

АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES

6B04105 Мемлекеттік және жергілікті басқару/
Государственное и местное управление/
State and Local Management

2025 жылдардың жинағы үшін / для набора 2025 г.г./ for the
admission 2025

Қостанай, 2025

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Досмакова Алия Есенгазыевна – экономика және бизнес магистрі, бухгалтерлік есеп және басқару кафедрасының аға оқытушысы

Досмакова Алия Есенгазыевна – ст.преподаватель кафедры бухгалтерского учета и управления, магистр экономики и бизнеса

Dosmakova Aliya Eesengazyevna - Senior Lecturer, Accounting and Management Department, Master of Economics and Business

Элективті пәндер каталогы - Қостанай: Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ, 2025.- 42 б.

Каталог элективных дисциплин - Костанай: КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, 2025.-42 с.

Catalog of elective disciplines - Kostanay: Akhmet Baitursynuly KRU, 2025.– 42

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2025 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша білім алушыларға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для обучающихся по кредитной технологии, набора 2025 года.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for bachelors, studying on credit technology, the set of 2025.

Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 28.05.2025 ж. №3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, протокол от 28.05.2025 г. №3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of Akhmet Baitursynuly KRU, minutes dated 28.05.2025 №3

Мазмұны / Содержание/ Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам/ Distribution of elective courses by semester.....	5
1 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students.....	6
2 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students.....	23
3 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students.....	31

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Онымен бірге білім алушы ЖОЖ (Жеке оқу жоспарын) жасау үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, обучающийся должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним обучающийся заполняет форму записи студентов на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /
Распределение элективных дисциплин по семестрам /
Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Маркетинг / Маркетинг / Marketing	5	3
Брендинг / Брендинг / Branding		
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture	5	4
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері / Основы экономики и предпринимательства / Basics of economics and business		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Қаржылық сауаттылық негіздері / Основы финансовой грамотности / Fundamentals of financial literacy		
Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат / Основы научных исследований и академическое письмо / Basics of Research and Academic Writing		
Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы / Этика инклюзивного взаимодействия / Ethics of inclusive interaction		
Персоналды басқару / Управление персоналом / Personnel management	5	5
Басқарушылық шешімдерді жасау / Разработка управленческих решений / Development of managerial decisions		
Экономиканы мемлекеттік реттеу / Государственное регулирование экономики / State regulation of economy	5	5
Әлеуметтік саланы басқару / Управление социальной сферой / Management of the social sphere		
Жобалық менеджмент / Проектный менеджмент / Project management	4	7
Нәтиже бойынша басқару / Управление по результатам/ Management by results		
Қазақстан Республикасындағы экономикалық қауіпсіздікті басқару / Управление экономической безопасностью в Республике Казахстан / Management of economic security in the Republic of Kazakhstan	5	7
Қазақстан Республикасының Ұлттық қауіпсіздігі/ Национальная безопасность Республики Казахстан / National Security of the Republic of Kazakhstan		
Логистиканы басқару / Управление логистикой/ Logistics management	5	7
Басқарушылық талдау / Управленческий анализ / Managerial analysis		

1 2 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students

<i>Маркетинг / Маркетинг / Marketing</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде маркетингтің теориялық негіздері мен категориялық-ұғымдық аппаратын қалыптастыру, ұйымдар қызметінде маркетингтің элементтері мен қағидаттарын қолдану бойынша практикалық дағдыларды игеру.	формирование у студентов теоретических основ и категориально-понятийного аппарата маркетинга, овладение практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга в деятельности организаций.	formation at students of theoretical bases and categorial and conceptual apparatus of marketing, mastering of practical skills on application of elements and principles of marketing in activity of the organizations.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: -негізгі ұғымдар мен терминдерді білу: нарық, айырбас, бәсеке, тауарлар, баға, сұраныс, ұсыныс және басқалар; -анақты маркетингтік зерттеу жүргізу әдістемесін түсінеді; - нақты экономикалық жағдайда мәселелерді талдау және шешу үшін маркетингтік қызметтің негізгі түсініктерін, қағидаларын, әдістерін қолданады; -қызықтыратын проблема бойынша нақты маркетингтік зерттеулер жүргізе алады, ол туралы қысқаша есеп бере алады; -нақты тауарға немесе қызметке қатысты маркетинг кешенін дамытады; - маркетингтік мәселелер мен нақты нарық жағдайларын талдау, сондай-ақ нақты нарық жағдайлары бойынша маркетингтік іс-шаралар жиынтығын анықтау дағдыларына ие болады;	После успешного завершения курса обучающиеся будут: – знать основные понятия и термины: рынок, обмен, конкуренция, товар, цена, спрос, предложение и другие; –понимать методику проведения конкретного маркетингового исследования; - применять основные понятия, принципы, методы маркетинговой деятельности для анализа и решения проблем в конкретной экономической ситуации; -уметь проводить конкретные маркетинговые исследования по интересующей проблеме с предоставлением краткого отчета по нему; -разрабатывать комплекс маркетинга применительно к конкретному товару или услуге; -обладать навыками анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, а также определения набора маркетинговых мероприятий для конкретных рыночных	After successful completion of the course, students will be: -know the basic concepts and terms: market, exchange, competition, goods, price, demand, supply, and others; -understand the methodology of conducting a specific marketing research; - apply basic concepts, principles, methods of marketing activity to analyze and solve problems in a specific economic situation; -to be able to conduct specific marketing research on a problem of interest with the provision of a brief report on it; -be able to develop a marketing complex in relation to a specific product or service; -have the skills to analyze marketing problems and specific market situations and determine a set of marketing activities for specific market conditions; - use special marketing terminology and vocabulary.

- арнайы маркетингтік терминология мен лексиканы қолданады.	условий; - использовать специальную маркетинговую терминологию и лексику.	
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Микро-макроекономика, экономикалық теория	Микро-макроекономика, экономическая теория	Micro-macroeconomics, economic theory
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Маркетингтің теориялық негіздері. Маркетингтің теориялық негіздері мен концепциялары. Маркетингтік зерттеулер. Маркетингтік орта. Тұтынушылардың тауар нарықтарындағы мінезқұлқы. Нарықты сегменттеу. Маркетинг жүйесіндегі тауар. Маркетингтегі тауар саясаты. Маркетингтің баға саясаты. Маркетингтегі өткізу саясаты.	Теоретические основы маркетинга. Теоретические основы и концепции маркетинга. Маркетинговые исследования. Маркетинговая среда. Поведение потребителей на товарных рынках. Сегментирование рынка. Товар в системе маркетинга. Товарная политика в маркетинге. Ценовая политика маркетинга. Сбытовая политика в маркетинге.	Theoretical foundations of marketing. Theoretical foundations and concepts of marketing. Marketing research. Marketing environment. Consumers' behavior in commodity markets. Segmentation of the market. Commodity in the system of marketing. Commodity policy in marketing. Pricing policy of marketing. Sales policy in marketing.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Тиімді коммуникациялар және қоғаммен байланыс	Эффективные коммуникации и взаимодействие с общественностью	Effective communications and public relations
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Байжанова Л.А-Н.	Tobylov K.T.

