

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті  
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
А.БАЙТҰРСЫНОВА  
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

**7M03202 Журналистика / Journalism**

**2021 жылдардың жинағы үшін /для набора 2021 г.г.**

**Қостанай, 2021**

### **Құрастырушылар / Составители / Compilers:**

Кунгурова О.Г. – филология ғылымдарының кандидаты, журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының профессоры / Кунгурова О.Г. – кандидат филологических наук, профессор кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента / Kungurova O. G. is Candidate of Philology, professor of Journalism and Communication Management

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2021.- 18 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2021.- 18 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2021. - 18 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2021 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2021 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2021.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 20.04. 2021 ж. № 4 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 20.04.2021 г. № 4

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 20.04.2021 № 4

© А.Байтұрсынов атындағы  
Қостанай өңірлік университеті

## Мазмұны / Содержание / Contents

Кіріспе / Введение / Introduction .....	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester .....	5
1 1 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 1 года обучения/ Elective courses for first-year master's students	6

## **Кіріспе**

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Магистрант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті магистрант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

## **Введение**

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, магистрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки как будущего специалиста.

## **Introduction**

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a Master student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Master's students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

**Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /****Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester**

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /Course name	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Қазақстандық БАҚ қызметіндегі саяси және әлеуметтік аспектілер / Политико -экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана / Political economical aspects of the functioning of the media in Kazakhstan	4	1
Қазақстан БАҚ экономикалық модельдері / Экономические модели СМИ Казахстана/ The economic model of mass media of Kazakhstan	4	1
Заманауи медиа технологиялар / Современные медиа технологии / Modern media technologies	5	1
Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы/Специфика современной редакционной деятельности / The specifics of modern editorial activity	5	1
БАҚ-тар PR құралы ретінде / СМИ как инструмент PR/ Media as a PR tool	5	1
Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет) / Организация телевидения (продюсерская деятельность) / Organization of TV (producer activity)	5	1
Медиабіліктіліктің және сыни ойдың дамуы / Развитие медиакомпетентности и критического мышления/The development of media competence and critical thinking	5	1
Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы / Организация и выпуск медиапродукции / Production in the media product	5	1

**1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1**

<b>Қазақстандық БАҚ қызметіндегі саяси - экономикалық және әлеуметтік аспектілер / Политико -экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана / Political and economic aspects of the functioning of the media in Kazakhstan</b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
Медиа-жүйе жағдайында қазіргі заманғы кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров в условиях медиа-системы	Formation of modern professional and scientific orientations in the Media system
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - теориялық білімді тәжірибеде қолдану, - ҚР БАҚ қызметінің тарихи, саяси, экономикалық ерекшеліктерін түсіну - саяси-экономикалық жағдайларды талдау, - БАҚ - тың тарихи қызмет ету заңдарын түсіну, - ақпараттық қоғамда БАҚ қызметін ұйымдастыру мәселелерін белгілеу, оларды шешуді ұсыну.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - использовать теоретические знания на практике, - осмыслять исторические, политические, экономические особенностей функционирования СМИ РК - анализировать политико-экономические ситуации, - осмыслять законы исторического функционирования СМИ, - обозначать проблемы организации деятельности СМИ в информационном обществе, предлагать их решение.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - use theoretical knowledge in practice, - comprehend the historical, political, and economic features of the functioning of the media of the Republic of Kazakhstan - analyze political and economic situations, - comprehend the laws of the historical functioning of the media, - to identify the problems of organizing the activities of the media in the information society, to propose their solution.
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде	СМИ как инструмент PR-коммуникаций	Media as a PR tool-communications
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
КСРО-ның ыдырауы және егемен мемлекеттердегі ақпараттық қолдаудың жаңа шарттары. Қазақстандағы БАҚ пен мемлекет	Распад СССР и новые условия информационного обеспечения в суверенных государствах. Эволюция	The collapse of the USSR and the new conditions of information support in sovereign states. Evolution of relations between the media and the

