и СМИ; - распознавать приёмы и способы манипулятивного воздействия; - применять практические навыки выявления методов и технологий манипулирования; - классифицировать манипулятивные приемы, особенности восприятия речи и механизмы манипуляции; - анализировать проявление феномена манипуляции в текстах PR и СМИ ; - использовать методы и технологии защиты от манипулятивного воздействия.	After successful completion of the course, students will be - know the theoretical concepts of manipulative technologies in PR and the media; - recognize the techniques and methods of manipulative influence; - apply practical skills to identify methods and techniques of manipulation; - to classify manipulative techniques, peculiarities of speech perception and mechanisms of manipulation; - to analyze the manifestation of the phenomenon of manipulation in the texts of PR and mass media ; - use methods and technologies of protection from manipulative influence.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Кәсіби шығармашылық практикум (2)	Профессионально-творческий практикум (2)	Professional-creative practical work (2)
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
PR-дағы манипуляциялық технологиялар мен әдістер. Манипуляция құбылысының мәні және оның БАҚ және PR мәтіндеріндегі көрінісі. Манипуляциялық әдістердің жіктелуі. Сөйлеуді қабылдаудың танымдық ерекшеліктері және манипуляцияның психологиялық механизмдері, бұқаралық ақпарат құралдарындағы манипуляциялық әсердің механизмдері мен әдістері. Коммуникативті әсердің қауіпті және қауіпсіз технологиялары. Манипуляциялық әсерден қорғау технологиялары.	Манипулятивные технологии и методы в PR. Сущность феномена манипуляции и его проявление в текстах СМИ и PR. Классификация манипулятивных приемов. Когнитивные особенности восприятия речи и психологические механизмы манипуляции, Механизмы и методы манипулятивного воздействия в средствах массовой коммуникации. Опасные и безопасные технологии коммуникативного воздействия. Технологии защиты от манипулятивного воздействия.	Manipulative techniques and methods in PR. The essence of the phenomenon of manipulation and its manifestation in the texts of the media and PR. Classification of manipulative techniques. Cognitive features of speech perception and psychological mechanisms of manipulation, Mechanisms and methods of manipulative influence in mass communication. Dangerous and safe technologies of communicative influence. Technologies of protection against manipulative influence.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Практик-журналистерді шақырып сабақтар өткізу.	Проведение занятий с приглашением журналистов-практиков.	Conducting classes with the invitation of practicing journalists.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Мұханбетжанова А.Р.	Химич С.М.	-

*Деректер журналистикасы және медиазерттеу/ Журналистика данных и медиаисследования/
Data journalism and media research*

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Виртуалды кеңістікте ақпаратты пайдалану, деректерді іздеу, сүзу, талдау, қызықты әңгімелер, тергеулер жасау, медиа-процестерді жоспарлау және талдау дағдыларын игеру.</p>	<p>Приобретение навыков использования информации в виртуальном пространстве, поиска, фильтрации, анализа данных, создания увлекательных историй, расследований, ведения медиапланирования и анализа медиапроцессов.</p>	<p>Acquiring skills in using information in virtual space, searching, filtering, analyzing data, creating engaging stories, investigations, conducting media planning, and analyzing media processes.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - үлкен деректер массивтерін іздейді, талдайды және өңдейді; - түрлі платформаларда қызықты мәтіндер, инфографикалар, әңгімелер жасайды; - оқытуда техникалық және гуманитарлық блоктарды біріктірудің шетелдік тәжірибесін пайдаланады; - мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін бағалайды; - медиажоспарлауды жүзеге асырады; - мәліметтерді жинау, фактілердің дұрыстығын тексеру, ақпарат көздерін іздеу және иллюстрация 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - искать, анализировать и обрабатывать большие массивы данных; - создавать увлекательные тексты, инфографику, истории на различных платформах; - использовать зарубежный опыт совмещения технического и гуманитарного блоков в обучении; - оценивать потребности целевой аудитории; -осуществлять медиапланирование; - использовать технологии сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - search, analyze, and process large amounts of data; - create engaging texts, infographics, and stories on various platforms; - use foreign experience of combining technical and humanities blocks in teaching; - assess the needs of the target audience; -carry out media planning; - use techniques for gathering information, fact-checking, sourcing, and illustrating.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