<i>Брендинг / Брендинг / Branding</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Студенттерде брендинг саласындағы маркетингтік қызметті жүргізу мамандығын меңгеру барысында кәсіби білім мен дағдыны қалыптастыру	Формирование у студентов профессиональных знаний и умений при освоении специальности для проведения маркетинговых мероприятий в области брэндинга	Formation of professional knowledge and skills in students while mastering the specialty for conducting marketing activities in the field of branding
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: – брендті дамыту мен жылжытудың әдістемелік негіздерін, оқытылатын курстың негізгі категорияларын сипаттау; – маркетинг мәселелерін және брендинг мәселелеріне байланысты нақты нарықтық жағдайларды талдау, бренд менеджменті саласында әртүрлі іс-шараларды өткізу мүмкіндіктерін бағалау; – бренд портфолиосын басқару процесінде әртүрлі әдістерді қолдану дағдыларын, бренд коммуникацияларын пайдалану дағдыларын талқылау; – брендинг саласындағы маркетингтік іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу кезінде арнайы терминология мен лексиканы пайдалануды бағалау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: –описывать методологические основы разработки и продвижения брэндов, основные категории изучаемого курса; –анализировать маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов брэндинга, оценивать возможности проведения различных видов мероприятий в области брэнд-менеджмента; –обсуждать навыки применения различных методов в процессе управления портфелем брэндов, навыками использования брэнд-коммуникаций; –оценивать применение специальной терминологии и лексики брэндинга, в организации и проведении маркетинговых мероприятий в области брэндинга.	Upon successful completion of the course, students will be: – describe the methodological foundations of brand development and promotion, the main categories of the course being studied; – analyze marketing problems and specific market situations related to branding issues, evaluate the possibilities of holding various types of events in the field of brand management; – discuss the skills of applying various methods in the process of managing a brand portfolio, the skills of using brand communications; – evaluate the use of special terminology and vocabulary of branding, in organizing and holding marketing events in the field of branding.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Микро-макроэкономика, экономикалық теория	Микро-макроэкономика, экономическая теория	Micro-macroeconomics, economic theory
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Бренд және брендинг. Брендинг процесі. Бренд портфолиосын басқару. Біріктірілген бренд коммуникациялары. Бренд капитализациясы. Брендингтің құқықтық аспектілері.	Брэнд и брэндинг. Процесс брэндинга. Управление портфелем брэндов. Интегрированные брэнд-коммуникации. Капитализация брэнда. Правовые аспекты брэндинга.	Brand and branding. The branding process. Brand portfolio management. Integrated brand communications. Brand capitalization. Legal aspects of branding.

<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Тиімді коммуникациялар және қоғаммен байланыс	Эффективные коммуникации и взаимодействие с общественностью	Effective communications and public relations
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G.T.

<i>Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім жүйесін және азаматтық ұстанымды қалыптастыру.	формирование системы правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.	formation of a system of legal knowledge and civic position on combating corruption.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: -Қазақстанның қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін, Мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын түсінетін болады; - оқиғалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды; - нормативтік актілерді қолдану, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады; - меңгеруі тиіс: түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдылары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдылары; - өз өмірінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолданады; - меңгеруі керек: моральдық сана құндылықтарын іске асыру және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; жастар арасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс жасау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции; - анализировать события и действия с точки зрения права, - применять нормативные акты, а также задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции; - владеть навыками ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры; - применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции; - уметь реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде.	Upon successful completion of the course, students will be: - understand the basic provisions of the current legislation of Kazakhstan, the system of public administration bodies, as well as the essence, causes and measures to counteract corruption - analyze events and actions from a legal perspective, - apply normative acts, as well as use spiritual and moral mechanisms of corruption prevention; - know the skills of legal analysis of different documents and the skills of improving the anti-corruption culture; - apply legal knowledge against corruption in their daily activities; - be able to implement values of moral consciousness and follow moral norms in everyday practice; work on increasing the level of anti-corruption culture among young people.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Мемлекет пен құқықтың негізгі ұғымдары мен категориялары. Құқықтық қарым-	Основные понятия и категории государства и права. Правовые отношения. Основы	Basic concepts and categories of state and law. Legal relations. Basics of constitutional

катынастар. ҚР конституциялық құқығының негіздері. ҚР Әкімшілік және қылмыстық құқық негіздері. ҚР Азаматтық құқық негіздері. «Сыбайлас жемқорлық» ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық ұйымдардың өзара іс-қимылы.	конституционного права РК. Основы административного и уголовного права РК. Основы гражданского права РК. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Взаимодействие государства и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.	law of the RK. Basics of administrative and criminal law of the Republic of Kazakhstan. Basics of civil law of the RK. Theoretical and methodological foundations of the concept of «corruption». Improvement of socio-economic relations of Kazakhstan society as a condition for combating corruption. Psychological features of the nature of corrupt behavior. Formation of anti-corruption culture. Interaction of the state and public organizations in combating corruption.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
ҚР әкімшілік құқығы, ҚР конституциялық құқығы	Административное право Республики Казахстан, конституционное право Республики Казахстан	Administrative Law of the Republic of Kazakhstan, Constitutional Law of the Republic of Kazakhstan
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Байтасова М.Ж.	Аубакирова З.Б.	

<i>Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
техносфера мен табиғи экожүйелер қызметіндегі қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда ескерту қабілеттері және экоқорғау ойлауды қалыптастыру	формирование экозащитного мышления и способности предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы	formation of ecoprotective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations in the functioning of natural ecosystems and the technosphere
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: -экологияның, тіршілік қауіпсіздігі мен тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларын, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын түсінеді; - олардың жай-күйінің қауіпті деңгейінің туындауының алдын алу үшін табиғи және техногендік жүйелердің дамуы мен орнықтылығының зерделенген заңдылықтарын қолданады; - іске асырылған және ықтимал қауіптердің теріс әсерін және олардың деңгейлерін, антропогендік қызмет тәуекелдерін бағалау; - техносфераның қауіпсіздігін арттыру бойынша іс - шараларды жоспарлайды; -өз бетінше жұмыс істеу, командада жұмыс істеу, шешім қабылдау, сыни ойлау, цифрлық және ақпараттық-компьютерлік технологияларды қолдану, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларына ие болады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - понимать основные концепции экологии, безопасности жизнедеятельности, устойчивого развития; социально-экологические последствия антропогенной деятельности; - применять изученные закономерности развития и устойчивости природных и техногенных систем для предупреждения возникновения опасного уровня их состояния - оценивать негативное воздействие реализованных и потенциальных опасностей и их уровни, риски антропогенной деятельности; - планировать мероприятия по повышению безопасности техносферы; - обладать навыками самостоятельной работы, работы в команде, принятия решений, критического мышления, применения цифровых и информационно-компьютерных технологий, работы с информацией.	After successful completion of the course, students will be: - understand the basic concepts of ecology, life safety, sustainable development; social and environmental consequences of anthropogenic activity; - apply the learnt laws of development and sustainability of natural and technogenic systems to prevent dangerous levels of their condition - assess the negative effects of realized and potential hazards and their levels, the risks of anthropogenic activity - plan measures to improve technosphere safety; - have skills of independent work, teamwork, decision making, critical thinking, application of digital and information and computer technologies, work with information.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера-ноосфералық концепциясы. Табиғи ресурстары және оларды тиімді пайдалану. Қазіргі жаһанды экологиялық және	Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосферно-ноосферная концепция. Природные ресурсы и рациональное природопользование. Глобальные экологические и социально-	Outecology. Demecology. Synecology. Biosphere-noosphere concept. Natural resources and environmental management. Global ecological and socio-ecological

әлеуметтік -экологиялық мәселелер. Қоршаған орта және тұрақты даму. Қазақстан тұрақты даму жолында. Жасыл экономика. Қолайлы тәуекелдің концепциясы. Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Төтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимылдар реттігі	экологические проблемы современности. Окружающая среда и устойчивое развитие. Казахстан на пути к устойчивому развитию. Зеленая экономика. Концепция приемлемого риска. Классификация опасных и вредных факторов. Порядок действий при чрезвычайных ситуациях	problems of modernity. Environment and sustainable development. Kazakhstan on the way to sustainable development. Green economy. The concept of acceptable risk. Classification of hazardous and harmful factors. The order of actions in emergency situations.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жокушева З.Г.	Жарлыгасова Г.Д.	Zharlygassova G.D.

<i>Экономика және кәсіпкерлік негіздері / Основы экономики и предпринимательства / Basics of economics and business</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
салауатты экономикалық ойды, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.	formation of economic way of thinking, theoretical and practical skills of organizing successful entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes		
Курсты аяқтағаннан кейін студенттер меңгереді: - қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; - экономикалық жағдайды талдайды; - кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; - табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; - алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады.	После завершения курса обучающиеся будут: - понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; - анализировать экономическую ситуацию; - выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; - давать характеристику успешности предпринимательской деятельности; - составлять и презентовать бизнес-планы; - применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности - принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности.	After completing the course, students will be: - understand the principles and laws of modern economics, economic categories and conceptual apparatus at micro- and macrolevels; - analyze the economic situation; - Identify the basic processes of one or another type of entrepreneurial activity; - to characterize the success of entrepreneurial activity; - make and present business plans; - to apply the acquired knowledge in order to create profitable business activities -to make the right decisions in the sphere of economic and social management of the entrepreneurial activity.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Экономика қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері.	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок. Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты.	Fundamental problems of the functioning of the economy. Capital. The market. Demand and supply. Competition and monopoly. Entrepreneurship: concept, essence, main types and forms of organization. Risks in entrepreneurial activity. Trade secrets and how to protect them. Financing

Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.	Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.	entrepreneurial activities. The culture and ethics of entrepreneurship.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Баязитова И.А.	Нурахметова Г.С.	Tobylov K.T.