катынастарының эволюциясы. БАҚ-тың ықпалы процесс саяси әлеуметтендіру. Қазақстандағы қалыптасу және ақпараттық даму заңдылықтары. БАҚ модернизациясының мәні, оның өлшемдері мен түрлері. Қазақстанның ақпараттық кеңістігі. Ақпараттық қауіпсіздік. БАҚ-ты ғылыми болжау әдісі ретінде болжау. Қазақстанның медиаэлиттері мен медиалидерлері. Қазақстандағы сайлау медиа-технологиялары.	отношений СМИ и государства в Казахстане. Влияние СМИ на процесс политической социализации. Закономерности формирования и информационного развития в Казахстане. Сущность модернизации СМИ, ее критерии и типы. Информационное пространство Казахстана. Информационная безопасность. Прогнозирование СМИ как метод научного предвидения. Медиаэлиты и медиалидеры Казахстана. Избирательные медиа-технологии в Казахстане.	state in Kazakhstan. The influence of the media on the process of political socialization. Patterns of formation and information development in Kazakhstan. The essence of media modernization, its criteria and types. Information space of Kazakhstan. Information security. Media forecasting as a method of scientific foresight. Media elites and media leaders of Kazakhstan. Electoral media technologies in Kazakhstan.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Замануи медиа технологиялар	Современные медиа технологии	Modern media technologies
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></b>		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of trainings
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<b><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></b>	<b><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></b>	<b><i>Professor Kungurova O. G.</i></b>

<b>Қазақстан БАҚ экономикалық модельдері / Экономические модели СМИ Казахстана/ The economic model of mass media of Kazakhstan</b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
Журналистика, коммуникативистика, медиаменеджмент және медиаэкономиканың замануи теориялары бойынша білім алу.	Приобретение знаний по современным теориям журналистики, коммуникативистики, медиаменеджменту и медиаэкономике.	Acquisition of knowledge on modern theories of Journalism, Communication, Media Management and media economics.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін</b>	<b>После успешного завершения курса</b>	<b>After successful completion of the course,</b>

<p><b>білімалушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фактілерді талдау, теориялық ұстанымдарды қорыту, қазіргі журналистиканың Экономикалық даму үдерістеріне қатысты өз көзқарасын қалыптастыру;</li> <li>- медиа-экономика тұжырымдамасын талдау дағдыларын меңгеру;</li> <li>- БАҚ-тың экономикалық даму перспективаларын белгілеу;</li> <li>- просчитывать тәуекелдер.</li> </ul>	<p><b>обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать факты, обобщать теоретические положения, формулировать собственное видение относительно процессов экономического развития современной журналистики;</li> <li>- владеть навыками анализа концепции медиаэкономики;</li> <li>- обозначать перспективы экономического развития СМИ;</li> <li>- просчитывать риски.</li> </ul>	<p><b>students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyze facts, generalize theoretical positions, formulate your own vision of the processes of economic development of modern journalism.;</li> <li>- possess the skills of analyzing the concept of media economics;</li> <li>- identify the prospects for the economic development of the media;</li> <li>- calculate the risks.</li> </ul>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
-	-	-
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Қазіргі медиа жүйенің құрылымы. Экономика және журналистика. БАҚ-тың ақпараттық бай нарықтары. БАҚ-ты зерттеуге теориялық көзқарас. Қазіргі экономикадағы БАҚ. Постиндустриалды қоғам және қазіргі медиа-экономика. Медиа экономика тұжырымдамалары. Медиа экономика БАҚ саяси экономикасы мен әлеуметтануының дамуы ретінде. Медиарынок. Дәстүрлі және жаңа медиадағы қаржы саясаты.</p>	<p>Структура современной медиасистемы. Экономика и журналистика. Информационно богатые рынки СМИ. Теоретический подход к изучению СМИ. СМИ в современной экономике. Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика. Концепции медиаэкономики. Медиаэкономика как развитие политэкономии и социологии СМИ. Медиарынок. Финансовая политика в традиционных и новых медиа.</p>	<p>The structure of the modern media system. Economics and Journalism. Information-rich media markets. A theoretical approach to the study of mass media. Mass media in the modern economy. Post-industrial society and modern Media Economy. Media economy concepts. Media Economics as the development of Political Economy and the sociology of mass media. Media market. Financial policy in traditional and new media.</p>
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
-	-	-
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></b>		
<p>Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу</p>	<p>Проведение практических занятий в форме тренингов</p>	<p>Conducting practical classes in the form of trainings</p>



<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Professor Kungurova O. G.</i>