технологияларын қолданады.	информации и иллюстрации.	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
SMM-менеджмент/ Медиа сауаттылық	SMM-менеджмент/ Медиа грамотность	SMM Management/ Media literacy
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Деректер журналистикасы дегеніміз не. Дата-журналистика классикалық журналистикадан несімен ерекшеленеді. Неліктен дата-журналистика дәл қазір дами бастады. Дата материалы үшін идея мен деректерді қалай табуға болады. Деректерден тарихты қалай табуға және оны оқырманға қалай айтуға болады. Деректерді қалай визуализациялау керек.	Что такое журналистика данных. Чем дата-журналистика отличается от классической журналистики. Почему дата-журналистика стала развиваться именно сейчас. Как найти идею и данные для дата-материала. Как найти историю в данных и рассказать ее читателю. Как визуализировать данные.	What is data journalism. How data journalism differs from classic journalism. Why data journalism is developing now. How to find an idea and data for a data story. How to find a story in the data and tell it to the reader. How to visualize data.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
қоғам мүддесі үшін сапалы ақпарат құру, кәсіби және зерттеу дағдыларын дамыту мүмкіндігі	возможность создания качественной информации в интересах общества, развития профессиональных и исследовательских навыков	the opportunity to create quality information in the public interest, to develop professional and research skills
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Жусупова А.М.	-

<i>Брендинг/ Branding</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Брендинг саласындағы білім мен дағдыларды қалыптастыру және дамыту, яғни брендтерді құру және басқару бойынша кәсіби көзқарасты қалыптастыру.	Формирование и развитие знаний и навыков в области брендинга, т.е. выработка профессионального виденья по созданию и управлению брендами.	Formation and development of knowledge and skills in the field of branding, i.e. development of a professional vision for creating and managing brands.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - заманауи b-to-c және b-to-b нарықтарында әртүрлі компаниялардың жұмыс істеуінің бизнес-моделіндегі брендингтің рөлін біледі; - бренд имиджін орналастыру тұжырымдамасын әзірлейді; - ақпарат алудың әртүрлі арналары, соның ішінде брендті пайдаланудың өзіндік тәжірибесі арқылы тұтынушылардың брендті қабылдауына әсер ететін факторлар кешеніне талдау жүргізеді; - әр түрлі маркетингтік ынталандырудың брендтерді қабылдауға және тұтынушылардың брендтерге қатысты мінез-құлқына әсерін зерттейді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать роль брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных b-to-c и b-to-b рынках; - разрабатывать концепции позиционирования бренд-имиджа; - проводить анализ комплекса факторов, влияющих на восприятие бренда потребителями через различные каналы получения информации, включая собственный опыт использования бренда; изучать влияние различных маркетинговых стимулов на восприятие брендов и поведение потребителей в отношении брендов.	After successful completion of the course, students will be - know the role of branding in the business model of various companies in today's b-to-c and b-to-b markets; - to develop brand-image positioning concepts; - to analyze the complex of factors that influence the consumers' perception of the brand through different channels of information, including their own experience with the brand; to study the influence of different marketing incentives on brand perception and consumer behavior in relation to brands.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Біріктірілген коммуникация негіздері/	Основы интегрированных	Basics of integrated communications/

Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	коммуникаций/ Теория и практика связей с общественностью	Theory and Methods of Public Relations
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Брендинг және компания қызметіндегі брендтердің рөлі. Брендтердің функциялары. Күшті брендтердің сипаттамалары. Мықты брендті құру және басқару мәселелері. Бренд және оның корпоративтік стратегиядағы рөлі. Компанияның брендін талдау: бренд құрылымы, күшті және әлсіз жақтарын талдау, басқа брендтермен байланысы. Brand-mapping технологиясы. Бренд менеджментінің моделінен бренд көшбасшылығының моделіне көшу. Бренддинг саласындағы негізгі шешімдер. Стратегиялық брендті талдау. Бренд портфелін басқару. Бренд активтерін құру және бағалау. Брендтерді басқару. Бренд байланысы. Бренддинг тенденциялары.	Брендинг и роль брендов в деятельности компании. Функции брендов. Характеристики сильных брендов. Проблемы создания и управления сильными брендами. Бренд и его роль в корпоративной стратегии. Анализ бренда компании: структура бренда, анализ сильных и слабых сторон, связи с другими брендами. Технология brand-mapping. Переход от модели брендменеджмента к модели бренд-лидерства. Ключевые решения в области брендинга. Стратегический анализ бренда. Управление портфелем брендов. Создание и оценка активов бренда. Управление брендами. Бренд-коммуникации. Тенденции в брендинге.	Branding and the role of brands in company activities. The functions of brands. The characteristics of strong brands. The problems of creating and managing strong brands. Brand and its role in corporate strategy. Brand analysis of a company: brand structure, analysis of strengths and weaknesses, links with other brands. Brand-mapping technology. Transition from brand management model to brand leadership model. Key decisions about branding. Strategic analysis of the brand. Management of the brand portfolio. Creation and evaluation of brand assets. Brand management. Brand communication. Trends in branding.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Қоғаммен байланыс және жарнама саласындағы практик – мамандарды шақырумен сабақ өткізу.	Проведение занятий с приглашением практиков – специалистов по связям с общественностью и рекламе.	Conducting classes with the invitation of practitioners - specialists in public relations and advertising.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

<i>Фотопублицистика/ Photopublicism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Шындықты деректі бейнелеу өнерін игеруге бағытталған фотожурналистика саласындағы теория мен практика негіздерін зерттеу	Изучение основ теории и практики в области фотожурналистики, направленных на овладение искусством документального отображения действительности	Studying the basics of theory and practice in the field of photojournalism, aimed at mastering the art of documentary reflection of reality
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фотожурналист жұмысының ерекшеліктерін түсінеді; - фотожурналистің шығармашылық мінез-құлқының құқықтық және кәсіби-этикалық бағыттары туралы түсінікке ие болады; - фотосурет жасау барысында техникалық құралдармен жұмыс істей біледі; - журналист қызметінің құрылымында визуалды метраилдарды талдау кезінде кәсіби шеберлік әдістерін меңгереді; мақсатқа сәйкес фотосуреттерді таңдайды және өңдейді. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разбираться в особенностях работы фотожурналиста; -иметь представление о правовых и профессионально-этических ориентирах творческого поведения фотожурналиста; -уметь работать с техническими средствами в процессе создания фотографии; -владеть методикой профессионального мастерства при анализе визуальных материалов в структуре деятельности журналиста; -отбирать и редактировать фотографии в соответствии с поставленной целью 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> -to understand the peculiarities of the work of a photojournalist; -have an idea of the legal and professional-ethical guidelines for the creative behavior of a photojournalist; -be able to work with technical means in the process of creating a photograph; - To be able to work with technical means in the process of creating photographs; -to master the methods of professional mastery in the analysis of visual materials in the structure of the journalist's activity; -to select and edit photos according to the objective
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		

Кәсіби шығармашылық практикум (2)	Профессионально- творческий практикум (2)	Professional-creative practical work (2)
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Фотопублицистиканың тақырыбы мен идеясы. Тікелей және көркем фотосуреттеу. Негізгі жанрлық жіктеулер. Фотоиллюстрацияның заманауи жанрлық үрдістері. Мерзімді басылымдағы қойылымдық және репортаждық фотосурет. Репортаждық фотосуреттің түрлері. Өңірлік БАҚ фотоиллюстрациясының ресурстары.	Тема и идея фотопублицистики. Прямая и художественная фотоиллюстрация. Основные жанровые классификации. Современные жанровые тенденции фотоиллюстрации. Постановочный и репортажный фотоснимок в периодическом издании. Виды репортажной фотографии. Ресурсы фотоиллюстрации региональных СМИ.	The theme and idea of photopublicism. Direct and artistic photo illustration. Basic genre classifications. Modern genre trends in photoillustration. Staged and reportage photography in periodicals. Types of reportage photography. Resources of photoillustration in regional mass media.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Курс барысында студенттер портфолио дайындайды	Во время прохождения курса студенты формируют портфолио	During the course, students build a portfolio
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Какимбек Г. У.	Сулейменова А. Э.	-