<i>Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде көшбасшылық теориясының негіздерін қалыптастыру, студенттердің адамдардың мінез-құлқы мен өзара іс-қимылын тиімді басқарудың әдіснамасы мен практикасын игеру.	формирование у студентов основ теории лидерства, овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей.	formation of the basics of leadership theory in students, mastering the methodology and practice of effective management of human behavior and interaction.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсінеді; - басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолданады; - жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалайды; - ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастырады; - тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдайды және жобалайды; - дағдыларына ие болу; әр түрлі жағдайларға байланысты әр түрлі басқару стильдері; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістері, көшбасшылық қабілеттерін дамыту технологиялары іскерлік қарым-қатынас.	После завершения курса обучающиеся будут: - понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; -использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; - критически оценивать личные достоинства и недостатки; - работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; - обладать навыками делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей.	Upon completion of the course, students will be: - understand the essence and methods of the scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management; -use basic leadership and power theories to solve management problems; - critically assess personal strengths and weaknesses; - work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of group dynamics processes and team building principles; - analyze and design interpersonal, group and organizational communications; - possess the skills of business communication; diverse styles of management depending on various situations; methods and techniques of research of leadership qualities, technologies of development of leadership abilities.

<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Ұйымдық тәртіп және ұйымдық мәдениет	Организационное поведение и организационная культура	Organizational behavior and organizational culture
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Көшбасшылықтың табиғаты мен мәні. Көшбасшылық және менеджмент. Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Көшбасшының дамуы. Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері.	Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства.	The nature and essence of leadership. Leadership and management. Traditional leadership concepts. Innovative leadership concepts. Groups, teams and team building. Leadership development. Leadership in implementing change. The problems of leadership.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Tobylov K.T.

<i>Қаржылық сауаттылық негіздері / Основы финансовой грамотности/ Fundamentals of financial literacy</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
студенттерде жеке қаржыға қатысты шешім қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлықты дамыту, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау қабілетін дамыту	формирование у обучающихся рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования в том числе цифровых технологий.	formation of students' rational financial behavior when making decisions related to personal finances, as well as the ability to critically evaluate and analyze the processes related to the protection of their rights and interests as consumers of financial services through the use of digital technologies.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: -жеке және отбасылық қаржы саласындағы мәселелерді шешу үшін алған білімдері мен дағдыларын қолдануда танымдық және шығармашылық бастаманы кәрсету; - халық үшін қаржылық тәуекелдер мен банкроттықты ескере отырып, жеке қаржыны өз бетінше жоспарлай және басқара білу; - жеке қаржыны басқаруға, қаржылық ұйымдармен ынтымақтастыққа, қаржылық тәуекелдерге және т.б. қатысты әртүрлі қаржылық мәселелерге қатысты өз пікіріңізді тұжырымдау; - қаржылық мәселелердің адамға әсерін талдай білу, сондай-ақ оларды шешу үшін тиісті мемлекеттік органдарға/қорларға хабарласа білу; - әртүрлі кездерден алынған қаржылық ақпаратты түсіндіре білу, сонымен қатар пікірді (көзқарас), дәлелдемені (аргумент),	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - проявлять познавательную и творческую инициативу в применении полученных знаний и умений для решения задач в области личных и семейных финансов; - уметь самостоятельно осуществлять планирование и управление личными финансами с учетом финансовых рисков и банкротства для населения; - формулировать собственное мнение в отношении различных финансовых проблем по управлению личными финансами, сотрудничеству с финансовыми организациями, финансовыми рисками и т.д.; - уметь анализировать влияние финансовых проблем для человека, а также обращаться в соответствующие государственные органы/фонды для их решения;	After successful completion of the course, students will be: - to show cognitive and creative initiative in applying the acquired knowledge and skills to solve problems in the field of personal and family finance; - be able to independently carry out planning and management of personal finances taking into account financial risks and bankruptcy for the population; - to formulate their own opinion regarding various financial problems on personal finance management, cooperation with financial organizations, financial risks, etc.; - be able to analyze the impact of financial problems for the individual, and contact the appropriate government agencies/funds to resolve them; - be able to interpret financial information obtained from various sources, as well as distinguish between opinion (point of view), evidence

фактілерді ажырата білу; - инвестициялық портфельді қалыптастыру кезінде туындайтын тәуекелдерді бағалау және азайту; - «қаржы пирамидасының» белгілерін анықтай білу және инвестициялау үшін қажетті құралдарды таңдай білу.	- уметь интерпретировать финансовую информацию, полученную из различных источников, а также различать мнение (точку зрения), доказательство (аргумент), факты; - оценивать и минимизировать риски, возникающие при формировании инвестиционного портфеля; - уметь выявлять признаки «финансовой пирамиды» и выбирать необходимый инструментарий для инвестирования.	(argument), facts; - assess and minimize the risks arising in the formation of an investment portfolio; - be able to identify the signs of a “financial pyramid” and choose the necessary tools for investment.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қаржылық сауаттылықтың түсінігі, мақсаттары мен міндеттері. Ақша, есеп айырысу және төлемдер. Жеке қаржы: кіріс, шығыс, бюджет. Салықтар және жеке тұлғаларға салық салу. Халыққа банктік қызмет көрсету. Сақтандыру. Қаржы нарығы және инвестиция негіздері. Жеке кәсіпкерлік және стартап. Жеке тұлғалардың банкроттығы. Жеке қаржылық қауіпсіздік.	Понятие, цели и задачи финансовой грамотности. Деньги, расчеты и платежи. Личные финансы: доходы, расходы, бюджет. Налоги и налогообложение физических лиц. Банковские услуги для населения. Страхование. Финансовые рынки и основы инвестирования. Индивидуальное предпринимательство и стартап. Банкротство физических лиц. Личная финансовая безопасность.	The concept, goals and objectives of financial literacy. Money, settlements and payments. Personal finances: income, expenses, budget. Taxes and taxation of individuals. Banking services for the population. Insurance. Financial markets and basics of investing. Individual entrepreneurship and startup. Bankruptcy of individuals. Personal financial security.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жиентаев С.М.	Годунов В.В.	Годунов В.В.

<i>Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат / Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of research and academic writing</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
білім алушылардың арасында ғылым, зерттеудің ғылыми әдістері, ғылыми-оқу және ғылыми жұмыстардың нәтижелерін тіркеу туралы білім жүйесін қалыптастыру	сформировать у обучающихся системы знаний о науке, научных методах исследования, оформления результатов научной и учебно-научной работы	to form a system of knowledge about science, scientific methods of research, registration of the results of scientific and educational and scientific work among those receiving training
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - ғылымның негізгі ұғымдарын сипаттау және ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, - ғылыми ақпаратты анықтау және өңдеу, ғылыми зерттеу әдістерін қолдану, - зерттеулер жүргізу және оның нәтижелерін ресімдеу, - студенттік стартаптар үшін қарапайым бизнес-жоспар құру	После успешного завершения курса обучающиеся будут - описывать основные понятия о науке и организацию научных исследований, - определять и обрабатывать научную информацию, применять методы научных исследований, - проводить исследование и оформлять его результаты, - составлять не сложный бизнес-план для студенческих стартапов	After successful completion of the course, students will be - describe the basic concepts of science and the organization of scientific research, - identify and process scientific information, apply scientific research methods, - conduct research and formalize its results, - draw up a simple business plan for student startups
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Ғылым және ғылыми зерттеулердің негізгі ұғымдары, Зерттеуді ақпараттық қамтамасыз ету, Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, Ғылыми зерттеу әдістемесі, Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері, Статистикалық және ықтималдық зерттеу әдістері, Зерттеуде қолданылатын графикалық әдістер, Бақылау нәтижелерін талдау, Эксперименттік зерттеулер, Ұйымдастыру және ғылыми зерттеулерді жүргізу, Ғылыми жұмыс нәтижелерін тіркеу, Курстық және дипломдық жұмыстарды дайындау және қорғау ерекшеліктері, Студенттердің ғылыми	Основные понятия о науке и научном исследовании, Информационное обеспечение исследований, Организация научных исследований, Методология научных исследований, Общенаучные методы исследования, Статистические и вероятностные методы исследований, Графические методы, используемые в исследованиях, Анализ результатов наблюдений, Экспериментальные исследования, Организация и проведение научных исследований, Оформление результатов научной работы, Особенности подготовки и защиты курсовых и дипломных	Basic concepts of science and scientific research, Information support for research, Organization of scientific research, Methodology of scientific research, General scientific methods of research, Statistical and probabilistic research methods, Graphical methods used in research, Analysis of observational results, Experimental research, Organization and conduct of scientific research, Registration of the results of scientific work, Features of the preparation and defense of term papers and theses, Requirements for the language of presentation

жұмыстарын баяндау және ресімдеу тіліне қойылатын талаптар, Баяндама әзірлеуге қойылатын талаптар, Әзірлеу ерекшеліктері. студенттік стартаптар.	работ, Требования к языку изложения и оформлению студенческих научных работ, Требования к разработке презентаций, Особенности разработки студенческих стартапов.	and design of student scientific papers, Requirements for the development of presentations, Features of the development of student startups.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Кайырбаева Г.К.	Годунов В.В.	Godunov V.V.