<b>Замануи медиа технологиялар / Современные медиа технологии / Modern media technologies</b>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
конвергенттілік жағдайында журналистік қызмет дағдыларын қалыптастыру	формирование навыков журналистской деятельности в условиях конвергентности	formation of journalistic skills in conditions of convergence
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады</b> - конвергентті редакцияда жұмыс жүргізу әдістемесін қолдану, - түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау, - әр түрлі мәтіндермен, әр түрлі ақпарат түрлерімен жұмыс істеу тәсілдерін меңгеру, - конвергентті медиа үшін ақпаратты іздеу технологияларын пайдалану, - ньюсрумдағы жұмысты ұйымдастыру мәселелерінде кеңес беру.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - применять методику ведения работы в конвергентной редакции, - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах, - владеть способами работы с разными видами текстов, разными типами информации, - использовать технологии поиска информации для конвергентных медиа, - консультировать в вопросах организации работы в ньюсрумах.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - apply the methodology of conducting work in a convergent editorial office, - prepare media materials in various sign systems, - master the ways of working with different types of texts, different types of information, - use information retrieval technologies for converged media, - advise on the organization of work in newsrooms.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Специфика современной редакционной деятельности	The specifics of modern editorial activity
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Сандық Мәдениет және жаңа медианы түсіну. Сандық мәдениет тарихы. Сандық мәдениеттің артефактілері. "Дәстүрлі БАҚ" парадигмасының ауысуы. Жаңа медианы дамытудың экономикалық негіздері. Web 2.0;	Цифровая культура и понимание новых медиа. История цифровой культуры. Артефакты цифровой культуры. Смена парадигмы «традиционные СМИ». Экономические основания развития новых	Digital culture and understanding of new media. The history of digital culture. Artifacts of digital culture. Changing the "traditional media" paradigm. Economic grounds for the development of new media. The era and stages of development

3.0 және т.б. даму дәуірі және кезеңдері. Краудсорсинг. Конвергенция. Жергілікті медиа. Ашықтық аспектілері. Сегменттеу және мақсатты. Медиа инвестициялардың бағыттары. Дәстүрлі және сандық медиа байланыс арналарын біріктіру. Ақпаратты жазу, сақтау, өңдеу технологиялары. Инфографика. Деректерді визуализациялау типологиясы. Сторителлинг. Эволюция жаңалықтары және оны жаңа медиада ұсыну. Жеке жаңалықтар. RSS агрегаторлары. Жаңа медианың көрнекі құралдары. Ауызша мәтін-денотат-коннотат. Ақпаратты іздеу технологиясы. Векторлық және растрлық графиканың редакторымен жұмыс.	медиа. Эпоха и этапы развития web 2.0; 3.0 и т.д. Журналистика данных. Краудсорсинг. Конвергенция. Локативные медиа. Аспекты прозрачности. Сегментация и таргетирование. Направления медиа инвестиций. Интеграция традиционных и цифровых медиа-каналов коммуникаций. Технологии записи, хранения, обработки информации. Инфографика. Типология визуализации данных. Сторителлинг. Эволюция новости и ее представление в новых медиа. Персональные новости. RSS-агрегаторы. Визуальные средства новых медиа. Вербальный текст – денотат-коннотат. Технология поиска информации. Работа с редактором векторной и растровой графики.	of web 2.0; 3.0, etc. Data journalism. Crowdsourcing. Convergence. Locative media. Aspects of transparency. Segmentation and targeting. Directions of media investments. Integration of traditional and digital media communication channels. Technologies for recording, storing, and processing information. Infographics. Data visualization typology. Storytelling. The evolution of news and its representation in new media. Personal news. RSS aggregators. Visual means of new media. Verbal text-denotation-connotation. Information search technology. Working with the vector and raster graphics editor.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
-	-	-
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></b>		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of trainings
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<b><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></b>	<b><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></b>	<b><i>Professor Kungurova O. G.</i></b>

<b>Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы/Специфика современной редакционной деятельности / The specifics of modern editorial activity</b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
Білім кешенін алу, шығармашылық ойлауды дамыту, бұқаралық ақпарат құралдарының	Получение комплекса знаний, развитие творческого мышления, усвоение базовых	Obtaining a set of knowledge, developing creative thinking, mastering the basic concepts of the theory

