

А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES

**6B11102 Мейрамхана ісі және қонақ үй
бизнесі /**

**6B11102 Ресторанное дело и
гостиничный бизнес /**

**6B11102 Educational program Restaurant
and hotel business**

2023 жылдардың жинағы үшін /для набора 2023 г.г.

Қостанай, 2023

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Нурахметова Гүльнара Серикбаевна. – м.э.н., старший преподаватель

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2022.
45 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2022.
45 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2022. – 45 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2023 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2023 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for students, studying on credit technology, the set of 2023.

.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 03.05.2023 ж. №5 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от от 03.05.2022 г. №5

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 03.05.2022 №5

Мазмұны / Содержание / Compilers:

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester	5
1 1 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 1 курса /Elective courses for 1nd year students	7
2 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса /Elective courses for 2nd year students	10
3 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса / Elective courses for 3rd year students	21
4 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса / Elective courses for 4th year students	26

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Студент эдвайзермен бірлесе отырып, студенттің жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, студент должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним студент заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу/ Распределение элективных дисциплин по семестрам/ Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /The name of the discipline	Кредитте р саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академия лық кезең/ Акад период/ Academic period
Этноэкономика туризм және қонақжайлылық саласы ретінде/ Этноэкономика как отрасль туризма и гостеприимства /Ethnoeconomics as a branch of tourism and hospitality	3	2
Цифрлық экономика/ Цифровая экономика / Digital economy		
Қонақжайлылық психологиясы / Психология в сфере гостеприимства / Psychology in the field of hospitality	5	3
Қызмет көрсету саласындағы мінез-құлық экономикасы / Поведенческая экономика в сфере услуг /Service Behavioral Economics		
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture	5	4
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы /Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction		
Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат / Основы научных исследований и академическое письмо / Basics of research and academic writing		
Мейрамханалық қызмет көрсетуді ұйымдастыру және технологиясы /Технология и организация ресторанного обслуживания / Technology and organization of catering	5	4
Мейрамхана және қонақ үй кәсіпорнының инфрақұрылымы /Инфраструктура ресторанного и гостиничного предприятия /Infrastructure of a restaurant and hotel enterprise		
Қонақжайлылық саласындағы инновациялық технологиялар / Инновационные технологии в сфере гостеприимства /Innovative technologies in the field of hospitality	6	6
Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі инновациялар / Инновации в ресторанном деле и гостиничном бизнесе / Innovation in the restaurant and hospitality industry		
Қызмет көрсету саласындағы персонал экономикасы / Экономика персонала в сфере услуг / Personnel economics in the service industry	6	6
Қонақ үйлерде еңбекті ұйымдастыру / Организация труда в гостиницах / Labor organization in hotels		
Қонақ үйлер мен мейрамханалар қызметіндегі сапаны басқару жүйесі / Система управления качеством в деятельности гостиниц и ресторанов / Quality management system in the activities of hotels and restaurants	3	7

Мейрамхана және қонақ үй қызметтерінің стандарттары / Стандарты ресторанного и гостиничного обслуживания / Catering and Hospitality Standards		
Қонақ үй кешенінің мейрамхана қызметін талдау және бақылау/Анализ и контроль ресторанной деятельности гостиничного комплекса/Analysis and control of the restaurant activities of the hotel complex	5	7
Қонақ үй шаруашылығын қаржылық талдау / Финансовый анализ гостиничного хозяйства / Financial analysis of the hotel industry		
Мейрамхана және қонақ үй кешендері нарығындағы баға саясаты/Ценовая политика на рынке ресторанных и гостиничных комплексов/Pricing policy in the market of restaurant and hotel complexes	5	7
Қонақжайлылық саласындағы тұтынушылық мінез-құлық / Потребительское поведение в сфере гостеприимства / Consumer behavior in hospitality		
Салық және салық салу / Налоги и налогообложение / Taxes and Taxation	5	7
Салықтық менеджмент / Налоговый менеджмент /Tax management		
Қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестиция салудың тиімділігі /Эффективность инвестиции в гостиничном и ресторанном бизнесе / Efficiency of investment in the hotel and restaurant business	5	7
Қонақ үй және мейрамхана ісі саласындағы лизингтің тиімділігі/Эффективность лизинга в сфере гостиничного и ресторанного дела/The effectiveness of leasing in the hotel and restaurant industry		
Қонақжайлылық индустриясын жоспарлау және болжау/ Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства/Planning and forecasting in the hospitality industry	5	7
Қызмет көрсету саласындағы жасыл технологиялардың тиімділігі / Эффективность зеленых технологии в сфере услуг / Effectiveness of green technology in the service sector		
Қызметтер саласындағы логистика / Логистика в сфере услуг / Logistics in the service industry	5	7
Бизнес саласындағы ақпараттық технологиялар / Информационные технологии в сфере бизнеса / Information technology in business		

1 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /Элективные дисциплины для студентов 1 курса /Elective subjects for 1 st year students

<i>Этноэкономика туризм және қонақжайлылық саласы ретінде / Этноэкономика как отрасль туризма и гостеприимства / Ethnoeconomics as a branch of tourism and hospitality</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Білім алушыларда этноэкономика туралы туризм мен қонақжайлылықтың бір саласы, оның құрылымы, басқару механизмдері, қызмет етуі мен дамуы туралы тұтас түсінік қалыптастыру	Формирование у обучающихся целостного представления об этноэкономике как отрасли туризма и гостеприимства, о его структуре, о механизмах управления, функционирования и развития	Formation of students' holistic understanding of ethnoeconomics as a branch of tourism and hospitality, its structure, mechanisms of management, functioning and development
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - қазіргі өтпелі экономикалық процестердегі этноэкономиканың орны мен рөлін түсінеді, ғылыми болжамдарды, этноэкономиканың дамуына арналған әзірлемелер мен бағдарламаларды талдайды, этноэкономиканың қосқан үлесін ескере отырып, туризм индустриясының дамуын болжайды, меншікті әдістер туризмді дамыту бағыты ретінде этноэкономиканың даму деңгейін талдайды және бағалайды, этноэкономикалық секторды дамыту негізінде туристік-рекреациялық жүйелерді жобалайды, ұйымдастыру және басқаруда ғылыми-әдістемелік тәсілдерді қолданады	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать место и роль этноэкономики в сов-ременных переходных экономических процессах, анализировать научные гипотезы, разработки и программы развития этноэкономики, прогнозировать развитие туристской индустрии с учетом вклада этноэкономики, владеть методами анализа и оценки уровня развития этноэкономики как направления развития туризма, использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе развития этноэкономического сектора	After successful completion of the course, students will be - to know the place and role of ethnoeconomics in modern transitional economic processes, to analyze scientific hypotheses, developments and programs for the development of ethnoeconomics, to predict the development of the tourism industry, taking into account the contribution of ethnoeconomics, to own methods of analysis and assessment of the level of development of ethnoeconomics as a direction of tourism development, to use scientifically -methodical approaches to the design, organization and management of tourist and recreational systems based on the development of the ethno-economic sector
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Мейрамхана және қонақ үй бизнесінің негіздері	Основы ресторанного и гостиничного бизнеса	The Basics of Restaurant and Hospitality
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
«Этноэкономика» туралы түсінік. Этноэкономикалық функциялар. Этноэкономика көпұлтты аймақ экономикасының тұрақты дамуының іргелі секторы ретінде. Аймақтардың этноэкономикасының, оның жағымды және жағымсыз құбылыстарының дамуының перспективалық бағыттары. Шаруашылықтың дәстүрлі түрлерін жаңғырту және дамыту. Халықтың кәсіпкерлік қызметін жандандыру Бәсекеге қабілетті этноәнімдер мен этно туризмнің қызметтерін өндіруді ұйымдастыру мүмкіндігі. этноэкономика және этно-кәсіпкерлік институттарын дамыту. Республика аумағында туристік этнокластерлер моделін қалыптастыру .. Этно туризмді дамытудың инвестициялық жобаларын мемлекеттік қолдау	Понятие «этноэкономика». Функции этно-экономики. Этноэкономика как основополагающий сектор для устойчивого развития экономики полиэтнического региона. Перспективные направления развития этноэкономики регионов, ее позитивные и негативные явления. Возрождение и развитие традиционных видов хозяйствования. Активизация предпринимчивости населения Возможность организации производства конкурентоспособной этно-продукции и услуг этнотуризма. развития институтов этноэкономики и этнопредпринимательства. Формирование модели туристических этнокластеров на территории республики. Государственная поддержка инвестиционных проектов по развитию этнотуризма	The concept of "ethnoeconomics". Ethno-economy functions. Ethnoeconomics as a fundamental sector for sustainable development of the economy of a multi-ethnic region. Perspective directions of development of the ethnoeconomics of the regions, its positive and negative phenomena. Revival and development of traditional types of farming. Activation of the entrepreneurial spirit of the population Possibility of organizing the production of competitive ethno-products and services of ethno-tourism. development of institutions of ethnoeconomics and ethno-entrepreneurship. Formation of a model of tourist ethnoclusters on the territory of the republic. State support of investment projects for the development of

		ethno-tourism
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Курмангалиева А.К	Курмангалиева А.К	Курмангалиева А.К

Цифрлық экономика / Цифровая экономика / Digital economy		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Пәннің мақсаты білім алушыларға заманауи цифрлық технологиялар негізінде әлемдік экономиканы талдау дағдыларын игеру. Курстың басты міндеттерінің қатарында студенттердің Қазақстанды қоса алғанда, әлемнің түрлі елдері мен өңірлерінде цифрлық экономиканың жетістіктері мен даму проблемалары туралы білім алуын атап өткен жөн	Цель дисциплины овладение обучающимися навыками анализа мировой экономики на основе современных цифровых технологий. В числе главных задач курса также следует отметить получение студентами знаний о достижениях и проблемах развития цифровой экономики в различных странах и регионах мира, включая Казахстан	The aim of the discipline is to equip students with the skills to analyze the world economy on the basis of modern digital technologies. Among the main objectives of the course should also be noted the acquisition of students' knowledge of the achievements and problems of development of the digital economy in various countries and regions of the world, including Kazakhstan
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -құрылымдалған және құрылымданбаған деректердің үлкен массивімен жұмыс істейді (BigData - технология). -ұйымның қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін бастапқы деректерді дайындайды. -ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану арқылы оңтайлы шешімдерді анықтау үшін логистикалық ақпаратты бағалайды; - әлемнің түрлі елдері мен өңірлеріндегі цифрлық экономиканың жай-күйі мен даму әлеуетін талдау; - цифрлық экономиканың қалыптасуы мен жұмыс істеуінің өзекті проблемаларын анықтайды; -интернет-технологияларды цифрландыру және тарату процестерін талдайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - работать с большим массивом структурированных и неструктурированных данных (BigData- технология). -готовить исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации. - оценивать логистическую информацию для определения оптимальных решений путем использования информационно-коммуникационных технологий; - анализировать состояние и потенциал развития цифровой экономики в различных странах и регионах мира; - выявлять актуальные проблемы формирования и функционирования цифровой экономики; -анализировать процессы цифровизации и распространения Интернет-технологий	After successful completion of the course, students will be -work with a large array of structured and unstructured data (BigData-technology). -Prepare input data for calculations of economic and socio-economic indicators that characterize the activities of the organization. - Evaluate logistical information to determine optimal solutions through the use of information and communication technology; - analyze the state and potential of the digital economy in different countries and regions of the world; - Identify the current problems of formation and functioning of the digital economy; -Analyze the processes of digitalization and the spread of Internet technologies
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Экономикадағы математика	Математика в экономике	Mathematics in Economics
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Сандық экономика: негізгі терминдер мен анықтамалар. "Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасының негізгі	Цифровая экономика: основные термины и определения. Основные направления государственной программы «Цифровой Казахстан». Технологические основы	Digital Economy: basic terms and definitions. The main directions of the state program "Digital Kazakhstan".

бағыттары. Сандық экономиканың технологиялық негіздері (бұлтты есептеу, үлкен деректер және Заттар интернеті). Экономика салаларын цифрлық трансформациялау цифрландыру негізінде жаңа бизнес-модель құру стратегиясы. Цифрлық экономика жағдайындағы сауда-экономикалық қызмет.	цифровой экономики (облачные вычисления, большие данные и интернет вещей). Цифровая трансформация отраслей экономики Стратегия создания новой бизнес-модели на основе цифровизации. Торгово-экономическая деятельность в условиях цифровой экономики.	Technological foundations of the digital economy (cloud computing, big data and the Internet of Things). Digital transformation of economic sectors Strategy for creating a new business model based on digitalization. Trade and economic activities in a digital economy.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Бизнес саласындағы ақпараттық технологиялар	Информационные технологии в сфере бизнеса	Information technology in business
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager</i>		
Курмангалиева А.К	Курмангалиева А.К	Курмангалиева А.К.