<i>Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы /Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттер арасында инклюзивті өзара әрекеттестіктің инклюзивті мәдениеті мен әлеуметтік-психологиялық негіздерін қалыптастыру	Формирование у студентов инклюзивной культуры и социально-психологических основ инклюзивного взаимодействия	Formation of an inclusive culture and socio-psychological foundations of inclusive interaction among students
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - әлеуметтік-психологиялық білімді мүгедек адамдармен қарым-қатынаста қолдану. - жеке құзыреттер қолдану мүгедектермен конструктивті қарым-қатынасты қалыптастыру үшін.	После успешного завершения курса обучающийся: - применять социально-психологические знания во взаимодействии с лицами с ОВЗ. - применять личностные компетенции для формирования конструктивного взаимодействия с лицами с ОВЗ.	After successful completion of the course, students will be - apply socio-psychological knowledge in interaction with persons with disabilities. - apply personal competencies to form constructive interaction with persons with disabilities.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән мүмкіндігі шектеулі адамдармен қарым-қатынас жасау процесінде студенттердің коммуникативті және әлеуметтік дағдыларын дамытуды, ерекше денсаулық мүмкіндіктері бар адамдардың әлеуметтік, эмоционалды және мінез-құлық қиындықтарының ерекшелігі туралы білімді қалыптастыруды қамтиды, сонымен қатар инклюзивті білім беру және кәсіби ортада туындайтын тұлғааралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешуге көмектесуге арналған.	Дисциплина предполагает развитие у студентов коммуникативных и социальных навыков в процессе взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья, формирование знаний о своеобразии социальных, эмоциональных и поведенческих трудностей лиц с особыми возможностями здоровья, а также призвана помочь в решении задач межличностного взаимодействия возникающих в инклюзивной образовательной и профессиональной среде.	The discipline develops communication and social skills in the process of interaction with people with disabilities. It forms knowledge about characteristics of social, emotional and behavioral difficulties of people with disabilities. Also it helps to solve the tasks of interpersonal interaction in inclusive education and professional field.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Айткужинова С.Н.	Пархоменко И.А.	Рахматулина А.Р.

2 3 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students

<i>Персоналды басқару / Управление персоналом/ Personnel management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
қазіргі заманғы ұйымның персоналды басқару процесі туралы білім мен дағдыларды қалыптастыру	формирование знаний и навыков о процессе управления персоналом современной организации	formation of knowledge and skills about the personnel management process of a modern organization
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: -персоналды басқару әдістерін, ұйымның кадрлық құрамын қалыптастыру процесін, персоналды дамыту және оқыту әдістерін, персоналды ынталандыру әдістерін біледі; - жұмыс орнын ұйымдастыру дағдыларына ие болу, персоналға қажеттілікті жоспарлау, персоналды ынталандыру тетіктерін пайдаланады; - компанияның персоналды басқару бойынша стратегиясы мен саясатын әзірлейді; - персоналды іріктеу, іріктеу және жалдау, кадрлық әкімшілендіру, оқыту және дамыту әдістемелерін меңгереді; -кадрлық мәселелерді шешу және персоналға қажеттілікті анықтайды	После успешного завершения курса обучающиеся будут: -знать методы управления персоналом, процесс формирования кадрового состава организации, методы развития и обучения персонала, методы мотивации персонала; -обладать навыками организации рабочего места, планировать потребности в персонале, использовать механизмы стимулирования персонала; -уметь разрабатывать стратегию и политику компании по управлению персоналом; -владеть методикой отбора, подбора и найма персонала, кадрового администрирования, обучения и развития; -решать кадровые проблемы и определять потребность в персонале	After successful completion of the course, students will be: -know the methods of personnel management, the process of forming the personnel of the organization, methods of staff development and training, methods of staff motivation; -have the skills of workplace organization, plan staff needs, use incentive mechanisms for personnel; -be able to develop the company's strategy and policy on personnel management; -master the methodology of selection, recruitment and hiring of personnel, personnel administration, training and development; -solve personnel problems and determine the need for personnel
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Ұйымдық тәртіп және ұйымдық мәдениет, мемлекеттік қызметшінің имиджі мен этикасы, менеджмент, стратегиялық менеджмент	Организационное поведение и организационная культура, этика и имидж государственного служащего, менеджмент, стратегический менеджмент	Organizational behavior and organizational culture, image and ethics of a civil servant, management, strategic management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Ұйымның қызметін басқарудағы персоналды	Менеджмент персонала и его роль в управлении	Personnel management and its role in the

басқару және оның ролі. Қызметкерлерді басқарудың тәсілдері мен қағидалары. Ұйымдағы кадрлық қызметтің ролі. Ұйым қызметкерлерін басқару стратегиясы. Ұйым қызметкерлерін жоспарлау. Қызметкерлер маркетингі. Кадрларды қабылдау және жинақтау. Қызметкерлерге кәсіби бағдар және жұмысқа бейімделуі. Жұмысшылардың еңбек нәтижелігін бағалау. Қызметкерлерді оқыту. Ұйымдағы мансапқорлықты жоспарлау және дамыту. Кадрлық резервті басқару. Қызметкерлерді басқарудың шетелдік тәжірибесі.	деятельностью организации. Принципы и методы управления персоналом. Роль кадровой службы в организации. Кадровая политика организации. Стратегии управления персоналом организации. Планирование персонала организации. Маркетинг персонала. Набор, отбор, прием и высвобождение кадров. ПрофорIENTATION и трудовая адаптация персонала. Оценка результативности труда персонала. Обучение персонала. Планирование и развитие карьеры в организации. Управление кадровым резервом. Зарубежный опыт управления персоналом.	management of the organization. Principles and methods of personnel management. The role of the HR department in the organization. Personnel policy of the organization. HR management strategies of the organization. Organization personnel planning. Marketing of personnel. Recruitment, selection, reception and release of personnel. Career guidance and labor adaptation of personnel. Evaluation of staff performance. Staff training. Planning and career development in the organization. Personnel reserve management. Foreign experience in personnel management.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Жобалық менеджмент	Проектный менеджмент	Project management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т.	Досмакова А.Е.	Tobylov K.T.