<i>Искерлік және имидж коммуникациялары/ Деловые и имиджевые коммуникации/ Business and image communications</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Имидж және іскерлік қарым-қатынастың мәнін, байланыс арналары мен құралдарын, іскерлік қарым-қатынасты қабылдау мәселелерін қарастыру.	Рассмотреть сущность имиджа и деловой коммуникации, каналы и средства коммуникации, проблемы восприятия в деловой коммуникации.	To consider the essence of image and business communication, channels and means of communication, problems of perception in business communication.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - имиджологияның негізгі ұғымдарын, іскерлік қарым-қатынастың жалпы теориялық түсініктерін, іскерлік коммуникативтік стильдерді, этномәдени байланысты зерттеудің түсініктері мен тәсілдерін біледі. - коммуникативтік жағдайларда мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын анықтайды; - кейінгі практикалық іс-әрекетте қарым-қатынастың мәні, әдістері мен формалары туралы теориялық түсінікті қолданады - іскер адамның, бизнесменнің, саясаткердің имиджін қалыптастырады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать базовые понятия имиджологии, общетеоретические понятия деловой коммуникации, деловые коммуникативные стили, понятия и подходы к изучению этнокультурной коммуникации. - определять стратегию и тактику поведения в коммуникативных ситуациях; - использовать теоретическое представление о сущности, способах и формах коммуникации в последующей практической деятельности формировать имидж делового человека, бизнесмена, политика 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of imageology, general theoretical concepts of business communication, business communication styles, concepts and approaches to the study of ethno-cultural communication. - determine the strategy and tactics of behavior in communicative situations; - use the theoretical understanding of the essence, methods and forms of communication in subsequent practical activities to form the image of a businessman, businessman, politician
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Кәсіби шығармашылық практикум (2)	Профессионально- творческий практикум (2)	Professional-creative practical work (2)
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		

<p>Имиджелогия принциптері. Имидж нысандары. Имидж түрлері. Қарым-қатынас кәсіби қызметтегі өзара әрекеттесудің әлеуметтік-психологиялық механизмі ретінде. Қарым-қатынастағы манипуляциялар және олардың сипаттамалары. Іскерлік қатынастағы сын мен мадақ. Көпшілік алдында сөйлеу. Сөйлеу этикеті. Іскерлік қарым-қатынас формалары. Мәдениетаралық коммуникация. Имиджелогия құралдары. Имиджді басқару. Имидждік науқан нәтижелерін бағалау. Бедел мен имидж. Бизнес саласындағы бедел. Корпоративтік имиджді басқару. Сайлау науқаны шеңберіндегі имиджді қалыптастыру факторлары.</p>	<p>Принципы имиджелогии. Объекты имиджа. Виды имиджа. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. Манипуляции в общении и их характеристики. Критика и комплименты в деловой коммуникации. Публичная речь. Речевой этикет. Формы деловой коммуникации. Межкультурная коммуникация. Инструментарий имиджелогии. Управление имиджем. Оценка результатов имиджевой кампании. Репутация и имидж. Имидж в сфере бизнеса. Управление корпоративным имиджем. Факторы формирования имиджа в рамках избирательной кампании.</p>	<p>Principles of imageology. Objects of imageology. Types of image. Communication as a social and psychological mechanism of interaction in professional activity. Manipulations in communication and their characteristics. Criticism and compliments in business communication. Public speech. Speech etiquette. Forms of business communication. Intercultural communication. The tools of imageology. Management of the image. Evaluation of the results of an image campaign. Reputation and image. Business image. Corporate image management. Factors of image formation in the framework of an election campaign.</p>
<p><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></p>		
<p>Қоғаммен байланыс жөніндегі практик – мамандарды шақыра отырып сабақ өткізу.</p>	<p>Проведение занятий с приглашением практиков – специалистов по связям с общественностью.</p>	<p>Conducting classes with the invitation of practitioners - specialists in public relations.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Маркабаева Г.Т.</p>	<p>Мустафина Б.С.</p>	<p>-</p>