2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /Элективные дисциплины для студентов 2курса /Elective subjects for 2 st year students

Қонақжайлылық психологиясы / Психология в сфере гостеприимства / Psychology in the field of hospitality		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
қонақжайлылық саласында мәдениет пен қызмет көрсету сапасын арттыру үшін психологиялық құзыреттілікті қалыптастыру.	формирование психологической компетентности для повышения качества культуры и сервиса в сфере гостеприимства.	formation of psychological competence to improve the quality of culture and service in the field of hospitality.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар біледі: - конструктивті және іскерлік қарым-қатынас және конфликтология психологиясының негізгі категорияларын; -кәсіби функцияларды жүзеге асыру шеңберінде қарым-қатынастың ең табысты және тиімді әдістері мен тәсілдерін; -кәсіби ұжымдағы психологиялық қарым-қатынас заңдылықтарын; -жеке тұлғаның типологиясы және адамның сипаты, оны диагностикалау және өнімді өзара әрекеттесу жолдарын? біледі; -адамдар тобының психологиялық ерекшеліктері және оларды басқарады; -уақытты басқару және қызметті жоспарлау ерекшеліктерін; - стресс пен кәсіби күйзелісті жеңу жолдарын біледі. - іскерлік қарым-қатынас пен іскерлік қарым-қатынасты қамтамасыз ету мақсатында жоғары бәсекелестік ұстанымын өзі ұйымдастыру, шебер бейімделу іскерлік әлемде; -өзара әрекеттесудің тиімді моделін құруда; -қызметтің тиімділігі мен стресске төзімділікті арттыруда құзыретті болады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут знать: – основные категории психологии конструктивного и делового общения и конфликтологии; – наиболее успешные и эффективные методы и способы общения в рамках осуществления профессиональных функций; – закономерности психологического общения в профессиональном коллективе; – типологию личности и характера человека, способы ее диагностики и установления продуктивного взаимодействия; – психологические особенности групп людей и управления ими; – таймменеджмент и особенности планирования деятельности; – способы совладания со стрессом и профессиональным выгоранием. Иметь навыки: – делового общения и деловых отношений в целях обеспечения высокой конкурентной позиции своей организации, умелой адаптации в деловом мире; – построения эффективной модели взаимодействия; – повышения эффективности деятельности и стрессоустойчивости.	After successful completion of the course, students will know: -the main categories of psychology of constructive and business communication and conflictology; -the most successful and effective methods and ways of communication within the framework of professional functions; -patterns of psychological communication in a professional team; - typology of a person's personality and character, methods of its diagnosis and establishment of productive interaction; -psychological characteristics of groups and their management; -time management and business planning features; -ways to cope with stress and professional burnout. Have skills: -business communication and business relations in order to ensure a high competitive position of own organization, skillful adaptation in the business world; -building an effective interaction model; - increase the efficiency of activity and stress resistance.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Психология. Философия.	Психология. Философия.	Psychology. Philosophy
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Қонақжайлылық саласындағы психология. Клиентке бағытталған қызмет психологиясы. Қонақ үй клиенттерімен тиімді өзара әрекеттесу: түсінігі және негізгі технологиялары. Қонақ үй кәсіпорнында қызметкерлерді жалдау, іріктеу,	Психология в сфере гостеприимства. Психология клиенто–ориентированного сервиса. Эффективное взаимодействие с клиентами гостиницы: понятие и основные технологии. Психология найма, отбора,	Psychology in the field of hospitality. Psychology of customer–oriented service. Effective interaction with hotel clients: the concept and basic technologies. Psychology of hiring, selection, selection and placement

іріктеу және орналастыру психологиясы. Қонақ үй ісін ұйымдастыру персоналының кәсіптік бағдарлануын және бейімделуін басқару.	подбора и расстановки персонала на предприятии гостиничного дела. Управление профориентацией и адаптацией персонала организации гостиничного дела.	of personnel at a hotel business enterprise. Management of career guidance and adaptation of the personnel of the organization of the hotel business.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</i>		
Рахматулина А.Р.	Рахматулина А.Р.	Rakhmatulina A.R., master of education, senior lecturer of psychology department

<i>Қызмет көрсету саласындағы мінез-құлық экономикасы / Поведенческая экономика в сфере услуг /Service Behavioral Economics</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Экономикалық мінез-құлықты зерттеудің әмбебап әдістерін игеру, экономикалық агенттердің мінез-құлқына әсер ететін және қалыптастыратын құралдар мен механизмдерді анықтау және талдау	Освоение универсальных методов исследования экономического поведения, выявление и анализ инструментов и механизмов, которые влияют и формируют поведение экономических агентов	Mastering universal methods for studying economic behavior, identifying and analyzing the tools and mechanisms that influence and shape the behavior of economic agents
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - шектеулі рационалдылық теориясын, перспективалар теориясын, Алле парадоксын, мінез-құлық қаржыландыру теориясын, эвристика, Талер моделін қолдана отырып, мінез-құлық экономикасының құралдары мен әдістерін қолданады; -стратегиялық шешім қабылдау жағдайындағы адамдардың мінез-құлқын талдайды;	После успешного завершения курса обучающиеся будут -применять инструментарий и методы поведенческой экономики, используя теорию ограниченной рациональности, теорию перспектив, парадокс Алле, теорию поведенческих финансов, эвристики, модель Талера; - проводить анализ поведение людей в ситуации принятия стратегического решения;	After successful completion of the course, students will be -apply the tools and methods of behavioral economics, using the theory of bounded rationality, prospect theory, Allee's paradox, behavioral finance theory, heuristics, and Thaler's model; - analyze human behavior in a strategic decision-making situation;
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Қонақжайлылық саласындағы қызмет көрсету мәдениеті	Культура сервиса в сфере гостеприимства	A culture of service in the hospitality industry
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Мінез-құлық экономикасына кіріспе. Ұтымдылық. Шешім қабылдау әдістері. Шешім қабылдаудың баламалы теориялары. Мінез-құлықтың әсері: бизнестегі және өмірдегі қосымшалар. Дәстүрлі және мінез-құлықтық қаржы. Эксперименттік экономикалық теориялар. Нарықтың тиімсіздігі. Мінез-құлықтық ойындар теориясы. Инвесторлардың қалауы мен сенімдеріне негізделген модельдер	Введение в поведенческую экономику. Рациональность. Методы принятия решений. Альтернативные теории принятия решений. Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни. Традиционные и поведенческие финансы. Теории экспериментальной экономики. Неэффективность рынков. Поведенческая теория игр. Модели, основанные на предпочтениях и убеждениях инвесторов	Introduction to behavioral economics. Rationality. Methods of decision making. Alternative theories of decision-making. Behavioral effects: applications to business and life. Traditional and behavioral finance. Theories of experimental economics. Inefficiencies in markets. Behavioral game theory. Models based on investor preferences and beliefs.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Қонақжайлылық саласындағы тұтынушылық мінез-құлық	Потребительское поведение в сфере гостеприимства	Consumer behavior in hospitality
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programmmanager</i>		
Курмангалиева А.К	Курмангалиева А.К	Курмангалиева А.К

Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім мен азаматтық ұстаным жүйесін қалыптастыру.	Сформировать систему правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.	To form a system of legal knowledge and civil position on combating corruption.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Құрсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -Қазақстанның қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін, Мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын түсінетін болады; -оқиғалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды; -нормативтік актілерді қолдану, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады; -түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдылары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдыларын меңгереді; -өз өмірінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолданады; -білуге тиіс: сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шараларын біледі; -моральдық сана құндылықтарын іске асыру және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстанады; - жастар арасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс жасайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции; - анализировать события и действия с точки зрения права, - применять нормативные акты, а также задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции; - владеть навыками ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры; - применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции; - знать сущность коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; - реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде.	After successful completion of the course, students will be - understand the main provisions of the current legislation of Kazakhstan, the system of public administration, as well as the essence, causes and measures to combat corruption; - analyze events and actions from the point of view of law, - apply regulations as well as to strengthen spiritual and moral mechanisms for prevention of corruption; - possess the skills of conducting legal analysis of various documents, skills of improving the anti-corruption culture; - apply legal knowledge against corruption in their life activities; - know the essence of corruption and the reasons for its origin; the measure of moral and legal responsibility for corruption offenses; - to implement the values of moral consciousness and follow moral norms in everyday practice; to work to increase the level of anti-corruption culture among young people.
Құрстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
"Сыбайлас жемқорлық" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық ұйымдардың өзара іс-қимылы.	Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Взаимодействие государства и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.	Theoretical and methodological foundations of the concept of "corruption". Improving the socio-economic relations of the Kazakh society as a condition for combating corruption. Psychological features of the nature of corrupt behavior. Formation of an anti-corruption culture. Formation of an anti-corruption culture. Interaction of the state and public organizations in the fight against corruption.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Байтасова М.Ж.	Байтасова М.Ж.	Batyrbekova D.S.

<i>Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Техносфера мен табиғи эокүйелер қызметіндегі қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда ескерту қабілеттері және эокорғау ойлауды қалыптастыру.	Формирование экозащитного мышления и способности предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы.	the formation of eco-protective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations at the functioning of natural ecosystems and the technosphere.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -экологияның, тіршілік қауіпсіздігі мен тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларын, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын түсінеді; - олардың жай-күйінің қауіпті деңгейінің туындауының алдын алу үшін табиғи және техногендік жүйелердің дамуы мен орнықтылығының зерделенген заңдылықтарын қолданады; - іске асырылған және ықтимал қауіптердің теріс әсерін және олардың деңгейлерін, антропогендік қызмет тәуекелдерін бағалау; - техносфераның қауіпсіздігін арттыру бойынша іс - шараларды жоспарлау; -өз бетінше жұмыс істеу, командада жұмыс істеу, шешім қабылдау, сыни ойлау, цифрлық және ақпараттық-компьютерлік технологияларды қолдану, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларына ие болады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать основные концепции экологии, безопасности жизнедеятельности, устойчивого развития; социально-экологические последствия антропогенной деятельности; - применять изученные закономерности развития и устойчивости природных и техногенных систем для предупреждения возникновения опасного уровня их состояния; - оценивать негативное воздействие реализованных и потенциальных опасностей и их уровни, риски антропогенной деятельности; - планировать мероприятия по повышению безопасности техносферы; - обладать навыками самостоятельной работы, работы в команде, принятия решений, критического мышления, применения цифровых и информационно-компьютерных технологий, работы с информацией.	After successful completion of the course, students will be - understand the basic concepts of ecology, life safety, sustainable development; social and environmental consequences of anthropogenic activities; - apply the studied patterns of development and stability of natural and man-made systems to prevent the occurrence of a dangerous level of their condition - assess the negative impact of realized and potential hazards and their levels, risks of anthropogenic activities; - plan measures to improve the safety of the technosphere; - have the skills of independent work, teamwork, decision-making, critical thinking, the use of digital and information and computer technologies, working with information.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера-ноосфералық концепциясы. Табиғи ресурстары және оларды тиімді пайдалану. Қазіргі жаһанды экологиялық және әлеуметтік -экологиялық мәселелер. Қоршаған орта және тұрақты даму. Қазақстан тұрақты даму жолында. Жасыл экономика. Қолайлы тәуекелдің концепциясы. Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Төтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимылдар реттігі.	Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосферно-ноосферная концепция. Природные ресурсы и рациональное природопользование. Глобальные экологические и социально-экологические проблемы современности. Окружающая среда и устойчивое развитие. Казахстан на пути к устойчивому развитию. Зеленая экономика. Концепция приемлемого риска. Классификация опасных и вредных факторов. Порядок действий при чрезвычайных ситуациях.	Autecology. Demecology. Synecology. Biosphere-noosphere concept. Natural resources and environmental management. Current global environmental problems, current social and environmental problems. Environment and sustainable development. Kazakhstan on the way to sustainable development. Green economy. The concept of acceptable risk. Classification of dangerous and harmful factors. The order of actions in emergency situations.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Жокушева З.Г	Кожевников С.К.	Kozhevnikov S. K.

<i>Экономика және кәсіпкерлік негіздері / Основы экономики и предпринимательства / Basics of economics and business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Салауатты экономикалық ойды, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.	Formation of an economic way of thinking, theoretical and practical skills of organization of successful entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; - экономикалық жағдайды талдайды; - кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; - табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; - бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; - алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады.	После завершения курса обучающиеся будут - понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; - анализировать экономическую ситуацию; - выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; - давать характеристику успешности предпринимательской деятельности; - составлять и презентовать бизнес-планы; - применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности - принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности.	After successful completion of the course, students will be - understand the principles and laws of the functioning of the modern economy, economic categories, conceptual apparatus at the micro and macro levels; - analyze the economic situation; - identify the basic processes of a particular type of business activity; - give a description of the success of entrepreneurial activity; - create and present business plans; - apply the acquired knowledge to build a profitable business activity - make the right decisions in the field of economic and social management of business activities.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Экономика қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.	Fundamental problems of the functioning of the economy. Capital. Market Supply and demand. Competition and monopoly. Entrepreneurship: the concept, essence, main types and forms of organization. Risks in business activities. Trade secrets and ways to protect them. Financing of business activities. Culture and ethics of entrepreneurship.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Курманғалиева А.К.	Курманғалиева А.К.	Курманғалиева А.К.

Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
студенттердің көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және жалпы ел деңгейінде әсер ету әдістерін тиімді пайдалану арқылы адамдардың мінез-құлқын және өзара әрекеттесуін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын меңгеру.	овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем эффективного использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом.	mastering the methodology and practice of effective management of people's behavior and interaction by effective use of leadership qualities, styles, methods of influence at the level of the enterprise, region and country as a whole.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсінеді; - басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолданады; - жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалайды; - ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастырады; - тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдайды және жобалайды - іскерлік қарым-қатынас дағдыларына ие болу; әр түрлі жағдайларға байланысты басқарудың алуан түрлі стильдеріне ие болу; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістемелеріне, көшбасшылық қабілеттерді дамыту технологияларына ие болады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; -использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; - критически оценивать личные достоинства и недостатки; - работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации - обладать навыками делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей.	After successful completion of the course, students will be - understand the essence and methods of the scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management; - use the basic theories of leadership and power to solve management problems; - critically evaluate personal strengths and weaknesses; - work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of the processes of group dynamics and the principles of team formation; - analyze and design interpersonal, group and organizational communications; - possess business communication skills; diverse management styles depending on different situations; methods and techniques for studying leadership qualities, technologies for developing leadership abilities.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Көшбасшылықтың табиғаты мен мәні. Көшбасшылық және менеджмент. Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Көшбасшының дамуы. Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері.	Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства.	The nature and essence of leadership. Leadership and management. The traditional concept of leadership. The innovative concept of leadership. groups, teams, and team building. The development of a leader. leadership in implementing change. The issue of leadership.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Есімхан Г.Е.	Тобылов К.Т.	Tobilov K. T.

Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы /Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Білім алушылар арасында инклюзивті өзара әрекеттестіктің инклюзивті мәдениеті мен әлеуметтік-психологиялық негіздерін қалыптастыру	Формирование у обучающихся инклюзивной культуры и социально-психологических основ инклюзивного взаимодействия	Formation of an inclusive culture and socio-psychological foundations of inclusive interaction among students
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Әлеуметтік-психологиялық білімді мүгедек адамдармен қарым-қатынаста қолдану. - Жеке құзыреттер қолдану мүгедектермен конструктивті қарым-қатынасты қалыптастыру үшін.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Применять социально-психологические знания во взаимодействии с лицами с ОВЗ. - Применять личностные компетенции для формирования конструктивного взаимодействия с лицами с ОВЗ.	After successful completion of the course, students will be - Apply socio-psychological knowledge in interaction with persons with disabilities. - Apply personal competencies to form constructive interaction with persons with disabilities.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Инклюзия бөлігі ретінде қарым-қатынас этикасы. Инклюзивті өзара әрекеттестіктің психологиялық негіздері. Мүгедектерді оңалту және әлеуметтік-психологиялық бейімдеу мәселелері; коммуникативтік құзыреттілік, өзара әрекет ету этикасы мен мәдениеті, мүгедектерді қабылдау стереотиптерін жеңу және олармен қарым-қатынас кезінде қарым-қатынас кедергілерін жеңу жолдары мен әдістері.	Этика общения как часть инклюзии. Психологические основы инклюзивного взаимодействия. Проблемы реабилитации и социально-психологической адаптации лиц с инвалидностью; коммуникативная компетентность, этика и культура взаимодействия, способы и методы преодоления стереотипов восприятия лиц с инвалидностью и преодоления коммуни-кативных барьеров при общении с ними.	Ethics of communication as part of inclusion. Psychological foundations of inclusive interaction. Perception of people with disabilities in society and culture. Problems of rehabilitation and socio-psychological adaptation of persons with disabilities; communicative competence, ethics and culture of interaction, ways and methods of overcoming stereotypes of perception of persons with disabilities and overcoming communicative barriers when communicating with them.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Урдабаева Л.Е.	Пархоменко И.А.	Рахматулина А.Р.

Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат/ Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
Білім алушылардың арасында ғылым, зерттеудің ғылыми әдістері, ғылыми-оқу және ғылыми жұмыстардың нәтижелерін тіркеу туралы білім жүйесін қалыптастыру	Сформировать у обучающихся системы знаний о науке, научных методах исследования, оформления результатов научной и учебно-научной работы	To form a system of knowledge about science, scientific methods of research, registration of the results of scientific and educational and scientific work among those receiving training
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Ғылымның негізгі ұғымдарын сипаттау және ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, - ғылыми ақпаратты анықтау және өңдеу, - ғылыми зерттеу әдістерін қолдану, - зерттеулер жүргізу және оның нәтижелерін ресімдеу, - студенттік стартаптар үшін қарапайым бизнес-жоспар құру	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Описывать основные понятия о науке и организацию научных исследований, - определять и обрабатывать научную информацию, - применять методы научных исследований, проводить исследование и оформлять его результаты, - составлять не сложный бизнес-план для студенческих стартапов	After successful completion of the course, students will be - Describe the basic concepts of science and the organization of scientific research, - identify and process scientific information, - apply scientific research methods, - conduct research and formalize its results, - draw up a simple business plan for student startups
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Ғылым және ғылыми зерттеулердің негізгі ұғымдары, Зерттеуді ақпараттық қамтамасыз ету, Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, Ғылыми зерттеу әдістемесі, Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері, Статистикалық және ықтималдық зерттеу әдістері, Зерттеуде қолданылатын графикалық әдістер, Бақылау нәтижелерін талдау, Эксперименттік зерттеулер, Ұйымдастыру және ғылыми зерттеулерді жүргізу, Ғылыми жұмыс нәтижелерін тіркеу, Курстық және дипломдық жұмыстарды дайындау және қорғау ерекшеліктері, Студенттердің ғылыми жұмыстарын баяндау және ресімдеу тіліне қойылатын талаптар, Баяндама әзірлеуге қойылатын талаптар, Әзірлеу ерекшеліктері. студенттік стартаптар.	Основные понятия о науке и научном исследовании, Информационное обеспечение исследований, Организация научных исследований, Методология научных исследований, Общенаучные методы исследования, Статистические и вероятностные методы исследований, Графические методы, используемые в исследованиях, Анализ результатов наблюдений, Экспериментальные исследования, Организация и проведение научных исследований, Оформление результатов научной работы, Особенности подготовки и защиты курсовых и дипломных работ, Требования к языку изложения и оформлению студенческих научных работ, Требования к разработке презентаций, Особенности разработки студенческих стартапов.	Basic concepts of science and scientific research, Information support for research, Organization of scientific research, Methodology of scientific research, General scientific methods of research, Statistical and probabilistic research methods, Graphical methods used in research, Analysis of observational results, Experimental research, Organization and conduct of scientific research, Registration of the results of scientific work, Features of the preparation and defense of term papers and theses, Requirements for the language of presentation and design of student scientific papers, Requirements for the development of presentations, Features of the development of student startups.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager		
Кайырбаева Г.К.	Годунов В.В.	Godunov V.V.

<i>Мейрамханалық қызмет көрсетуді ұйымдастыру және технологиясы / Технология и организация ресторанного обслуживания / Technology and organization of catering</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Мейрамхана басқару және тағам өндіру технологиясы құрылымын зерттеуге теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеру.	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в изучении структуры управления рестораном и технологии производства блюд.	To acquire theoretical knowledge and practical skills in the study of the management structure of the restaurant and the technology of food production.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар . тамақ дайындаудың негізгі технологиялары, мейрамхана жұмысын ұйымдастырудың принциптерін түсінеді; - мәзір құрастырады, жұмыс орнын ұйымдастырады, асты мәзірлейді; қонақты қарсалады, оған ас және сусын ұсынады. - кәсіптік қызмет саласындағы машық; қонақтарға қызмет көрсету, асты мәзірлеу, мейрамхана жұмысын ұйымдастыруды егереді; - қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының, мейрамхананың нормативтік және технологиялық құжаттамасының негізгі ережелерін түсінеді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать основы технологии приготовления пищи, принципы организации работы в ресторане. -уметь составлять меню, организовывать рабочее место, оформлять блюда; встречать посетителя, рекомендовать ему блюда и напитки; -владеть навыками в сфере профессиональной деятельности; обслуживании посетителей, оформлении блюд, организации работы ресторанов; -разбираться в основных положениях нормативной и технологической документации предприятий общественного питания, частности ресторана.	After successful completion of the course, students will be - understand the basics of cooking technology, principles of work organization in a restaurant; -Know how to make a menu, organize a workplace, decorate dishes; meet the visitor, recommend him/her dishes and drinks; -Have skills in the sphere of professional activity; service of visitors, design of dishes, organization of restaurant work; -to understand the main provisions of the regulatory and technological documentation of public catering enterprises, in particular restaurants.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Мейрамхананың сипаттамасы. Мейрамхана құрылымын басқару. Басқару аппаратының қызметкерлерінің құқықтары мен міндеттері. Өндірістің технологиялық үрдістердің сипаттамасы. Өндірістік жайларға қойылатын негізгі талаптар. Мейрамханада қызмет көрсетудің қазіргі түрлері мен әдістері. Асханалық ыдыстардың, асханалық құрал-жабдықтардың ассортименті, тамақ ішетін үстелді жабдықтау ережелерін және тағамды, сусындарды қалай беру әдістері. Әртүрлі салтанатты қонақасы мен қабылдаулар өткізу ерекшеліктері. Дүниежүзінің әртүрлі елдерінен қонақтарға қызмет көрсетуді ұйымдастыру.	Характеристика ресторана. Структура управления рестораном. Права и обязанности работников управленческого аппарата. Характеристика технологического процесса производства. Общие требования к производственным помещениям. Современные формы и методы ресторанного обслуживания. Ассортимент столовой посуды, столового белья и инвентаря, правила сервировки стола и способы подачи блюд и напитков. Особенности проведения и обслуживания различных видов банкетов и приемов. Организация обслуживания гостей из разных стран мира.	Characteristics of a restaurant. The management structure of the restaurant. The rights and responsibilities of the employees of the management apparatus. Characteristics of the technological process of production. General requirements for the production facilities. Modern forms and methods of restaurant service. Assortment of tableware, table linen and utensils, rules of table setting and methods of serving dishes and drinks. Peculiarities of carrying out and serving various kinds of banquets and receptions. Organization of service of guests from different countries of the world.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Төлеміс Т.С.	Аубакирова Г.Е.	Төлеміс Т.С.

Мейрамхана және қонақ үй кәсіпорнының инфрақұрылымы / Инфраструктура ресторанного и гостиничного предприятия/ Infrastructure of a restaurant and hotel enterprise		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
Мейрамхана және қонақ үй кәсіпорнының инфрақұрылымын зерттеуге теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеру.	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в изучении инфраструктуру ресторанного и гостиничного предприятия.	Mastering the theoretical knowledge and practical skills in the study of the infrastructure of the restaurant and hotel enterprise.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - мәзір құрастырады, жұмыс орнын ұйымдастырады, асты мәзірлейді; - қонақты қарсалу, оған ас және сусын ұсыну. мейрамхана және қонақ үй ісін ұйымдастыру саласында алған білімдерін кәсіби қызмет міндеттерін шешу үшін қолдана біледі; - қонақ үй сервисі технологияларының негіздерін, мейрамхана мен қонақ үй шаруашылығын басқару тәсілдерін, оның ішінде іскерлік қарым-қатынас және персоналды басқару этикасын меңгереді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать основные принципы и методы организации и управления предприятием ресторанного и гостиничной индустрии с приобретением практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса; - уметь применять полученные знания в сфере организации ресторанного и гостиничного дела для решения задач профессиональной деятельности - владеть основами технологий гостиничного сервиса, приемами управления рестораном и гостиничным хозяйством, в том числе этикой делового общения и управления персоналом	After successful completion of the course, students will be - understand the basic principles and methods of organization and management the enterprise of the restaurant and hotel industry with the acquisition of practical skills necessary for the successful introduction of the business; - be able to apply the acquired knowledge in the sphere of organization of restaurant and hotel business for solving problems of professional activity - know the basics of technology of hotel service, methods of restaurant and hotel management, including the ethics of business communication and personnel management
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Мейрамхана мен қонақ үйлердің сипаттамасы. Мейрамхана мен қонақ үйлерді басқару құрылымы. Мейрамханалар мен қонақ үй индустриясының түсініктері. Қонақ үйлер мен басқа да орналастыру құралдарының жіктелуі. Мейрамханалар мен қонақ үй кәсіпорындарының сипаттамалары мен даму тенденциялары. Қауіпсіздік қызметін техникалық қамтамасыз ету. Электрондық құлыптардың артықшылықтары. Жабдықтау қызметінің функциялары. Қабылдау және орналастыру қызметінің жұмысы. Қызметтің функциялары, жұмыс істеу ерекшеліктері.	Характеристика ресторана и гостиниц. Структура управления рестораном и гостиниц. Понятие сферы ресторанов и гостиничного хозяйства. Классификация гостиниц и других средств размещения. Характеристика и тенденции развития ресторанов и гостиничного предприятия. Техническое обеспечение службы безопасности. Преимущества электронных замков. Функции службы снабжения. Деятельность службы приема и размещения. Функции службы, особенности работы. Служба бронирования: ее функции и особенности. Содержание заявки на бронирование номера.	Characteristics of the restaurant and hotels. The management structure of the restaurant and hotels. The concept of the sphere of restaurants and hotels. The classification of hotels and other means of accommodation. Characteristics and trends in the development of restaurants and hotel enterprise. Technical support for security services. Advantages of electronic locks. The functions of the supply service. Activities of the reception and accommodation service. Functions of the service, peculiarities of work. Reservation service: its functions and peculiarities. The content of the application for room reservations.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау.	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса.	Organization and planning of the restaurant and hotel business.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Төлеміс Т.С.	Аубакирова Г.Е.	Төлеміс Т.С.