<i>Басқарушылық шешімдерді әзірлеу/ Разработка управленческих решений/ Development of managerial decisions</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде басқарушылық шешімдерді әзірлеудің ең ұтымды схемаларын таңдау, сонымен қатар шешімдердің сапасын анықтайтын маңызды және маңызды факторларды ескеру қабілетін қалыптастыру.	формирование у студентов способность выбирать наиболее рациональные схемы разработки управленческих решений, а также учитывать наиболее важные и существенные факторы, определяющие качество решений.	to form students' ability to choose the most rational schemes for the development of management decisions, as well as to take into account the most important and significant factors that determine the quality of decisions.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - басқарушылық шешімнің түрлерін, басқарушылық шешімдерді әзірлеудің әртүрлі алгоритмдерін, әртүрлі жағдайларда РЖЖ жүзеге асырудың неғұрлым ұтымды ұйымдастырушылық нысандарын, басқарушылық шешімдердің сапасы мен тиімділігін, заманауи желілік технологияларды біледі; - ұйымның ішкі жағдайын бағалауды жүргізу; Ұйымның бәсекелестік жағдайын анықтау және бәсекелестік ұстанымдарды жақсарту бойынша шаралар әзірлеу; мақсаттарды құрылымдау және қойылған мақсаттарға қол жеткізу стратегиясын анықтайды; - басқарушылық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларын меңгереді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: -знать виды управленческого решения, различные алгоритмы разработки управленческих решений, наиболее рациональные организационные формы РУР осуществления в различных условиях, качество и эффективность управленческих решений, современные сетевые технологии; - проводить оценку внутреннего состояния организации; определять конкурентное положение организации и разрабатывать меры по улучшению конкурентных позиций; структурировать цели и определять стратегии достижения поставленных целей; -владеть навыками проведения количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.	After successful completion of the course, students will be: -know the types of management decisions, various algorithms for the development of management decisions, the most rational organizational forms of RDI implementation in different conditions, the quality and effectiveness of management decisions, modern network technologies; - to assess the internal state of the organization; to determine the competitive position of the organization and develop measures to improve the competitive position; to structure goals and determine strategies to achieve their goals; -to master the skills of quantitative and qualitative analysis for making management decisions.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент, стратегиялық менеджмент	Менеджмент, стратегический менеджмент	Management, strategic management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Басқару шешімдерінің мәні мен мазмұны. Басқарушылық шешімдердің түрлері және	Сущность и содержание управленческого решения. Типология управленческих решений и	The essence and content of the management decision. Typology of management decisions

оларға қойылатын талаптар. Шешімді қалыптастыру жүйесі ретінде басқаруды ұйымдастыру. Басқарушылық шешімдердің мақсатты бағыты. Басқару шешімдерін дайындау процесі және іске асыру. Басқару шешімдерін дайындау және іске асыру әдістері. Басқарушылық шешімдердің сапасы. Басқарушылық шешімдердің тиімділігі	требования предъявляемые к ним. Организация управления как система формирования решения. Целевая ориентация управленческих решений. Процесс подготовки и реализации управленческих решений. Методы подготовки и реализации управленческих решений. Качество управленческих решений. Эффективность управленческих решений.	and requirements for them. Organization of management as a system of decision-making. Target orientation of managerial decisions. The process of preparation and implementation of managerial decisions. Methods for preparing and implementing managerial decisions. Quality of managerial decisions. Efficiency of managerial decisions
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Нәтиже бойынша басқару, жобалық менеджмент	Управление по результатам, проектный менеджмент,	Management by results, project management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жилкайдарова А.А.	Калкабаева А.Е.	Tobylov K.T.

<i>Экономиканы мемлекеттік реттеу / Государственное регулирование экономики / State regulation of economy</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ұлттық шаруашылық проблемаларын үйлестіру және бүкіл халық шаруашылығының тиімді теңгерімділігі мен тұрақтылығын қамтамасыз ету саласында білім мен дағдыларды қалыптастыру	формирование знаний и навыков в области координации народнохозяйственных проблем и обеспечения эффективной сбалансированности и стабильности всего народного хозяйства, а таак же формирование основных представлений об обосновании принципиальной правомерности и необходимости вмешательства государства в экономику в условиях рыночного хозяйства	formation of knowledge and skills in the field of coordination of national economic problems and ensuring effective balance and stability of the entire national economy, as well as the formation of basic ideas about the justification of the fundamental legitimacy and necessity of state intervention in the economy in a market economy
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - мемлекеттік саясат нысандарын іске асыру тетігін біледі; - жалпы ГРЭ әдістерін зерттейтін ғылым ретінде экономикалық саясат туралы түсінікке ие болу; - ГРЭ қолданылатын әдістер мен құралдарды талдайды; - экономикалық процестерді болжау және модельдеу әдістерін қолданады; - салынған үлгілер шеңберінде қажетті есептеулерді жүргізеді; - жаһандану жағдайында қазіргі әлемнің экономикалық проблемаларын өз бетінше бағалайды; - сауатты басқару шешімдерін қабылдайды; - арнайы әдебиеттерді меңгеру және т. б.; - ғылыми әдебиетпен жұмыс істеу дағдыларын меңгереді; өз ойын дәлелдей біледі; орыс тілінде ауызша және жазбаша сөйлейді және т. б.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - знать механизм реализации форм государственной политики; - иметь представление об экономической политике, как науке, изучающей методы ГРЭ в целом; - анализировать применяемые методы и инструменты ГРЭ; - использовать методы прогнозирования и моделирования экономических процессов; - проводить необходимые расчеты в рамках построенных моделей; - самостоятельно оценивать экономические проблемы современного мира в условиях глобализации; - принимать грамотные управленческие решения; - осваивать специальную литературу и т.д.; - владеть навыками работы с научной литературой; умением аргументировано излагать свои мысли и т.д.	Upon successful completion of the course, students will be: - know the mechanism of implementation of public policy forms; - have an idea of economic policy as a science that studies the methods of GE in general; - analyze the applied methods and tools of the State Economic Policy; - use the methods of forecasting and modeling of economic processes; - use the methods of forecasting and modeling of economic processes; - make the necessary calculations within the framework of the built models; - independently assess the economic problems of the modern world in the context of globalization - make competent managerial decisions; - master special literature, etc. - Have the skills of working with scientific literature; the ability to argue their thoughts, etc.
Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites		
Микро-макроэкономика, мемлекеттік басқару теориясы	Микро-макроэкономика, теория государственного управления	Micro-macroeconomics, the government theory

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Экономиканы мемлекеттік реттеудің теориялық аспектісі және оның объектісі. ГРЭ әдіснамасының түсінігі және оның негізгі элементтері. Экономиканы реттеудің ұйымдастырушылық негіздері және оның шетелдік тәжірибесі. Өтпелі экономиканың жалпы сипаттамасы және оның заңдылықтары. Экономикалық өсу: негізгі факторлар Экономикалық өсімді қамтамасыз ету жөніндегі мемлекеттік шаралар. Әлеуметтік-экономикалық болжау мемлекеттің экономиканы реттеу жөніндегі қызметінің бастапқы кезеңі ретінде. Жоспарлау мемлекеттің экономиканы реттеу жөніндегі қызметінің бастапқы кезеңі ретінде. Ғылыми-техникалық прогрестің бағыттары және оны жеделдетудегі мемлекеттің рөлі. Халықтың ұтымды жұмыспен қамтылуын мемлекеттік реттеу. Халықты әлеуметтік қорғауды мемлекеттік реттеу. Мемлекеттің инвестициялық саясатын қалыптастыру. Мемлекеттің инвестициялық саясатын жүзеге асыру тетіктері. Жер ресурстарын тиімді пайдалану жөніндегі мемлекеттік шаралар жүйесі. Экономиканы реттеудің қаржы-бюджеттік әдістері. Мемлекеттің ақша-кредит саясатын жүзеге асырудың негізгі тетіктері. Өңірлердің әлеуметтік-экономикалық дамуын мемлекеттік реттеу. Мемлекеттің сыртқы экономикалық қызметін реттеу	Теоретический аспект государственного регулирования экономики и его объект. Понятие методологии ГРЭ и её основные элементы. Организационные основы регулирования экономики и его зарубежный опыт. Общая характеристика переходной экономики и ее закономерности. Экономический рост: основные факторы. Государственные меры по обеспечению экономического роста. Социально-экономическое прогнозирование как начальный этап деятельности государства по регулированию экономики. Планирование как начальный этап деятельности государства. Направления научно-технического прогресса и роль государства в его ускорении. Государственное регулирование рациональной занятости населения и социальная защита населения. Формирование инвестиционной политики государства. Механизмы осуществления инвестиционной политики государства. Система государственных мер по эффективному использованию земельных ресурсов. Финансово-бюджетные методы регулирования экономики. Основные механизмы осуществления денежно-кредитной политики государства. Государственное регулирование социально-экономического развития регионов. Регулирование внешне-экономической деятельности государства.	Theoretical aspect of state regulation of the economy and its object. The concept of GRE methodology and its main elements. Organizational basis of economic regulation and its foreign experience. General characteristics of the transitional economy and its regularities. Economic growth: the main factors. State measures to ensure economic growth. Socio-economic forecasting as an initial stage of state activity on regulation of economy. Planning as an initial stage of state activity on regulation of economy. Directions of scientific and technological progress and the role of the state in its acceleration. State regulation of rational employment of the population. State regulation of social protection of the population. Formation of investment policy of the state. Mechanisms of implementation of investment policy of the state. System of state measures for effective use of land resources. Financial and budgetary methods of regulation of economy. Basic mechanisms of realization of monetary policy of the state. State regulation of social and economic development of regions. Regulation of foreign economic activity of the state.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Дағдарысқа қарсы мемлекеттік басқару, Қазақстан Республикасындағы экономикалық қауіпсіздікті басқару	Государственное антикризисное управление, управление экономической безопасностью в Республике Казахстан	State anti-crisis management, management of economic security in the Republic of Kazakhstan
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Жилкайдарова А.А.	Досмакова А.Е.	Tobylov K.T.