теориясы мен практикасының негізгі ұғымдарын меңгеру, БАҚ-тағы редакциялық қызметпен байланысты проблемаларды табысты шешу дағдыларын меңгеру	понятий теории и практики массовой информации, овладения навыками успешного решения проблем, связанных с редакционной деятельностью в СМИ	and practice of mass media, mastering the skills of successfully solving problems related to editorial activities in the media
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады</b> - медиа-нарықтың жағдайын талдау, - заманауи редакциялық қызметтің аспектілерін жоспарлау, - редакциялық қызмет стратегиясын әзірлеу және болжау, - коммуникациялық менеджмент технологияларын қолдану, - бұқаралық ақпарат құралдарына талдау жүргізуге қабілетті, - интерактивті әдістерді қолдану, - заманауи редакцияның шығармашылық қызметін ынталандыру.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - анализировать состояние медиа-рынка, - планировать аспекты современной редакционной деятельности, - разрабатывать и прогнозировать стратегию редакционной деятельности, - использовать технологии коммуникационного менеджмента, - способны проводить анализ массовой информации, - использовать интерактивные методики, - стимулировать творческую деятельность современной редакции.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - analyze the state of the media market, - plan aspects of modern editorial activity, - develop and forecast an editorial strategy, - use communication management technologies, - are able to analyze mass media, - use interactive techniques, - stimulate the creative activity of the modern editorial staff.
<b><i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i></b>		
БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде	СМИ как инструмент PR-коммуникаций	Media as a PR tool-communications
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Ақпараттық қоғам және БАҚ. Қоғамның индустриалды даму кезеңдері. Бұқаралық ақпарат құралдарын демассификациялау тұжырымдамасы. БАҚ-ты заңнамалық реттеу әдістері. Өркениеттің демассификациясы. Ақпараттық қоғамның қалыптасуы контекстіндегі электрондық БАҚ-тың даму перспективалары. Ресей мен Қазақстанның Интернет және ақпараттық кеңістігі. SMM-менеджмент. ҚР БАҚ жаһандану және	Информационное общество и СМИ. Этапы индустриального развития общества. Концепция демассификации масс-медиа. Методы законодательного регулирования СМИ. Демассификация цивилизации. Перспективы развития электронных СМИ в контексте становления информационного общества. Интернет и информационное пространство России и Казахстана. SMM-менеджмент. Глобализация и	Information Society and mass media. Stages of industrial development of society. The concept of mass media demassification. Methods of legislative regulation of mass media. Demassification of civilization. Prospects for the development of electronic media in the context of the formation of the information society. Internet and information space of Russia and Kazakhstan. SMM-management. Globalization and localization of the media of the Republic of Kazakhstan. Data

жергіліктендіру. Дата-өңірлік БАҚ-тағы журналистика. ҚР электронды БАҚ. Дәстүрлі БАҚ редакциясы жұмысының ерекшелігі. Дәстүрлі және жаңа медиа: жаһандану процесінде өзара әрекеттесу жолдары.	локализация СМИ РК. Дата-журналистика в региональных СМИ. Электронные СМИ РК. Специфика работы редакции традиционного СМИ. Традиционные и новые медиа: пути взаимодействия в процессе глобализации.	journalism in regional media. Electronic media of the Republic of Kazakhstan. The specifics of the work of the editorial office of the traditional media. Traditional and new media: ways of interaction in the process of globalization.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы	Организация и выпуск медиапродукции	Production in the media product
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></b>		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of trainings
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<b><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></b>	<b><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></b>	<b><i>Professor Kungurova O. G.</i></b>

<b>БАҚ-тар PR құралы ретінде / СМИ как инструмент PR/ Media as a PR tool</b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
БАҚ-тағы PR-қызмет тәжірибесінде заманауи кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров в практике PR-деятельности в СМИ	Formation of modern professional and scientific guidelines in the practice of PR activities in the media
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады:</b> -БАҚ-тың негізгі түсініктерін, нормаларын, талаптарын, редакцияның PR-бөлімінде жұмыс жүргізу әдістемесін, нормативтік құжаттарды, оларды PR қызметте пайдалану ерекшелігін пайдалану; -әр түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау, әр түрлі мәтіндермен,	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - использовать базовые понятия, нормы, требования СМИ, методику ведения работы в PR-отделе редакции, нормативные документы, специфику их использования в PR деятельности; - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах, владеть мастерством	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - use the basic concepts, norms, requirements of the media, the methodology of working in the PR department of the editorial office, regulatory documents, the specifics of their use in PR activities; - prepare media materials in various sign systems, master the skills of working with