3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /Элективные дисциплины для студентов 3 курса /Elective subjects for 3 st year students

Қонақжайлылық саласындағы инновациялық технологиялар / Инновационные технологии в сфере гостеприимства /Innovative technologies in the field of hospitality		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
білім алушыларда қонақ үй қызметтері мен тамақтандыру қызметтерін ұйымдастырудағы инновация саласындағы негізгі ұғымдар туралы мәлімделген саланы Инновациялық жобалау тұжырымдамасын, туристік индустрия үшін инновациялық болып табылатын қонақ үй қызметтері мен тамақтандыру қызметтерінің негізгі түрлері мен түрлері туралы білімді қалыптастыру.	формирование у обучающихся знания об основных понятиях в области инновации в организации гостиничных услуг и услуг питания концепции инновационного проектирования заявленной сферы, об основных видах и типах гостиничных услуг и услуг питания, которые являются инновационными для туристической индустрии.	formation of students' knowledge about the basic concepts in the field of innovation in the organization of hotel services and catering services, the concept of innovative design of the declared sphere, about the main types and types of hotel services and catering services that are innovative for the tourism industry.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -ұйымдардың қызметін және іскерлік қарым-қатынастың негізгі қағидаттары мен нормалары туралы білімді регламенттейтін нормативтік-құқықтық құжаттаманы практикада қолданады, іскерлік этикет нормаларын ескере отырып, еңбек қатынастарын құру инновациялық жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесін бағалау және жүзеге асырады; - туристік өнім мен қызметтерді стандарттау, сертификаттау және сапасы бойынша нормативтік құжаттаманы әзірлейді және енгізеді; - қонақ үй қызметтерін және тамақтану қызметтерін ұйымдастыруда инновациялық жобаларды әзірлейді және іске асырады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - применять на практике нормативно-правовую документацию регламентирующую деятельность организаций и знания об основных принципах и нормах делового общения, строить трудовые отношения с учетом норм делового этикета уметь оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов; -уметь разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг; - составлять разрабатывать и реализовывать инновационные проекты в организации гостиничных услуг и услуг питания	After successful completion of the course, students will be apply in practice the regulatory documents governing the activities of organizations and knowledge of the basic principles and norms of business communication, build labor relations in accordance with the rules of business etiquette be able to evaluate and conduct the feasibility study of innovative projects; -be able to develop and implement regulations for standardization, certification and quality of tourism products and services - to develop and implement innovative projects in the organization of hotel and catering services
Прекурсивиттері / Прекурсивиты / Prerequisites		
Қонақжайлылық индустриясын ұйымдастырудың заманауи формалары	Современные формы организации индустрии гостеприимства	Modern forms of hospitality industry organization
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Инновация ұғымы, қызмет көрсету саласындағы инновациялардың диффузиясы. Қонақ үй қызметтерін ұйымдастыру жүйесіндегі инновациялық технологиялардың негізгі түсініктері мен анықтамалары. Тамақтандыру қызметін ұйымдастыру жүйесіндегі инновациялық технологиялар.	Понятие нововведение, диффузия инноваций в сфере услуг. Основные понятия и определения инновационных технологий в системе организации гостиничных услуг. Инновационные технологий в системе организации услуг питания.	The concept of innovation, diffusion of innovation in the sphere of services. The basic concepts and definitions of innovative technologies in the system of organization of hotel services. Innovative technologies in the system of organization of catering services.
Посткурсивиттері / Посткурсивиты/ Postrequisites		
Қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестиция салудың	Эффективность инвестиции в гостиничном и	Efficiency of investment in the hotel and restaurant

тиімділігі	ресторанном бизнесе	business.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager		
Курманғалиева А.К	Курманғалиева А.К	Курманғалиева А.К .

Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі инновациялар / Инновации в ресторанном деле и гостиничном бизнесе / Innovation in the restaurant and hospitality industry		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Білім алушылардың даму тарихы, инновациялық экономиканы талдау, бағалау және басқару әдістемесі туралы базалық білімдерін қалыптастыру.	Формирование у обучающихся базовых знаний по истории развития, методологии анализа, оценки и управления инновационной экономикой.	Formation of students' basic knowledge of the history of development, methodology of analysis, assessment and management of an innovative economy.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - инновациялық тетіктерді қалыптастыру жағдайында экономиканың жұмыс істеуінің теориялық негіздері мен заңдылықтарын, экономикалық дамудағы инновацияның рөлі мен маңыздылығын жүйелі талдау әдістерін білу, - ұйымның қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және жүйелеу, - инновациялық даму бойынша практикалық шараларды әзірлеу үшін экономиканың жай-күйін сәйкестендіру көрсеткіштерін бағалау, талдау әдістерін пайдалану, - инновация тиімділігінің экономикалық есептеулерін, тұжырымдар мен жалпылауды жүзеге асыру дағдыларын меңгеру, экономикадағы инновациялық процестерді басқаруда құзыретті болу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать теоретические основы и закономерности функционирования экономики в условиях формирования инновационных механизмов, методы системного анализа роли и значения инновации в экономическом развитии, - собирать и систематизировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, - использовать методы оценки, анализа показателей идентификации состояния экономики для разработки практических мер по инновационному развитию, - владеть навыками осуществлять экономические расчеты эффективности инновации, формулировки выводов и обобщении, быть компетентными в управлении инновационными процессами в экономике.	After successful completion of the course, students will be - to know the theoretical foundations and laws of the functioning of the economy in the conditions of the formation of innovative mechanisms, methods of system analysis of the role and importance of innovation in economic development, - to collect and systematize the initial data necessary for the calculation of economic and socio-economic indicators characterizing the activity of the organization, - use methods of assessment, analysis of indicators of identification of the state of the economy to develop practical measures for innovative development, - possess the skills to carry out economic calculations of the effectiveness of innovation, formulation of conclusions and generalization, be competent in the management of innovation processes in the economy.
Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites		
Қонақжайлылық индустриясын ұйымдастырудың заманауи формалары	Современные формы организации индустрии гостеприимства	Modern forms of hospitality industry organization
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Инновация теориясының генезисі. Инновациялық дамудың заманауи тұжырымдамалары. Инновациялық экономика инновациялық ұдайы өндіріс жүйесі ретінде: макродеңгейдегі инновациялық менеджмент. Инновациялық процестің экономикалық механизмі. Инновациялық саясатты әзірлеу	Генезис теории инноваций. Современные концепции инновационного развития. Инновационная экономика как система воспроизводства инноваций: управление инновациями на макроуровне. Экономический механизм инновационного процесса. Принципы выработки и	The genesis of the theory of innovation. Modern concepts of innovative development. Innovative economy as a system of innovation reproduction: innovation management at the macro level. The economic mechanism of the innovation process.

және жүзеге асыру принциптері. Экономиканың инновациялық дамуының институционалды-құқықтық негіздері. Микродеңгейлі инновациялық менеджмент: әдістеме, механизм, құралдар. Агроөнеркәсіптік кешендегі инновациялық нарықтың орны мен рөлі .. Ұлттық инновациялық жүйенің қалыптасуы: құрылымы және ұйымдастырылуы. Агроөнеркәсіптік кешендегі кәсіпкерліктің инновациялық әлеуетін арттыру механизмі. Инновациялық мезоэкономика: жағдайы, бағдарламасы, даму стратегиясы. Инновациялық әлеуетті кеңейту. Жоғары оқу орындарындағы инновациялық технологиялар	реализации инновационной политики. Институционально-правовые основы инновационного развития экономики. Управление инновациями на микроуровне: методология, механизм, инструменты. Место и роль рынка инноваций в ресторанном деле и гостиничном бизнесе. Формирование национальной инновационной системы: структура и организация. Механизм активизации инновационного потенциала предпринимательства в ресторанном деле и гостиничном бизнесе. Инновационная мезоэкономика: состояние, программа, стратегия развития. Расширенное воспроизводство инновационного потенциала. Инновационные технологии в высшей школе	Principles for the development and implementation of innovation policy. Institutional and legal foundations of innovative development of the economy. Micro-level innovation management: methodology, mechanism, tools. The place and role of the innovation market in in the restaurant and hospitality industry. Formation of the national innovation system: structure and organization. The mechanism for enhancing the innovation potential of entrepreneurship in the restaurant and hospitality industry. Innovative mesoeconomics: state, program, development strategy. Expanded reproduction of innovative potential. Innovative technologies in higher education
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Қонақ үй және мейрамхана ісі саласындағы лизингтің тиімділігі	Эффективность лизинга в сфере гостиничного и ресторанного дела	The effectiveness of leasing in the hotel and restaurant industry
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Курмангалиева А.К	Курмангалиева А.К	Курмангалиева А.К

<i>Қызмет көрсету саласындағы персонал экономикасы / Экономика персонала в сфере услуг / Personnel economics in the service industry</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушыларда персонал экономикасының теориялық және практикалық аспектілері, қызмет көрсету саласындағы персоналдың еңбегін нормалау және уәждеу негіздері бойынша білімнің тұтас жүйесін қалыптастыру	формирование у обучающихся целостной системы знаний по теоретическим и практическим аспектам экономики персонала, основам нормирования и мотивации труда персонала в сфере услуг	formation of an integral system of knowledge among students on theoretical and practical aspects of personnel economics, the basics of rationing and motivation of personnel in the service sector
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -қызметкерлерді іздеу және іріктеу тәсілдерін біледі және қолданады; - қызметкерлердің бейімделу түрлерін біледі; - қызметкерлерді нәтижеге ынталандыра біледі; - қызметкерлерді қабылдау және іріктеу, бейімдеу және жұмыстан шығарумен байланысты тәуекелдерді бағалау дағдыларын меңгереді; - қонақ үйлер мен мейрамханалар ұйымдарын кадрлармен қамтамасыз ету бойынша мәселелерді шешеді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - применять способы поиска и подбора персонала; - мотивировать персонал на результат; - владеть навыками оценки рисков, связанные с приемом и подбором, адаптацией и увольнением персонала - решать вопросы по кадровому обеспечению организаций гостиниц и ресторанов	After successful completion of the course, students will be - know and apply methods of personnel search and selection; - know the types of personnel adaptation; - be able to motivate personnel for the result; - know the skills of risk assessment related to recruitment and hiring, adaptation and dismissal of personnel - address staffing issues for hotel and restaurant organizations
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Қызмет көрсету саласындағы менеджмент	Менеджмент в сфере услуг	Service management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қызмет көрсету саласында персоналды басқару жүйесін қалыптастыру және дамыту .Еңбекті нормалау және жұмыс уақытын есепке алу. Жалақы және оның еңбекті ынталандырудағы рөлі. Қызмет көрсету саласындағы персонал жұмысының тиімділігін бағалау. Қызмет көрсету саласындағы қызметкерлерді ынталандыру	Формирование и развитие системы управления персоналом в сфере услуг. Нормирование труда и учет рабочего времени. Заработная плата и ее роль в стимулировании труда. Оценка эффективности работы персонала в сфере услуг. Мотивация персонала в сфере услуг.	The formation and development of personnel management system in the service sector. Wages and its role in stimulating work. Estimation of efficiency of work of the personnel in the sphere of services. Motivation of personnel in the sphere of services
<i>Постпреквизиттері / Постпреквизиты/ Postrequisites</i>		
Қонақ үйлер мен мейрамханалар қызметіндегі сапаны басқару жүйесі	Система управления качеством в деятельности гостиниц и ресторанов	Quality management system in the activities of hotels and restaurants
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Нұрахметова Г. С.	Нурахметова Г.С.	Nurakhmetova G.S.

Қонақ үйлерде еңбекті ұйымдастыру / Организация труда в гостиницах / Labor organization in hotels		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Білім алушылардың еңбекті ұйымдастырудың теориялық және практикалық аспектілері, еңбекті ғылыми ұйымдастыру, Қызмет көрсету саласында персоналдың еңбегін нормалау және ынталандыру негіздері бойынша біртұтас білім жүйесін қалыптастыру	формирование у обучающихся целостной системы знаний по теоретическим и практическим аспектам организации труда, научной организации труда, основам нормирования и мотивации труда персонала в сфере услуг	to form an integral system of knowledge of theoretical and practical aspects of work organization, scientific work organization, the basics of rationing and motivation of personnel in the field of services
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - қонақжайлық индустриясын өркендету және оны одан әрі дамыту мақсатында мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының дұрыс стратегиясы мен тактикасын әзірлеуге қабілетті - алған білімдерін Мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласында өз бизнесін жобалау кезеңінде туындайтын мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану - техникалық құралдардың қажеттілігін, олар орындайтын жұмыстар мен жұмсалатын материалдардың көлемін ескере отырып анықтайды	После успешного завершения курса обучающиеся будут - способен выработать правильную стратегию и тактику работы предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса с целью процветания индустрии гостеприимства и её дальнейшего развития - применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного дела и гостеприимства - определять потребность в технических средствах с учетом объема выполняемых ими работ и расходующихся материалов	After successful completion of the course, students will be - is able to work out the right strategy and tactics of the restaurant and hospitality business for the prosperity of the hospitality industry and its further development - apply acquired knowledge for successful solution of arising questions at the stage of designing own business in the sphere of restaurant business and hospitality - Determine the need for technical equipment, taking into account the amount of work they do and the materials they consume
Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Қызмет көрсету саласындағы өндірісті ұйымдастырудың жалпы құрылымы. Қызмет көрсетуді ұйымдастыру процесі және оны уақытында ұйымдастыру. Өндірісті ұйымдастырудың түрлері мен нысандары өндірісті ғылыми-техникалық дайындау мен жетілдіруді ұйымдастыру. Қызмет көрсету саласындағы инновациялық қызметті ұйымдастыру негіздері. Өнім сапасын бақылауды ұйымдастыру. Қоршаған ортаны қорғауды және табиғи ресурстарды ұтымды пайдалануды ұйымдастыру.	Общая структура организации производства в сфере услуг. Процесс организации оказания услуг и его организация во времени. Типы и формы организации производства Организация научно-технической подготовки и совершенствования производства. Основы организации инновационной деятельности в сфере оказания услуг. Организация контроля качества продукции. Организация охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.	The general structure of the organization of production in the sphere of services. The process of organizing the provision of services and its organization in time. Types and forms of organization of production Organization of scientific and technical training and improvement of production. The basics of the organization of innovative activities in the sphere of service provision. Organization of quality control of products. Organization of environmental protection and rational use of natural resources.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Мейрамхана және қонақ үй қызметтерінің стандарттары	Стандарты ресторанного и гостиничного обслуживания	Catering and Hospitality Standards
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Нұрахметова Г. С.	Нұрахметова Г.С.	Nurakhmetova G.S.