<i>Әлеуметтік саланы басқару / Управление социальной сферой / Management of the social sphere</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде Қазақстан Республикасының әртүрлі деңгейлерінде әлеуметтік саланы басқару туралы теориялық білім мен түсініктерді қалыптастыру, Әлеуметтік сала объектілерін тиімді басқаруға үйрету.	формирование у студентов теоретических знаний и представлений об управлении социальной сферой на различных уровнях РК, обучить умению эффективно управлять объектами социальной сферы.	formation of students' theoretical knowledge and ideas about the management of the social sphere at different levels of RK, to teach them the ability to effectively manage the objects of the social sphere.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - жергілікті биліктің жұмыс істеуінің негізгі принциптерін; шешімдерді әзірлеу және іске асыру жөніндегі мақсатты қызмет мемлекет стратегиясының негізгі мазмұнын және т. б. біледі; - кәсіби функцияларды жүзеге асырумен байланысты мақсаттарды қою және міндеттерді тұжырымдайды; - әлеуметтік сала салаларының даму проблемалары мен перспективаларын анықтайды, әлеуметтік сала салаларын басқаруды жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлейді; - қоғамның әлеуметтік дамуы және билік органдарының қызметі және т. б. мәселелер бойынша ақпараттық-әдістемелік материалдар дайындайды; - мәселелерді көреді, тұжырымдайды және талдайды, басқарушылық міндеттерді қою және шешеді; құқықтық актілермен жұмыс істеу дағдысының болуы.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - знать основные принципы функционирования местной власти; основное содержание стратегии государства целенаправленной деятельности по выработке и реализации решений и т.д. - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - определять проблемы и перспективы развития отраслей социальной сферы, разрабатывать предложения по совершенствованию управления отраслями социальной сферы; - готовить информационно-методические материалы по вопросам социального развития общества и деятельности органов власти и т.д. - видеть, формулировать и анализировать проблемы, ставить и решать управленческие задачи; иметь навыки работы с правовыми актами.	Upon successful completion of the course, students will be: - know the basic principles of local government functioning; the main content of the state strategy of purposeful activity in the development and implementation of decisions, etc; - set goals and formulate tasks related to the implementation of professional functions; - determine problems and prospects of development of branches of the social sphere, develop proposals on improvement of management of branches of the social sphere; - to prepare information and methodological materials on the issues of social development of society and activities of the authorities, etc. - see, formulate and analyze problems, set and solve management problems; have the skills to work with legal acts.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Мемлекеттік басқару теориясы	Теория государственного управления	The government theory
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		

Әлеуметтік сала басқару және әлеуметтік даму объектісі ретінде. Әлеуметтік саладағы басқару объектісі мен нысанының ерекшеліктері Әлеуметтік мәселелерді шешу теориясы мен әдіснамасының негіздері Әлеуметтік саладағы экономикалық қатынастар. Денсаулық сақтау саласындағы басқарма. Білім беруді басқару. Мәдениет саласындағы мемлекеттік саясат Тұрғын үй-коммуналдық кешенді (ТКК) басқару. Халықтың жекелеген топтарын әлеуметтік қолдауды басқару.	Социальная сфера как объект управления и социального развития. Особенности объекта и предмета управления в социальной сфере. Основы теории и методологии решения социальных проблем. Экономические отношения в социальной сфере. Управление в сфере здравоохранения. Управление образованием. Государственная политика в сфере культуры. Управление жилищно-коммунальным комплексом (ЖКК). Управление социальной поддержкой отдельных групп населения.	The social sphere as an object of management and social development. Peculiarities of the object and subject of management in the social sphere. Fundamentals of theory and methodology of solving social problems. Economic relations in the social sphere. Management in the field of health care. Management of education. State policy in the sphere of culture. Management of housing and communal complex (HCS). Management of social support of separate groups of the population.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Аймақтық шаруашылықты басқару	Управление хозяйством региона	Regional economic management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жилкайдарова А.А.	Досмакова А.Е.	Tobylov K.T.

3 4 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4rd year students

<i>Жоба менеджменті/ Проектный менеджмент / Project management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушыларда жобаны басқару саласындағы білім жүйесін қалыптастыру және жобаны оның өмірлік циклінің барлық сатыларында басқаруға ықпал ететін қазіргі заманғы басқарушылық ойлау.	формирование у обучающихся системы знаний в области управления проектами и современное управленческое мышление, способствующее управлению проектом на всех стадиях его жизненного цикла.	formation of students' knowledge system in the field of project management and modern management thinking, contributing to the management of the project at all stages of its life cycle.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: жобаны оның өмірлік циклінің сатыларында басқарудың негізгі тұжырымдамаларын, стандарттарын, модельдерін, процестерін, салалары мен әдістерін, олардың мүмкіндіктері мен шектеулерін білу - жобаның мақсаттарын, міндеттері мен нәтижелерін анықтайды; - жобаның сыртқы және ішкі ортасының факторларын, оның шектеулерін анықтау - алынған ақпаратты басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін пайдаланады; - жобаны жоспарлау мен бақылауды жетілдіру, мамандармен тиімді өзара іс-қимыл жасау, шешім қабылдауды қолдау үшін қолданбалы құралдарды пайдаланады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: -знать базовые концепции, стандарты, модели, процессы, области и методы управления проектом на стадиях его жизненного цикла, их возможности и ограничения; - определять цели, задачи и результаты проекта; - выявлять факторы внешней и внутренней среды проекта, его ограничения - использовать полученную информацию для обоснования управленческих решений; - использовать прикладной инструментарий для совершенствования планирования и контроля проекта, эффективного взаимодействия со специалистами, поддержки принятия решений.	Upon successful completion of the course, students will be: -know the basic concepts, standards, models, processes, areas and methods of project management at the stages of its life cycle, their capabilities and limitations; - determine the goals, objectives and results of the project; - identify factors of the external and internal environment of the project, its limitations - use the information obtained to justify management decisions; - use applied tools to improve project planning and control, effective interaction with specialists, decision support.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент, басқарушылық шешімдерді жасау	Менеджмент, разработка управленческих решений	Management, development of managerial decisions
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		

Жобаларды басқарудың мәні мен мазмұны. Жобаларды басқарудың даму тарихы. Жобаның өмірлік циклі мен құрылымы. Жобаларды басқарудың ұйымдастырушылық құрылымы. Жоба тұжырымдамасын әзірлеу.	Сущность и содержание управления проектами. История развития управления проектами. Жизненный цикл и структура проекта. Организационные структуры управления проектами. Разработка концепции проекта.	The essence and content of project management. History of project management development. The life cycle and structure of the project. Organizational structures of project management. Development of the project concept.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жилкайдарова А.А.	Жилкайдарова А.А.	Tobylov K.T.