әр түрлі ақпарат түрлерімен жұмыс істеу шеберлігін меңгеру; -түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау.	работы с разными видами текстов, разными типами информации; - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах.	different types of texts, different types of information; - prepare media materials in various sign systems.
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
-	-	-
<b><i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
БАҚ-тың оларды саяси компанияларда қолдану кезіндегі PR-әлеуеті. PR-да БАҚ қолдану ерекшеліктерін анықтау. Электрондық БАҚ ерекшелігі. Электрондық БАҚ-пен жұмыс істеу тәсілдері. Жаңалықтар туралы ақпарат беру. БАҚ-пен қарым-қатынастың негізгі принциптері. PR контекстінде дәстүрлі және жаңа медианы басқару тәсілдері. PR-кампанияларда электронды және басқа да БАҚ түрлерін пайдалану тиімділігі.	PR-потенциал СМИ при применении их в политических компаниях. Определение специфики использования СМИ в PR. Специфика электронных СМИ. Приёмы работы с электронными СМИ. Придание информации характера новости. Основные принципы отношений со СМИ. Способы управления традиционными и новыми СМИ в контексте PR. Эффективность использования электронных и иных видов СМИ в PR кампаниях.	The PR potential of the media when applied in political companies. Determining the specifics of using the media in PR. The specifics of electronic media. Techniques for working with electronic media. Giving information the character of news. Basic principles of relations with the media. Ways to manage traditional and new media in the context of PR. The effectiveness of the use of electronic and other types of media in PR campaigns.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Журналистика деонтологиясы	Деонтология журналистики	Deontology of journalism
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></b>		
Курс барысында студенттер заманауи ғылыми тұжырымдамалардың Ғаламдық және жергілікті масштабтағы бұқаралық ақпарат құралдарының даму процестеріне әсерін бағалайды.	Во время прохождения курса студенты оценивают влияние современных научных концепций на процессы развития масс-медиа в глобальном и локальном масштабах.	During the course, students evaluate the impact of modern scientific concepts on the development of mass media on a global and local scale.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i></b>		
<b><i>Профессор Жусупова А.М.</i></b>	<b><i>Профессор Жусупова А.М.</i></b>	<b><i>Professor Zhusupova A.M.</i></b>

<b>Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет) / Организация телевидения (продюсерская деятельность) / Organization of TV (producer activity)</b>		
<i><b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b></i>		
телехабар тарату мен жаңа медиа нарығындағы конвергенттілік және жоғары бәсекелестік жағдайында басқару қызметінің дағдыларын қалыптастыру	сформировать навыки управленческой деятельности в условиях конвергентности и высокой конкуренции на рынке телевидения и новых медиа	to develop management skills in the context of convergence and high competition in the TV broadcasting and new media market
<i><b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b></i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады:</b> ТВ қызмет ету заңдылықтарын, түсініктерін, аспектілерін, проблемаларын, ТВ технологиясын білу; теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана білу, ТВ жұмыс істеу ерекшеліктерін ұғыну, аудиобейнеомонтаждың заманауи технологияларын пайдалану, түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау; ТВ-да басқару қызметін, конвергенттік редакцияны продюсерлеуді меңгеру; продюсерлік қызмет және телевизиялық маркетинг және менеджмент мәселелерінде құзыретті болу	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> Знать законы функционирования ТВ, понятия, аспекты, проблемы, технологии ТВ; уметь использовать теоретические знания на практике, осмысливать особенности функционирования ТВ, использовать современные технологии аудиовидеомонтажа, готовить медиа-материалы в различных знаковых системах; владеть навыками управленческой деятельности на ТВ, продюсирования конвергентной редакции; быть компетентными в вопросах продюсерской деятельности и телевизионного маркетинга и менеджмента	<b>Upon successful completion of the course, trainees will:</b> Know the laws of TV functioning, concepts, aspects, problems, TV technologies; be able to use theoretical knowledge in practice, comprehend the peculiarities of TV functioning, use modern audio-video editing technologies, prepare media materials in various sign systems; possess the skills of TV management, convergent editorial production; be competent in production and television marketing and management
<i><b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b></i>		
Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Специфика современной редакционной деятельности	The specifics of modern editorial activity
<i><b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b></i>		
Ақпараттық қоғамның қалыптасуы контекстіндегі аудиовизуалды БАҚ-тың даму перспективалары. Конвергенцияны дамытудағы	Перспективы развития аудиовизуальных СМИ в контексте становления информационного общества. Роль и значение	Prospects for the development of audiovisual media in the context of the formation of the information society. The role and