4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /Элективные дисциплины для студентов 4 курса /Elective subjects for 4 st year students

Қонақ үйлер мен мейрамханалар қызметіндегі сапаны басқару жүйесі /Система управления качеством в деятельности гостиниц и ресторанов/ Quality management system in hotels and restaurants		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
Қонақ үй индустриясы мен қоғамдық тамақтану кәсіпорындарында қызмет көрсету сапасын басқару бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеру	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению качеством услуг на предприятиях гостиничной индустрии и предприятиях общественного питания	To acquire theoretical knowledge and practical skills in service quality management in the hospitality industry and catering enterprises
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - сапаны басқарудың негізгі ұғымдарын, сапаны қамтамасыз ету жүйелерінің әртүрлі түрлерін түсінеді. - қонақ үй және мейрамхана бизнесінде әртүрлі кезеңдерде күрделі жүйелердің сапасы мен сенімділігін қамтамасыз ету әдістерін қолдана біледі. - қонақ үй және мейрамхана қызметінде заманауи технологияларды қолдану әдістемесін меңгереді. - қонақ үйлер мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін реттейтін нормативтік-технологиялық құжаттаманың негізгі ережелерін түсінеді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать основные понятия управления качеством, различные виды систем обеспечения качеством. -уметь применять методы обеспечения заданного качества и надежности сложных систем на различных этапах в гостиничном и ресторанном бизнесе. -владеть методикой применения современных технологии в гостиничной и ресторанной деятельности. -разбираться в основных положениях нормативно-технологической документации, регламентирующей деятельность гостиниц и предприятий питания.	After successful completion of the course, students will be . understand the basic concepts of quality management, different types of quality assurance systems. -To be able to apply methods of ensuring a given quality and reliability of complex systems at various stages in the hotel and restaurant business. -to master the methods of application of modern technologies in hotel and restaurant business. -to understand the main provisions of normative-technological documentation, regulating the activity of hotels and public catering enterprises.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қызмет көрсету саласындағы персонал экономикасы	Экономика персонала в сфере услуг	Personnel economics in the service industry
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Сапаның мәні және оны басқару. Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қызметтердің сапа жүйесінің мазмұны мен құрамы. Қонақ үй және мейрамхана қызметтері сапасының ерекшеліктері. Қызмет көрсету сапасын басқару тиімділікті қамтамасыз етудің негізі ретінде қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының қызметі. Қызметтер мен өнімдердің сапасын бақылау әдістері. Қонақ үй және мейрамхана қызметтерінің сапасын бақылауды ұйымдастыру. Стандарттау қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындары қызметтерінің сапасын реттеу және жақсарту факторы ретінде. Сапаны жоспарлау.	Сущность качества и управление им. Содержание и состав системы качества услуг в гостиничном и ресторанном бизнесе. Особенности качества гостиничных и ресторанных услуг. Управление качеством услуг как основа обеспечения эффективности деятельности гостиничных и ресторанных предприятий. Методы контроля качества услуг и продукции. Организация контроля качества гостиничных и ресторанных услуг. Стандартизация как фактор регулирования и повышения качества услуг предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса. Планирование качества.	The essence of quality and quality management. The content and composition of the quality system of services in the hotel and restaurant business. Features of the quality of hotel and restaurant services. Quality management of services as the basis for ensuring the efficiency of hotel and restaurant enterprises activity. Methods of quality control of services and products. Organization of quality control of hotel and restaurant services. Standardization as a factor of regulation and improvement of quality of services of enterprises of hotel and restaurant business. Quality planning. Activity of state organizations in the field of quality management.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Еріш Н.А.	Мухамедов Т.А.	Мухамедов Т.А.

<i>Мейрамхана және қонақ үй қызметтерінің стандарттары / Стандарты ресторанного и гостиничного обслуживания / Standards of restaurant and hotel services</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Мейрамхана және қонақ үй қызметтері стандарттарын зерттеуде теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру.	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в изучении стандартов ресторанного и гостиничного обслуживания.	To acquire theoretical knowledge and practical skills in service quality management in the hospitality industry and catering enterprises
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - мейрамхана және қонақ үй қызметтерінің принциптері мен ұйымдастырылуын түсінеді; - залдың, персоналдың жұмыс аймағының, кіру тобының тазалығын сақтай білу, мейман келгенге дейін, оның келген уақытында, меймандармен қоштасқаннан кейін, тағам беру арасындағы үзілістерде рәсімдерді әзірлеп, қолдана біледі және т. б; - қызмет көрсету сценарийін құрастыру дағдыларын меңгеру, жанжал жағдайларын шешу, мақтау сөздер және қонақтарды балалармен кездесу, сату, қарсылықтармен жұмыс, қонақпен кері байланыс, адалдық және т. б; - түсіну нормативтік, технологиялық құжаттаманы мейрамхана және қонақ үй кешені. Тағамдар мен сусындарды шығару ережелері, комплименттер мен тағамдар, қызмет көрсету уақыты.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать принципы и организацию работы ресторанного и гостиничного обслуживания; - уметь поддерживать чистоту зала, рабочих зон персонала, входной группы, разрабатывать и применять процедуры до прихода гостя, во время его пребывания, после прощания с гостям, в перерывах между подачей блюд и т. д; - владеть навыками в составлении сценарий обслуживания, разрешение конфликтных ситуации, комплименты и, встречей гостей с детьми, продажи, работа с возражениями, обратной связи с гостем, лояльности и т. д; - разбираться в нормативной, технологической документации ресторанного и гостиничного комплекса.	After successful completion of the course, students will be . understand the principles and organization of restaurant and hotel service; - be able to maintain the cleanliness of the hall, working areas of the staff, the entrance group, develop and apply procedures before the arrival of the guest, during his stay, after the farewell to the guests, between the serving of dishes, etc; - Have skills in service scripting, conflict resolution, compliments and, meeting guests with children, sales, dealing with objections, guest feedback, loyalty, etc; - understand the regulatory, technological documentation of the restaurant and hotel complex. Rules of taking out dishes and drinks, compliments and treats, serving time.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қонақ үйлерде еңбекті ұйымдастыру	Организация труда в гостиницах	Labor organization in hotels
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Тазалық стандарттары. Сыртқы түрі стандарттары. Мінез-құлық және қонақтарға қызмет көрсету стандарттары. Стандарттар берілген тағам және сусындар. Стандарттар үстелге қоюға. Технологиялық процестің стандарттары. Мамандық шеңберіндегі шет тілін білу стандарттары. Мейрамхана, қонақ үй және оның құрылымы туралы түсінік.	Стандарты чистоты. Стандарты внешнего вида. Стандарты поведения и обслуживания гостей. Стандарты подачи блюд и напитков. Стандарты сервировки. Стандарты технологического процесса. Стандарты знаний иностранного языка в рамках профессии. Концепцию ресторана, гостиницы и ее структуры.	Standards of cleanliness. Standards of appearance. Standards of behavior and guest service. Standards of serving dishes and drinks. Standards of serving. Standards of technological process. Standards of foreign language proficiency within the profession. The concept of the restaurant, hotel and its structure.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Мухамедов Т.А.	Мухамедов Т.А.	Мухамедов Т.А.

Қонақ үй кешенінің мейрамхана қызметін талдау және бақылау /Анализ и контроль ресторанной деятельности гостиничного комплекса/Analysis and control of the restaurant activities of the hotel complex		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Білім алушыларда қонақ үй кешенінің қызметін талдау мен бақылаудың теориялық және практикалық аспектілері бойынша біртұтас білім жүйесін қалыптастыру	формирование у обучающихся целостной системы знаний по теоретическим и практическим аспектам анализа и контроля деятельности гостиничного комплекса	Formation of an integral system of knowledge of the theoretical and practical aspects of the analysis and control of the hotel complex
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - қонақжайлылық индустриясын өркендету және оны одан әрі дамыту мақсатында мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындары жұмысының дұрыс стратегиясы мен тактикасын әзірлеуге қабілетті; - ұйымның есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдайды және түсіндіреді және алынған мәліметтерді басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдаланады	После успешного завершения курса обучающиеся будут - способен выработать правильную стратегию и тактику работы предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса с целью процветания индустрии гостеприимства и её дальнейшего развития - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	After successful completion of the course, students will be -is able to work out the correct strategy and tactics of the restaurant and hospitality business for the prosperity of the hospitality industry and its further development - analyze and interpret financial, accounting, and other information contained in the organization's statements and use the information to make management decisions
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қызмет көрсету саласының экономикасы	Экономика сферы услуг	Economics of the service sector
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Қонақ үй шаруашылығын қаржылық бақылаудың мәні, мәні және нысандары. Қонақ үй кешенінің мейрамханалық қызметіне мемлекеттік қаржылық бақылауды ұйымдастыру. Қаржылық бақылаудың нормативтік-құқықтық және ақпараттық негіздері. Кассалық-банктік операцияларды бақылау және тексеру. Еңбекақы төлеу жөніндегі персоналмен есеп айырысуды бақылау және тексеру. Ұзақ мерзімді активтерді бақылау және аудит. Тауар-материалдық қорларды бақылау және аудит. Меншікті капитал мен міндеттемелердің операциялық аудиті. Шығындар мен кірістердің операциялық аудиті. Қаржылық бақылау мен аудит нәтижелерін жалпылау.	Сущность, предмет и формы финансового контроля гостиничного хозяйства. Организация государственного финансового контроля ресторанной деятельности гостиничного комплекса. Нормативно-правовые и информационные основы финансового контроля. Контроль и ревизия кассово-банковских операций. Контроль и ревизия расчетов с персоналом по оплате труда. Контроль и аудит долгосрочных активов. Контроль и аудит товарно-материальных запасов. Операционный аудит собственного капитала и обязательств. Операционный аудит расходов и доходов. Обобщение результатов финансового контроля и аудиторских проверок.	The essence, subject and forms of financial control of the hotel industry. Organization of state financial control of restaurant activity of the hotel complex. Normative-legal and information bases of financial control. Control and audit of cash and banking operations. Control and audit of settlements with the personnel on payment for labor. Control and audit of long-term assets. Control and audit of inventories. Operational audit of equity and liabilities. Operational audit of expenses and income. Summary of the results of financial controls and audits.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager		
Кенжебекова Д. С.	Кенжебекова Д.С.	D.S. Kenzhebekova.

Қонақ үй шаруашылығын қаржылық талдау / Финансовый анализ гостиничного хозяйства / Financial analysis of the hotel industry		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Білім алушыларда қонақ үй шаруашылығын қаржылық талдаудың теориялық және практикалық аспектілері бойынша тұтас білім жүйесін қалыптастыру	формирование у обучающихся целостной системы знаний по теоретическим и практическим аспектам финансового анализа гостиничного хозяйства	Formation of an integral system of knowledge of the theoretical and practical aspects of the financial analysis of the hotel industry
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -- қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру және алынған мәліметтерді басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдаланады - нарықтық экономика жағдайында туристік кешендердің қаржылық есептілігін жасау проблемаларын шешу; нарықтық қатынастарды қалыптастыру жағдайында қаржыны басқару; - туристік кешендерді жоспарлау және баға белгілеу негіздерін қолданады	После успешного завершения курса обучающиеся будут - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений - решать проблемы составления финансовой отчетности туристских комплексов в условиях рыночной экономики; управления финансами в условиях формирования рыночных отношений; применения основ планирования и ценообразования туристских комплексов.	After successful completion of the course, students will be -analyze and interpret financial, accounting and other information contained in the accounts of the organization, and use the information to make management decisions. - solve the problems of financial reporting of tourist complexes in a market economy; financial management in the formation of market relations; application of the basics of planning and pricing of tourist complexes
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қызмет көрсету саласының экономикасы	Экономика сферы услуг	Economics of the service sector
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Қонақ үй шаруашылығын қаржылық талдаудың түсінігі, пәні және әдісі. Экономикалық талдаудың әдістері мен әдістері. Факторлық талдау әдістемесі. Детерминистік талдаудағы факторларды өлшеу және әсер ету әдістері. Экономикалық-математикалық талдау әдістері. Қаржылық талдаудың түсінігі, маңызы, міндеттері және ақпараттық қамтамасыз етілуі. Қонақ үйді талдау кәсіпорындарының маркетингтік қызметін талдау. Өндіріс пен сатуды талдау және басқару. Еңбек ресурстарын пайдалануды талдау. Негізгі құралдарды пайдалануды талдау. Материалдық ресурстарды пайдалануды талдау. Өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) өзіндік құнын талдау. Өнімнің жекелеген түрлерінің өзіндік құнын талдау. Капиталды қалыптастыру мен орналастыруды талдау. Қаржылық нәтижелерді талдау	Понятие, предмет и метод финансового анализа гостиничного хозяйства. Приемы и методы экономического анализа. Методика факторного анализа. Способы измерения и влияния факторов в детерминированном анализе. Экономико-математические методы анализа. Понятие, значение, задачи и информационное обеспечение финансового анализа. Анализ маркетинговой деятельности предприятий гостиничного анализа. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ использования основных средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ	The concept, subject and method of financial analysis of the hotel industry. Techniques and methods of economic analysis. The technique of factor analysis. Methods of measurement and influence of factors in deterministic analysis. Economic and mathematical methods of analysis. The concept, meaning, tasks and information support of the financial analysis. The analysis of marketing activity of enterprises of hotel analysis. Analysis and management of production and sales volume. Analysis of the use of labor resources. Analysis of the use of fixed assets. Analysis of the use of material resources. Analysis of the cost of production (works, services). Analysis of the cost of individual types of products. Analysis of the formation and allocation of capital. Analysis of financial results

	формировании и размещении капитала. Анализ финансовых результатов	
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager		
Кенжебекова Д. С.	Кенжебекова Д.С.	D.S. Kenzhebekova