<i>Нәтиже бойынша басқару / Управление по результатам / Management by results</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
нәтижелер бойынша басқару саласында теориялық және практикалық білімді қалыптастыру.	формирование теоретических и практических знаний в области управления по результатам.	formation of theoretical and practical knowledge in the field of management by results.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - мемлекеттік сектордағы тиімді басқарудың негіздері туралы түсінікке ие болады; - практикалық зерттеулер жүргізу, проблемалық жағдайларды талдау, басқару тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар мен ұсынымдар әзірлейді; - түзету әрекеттерін әзірлеу дағдыларын меңгереді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - иметь представление об основах эффективного управления в государственном секторе; - проводить практические исследования, анализ проблемных ситуаций, разработку предложений и рекомендаций по повышению эффективности управления; - владеть навыками разработки корректирующих действий.	Upon successful completion of the course, students will be: - have an idea of the basics of effective management in the public sector - conduct practical research, analyze problem situations, develop proposals and recommendations to improve management effectiveness; - have the skills to develop corrective actions.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент, басқарушылық шешімдерді жасау	Менеджмент, разработка управленческих решений	Management, development of managerial decisions
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Нәтижелер бойынша шетелдік басқару теориясының түсінігі мен мазмұны және оны мемлекеттік секторға енгізу. Шет елдердің мемлекеттік секторындағы нәтижелер бойынша басқару практикасы Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігін бағалаудың халықаралық тәжірибесі, теориясы мен	Понятие и содержание зарубежной теории управления по результатам и её внедрение в государственный сектор. Практика управления по результатам в государственном секторе зарубежных стран. Международный опыт, теория и практика оценки эффективности деятельности государственных органов в Республике Казахстан. Система, основные	The concept and content of foreign theory of management by results and its implementation in the public sector. Practice of management by results in the public sector of foreign countries. International experience, theory and practice of assessing the effectiveness of public authorities in the Republic of Kazakhstan. The system, main

практикасы. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігін бағалауды жүргізу жүйесі, негізгі бағыттары және тәртібі. Тиімділікті бағалау: мәні мен функциялары. Тиімділікті бағалау жүйесін жобалау принциптері. Өнім бойынша және процесс бойынша тиімділікті бағалау.	направления и порядок проведения оценки эффективности деятельности государственных органов в Республике Казахстан. Оценка эффективности: сущность и функции. Принципы проектирования системы оценки эффективности. Оценка эффективности по продукту и по процессу.	directions and procedure for assessing the effectiveness of public authorities in the Republic of Kazakhstan. Assessment of effectiveness: the essence and functions. Principles of designing a system of efficiency assessment. Efficiency assessment by product and by process.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жилкайдарова А.А.	Досмакова А.Е.	Tobylov K.T.

<i>Қазақстан Республикасындағы экономикалық қауіпсіздікті басқару / Управление экономической безопасностью в Республике Казахстан / Management of economic security in the Republic of Kazakhstan</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
экономикалық қауіпсіздікті ұйымдастыру мен басқару негіздері және экономикадағы тәуекел факторларын талдау әдістерін қолдану саласында білім мен түсінік қалыптастыру	формирование знаний и пониманий в области основ организации и управления экономической безопасностью и применения методов анализа факторов риска в экономике	formation of knowledge and understanding in the field of the fundamentals of organizing and managing economic security and the application of methods for analyzing risk factors in the economy
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: -- экономикалық қауіпсіздіктің тұжырымдамалық негіздерін және оны қамтамасыз етудегі мемлекеттің рөлін түсіну. - негізгі макроэкономикалық көрсеткіштердің шекті мәндерін талдау және заманауи әдістерді қолдану. - Қазақстан Республикасының экономикалық қауіпсіздігінің қазіргі жағдайына талдау жасау - ұлттық экономикалық тұрақтылықты нығайту жағдайында валюталық-қаржылық реттеу принциптерін қолдану. - әлеуметтік саясат пен азық-түлік қауіпсіздігінің ұлттық экономикалық қауіпсіздікке әсерін бағалау. - энергетикалық тәуелділікті еңсеру және елдің инвестициялық тартымдылығын күшейту шараларын анықтау; жаһандану процестерінің Қазақстанның экономикалық қауіпсіздігіне әсерін бағалау. - экологиялық және аймақтық экономикалық қауіпсіздік мәселелерін қарастыру - экономиканың нақты секторының тұрақты өсуін қамтамасыз ету бойынша ұсыныстарды	После успешного завершения курса обучающиеся будут: -понимать концептуальные основы экономической безопасности и роль государства в её обеспечении. -использовать современные методы и анализ пороговых значений ключевых макроэкономических показателей. -анализировать текущее состояние экономической безопасности Республики Казахстан -применять принципы валютно-финансового регулирования в контексте укрепления национальной экономической стабильности. -оценивать влияние социальной политики и продовольственного обеспечения на национальную экономическую безопасность. -определять меры по преодолению энергетической зависимости и укреплению инвестиционной привлекательности страны; оценивать влияние процессов глобализации на экономическую безопасность Казахстана. -рассматривать вопросы экологической и региональной экономической безопасности -формировать предложения по обеспечению	After successful completion of the course, students will be: -understand the conceptual foundations of economic security and the role of the state in ensuring it. - use modern methods and analysis of threshold values of key macroeconomic indicators. - analyze the current state of economic security of the Republic of Kazakhstan - apply the principles of currency and financial regulation in the context of strengthening national economic stability. - assess the impact of social policy and food security on national economic security. - determine measures to overcome energy dependence and strengthen the country's investment attractiveness; assess the impact of globalization processes on the economic security of Kazakhstan. - consider issues of environmental and regional economic security - formulate proposals to ensure sustainable growth of the real sector of the economy

тұжырымдау	устойчивого роста реального сектора экономики	
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Экономиканы мемлекеттік реттеу	Государственное регулирование экономики	State regulation of economy
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Экономикалық қауіпсіздікті басқарудың тұжырымдамалық негіздері. Экономикалық қауіпсіздік деңгейін бағалау әдістері. Экономикалық қауіпсіздік көрсеткіштерінің шекті мәндері. Қазақстанның экономикалық қауіпсіздігінің қазіргі жағдайы. Экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ету принциптері. Валюталық-қаржылық реттеу. Әлеуметтік және азық-түлік қауіпсіздігі. Экономиканың көлік жүйесін кеңейту. Энергетикалық тәуелділікті жеңу. Мемлекеттің инвестициялық қауіпсіздігі. Көлеңкелі экономика мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігіне қатер ретінде. Экономикалық қауіпсіздік және жаһандану. Экологиялық қауіпсіздіктің экономикалық негіздері. Экономикалық қауіпсіздіктің аймақтық аспектілері. Экономиканың нақты секторы: қауіпсіздік қатерлері мен бағыттары	Концептуальные основы управления экономической безопасностью. Методы оценки уровня экономической безопасности. Пороговые значения показателей экономической безопасности. Современное состояние экономической безопасности Казахстана. Принципы обеспечения экономической безопасности. Валютно-финансовое регулирование. Социальное и продовольственное обеспечение. Расширение транспортной системы экономики. Преодоление энергетической зависимости. Инвестиционная безопасность государства. Теневая экономика как угроза экономической безопасности государства. Экономическая безопасность и глобализация. Экономические основы экологической безопасности. Региональные аспекты экономической безопасности. Реальный сектор экономики: угрозы безопасности и направления возобновления экономического роста	Conceptual foundations of economic security management. Methods of assessing the level of economic security. Threshold values of economic security indicators. Current state of economic security of Kazakhstan. Principles of ensuring economic security. Currency and financial regulation. Social and food security. Expansion of the transport system of the economy. Overcoming energy dependence. Investment security of the state. Shadow economy as a threat to the economic security of the state. Economic security and globalization. Economic foundations of environmental security. Regional aspects of economic security. Real sector of the economy: security threats and directions
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Tobylov K.T.

Қазақстан Республикасының Ұлттық қауіпсіздігі/ Национальная безопасность Республики Казахстан / National Security of the Republic of Kazakhstan		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ұлттық қауіпсіздік субъектілері жүзеге асыратын құқықтық, ұйымдастырушылық, экономикалық, техникалық және басқа да шаралар саласындағы білім мен түсінікті қалыптастыру	формирование знаний и пониманий в области правовых, организационных, экономических, технических и иных мер, реализуемых субъектами национальной безопасности	formation of knowledge and understanding in the field of legal, organizational, economic, technical and other measures implemented by national security entities
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: -жаһандық қауіпсіздік жүйесін қалыптастыру принциптерін түсіну -Қазақстан Республикасының ұлттық қауіпсіздік жүйесінің құрылымы мен функцияларын талдау -ұлттық қауіпсіздіктің қазіргі жағдайын бағалау -саяси қауіпсіздікке қатерлерді анықтау -әлеуметтік-экономикалық қауіпсіздік жағдайын бағалау -Қазақстанның геосаяси жағдайын талдау -ұлттық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің кешенді тәсілдерін тұжырымдау	После успешного завершения курса обучающиеся будут: -понимать принципы формирования глобальной системы безопасности -анализировать структуру и функции системы национальной безопасности Республики Казахстан -оценивать текущее состояние национальной безопасности -выявлять угрозы политической безопасности -оценивать состояние социально-экономической безопасности -анализировать геополитическое положение Казахстана -формулировать комплексные подходы к обеспечению национальной безопасности	After successful completion of the course, students will be: -understand the principles of forming a global security system -analyze the structure and functions of the national security system of the Republic of Kazakhstan -assess the current state of national security -identify threats to political security -assess the state of socio-economic security -analyze the geopolitical position of Kazakhstan -formulate comprehensive approaches to ensuring national security
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қазақстан тарихы, әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері, экономикалық теория	История Казахстана, социология, политология, культурология, основы права и антикоррупционной культуры, экономическая теория	History of Kazakhstan, sociology, political science, culturology, basics of Law and Anti-Corruption Culture, economic Theory
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Жаһандық қауіпсіздікті қамтамасыз ету жүйесі: құрылыс принциптері мен	Система обеспечения глобальной безопасности: принципы построения и особенности.	The global security system: principles of construction and features. Trends in the