ақпараттық жаһандандудың рөлі мен маңызы. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың конвергенттік журналистиканың дамуындағы рөлі. Интернет-ақпарат пен коммуникацияның әмбебап құралы.	информационной глобализации в развитии конвергенции. Информационно-коммуникационные технологии – их роль в развитии конвергентной журналистики. Интернет – универсальное средство информации и коммуникации.	significance of information globalization in the development of convergence. Information and communication technologies - their role in the development of convergent journalism. The Internet is a universal means of information and communication.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
–	–	–
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></b>		
ТВ және РВ хабар тарату продюсерлігі саласындағы мамандану	Специализация в области продюсирования ТВ и РВ вещания	Specialization in the field of TV and RV broadcasting production
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<b><i>Профессор Жусупова А.М.</i></b>	<b><i>Профессор Жусупова А.М.</i></b>	<b><i>Professor Zhussupova A.M.</i></b>

<b>Медиа құзыреттілікті дамыту және сыни тұрғыдан ойлау / Развитие медиакомпетентности и критического мышления / The development of media competence and critical thinking</b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
Медиа компетенттілік саласындағы қажетті теориялық білімді және сыни ойлау дағдыларын меңгеру, медиа және медиа текст жүйесіне қатысты болашақ журналистердің сыни шығармашылық ойлау дағдыларын дамыту.	Формирование навыков в области медиакомпетентности и критического мышления, критического творческого мышления будущих журналистов по отношению к системе медиа и медиатекстам.	Formation of skills in the field of media competence and critical thinking, critical creative thinking of future journalists in relation to the media system and media texts.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -отандық және шетелдік сыншылардың тәжірибесінен алынған мысалдарды қолдана	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут владеть:</b> - навыками самостоятельной оценки и осмысления медийных произведений, используя	<b>After successful completion of the course, students will master:</b> - skills of independent evaluation and comprehension of media works, using

<p>отырып, медиа шығармаларды өзіндік бағалау және түсіну дағдылары; -медиа текстерді кәсіби талдау дағдылары; -сыни ойлау технологиясының дағдылары.</p>	<p>примеры из практики отечественных и зарубежных критиков; - навыками профессионального анализа медиатекстов; - навыками технологии критического мышления.</p>	<p>examples from the practice of domestic and foreign critics; - skills of professional analysis of media texts; - critical thinking technology skills</p>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Жоғары мектеп педагогикасы, Психология	Педагогика высшей школы, Психология.	Higher school pedagogy, Psychology.
<b><i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Курстың пәні мен міндеттері. Медиа білім берудегі сыни ойлауды дамыту: негізгі ұғымдар. Социумдағы және медиа текстердегі медианың жұмыс істеу процестерін Контент-талдау. Социумдағы және медиатекстердегі медианың жұмыс істеу процестерін құрылымдық талдау. Медиа мәтінді сюжеттік талдау. Медиа стереотиптерді талдау. Медиа мәтіндердің мәдени мифологиясын талдау. Медиа мәтін кейіпкерлерін талдау.Автобиографиялық (жеке) талдау. Иконографиялық талдау. Медиатекстерді семиотикалық талдау. Медиатекстерді сәйкестендіру талдауы. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін идеологиялық және философиялық талдау. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін этикалық талдау. Медиа мәтіндердің эстетикалық талдауы. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін культивациялық талдау.</p>	<p>Предмет и задачи курса. Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия. Контент-анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.Структурный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Сюжетный анализ медиатекстов. Анализ медийных стереотипов. Анализ культурной мифологии медиатекстов. Анализ персонажей медиатекстов.Автобиографический (личный) анализ. Иконографический анализ. Семиотический анализ медиатекстов. Идентификационный анализ медиатекстов. Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах. Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах. Эстетический анализ медиатекстов. Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах.</p>	<p>The subject and objectives of the course. Development of critical thinking in media education: basic concepts. Content analysis of the processes of functioning of media in society and media texts.Structural analysis of the processes of functioning of media in society and media texts. Plot analysis of media texts. Analysis of media stereotypes. Analysis of the cultural mythology of media texts. Analysis of media text characters.Autobiographical (personal) analysis. Iconographic analysis. Semiotic analysis of media texts. Identification analysis of media texts. Ideological and philosophical analysis of the processes of media functioning in society and media texts. Ethical analysis of the processes of media functioning in society and media texts. Aesthetic analysis of media texts. Cultivation analysis of the processes of media functioning in society and media texts.</p>
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		