Мейрамхана және қонақ үй кешендері нарығындағы баға саясаты / Ценовая политика на рынке ресторанных и гостиничных комплексов / Pricing policy in the market of restaurant and hotel complexes		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
қазіргі нарықтық жағдайда мейрамхана және қонақ үй кешендерінің бағасын қалыптастыру және баға саясатын жүзеге асыруға қатысты білім алушылардың қажетті кәсіби құзыреттіліктерді меңгеруі.	овладение обучающимися необходимыми профессиональными компетенциями, относящимися к формированию цен и реализации ценовой политики ресторанных и гостиничных комплексов в современных рыночных условиях.	mastering by students the necessary professional competencies related to price formation and implementation of pricing policy of restaurant and hotel complexes in modern market conditions.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар болады - білу: бағаның экономикалық категория ретіндегі мәні, құрамы, құрылымы және функцияларын біледі; - баға құраушы факторлар жүйесі және олардың баға белгілеу тәжірибесіндегі рөлін біледі; - Қазақстанда және шетелде бағаларды мемлекеттік реттеу әдістерін; - кәсіпорынның баға саясатының мәні мен мақсаттарын; - нарық құрылымына байланысты баға белгілеу ерекшеліктерін; - экономиканың түрлі салаларындағы кәсіпорындарда баға белгілеу әдістерін; - экспортталатын және импортталатын өнімге баға қалыптастыру әдістемесі; - баға белгілеу саласындағы шетелдік және отандық фирмалардың тәжірибесін. - қызметінің ерекшелігін және нарық құрылымын ескере отырып, кәсіпорынның баға стратегиясын анықтай біледі; - нақты жағдайларда кәсіпорын өнімдеріне бағаны есептеу әдістерін таңдау және іс жүзінде қолданады; - баға белгілеудің белгілі әдістерін қолдану; - баға белгілеудің белгілі стратегиялары мен тактикалық тәсілдерін қолданудың орындылығын негіздейді; - баға динамикасына статистикалық және болжамды	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать: сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции цены; - систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования; - методы государственного регулирования цен в Казахстане и за рубежом; - сущность и цели ценовой политики предприятия; - особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка; - методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики; - методику формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию; - опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования. - определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка; - выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях; - применять известные методы ценообразования;	After successful completion of the course, students will - know: the essence of price as an economic category, the composition, structure and functions of price; - the system of pricing factors and their role in pricing practice; - methods of state regulation of prices in Kazakhstan and abroad; - peculiarities of pricing depending on the market structure; - methods of pricing in enterprises of various industries; - methodology of price formation for exported and imported products; - experience of foreign and domestic firms in pricing. - be able to determine the pricing strategy of an enterprise taking into account the specifics of its activity and market structure; - choose and practically apply methods for calculating prices for enterprise products in specific conditions; - apply known methods of pricing; - substantiate the expediency of applying the known pricing strategies and tactical methods;

зерттеулер жүргізеді. - осы оқу пәнінің арнайы терминологиясын меңгеру; - әртүрлі тәсілдермен бағаны есептеу үшін қажетті математикалық аппаратты меңгереді; - баға статистикасының құралдарын; - өзінің кәсіби қызметі саласында қолданылатын ақпаратты жинау, сақтау және өңдеудің компьютерлік әдістерімен құзыретті болады.	- обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования; - провести статистические и прогнозные исследования динамики цен. - владеть специальной терминологией настоящей учебной дисциплины; - математическим аппаратом, необходимым для расчета цен различными способами; - инструментарием статистики цен; - компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности.	- conduct statistical and forecast studies of price dynamics. - to master the special terminology of this discipline; - the mathematical apparatus necessary to calculate prices in different ways; - the tools of price statistics; - computer methods of collecting, storing and processing information, applied in the sphere of his/her professional activity.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Введение в курс «Ценовая политика на рынке ресторанных и гостиничных комплексов». Роль цены в условиях рынка. Состав и структура цены. Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики. Ценовая политика и стратегия предприятия. Полезность товара как фактор формирования цены. Государственное регулирование цен. Ценообразование в гостиничной и ресторанной деятельности. Ценообразование в гостиничной деятельности. Ценообразование в ресторанной деятельности	Введение в курс «Ценовая политика на рынке ресторанных и гостиничных комплексов». Роль цены в условиях рынка. Состав и структура цены. Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики. Ценовая политика и стратегия предприятия. Полезность товара как фактор формирования цены. Государственное регулирование цен. Ценообразование в гостиничной и ресторанной деятельности. Ценообразование в гостиничной деятельности. Ценообразование в ресторанной деятельности	Introduction to the course "Pricing policy in the market of restaurant and hotel complexes. The role of price in market conditions. The composition and structure of prices. Methodology of pricing in the enterprise under market economy conditions. Pricing policy and strategy of the enterprise. Usefulness of goods as a factor in price formation. State regulation of prices. Pricing in hotel and restaurant activity. Pricing in hotel activity. Pricing in restaurant activity
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager		
Тастемирова Ж.А.	Тастемирова Ж.А.	Tastemirova J.A.

<i>Қонақжайлылық саласындағы тұтынушылық мінез-құлық / Потребительское поведение в сфере гостеприимства / Consumer behavior in hospitality</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Білім алушылар арасында қазіргі жағдайда тауарлар мен қызметтерді тұтынушылардың мінез-құлқының ерекшеліктері, заңдылықтары мен формалары туралы жалпы түсінік қалыптастыру.	формирование у обучающихся общего представления о специфике, закономерностях и формах поведения потребителей товаров и услуг в современных условиях.	formation of students' general idea of the specifics, patterns and forms of behavior of consumers of goods and services in modern conditions.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады - тұтынушылық мінез-құлық теориясының қалыптасуына әсер еткен негізгі социологиялық теорияларды, парадигмаларды, бағыттарды, мектептерді біледі; - экономикалық құбылыстарды талдау әдіснамасы ретінде экономикалық теорияның негізгі ұғымдары, экономикалық процестердің мәні; жеке тұлғаның психологиясы, тұтынушының шешім қабылдау процесіне әсер ететін топтық психологияның ерекшеліктері; - тұтынушының шешім қабылдау процесінің кезеңдері; тұтынушыға әсер ететін ішкі және сыртқы факторлар кешені; - тұтынушыны зерттеудің негізгі кезеңдері; - тұтынушыларды зерттеу әдістері; тұтынушының мінез-құлқына зерттеу жүргізу кезінде социологиялық әдістерді қолдану ерекшеліктері. - практикалық кәсіби және күнделікті қызметте экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау білімдері мен дағдыларын қолдана біледі; - маркетинг және сабақтас пәндер теориясының категориялық аппаратымен жұмыс істейді; - тұтынушыларды зерттеудің социологиялық әдістерін қолдану және зерттеу қызметінің нәтижелерін түсіндіреді; - тұтынушылардың қажеттіліктері мен мінез-құлқының себептерін талдау; кәсіпорын мүддесі үшін әлеуетті тұтынушыларға зерттеулер жүргізеді; - тұтынушыларға әсер етудің тиімді әдістері мен құралдарын таңдауды жүзеге асыру; практикалық кәсіби қызметте маркетингтік және әлеуметтік талдау дағдыларын пайдалану. - тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу бойынша зерттеулер жүргізудің техникалары мен технологияларын меңгереді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать основные социологические теории, парадигмы, направления, школы, оказавшие влияние на формировании теории потребительского поведения; - ключевые понятия экономической теории, сущность экономических процессов как методологии анализа экономических явлений; психологию личности, особенности групповой психологии, оказывающие влияние на процесс принятия решение потребителем; - этапы процесса принятия решения потребителем; комплекс внутренних и внешних факторов, оказывающих воздействие на потребителя; - основные этапы проведения исследования потребителя; - методы изучения потребителей; особенности использования социологических методов при проведении исследований поведения потребителя. - использовать в практической профессиональной и повседневной деятельности знания и навыки анализа экономических явлений и процессов; - оперировать категориальным аппаратом теории маркетинга и смежных дисциплин; - применять социологические методы изучения потребителей и интерпретировать результаты исследовательской деятельности; - анализировать потребности и мотивы поведения потребителей; проводить исследования потенциальных потребителей в интересах предприятия; - осуществлять выбор эффективных методов и средств воздействия на потребителей; использовать в практической профессиональной деятельности навыки маркетингового и социологического анализа. - владеть техниками и технологиями проведения	After successful completion of the course students will - know the basic sociological theories, paradigms, directions and schools that have influenced the formation of the theory of consumer behavior; - key concepts of economic theory, the essence of economic processes as a methodology for analyzing economic phenomena; psychology of personality, the features of group psychology, affecting the process of decision-making by the consumer; - the stages of the decision-making process by the consumer; a set of internal and external factors that affect the consumer; - the main stages of consumer research; - methods of consumer research; peculiarities of using sociological methods in conducting research on consumer behavior. - be able to use in practical professional and daily activities the knowledge and skills of analyzing economic phenomena and processes; - to operate with the categorical apparatus of marketing theory and related disciplines; - apply sociological methods of consumer research and interpret the results of research activities; -Analyze the needs and motives of consumer behavior; conduct research on potential consumers in the interests of the enterprise; - to select effective methods and means of influencing consumers; to use marketing and sociological analysis skills in practical professional activity. - to master the techniques and technologies of conducting

	исследований по изучению поведения потребителей.	research on consumer behavior.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қызмет көрсету саласындағы мінез-құлық экономикасы	Поведенческая экономика в сфере услуг	Service Behavioral Economics
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Тұтынушылық мінез-құлық пәнаралық ғылым ретінде. Тұтынушылардың мінез-құлқы маркетингтің қазіргі тұжырымдамасының негізі ретінде. Тұтынушылардың мінез-құлқын басқару. Тұтынушылардың мінез-құлқының моделі мен типологиясы. Тұтынушының шешім қабылдау процесі. Тұтынушылардың мінез-құлқының жеке детерминанттары. Тұтынушылардың мінез-құлқына сыртқы әсер ету факторлары. Тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу әдістері. Тұтынушылардың құқықтары: мазмұны, қорғау, заңнамалық база. Тұтынушылардың құқықтарын кеңейту үшін қозғалысы. Тұтынушылық экстремизм.	Потребительское поведение как междисциплинарная наука. Поведение потребителей как основа современной концепции маркетинга. Управление поведением потребителей. Модель и типология поведения потребителей. Процесс принятия решения потребителем. Индивидуальные детерминанты поведения потребителей. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Методы исследования поведения потребителей. Права потребителей: содержание, защита, законодательная база. Движения потребителей за расширение своих прав. Потребительский экстремизм.	Consumer behavior as an interdisciplinary science. Consumer behavior as the basis of the modern concept of marketing. Management of consumer behavior. Model and typology of consumer behavior. The process of decision-making by the consumer. Individual determinants of consumer behavior. Factors of external influence on consumer behavior. Methods of research of consumer behavior. Consumers' rights: content, protection, legislative base. Consumers' movements to expand their rights. Consumer extremism.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmefanager		
Тастемирова Ж.А.	Тастемирова Ж.А.	Tastemirova J.A. .

<i>Салық және салық салу / Налоги и налогообложение / Taxes and Taxation</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Білім алушылардың бойында салық салудың теориялық және практикалық аспектілері, Қазақстан салық жүйесінің жұмыс істеу негіздері бойынша біртұтас білім жүйесін қалыптастыру	формирование у обучающихся целостной системы знаний по теоретическим и практическим аспектам налогообложения, основам функционирования налоговой системы Казахстана	Formation of an integral system of knowledge on theoretical and practical aspects of taxation, the basics of the tax system of Kazakhstan
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар болады - экономикалық мазмұны, салықтардың функциялары мен принциптері, Қазақстан Республикасының салықтары мен салық жүйесінің қалыптасуы мен дамуының тарихи кезеңдерін, Қазақстанның салық жүйесіндегі негізгі салық топтарының жұмыс істеу ерекшеліктерін, оларды есептеу мен төлеу тетігін біледі; - салық салу базасының мөлшерін және салық сомасын анықтау - салық шегерімдерінің шамасын есептейді, - салық төлеушілердің жекелеген санаттары үшін арнайы салық режимдерін қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать: экономическое содержание, функции и принципы налогов, исторические этапы становления и развития налогов и налоговой системы Республики Казахстан, особенности функционирования основных групп налогов в налоговой системе Казахстана, механизм их исчисления и уплаты; - определять размер налогооблагаемой базы и сумму налога - рассчитывать величину налоговых вычетов, - применять специальные налоговые режимы для отдельных категорий налогоплательщиков.	After successful completion of the course students will - know: economic content, functions and principles of taxes, historical stages of formation and development of taxes and tax system of the Republic of Kazakhstan, the features of functioning of the main groups of taxes in the tax system of Kazakhstan, the mechanism for their calculation and payment - Determine the size of the taxable base and the amount of tax - calculate the amount of tax deductions - Apply special tax regimes for certain categories of taxpayers.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қызмет көрсету саласының экономикасы	Экономика сферы услуг	Economics of the service sector
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Салықтардың экономикалық мәні және табиғаты. Қазақстан Республикасының салық жүйесі: қалыптасу кезеңдері, қазіргі жай-күйінің сипаттамасы. Салық саясаты және оның мемлекеттің экономикалық саясатын іске асырудағы рөлі. Салық механизмі. Занды және жеке тұлғалардың мүлкіне салынатын салықтар, көлік құралдарына салынатын салық. Жер салығы. Қосылған құн салығы. Акциз. Корпоративтік табыс салығы. Жеке табыс салығы. Шетелдік заңды және жеке тұлғалардың кірістеріне салық салу ерекшеліктері. Әлеуметтік салық. Жер қойнауын пайдаланушыларға салық салу. Рента салығы. Ойын бизнесіне салық салу. Арнайы салық режимдері және оларды қолдану ерекшеліктері. Алымдар, баждар және төлемдер.	Экономическая сущность и природа налогов. Налоговая система Республики Казахстан: этапы становления, характеристика современного состояния. Налоговая политика и ее роль в реализации экономической политики государства. Налоговый механизм. Налоги на имущество юридических и физических лиц. Налог на транспортные средства. Земельный налог. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Корпоративный подоходный налог. Индивидуальный подоходный налог. Особенности налогообложения доходов иностранных юридических и физических лиц. Социальный налог. Налогообложение недропользователей. Рентный налог. Налогообложение игорного бизнеса. Специальные налоговые режимы и особенности их применения.	The economic essence and nature of taxes. The tax system of the Republic of Kazakhstan: stages of formation, characteristics of the current state. Tax policy and its role in the implementation of economic policy of the state. The tax mechanism. Taxes on property of legal entities and individuals. Tax on transport vehicles. Land tax. Tax on added value. Excise tax. Corporate income tax. Individual income tax. Peculiarities of income taxation of foreign legal entities and individuals. Social tax. Taxation of subsoil users. Rent tax. Taxation of gambling business. Special tax regimes and peculiarities of their application. Taxes, duties and fees.