ерекшеліктері. ҚР Ұлттық қауіпсіздік жүйесін қалыптастыру үрдістері. Ұлттық қауіпсіздік жүйесінің қазіргі жағдайы. ҚР саяси қауіпсіздігі. ҚР әлеуметтік экономикалық қауіпсіздігі. Қазақстанның ұлттық қауіпсіздігінің геосаяси аспектілері.	Тенденции формирования системы национальной безопасности РК. Современное состояние системы национальной безопасности. Политическая безопасность Республики Казахстан. Социально-экономическая безопасность Республики Казахстан. Геополитические аспекты национальной безопасности Казахстана.	formation of the national security system of the Republic of Kazakhstan. The current state of the national security system. Political security of the Republic of Kazakhstan. Socio-economic security of the Republic of Kazakhstan. Geopolitical aspects of Kazakhstan's national security.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Досмакова А.Е.	Досмакова А.Е.	Tobylov K.T.

<i>Логистиканы басқару / Управление логистикой/ Logistics management</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
тауарларды өндіру, бөлу және айналымы саласындағы материалдық және ақпараттық ағындарды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару саласындағы маманды қалыптастыру	формирование специалиста в области организации, планирования и управления материальными и информационными потоками в сфере производства, распределения и обращения товара.	formation of a specialist in the field of organization, planning and management of material and information flows in the field of production, distribution and circulation of goods
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: - экономикалық және ұйымдастырушылық сипаттағы мәселелерді шешуге байланысты арнайы теориялық білімдер мен практикалық дағдылар кешенін меңгеру; -материалдық және ақпараттық ағындардың қалыптасу ретін түсіндіру; -кіретін, өндірістік және шығыс материалдар ағындарының құрамы мен құрылымын анықтау; - динамикалық өзгеретін сыртқы ортада шешім қабылдау; - тауар қозғалысын ұйымдастырушылардың: сатушының, сатып алушының және көлік жүйесінің қаржылық-несиелік қатынастарын анықтау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - обладать комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, касающихся решения задач экономического и организационного характера; - объяснять последовательность формирования материальных и информационных потоков; -определять состав и структуру входящих, внутрипроизводственных и исходящих материальных потоков; - принимать решения в условиях динамично изменяющейся внешней среды; - определять финансово-кредитные отношения организаторов товародвижения: продавца, покупателя и транспортной системы.	After successful completion of the course, students will be: - possess a complex of special theoretical knowledge and practical skills related to solving problems of an economic and organizational nature; - explain the sequence of formation of material and information flows; - determine the composition and structure of incoming, in-process and outgoing material flows; - make decisions in a dynamically changing external environment; - to determine the financial and credit relations of the organizers of the movement of goods: the seller, the buyer and the transport system.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Менеджмент, маркетинг, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, микро-макроэкономика, бухгалтерлік есеп	Менеджмент, маркетинг, информационно-коммуникационные технологии, микро-макроэкономика, бухгалтерский учёт	Management, marketing, information and Communication Technologies, micro-macroeconomics, accounting
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Логистиканың ғылыми пән ретінде және экономикалық қызмет саласы ретіндегі даму алғышарттары мен кезеңдері. Бизнеске	Предпосылки и этапы развития логистики как научной дисциплины и как сферы хозяйственной деятельности. Современная	Prerequisites and stages of development of logistics as a scientific discipline and as a sphere of economic activity. Modern logistics

катысты заманауи логистика. Логистиканы басқару қызметкерлері. Ағындық процестерді басқару мәселелеріне логистикалық көзқарас. Материалдықта техникалық қамтамасыз етудің әдістемелік аппараты. Логистикалық жүйелерді басқару. Логистиканы басқару. Логистиканың басқару қызметінің басқа түрлерімен байланысы. Логистиканың функционалдық бағыттары. Логистикалық жүйелердегі көліктік экспедиторлық қызмет. Қойма және жүктерді өңдеу. Тауарлық-материалдық қорларды басқару. Логистикада қызмет көрсету. Клиентке бағытталған басқару.	логистика применительно к бизнесу. Персонал логистического менеджмента. Логистический подход к проблемам управления потоковыми процессами. Методологический аппарат логистики. Администрирование логистических систем. Логистический менеджмент. Взаимосвязь логистики с другими видами управленческой деятельности. Функциональные области логистики. Транспортноэкспедиторское обслуживание в логистических системах. Складирование и грузопереработка. Управление запасами. Сервис в логистике. Клиенториентированный менеджмент.	in relation to business. Logistics management staff. Logistic approach to the problems of flow processes control. Methodological apparatus of logistics. Administration of logistics systems. Logistics management. The relationship of logistics with other types of management activities. Functional areas of logistics. Transport forwarding service in logistics systems. Warehousing and cargo handling. Inventory Management. Service in logistics. Client-oriented management.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Tobylov K.T.

<i>Басқарушылық талдау / Управленческий анализ / Managerial analysis</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
ұйымда қабылданатын қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді шешімдерді ғылыми негіздеу үшін теориялық негіздер білімін қалыптастыру және басқарушылық талдаудың практикалық тәсілдерін меңгеру.	формирование знаний теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации.	formation of knowledge of the theoretical foundations and mastery of practical techniques of management analysis for scientific justification of short-term and long-term decisions in the organization.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - басқарушылық талдаудың мәнін, оның әдістері мен тәсілдерін, сондай-ақ ақпараттық базаны; өндірістік ресурстарды пайдалану мен өндіріс нәтижелеріне талдау жүргізу әдістемесін түсінеді; - ұйым қызметінің нәтижелі көрсеткіштеріне әсер ететін факторларды анықтайды; инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалайды; - меңгеруі тиіс ұйым қызметінің функционалдық салаларында талдау негізінде басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларады: өндіріс, маркетинг, қаржы, персонал.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - понимать сущность управленческого анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; методику проведения анализа использования производственных ресурсов и результатов производства; - выявлять факторы, оказывающие влияние на результативные показатели деятельности организации; оценивать эффективность инвестиционных решений; - владеть навыками принятия управленческих решений на основе анализа в функциональных областях деятельности организации: производства, маркетинга, финансов, персонала.	After successful completion of the course students will be: - understand the essence of management analysis, its methods and techniques, as well as the information base; methods of analysis of the use of production resources and results of production; - identify factors affecting the performance of the organization; evaluate the effectiveness of investment decisions; - possess the skills of making management decisions based on the analysis in the functional areas of the organization: production, marketing, finance, personnel.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент, бухгалтерлік есеп	Менеджмент, бухгалтерский учёт	Management, accounting
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Басқарушылық талдаудың теориялық негіздері. Ресурстарды пайдалану мен өндіріс нәтижелерін экономикалық талдау. Өнімді өндіру (жұмыстарды, қызметтерді) шығындарын талдау. Нақты нәтижелердің жоспардан ауытқуын талдау әдісі. Маржинальды талдау. Сегментті талдау.	Теоретические основы управленческого анализа. Экономический анализ использования ресурсов и результатов производства. Анализ затрат на производство продукции (работ, услуг). Методы анализа отклонений фактических результатов от плановых. Маржинальный анализ. Сегментарный анализ.	Theoretical foundations of management analysis. Economic analysis of the use of resources and the results of production. The analysis of the costs of production (works, services). Methods of analysis of deviation of actual results from the planned. Marginal analysis. Segmentary analysis. Marketing

Маркетингтік талдау. Инвестициялық талдау.	Маркетинговый анализ. Инвестиционный анализ.	analysis. Investment analysis.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Tobylov K.T.