-	-	-
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Coursefeatures</i></b>		
Пән білім алушыларды медиабілімнің сыни ойлау саласындағы негізгі ұғымдармен, даму жолымен таныстырады; медиабілім үрдісіндегі сыни ойлауды дамыту технологиясын және медианың социумдағы қолдану үрдісіндегі әр түрлі талдау түрлерін, медиабілім беру сабақтарындағы медиамәтіндерді үйретеді.	Дисциплина знакомит обучающихся с основными понятиями, связанными со сферой развития критического мышления в медиаобразовании; обучает технологии развития критического мышления в процессе медиаобразования и различным видам анализа процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстахна медиаобразовательных занятиях.	The discipline introduces students to the basic concepts related to the development of critical thinking in media education; teaches technologies for the development of critical thinking in the process of media education and various types of analysis of the processes of media functioning in society and media texts in media education classes.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</i></b>		
<b><i>Доц. Машкова С.Н.</i></b>	<b><i>Доц. Машкова С.Н.</i></b>	<b><i>Assoc. Mashkova S. N.</i></b>

<b>Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы / Организация и выпуск медиапродукции / Production in the media product</b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
медиа өнімнің құрылу және шығарылу кезеңіндегі ерекшелігін зерттеу.	изучение специфики медиапродукции на этапе ее создания и выпуска.	studying the specifics of media products at the stage of their creation and release.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады</b> - интерактивті медиа өнімдерін өндіру технологияларын, заманауи ақпараттық технологияларды пайдалану, - ақпаратты жинау, өңдеу және беру ерекшеліктерін жүзеге асыру; - жаңа медиа бағдарламаларды ескере отырып, ақпаратты жинау және өңдеу; - тақырыптық ақпарат үшін қажетті	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -использовать технологии производства интерактивной медиапродукции, современные информационные технологии, - осуществлять специфику сбора, обработки и передачи информации; - собирать и обрабатывать информацию с учетом новейших медиапрограмм;	<b>After successful completion of the course, students will</b> use interactive media production technologies, modern information technologies, - implement the specifics of collecting, processing and transmitting information; - collect and process information based on the latest media programs; - collect and process the material necessary for thematic information, prepare it for different types

материалды жинау және өңдеу, оны әр түрлі БАҚ үшін дайындау.	- собирать и обрабатывать необходимый для тематической информации материала, готовить его для разных видов СМИ.	of media.
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Специфика современной редакционной деятельности	The specifics of modern editorial activity
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Қазіргі ақпараттық технологиялар журналистік қызметтің құрамдас бөлігі ретінде (теориялық аспект). Өз тілшілерінің заманауи ақпараттық технологияларды қолдануы. Соңғы медиа-бағдарламаларды ескере отырып, ақпаратты жинау, өңдеу және беру ерекшелігі. Корреспонденттік желіні ұйымдастыру және оның жұмыс істеу жүйесі. Өңірлік БАҚ-та ақпараттық технологияларды пайдалану тиімділігін талдау. Оқу ТВ және радиосының медиапродукциясын дайындау және шығару.	Современные информационные технологии как составляющая журналистской деятельности (теоретический аспект). Использование современных информационных технологий собственными корреспондентами. Специфика сбора, обработки и передачи информации с учетом новейших медиа-программ. Система организации и функционирования корреспондентской сети. Анализ эффективности использования информационных технологий в региональных СМИ. Подготовка и выпуск медиапродукции учебными ТВ и радио.	Modern information technologies as a component of journalistic activity (theoretical aspect). The use of modern information technologies by our own correspondents. The specifics of collecting, processing and transmitting information, taking into account the latest media programs. The system of organization and functioning of the correspondent network. Analysis of the effectiveness of the use of information technologies in regional media. Preparation and release of media products by educational TV and radio.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
-	-	-
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></b>		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of trainings
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<b><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></b>	<b><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></b>	<b><i>Professor Kungurova O. G.</i></b>