	Сборы, пошлины и платежи.	
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Годунов В. В.	Годунов В.В.	V.V. Godunov

Салық менеджменті / Налоговый менеджмент / Tax management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ел ауқымында мемлекеттік салық менеджментін жүзеге асыру шеңберінде нақты ұйым деңгейінде және макроэкономикалық деңгейде кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру жағдайында салық ағындарын басқарудың негіздері туралы білімді қалыптастыру.	сформировать знания об основах управления налоговыми потоками в условиях организации предпринимательской деятельности на уровне конкретной организации и на макроэкономическом уровне в рамках осуществления государственного налогового менеджмента в масштабах страны.	to form knowledge about the basics of tax flow management in the organization of entrepreneurial activity at the level of a particular organization and at the macroeconomic level in the implementation of state tax management on a national scale.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - шоттарды төлеу, қарыздарды өтеу, пайыздарды, жалақыны төлеу, салықтарды және бюджетке және бюджеттен тыс қорларға басқа да міндетті төлемдерді аудару ережелерін, рәсімдерін және мерзімдерін біледі; - ҚР Салық заңнамасын, салық жүйесінің элементтері мен принциптерін біледі; - кірістерді уақтылы есепке алуды және шығыстарды есепке алуды қамтамасыз ете біледі; - нормативтік құжаттарды пайдалана біледі; - ұйымдар мен жеке тұлғалар төлейтін салықтар мен алымдарды есептейді; - салық декларацияларын толтыруды; - салық декларациясына өзгерістер енгізеді; - салық төлеушінің бухгалтерлік есептілігімен жұмыс істеу; - салықтық құқық бұзушылықтар үшін салықтық санкцияларды есептейді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать правила, процедуры и сроки оплаты счетов, погашения займов, выплаты процентов, заработной платы, перечисления налогов и других обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды; - налоговое законодательство РК, элементы и принципы налоговой системы; - уметь обеспечивать своевременное зачисление доходов и учет расходов; - пользоваться нормативными документами; - исчислять налоги и сборы, уплачиваемые организациями и физическими лицами; - заполнять налоговые декларации; - вносить изменения в налоговые декларации; - работать с бухгалтерской отчетностью налогоплательщика; - рассчитывать налоговые санкции за совершение налоговых правонарушений.	After successful completion of the course, students will be - know the rules, procedures and deadlines for payment of bills, repayment of loans, payment of interest, wages, transfer of taxes and other mandatory payments to the budget and extrabudgetary funds; - tax legislation of RK, elements and principles of tax system; - be able to provide timely crediting of income and cost accounting; -be able to use regulatory documents; - calculate taxes and fees paid by organizations and physical persons; -fill out tax returns; -use regulatory documents; -make calculate taxes and fees paid by organizations and physical persons; - fill in tax declarations; - make changes to tax declarations; - work with taxpayer accounting reports; - calculate tax penalties for tax offenses.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Мейрамхана және қонақ үй бизнесінің негіздері	Основы ресторанного и гостиничного бизнеса	The Basics of Restaurant and Hospitality
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Салықтық менеджментінің теориялық негіздері. Қазақстан Республикасының салық қызметі. Салықтық міндеттемесі.	Теоретические основы налогового менеджмента. Налоговая служба Республики Казахстан. Налоговое	Theoretical foundations of tax management. Tax Service of the Republic of Kazakhstan. Tax liability. System of

Салықтық әкімшілік жүйесі. Салықтық менеджментті жоспарлау. Салықтық менеджмент есебі. Салықтық әкімшілік жүйесіндегі реттеу. Шаруашылық субъектілердің салықтық есебі.	обязательство. Система налогового администрирования. Планирование в налоговом менеджменте. Учет в налоговом менеджменте. Регулирование в системе налогового администрирования. Налоговый учет хозяйствующих субъектов.	tax administration. Planning in tax management. Accounting in tax management. Regulation in tax administration system. Tax accounting of business entities.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmefanager</i>		
Кайырбаева Г.К	Кайырбаева Г.К.	Kaiyrbaeva G.K.

Қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестиция салудың тиімділігі /Эффективность инвестиций в гостиничном и ресторанном бизнесе / Efficiency of investment in the hotel and restaurant business		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Білім алушылар арасында экономиканың қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестициялық процестерді ұйымдастыру және басқару, оларды инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалаудың заманауи әдістерін зерделеу бойынша білім мен біліктер кешенін қалыптастыру.	Формирование у обучающихся комплекса знаний и навыков по организации и управлению инвестиционными процессами инвестиции в гостиничном и ресторанном бизнесе, изучение ими современных методов оценки эффективности принимаемых инвестиционных решений.	Formation of a complex of knowledge and skills among students on the organization and management of investment processes in the hotel and restaurant business of the economy, their study of modern methods for assessing the effectiveness of investment decisions.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -жаңа техника мен технологияны енгізудің экономикалық тиімділігін анықтау әдістерін білу, басқарушылық шешімдердің ұсынылған нұсқаларына сыни бағалау жүргізу үшін қонақ үй және мейрамхана бизнесінде өндірістің негізгі көрсеткіштерін талдай білу, -әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін, тәуекелдерді және қабылданған шешімдердің ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарын ескере отырып, оларды жетілдіру жөніндегі ұсыныстарды әзірлеу және негіздеу, ішкі және сыртқы факторлардың экономикалық көрсеткіштерге әсерін есептеу, ұйымның қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік көрсеткіштердің есептеулерін орындау дағдыларын меңгеру, қаржылық-экономикалық көрсеткіштердің есептеулерінің нәтижелерін талдауда құзыретті болу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, уметь анализировать основные показатели производства в гостиничном и ресторанном бизнесе для проведения критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, - разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий принятых решений, рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели, владеть навыками выполнения расчетов экономических и социальных показателей, характеризующих деятельность организации, быть компетентными в анализе результатов расчетов финансово-экономических показателей и обосновании полученных выводов.	After successful completion of the course, students will be -know the methods of determining the economic efficiency of the introduction of new equipment and technology, be able to analyze the main indicators of production in the hotel and restaurant business to conduct a critical assessment of the proposed management solutions, - develop and justify proposals for their improvement, taking into account the criteria of socio-economic efficiency, risks and possible socio-economic consequences of decisions taken, calculate the impact of internal and external factors on economic indicators, have the skills to perform calculations of economic and social indicators characterizing the activities of the organization, be competent in analyzing the results of calculations of financial and economic indicators, and substantiation of the findings.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қонақжайлылық саласындағы инновациялық технологиялар	Инновационные технологии в сфере гостеприимства	Innovative technologies in the field of hospitality
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Инвестицияның мәні, олардың қызметтері. Инвестициялық ахуалды бағалаудың макро-экономикалық параметрлері. Қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестициялық қызметті дамыту мәселелері. Нарық жағдайындағы инвестиция-ларды жобалау. Инвестициялық процестің инфрақұрылымы. Инвестиция-ларды талдаудың қаржылық математикалық негіздері. Инвестициялық жобалардың тиімділігін анықтау.	Сущность инвестиции, их функции. Макро-экономические параметры оценки инвестиционной ситуации. Проблемы развития инвестиционной деятельности в гостиничном и ресторанном бизнесе. Инвестиционное проектирование в рыночных условиях. Инфраструктура инвестиционного процесса. Финансово-математические основы	The essence of the investment, their functions. Macro-economic parameters for assessing the investment situation. Problems of the development of investment activities in the hotel and restaurant business. Investment design in market conditions. Infrastructure of the investment process. Financial-sovo-mathematical foundations of investment analysis. Determination of the

Бір-бірін жоққа шығаратын инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау. Инвестициялық ресурстардың шектеулі жағдайындағы инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау. Белгісіздік жағдайындағы инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау. Инвестициялық жобаларды қаржыландыру көздері. Капитал құны. Кәсіпорынның инвестициялық тартымды-лығын талдау және бағалау. Инвестициялық жобаларды басқару. Инвестицияны жобалау кезінде оңтайлы шешімдер қабылдау. Инфляцияның инвестициялық жобалардың тиімділігіне әсері	инвестиционного анализа. Определение эффективности инвестиционных проектов. Оценка эффективности взаимоисключающих инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности. Источники финансирования инвестиционных проектов. Стоимость капитала. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности предприятия. Управление инвестиционными проектами. Принятие оптимальных решений в инвестиционном проектировании. Влияние инфляции на эффективность инвестиционных проектов	effectiveness of investment projects. Evaluation of the effectiveness of mutually exclusive investment projects. Evaluation of the efficiency of investment projects in conditions of limited investment resources. Evaluation of the effectiveness of investment projects in the context of uncertainty. Sources of financing for investment projects. The cost of capital. Analysis and assessment of the investment attractiveness of the enterprise. Investment project management. Making optimal decisions in investment design. Influence of inflation on the efficiency of investment projects
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Курманғалиева А.К	Курманғалиева А.К	Курманғалиева А.К

Қонақ үй және мейрамхана ісі саласындағы лизингтің тиімділігі / Эффективность лизинга в сфере гостиничного и ресторанного дела / The effectiveness of leasing in the hotel and restaurant industry		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Қаржы нарығында лизинг саласындағы білім алушылардың білім жүйесін, лизингтік операциялардың құрылымы мен механизмін, олардың тартымдылығын қалыптастыру.	Формирование у обучающихся системы знаний в области лизинговой деятельности на финансовом рынке, структуре и механизме лизинговых сделок, их привлекательности.	Formation of students' knowledge system in the field of leasing in the financial market, the structure and mechanism of leasing transactions, their attractiveness.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - лизингтік қызметтің әдіснамалық негіздерін, қаржылық қатынастардың нысаны ретінде лизингті дамытудың ретроспективасын білу, студенттердің отандық кәсіпкерлікті лизингтік қаржыландыру мәселелері бойынша өзіндік және ұжымдық жұмыс істеу дағдыларына ие болу, - қонақжайлылық индустриясын өркендету және оны одан әрі дамыту мақсатында мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының жұмысының дұрыс стратегиясы мен тактикасын әзірлеуге қабілетті, - алған білімдерін мейрамхана дела және қонақжайлылық саласындағы өз бизнесін жобалау кезеңінде туындайтын мәселелерді ойдағыдай шешу үшін қолдану	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать методологическими основами лизинговой деятельности, ретроспективы развития лизинга как формы финансовых отношений, обладать навыками самостоятельной и коллективной работы студентов по проблемам лизингового финансирования отечественного предпринимательства, - способны выработать правильную стратегию и тактику работы предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса с целью процветания индустрии гостеприимства и её дальнейшего развития, - применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного дела и гостеприимства	After successful completion of the course, students will be - to know the methodological foundations of leasing activity, the retrospective of the development of leasing as a form of financial relations, to have the skills of independent and collective work of students on the problems of leasing financing of domestic entrepreneurship, - are able to develop the right strategy and tactics of the restaurant and hotel business enterprises in order to flourish the hospitality industry and its further development, - apply the acquired knowledge to successfully solve emerging issues at the design stage of your own business in the field of catering and hospitality
Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites		
Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі инновациялар	Инновации в ресторанном деле и гостиничном бизнесе	Innovation in the restaurant and hospitality industry
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Лизингтің түсінігі және экономикалық мәні. Лизингтің пайда болу тарихы. Лизингтік-лизингтік қызмет үшін құқықтық-нормативтік база. Лизингтік бизнесті ұйымдастырудың шетелдік және отандық тәжірибесі. Инвестицияның инновациялық түрі ретіндегі лизинг мәні. Лизинг түрлері. Халықаралық лизинг. Лизингтік қатынастардың субъектілері. Қазіргі кезеңдегі қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы лизингтік қызметті дамытудың өзекті мәселелері. Жылжымайтын мүлікті жалдау және лизинг шарттарының құрылымы мен мазмұны. Рента, оның түрлері мен формалары. Лизингтік төлемдерді есептеу әдістері. Лизингтік төлемдердің түрлері және оларды есептеу әдістемесі. Жылжымайтын	Понятие и экономическая сущность аренды и лизинга. История возникновения аренды и лизинга. Нормативно-правовая база арендной и лизинговой деятельности. Зарубежный и отечественный опыт организации лизингового бизнеса. Значение лизинга, как инновационной формы инвестирования. Виды лизинга. Международный лизинг. Субъекты лизинговых отношений. Актуальные вопросы развития лизинговой деятельности в сфере гостиничного и ресторанного дела на современном этапе. Структура и содержание договоров аренды и лизинга недвижимости. Арендная плата, ее виды и	Concept and economic essence of rent and leasing. The history of the origin of rent and leasing. Legal and regulatory framework for rental and leasing activities. Foreign and domestic experience in organizing the leasing business. The value of leasing as an innovative form of investment. Leasing types. International leasing. Subjects of leasing relations. Topical issues of the development of leasing activities in the field of hotel and restaurant business at the present stage. The structure and content of real estate lease and leasing agreements. Rent, its types and forms. Methods for calculating lease payments. Types of lease payments and methodology for

мүлікті жалға беру операцияларына байланысты инвестициялық жобаларды бағалау және таңдау тәртібі.	формы. Методы расчета арендных платежей. Виды лизинговых платежей и методика их расчета. Порядок оценки и отбора инвестиционных проектов, связанных с операциями лизинга недвижимого имущества.	their calculation. The procedure for evaluating and selecting investment projects related to real estate leasing operations.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Курмангалиева А.К	Курмангалиева А.К	Курмангалиева А.К

