А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨҢІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.БАЙТУРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES

7M04110 Менеджмент/ Management

2023 жылдардың жинағы үшін /для набора 2023 г.

ҚОСТАНАЙ, 2023

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Сейтова Гульнар Токтаровна – профессор, экономика ғылымдарының кандидаты
Сейтова Гульнар Токтаровна – профессор, кандидат экономических наук
Seitova Gulnar Toktarovna – Professor, Candidate of Economic Sciences
Утебаева Женискуль Абдикаримовна – доцент, экономикалық ғылымдар кандидаты
Утебаева Женискуль Абдикаримовна - доцент, кандидат экономических наук
Utebayeva Zheniskul Abdikarimovna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences
Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – аға оқытушы, эконмика ғылымдарының магистрі
Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – ст.преподаватель, магистр экономических наук
Zhilkaidarova Aysara Akhmedievna – Senior Lecturer, Master of Economic Sciences
Балкин Роман Исибаевич – «Қостанай облысы әкімдігінің білім басқармасы» мемлекеттік мекемесінің бас маманы, 7M04102-Менеджмент ББ-ның 2016 жылғы түлегі
Балкин Роман Исибаевич – ГУ «Управления образования акимата Костанайской области», главный специалист, выпускник 2016 года ОП 7M04102-Менеджмент
Balkin Roman Isibaevich – GU «Department of Education of Akimat of Kostanay region», Chief Specialist, graduate of 2016 EP 7M04102-Management
Баймульдина К.— 6В04102-Менеджмент ББ-ның 3 курс студенті
Баймульдина К.— студентка 3 курса ОП 6В04102-Менеджмент
Baymuldina K. – 3 rd year student of the EP 6B04102-Management.

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2023.- 18 б.
Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтурсынова, 2023.- 18 с.
Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2023. - 18 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2023 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2023 года.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2023.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 03.05.2023 ж. №5 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтурсынова, протокол от 03.05.2023 г. №5

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 03.05.2023 №5

© А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание/ Contents

Кіріспе / Введение / Introduction ………………………………………….. 5
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу/Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester 6
1 1 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 1 года обучения/ Elective courses for first-year master's students 7

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Магистрант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті магистрант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, магистрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a Master student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Master's students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /
Распределение элективных дисциплин по семестрам
/Distributionofelectivecoursesbysemester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Numberofcredits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Кадрлық менеджмент / Кадровый менеджмент / Personnel management	4	1
Корпоративтік басқару / Корпоративное управление /Corporative management		
Нарық конъюнктурасы/Конъюнктура рынка/ Market conditions	5	1
Дағдарысты басқару/Антикризисное управление / Crisis management		
Өзгерістерді басқару/Управление изменениями/Change management	5	1
Қонақ үй менеджменті/Гостиничный менеджмент/Hotel management		

1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

Кадрлық менеджмент / Кадровый менеджмент / Personnel management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Еңбек ресурстарын жетілдіру және дамыту теориясы ретінде кадрлық менеджмент негіздері; Білім беру саласындағы адами ресурстарды басқару процесі мен нәтижелерінің ерекшелігі	основы кадрового менеджмента как теории совершенствования и развития трудовых ресурсов; специфики процесса и результатов управления человеческими ресурсами в сфере образования	fundamentals of personnel management as a theory of improvement and development of human resources; specifics of the process and results of human resources management in the field of education
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - білуге тиіс: ұйымның кадрлық ресурстарын басқарудың заңдылықтары, принциптері мен әдістері; бағынышты бөлімшелерді басқарудың құқықтық және ұйымдастырушылық технологиясы және ұйымның сыртқы ортасымен өзара іс - қимыл жасау тәсілдері; - меңгеруі керек: кадрлық ресурстармен жұмыс бойынша теориялық және әдістемелік білімді практикада тиімді пайдалану; қызметкерлердің жеке қасиеттерін бағалаудың қазіргі заманғы әдістерін, еңбек нәтижелері мен оларды одан әрі қызметтік-кәсіби жылжыту перспективаларын қолдану; іскерлік және моральдық-психологиялық қасиеттері бойынша ұйымға үміткерлерді іріктеу және конкурстық іріктеу;кадрлық резервті қалыптастыру және жаңарту	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - знать: закономерности, принципы и методы управления кадровыми ресурсами организации; правовую и организационную технологию управления подчиненными подразделениями и способы взаимодействия с внешней средой организации; - уметь: эффективно использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами; применять современные методы оценки личностных качеств работников, результаты труда и перспективы их дальнейшего служебно-профессионального продвижения; - владеть навыками: подбора и конкурсного отбора кандидатов в организацию по деловым и морально-	**After successful completion of the course, students will be** know: the laws, principles and methods of management of human resources of the organization; legal and organizational technology of management of subordinate units and ways of interaction with the external environment of the organization; be able to: effectively use in practice theoretical and methodological knowledge on working with human resources; apply modern methods of assessing the personal qualities of employees, the results of work and the prospects for their further professional advancement; possess the skills of: selection and competitive selection of candidates for the organization on business and moral and psychological qualities;formation and updating of the personnel reserve. be competent: in the basics of management