Қонақжайлылық индустриясын жоспарлау және болжау/ Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства/Planning and forecasting in the hospitality industry		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Курстың негізгі мақсаты-макрээкономика, салалар, өңірлер, экономиканың әлеуметтік, экономикалық және қаржы секторларын дамыту жоспарларын әзірлеу және олардың орындалуын қамтамасыз ету мәселелерінің барлық блоктары бойынша студенттердің терең біліміне қол жеткізу.	Основная цель курса - достижения глубоких знаний студентов по всем блокам вопросов разработки и обеспечения выполнения планов развития макроэкономики, отраслей, регионов, социального, экономического и финансового секторов экономики.	The main objective of the course is to achieve in-depth knowledge of students on all blocks of issues in the development and enforcement of plans for the development of macroeconomics, industries, regions, social, economic and financial sectors of the economy
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -қызмет көрсету саласындағы қызметті жоспарлау мен ұйымдастыруды басқарады; - алған білімдерін Мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласында өз бизнесін жобалау кезеңінде туындайтын мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану; - қаржы-экономикалық көрсеткіштерді есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу; -экономикалық жүйенің әртүрлі деңгейлеріндегі әлеуметтік-экономикалық жоспарлаудың әдіснамасы және ұйымдастырылуы	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - управлять планированием и организацией деятельности в сфере услуг; - применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного дела и гостеприимства; - анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы; - методологию и организацию социально-экономического планирования на различных уровнях экономической системы	After successful completion of the course, students will be - manage the planning and organization of activities in the service sector; - apply acquired knowledge for successful solution of arising issues at the stage of designing own business in the sphere of restaurant business and hospitality; - analyze the results of calculations of financial and economic indicators and justify the obtained conclusions; - methodology and organization of socio-economic planning at different levels of the economic system
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Ғылыми-әдістемелік негіздері және мәні қызметтер саласындағы жоспарлау. Жоспарлаудың негізгі әдістері мен принциптері жоспарлауды ұйымдастыру. Мейрамхана бизнесінде жоспарлау. Қонақ үй бизнесін жоспарлау	Научно-методологические основы и сущность планирования в сфере услуг. Основные методы и принципы планирования Организация планирования. Планирование в ресторанном бизнесе. Планирование в гостиничном бизнесе	Scientific and methodological foundations and the essence planning in the sphere of services. Basic methods and principles of planning Organization of planning. Planning in the restaurant business. Planning in the hospitality business.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Нұрахметова Г. С.	Нурхметова Г.С.	Nurakhmetova G.S.

<i>Қызмет көрсету саласындағы жасыл технологиялардың тиімділігі / Эффективность зеленых технологии в сфере услуг / Effectiveness of green technology in the service sector</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Халықаралық тәжірибені зерделеу және қорыту негізінде Қазақстанның «жасыл экономикаға» көшу процестерін ұйымдастыру және басқару бойынша білім алушылардың білімі мен дағдыларының кешенін қалыптастыру	Формирование у обучающихся комплекса знаний и навыков по организации и управлению процессами перехода Казахстана к «зеленой экономике» на основе изучения и обобщения международного опыта	Formation of a complex of knowledge and skills among students on organizing and managing the processes of Kazakhstan's transition to a «green economy» based on the study and generalization of international experience
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -экономикалық дамудың жаңа ресурс үнемдеуші моделі, әлемдік экономиканың даму үрдісі ретінде" жасыл экономиканың " базалық қағидаттары мен ережелерін білу; - Өндіргіш күштерді орналастыру заңдылықтарын талдау, қазіргі әлемнің өңірлері мен елдерінің табиғи және шаруашылық-экономикалық дамуындағы экономикалық заңдардың әсерін бағалау; -жасыл экономиканың жұмыс істеуі саласындағы зерттеу мәселелерін шешуде экономикалық объективті нәтижелер алу үшін статистикалық, математикалық және экономикалық-математикалық талдау әдістерін қолдану;	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать базовые принципы и положения «зеленой экономики» как новой ресурсосберегающей модели экономичес-кого развития, тенденции развития мирового хозяйства; -анализировать закономерности размещения производительных сил, оцени-вать действие экономических законов в природном и хозяйственно-экономическом развитии регионов и стран современного мира; - использовать методы статистического, математического и экономико-математического анализа для получения экономически объективных результатов при решении исследовательских задач в сфере функционирования зеленой экономики;	After successful completion of the course, students will be -to know the basic principles and provisions of the "green economy" as a new resource-saving model of economic development, trends in the development of the world economy; -analyze the patterns of distribution of productive forces, evaluate the effect of economic laws in the natural and economic development of regions and countries of the modern world; - to use methods of statistical, mathematical and economic-mathematical analysis to obtain economically objective results in solving research problems in the field of functioning of the green economy;
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Адамзаттың ғаламдық мәселелері. Халықтың проблемалары. Жаһандық дағдарыстар: қазіргі заманғы жаһандық проблемалардың тұжырымдамасы мен философиясы. Тұрақты даму тұжырымдамасы. Тұрақты дамуды қамтамасыз ету бойынша халықаралық ынтымақтастық. «Жасыл экономика» ғылыми бағытының негізгі ережелері. Жасыл экономикаға көшудің әлемдік тәжірибесін талдау: алғышарттар мен бағыттар. Әлемдік тәжірибеде «жасыл экономикаға» көшуді қолдау құралдары. «Жасыл экономикаға» көшуді ынталандырудың халықаралық тәжірибесі. ЕО елдерінің «жасыл» ұсынысы. Қазақстан Республикасының «жасыл экономикаға» көшу тұжырымдамасы. «Жасыл» құрылыс	Глобальные проблемы человечества. Проблемы народонаселения. Глобальные кризисы: понятие и философия глобальных проблем современности. Концепция устойчивого развития. Международное сотрудничество по обеспечению устойчивого развития. Основные положения научного направления «зеленая экономика». Анализ мирового опыта перехода к зеленой экономике: предпосылки и направления. Инструменты поддержки перехода к «зеленой экономике» в мировой практике. Международный опыт стимулирования перехода к «зеленой экономике». «Зеленое» предложение стран	Global problems of humanity. Population problems. Global crises: the concept and philosophy of global problems of our time. Sustainable development concept. International cooperation to ensure sustainable development. The main provisions of the scientific direction «green economy». Analysis of the global experience of the transition to a green economy: prerequisites and directions. Tools to support the transition to a «green economy» in world practice. International experience in stimulating the transition to a «green economy». «Green» proposal of the EU countries. Concept for the transition of the Republic of

стандарттарын әзірлеу және енгізу. Коммуналдық кәсіпорындарда «жасыл» жобаларды іске асыру механизмі. Қазақстанда «жасыл экономиканы» дамыту институттарын қалыптастыру. «Жасыл экономика» жағдайындағы инвестициялық жобалардың тиімділігі.	Евросоюза. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике». Разработка и внедрение «зеленых» стандартов строительства. Механизм реализации «зеленых» проектов в коммунального хозяйства. Формирование институтов развития «зеленой экономики» в Казахстане. Эффективность инвестиционных проектов в «зеленой экономике».	Kazakhstan to a «green economy». Development and implementation of «green» construction standards. Mechanism for the implementation of «green» projects in public utilities. Formation of institutions for the development of «green economy» in Kazakhstan. The effectiveness of investment projects in the «green economy».
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Ахметкали Т.	Ахметкали Т.	Ахметкали Т.

<i>Қызметтер саласындағы логистика / Логистика в сфере услуг / Logistics in the service industry</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Логистикалық саласындағы қазіргі заманғы маманның кәсібилігін анықтайтын ғылыми идеялар мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	Формирование научных представлений и практических навыков в области логистического управления, определяющих профессионализм деятельности современного специалиста	Formation of scientific ideas and practical skills in the field of logistics management, which determine the professionalism of a modern specialist
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - жаңа экономикалық теорияны дамытудағы логистиканың орны мен ролін, өндіріс процестері мен материалдық игіліктерді бөлудің экономикалық тиімділігінің логистикалық мәнін, логистиканың негізгі функционалдық бағыттарын және олардың қызмет көрсету секторының экономикасындағы ролін білу , сервистік кәсіпорында қозғалысты оңтайландыру және материалды және ақпараттық ағындарды пайдалану әдістері, қызмет көрсету саласындағы қызметті жоспарлау мен ұйымдастыруды басқару, олар орындаған жұмыс көлемін және шығын материалдарын ескере отырып, техникалық құралдарға қажеттілікті анықтайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать место и роль логистики в развитии новой экономической теории, логистическую сущ-ность экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ, основные функциональные области логис-тики и их роль в экономике сферы услуг, методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии сервиса, управлять планиро-ванием и организацией деятельности в сфере услуг, определять потребность в технических средствах с учетом объема выполняемых ими работ и расходуемых материалов	After successful completion of the course, students will be - to know the place and role of logistics in the development of a new economic theory, the logistic essence of the economic efficiency of production processes and distribution of material goods, the main functional areas of logistics and their role in the economy of the service sector, methods of optimization of movement and use material and information flows at the service enterprise, manage the planning and organization of activities in the service sector, determine the need for technical means, taking into account the volume of work performed by them and consumables
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Логистика терминінің түсінігі, тарихы және қайнар көздері. Логистиканың даму кезеңдері. Логистиканың мақсаты, мәні, деңгейлері. Логистиканың объектісі, пәні, мақсаттары, міндеттері және функциялары. Логистикалық принциптер. Логистикалық стратегиялар. Сатып алу кезіндегі шығындар құрылымы. Ақпараттық логистикалық жүйелердің жұмыс істеу принциптері. Логистикадағы сервистік тұжырымдама. Логистикалық қызмет жүйесі. Логистикалық қызметтердің сапа өлшемдері. Сервистік қызметтің экономикалық тиімділігі. Қызмет көрсету логистикасындағы қызмет сапасының көрсеткіштері. Логистикалық қызмет. Логистикалық бизнес-процестерді оңтайландыру. Логистикалық жүйелердегі менеджмент	Понятие, история и источники термина логистика. Этапы развития логистики. Цель, сущность, уровни логистики. Объект, предмет, цели, задачи и функции логистики. Принципы логистики. Логистические стратегии. Структура затрат в закупочной деятельности. Принципы функционирования информационных логистических систем. Понятие сервиса в логистике. Система логистического сервиса. Критерии качества логистического обслуживания. Экономическая эффективность сервисной деятельности. Показатели качества обслуживания в логистике сервиса. Логистическое обслуживание. Оптимизация логистических бизнес-процессов. Управление в логистических системах	Concept, history and sources of the term logistics. Stages of logistics development. Purpose, essence, levels of logistics. Object, subject, goals, objectives and functions of logistics. Logistics principles. Logistic strategies. Cost structure in procurement. Principles of functioning of information logistics systems. Service concept in logistics. Logistic service system. Quality criteria for logistics services. Economic efficiency of service activities. Service quality indicators in service logistics. Logistic service. Optimization of logistics business processes. Management in logistics systems
<i>Баздарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тастемирова Ж.А.	Тастемирова Ж.А.	Tastemirova J.A. .

<i>Бизнес саласындағы ақпараттық технологиялар / Информационные технологии в сфере бизнеса / Information technology in business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
мейрамхана мен қонақ үй бизнесінде қолданылатын ақпараттық жүйелер мен технологиялар бойынша білім, білік және дағдылар жүйесін қалыптастыру, басқару шешімдерін қолдау үшін ақпараттық жүйелерді онтайландыруды қамтамасыз ету	формирование системы знаний, навыков и компетенции по информационным системам и технологиям, применяемым на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, обеспечивающих оптимизацию информационных систем поддержки принятия управленческих решений	Formation of knowledge, skills and competence in information systems and technologies used in the enterprises of restaurant and hotel business, providing optimization of information systems to support management decisions
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -қонақ үй және мейрамхана қызметіндегі ақпараттық-коммуникациялық технологияларды; кәсіби қызметтегі ақпараттық қауіпсіздік талаптарын білу -ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып, ақпараттық және библиографиялық мәдениет негізінде кәсіби қызметтің стандартты міндеттерін шешу - қонақ үй және мейрамхана өнімінің объектісі бойынша әртүрлі көздерді пайдалану дағдыларын меңгеру; - қонақ үй және мейрамхана қызметінде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать информационно-коммуникационные технологии в гостиничной и ресторанной деятельности; требования информационной безопасности в профессиональной деятельности - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий -владеть навыками по использованию различных источников по объекту гостиничного и ресторанного продукта; - применять информационно-коммуникационные технологий в гостиничной и ресторанной деятельности	After successful completion of the course, students will be -know information and communication technologies in hotel and restaurant activities; information security requirements in professional activities - to solve standard tasks of professional activity on the basis of information and bibliographic culture with the use of information and communication technologies -have the skills to use various sources for the object of a hotel and restaurant product; - - apply information and communication technologies in hotel and restaurant activities
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Информационно-коммуникационные технологии	Information and Communication Technologies
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Современные инновации в гостинично-ресторанном сервисе. Современные системы управления гостиницами и их возможности. Компьютерные системы бронирования. Применение современных технологий в ресторанной деятельности. Информационные системы для планирования и учета работы фронт- и бекофиса на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.	Современные инновации в гостинично-ресторанном сервисе. Современные системы управления гостиницами и их возможности. Компьютерные системы бронирования. Применение современных технологий в ресторанной деятельности. Информационные системы для планирования и учета работы фронт- и бекофиса на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.	Modern innovations in hotel and restaurant service. Modern hotel management systems and their capabilities. Computer reservation systems. Application of modern technologies in restaurant activity. Information systems for planning and accounting of front and back office work at the enterprises of restaurant and hotel business.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
Кужукеева К.М.	Кужукеева К.М.	Kuzhukeyeva K.M.