дағдыларын меңгеру. - құзыретті болу: ғылым ретінде менеджментті дамыту негіздерінде; ұйымдағы кадрларды басқару ерекшеліктерінде;	психологическим качествам;формирования и обновления кадрового резерва. - быть компетентным: в основах развития менеджмента как науки; в особенностях управления кадрами в организации;	development as a science; in the peculiarities of personnel management in the organization;
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән кадрлық ресурстармен жұмыс істеу бойынша теориялық және әдістемелік білімді практикада тиімді пайдалану, қызметкерлердің жеке қасиеттерін бағалаудың заманауи әдістерін қолдану қабілеттерін қалыптастырады. Магистранттар ұйымның кадрлық ресурстарын басқарудың принциптері мен әдістерін; мамандарды бағалау, іріктеу, жылжыту және жылжытудың, қайта даярлау мен біліктілікті арттырудың, жанжалдарды шешудің заманауи әдістерін, Кадрлық менеджмент технологиясын зерттейді.	Дисциплина формирует способности эффективно использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами, применять современные методы оценки личностных качеств работников. Магистранты изучат принципы, методы управления кадровыми ресурсами организации; современные методы оценки, подбора, перемещения и продвижения специалистов, переподготовки и повышения квалификации, разрешения конфликтов, технологию кадрового менеджмента.	The discipline forms the ability to effectively use in practice theoretical and methodological knowledge on working with human resources, to apply modern methods of assessing the personal qualities of employees. Undergraduates study the principles and methods of managing the organization's human resources; modern methods of evaluating, selecting, moving and promoting specialists, retraining and advanced training, conflict resolution, and personnel management technology.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

Корпоративтік басқару / Корпоративное управление /Corporative management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
магистранттар арасында корпоративтік басқару теориясы бойынша іргелі ғылыми білімді және корпоративтік құрылымдарды басқару қызметі саласындағы практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у магистрантов фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в области управленческой деятельности корпоративными структурами	formation of fundamental scientific knowledge in the theory of corporate governance and practical skills in the field of management activities of corporate structures among undergraduates
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learningoutcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - корпоративтік басқару әдістемесі мен тұжырымдамаларын талдайды; - корпорациялардың түсініктері мен мәнін, олардың түрлерін талқылайды; - корпорацияның ұйымдық құрылымын құрады; - ұзақ мерзімді экономикалық даму негізін нығайтудағы корпоративтік басқару жүйесінің рөлін көрсете біледі; - әлемдік нарықта корпоративтік басқару жүйесінің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етеді. - теориялық игерілген білімді практикада қолданады; - корпорацияның қаржылық және ақша ағындарын басқарады.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - анализировать методологию и концепции корпоративного управления; - обсуждатьпонятия и сущность корпораций, их виды -построить организационную структуру корпорации; -показать роль системы корпоративного управления в укреплении основы долгосрочного экономического развития; -обеспечить конкурентоспособность системы корпоративного управления на мировом рынке. -примененять теоретически освоенных знаний на практике; -управлять финансовыми и денежными потоками корпорации	**After successful completion of the course, students will be** - analyze the methodology and concepts of corporate governance; - discuss the concepts and essence of corporations, their types -to build the organizational structure of the corporation; - to show the role of the corporate governance system in strengthening the basis of long-term economic development; -to ensure the competitiveness of the corporate governance system in the global market. --apply theoretically mastered knowledge in practice; -manage the financial and cash flows of the corporation
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary		
Корпорация нарықтық экономикадағы интеграцияның тиімді түрі ретінде. Корпорациялардың түсінігі мен түрлері, олардың жіктелуі. Халықаралық	Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. Понятие и виды корпораций, их классификация. Корпорация в	Corporation as an effective form of integration in a market economy. The concept and types of corporations, their classification. A corporation in the international economic system. Corporate

экономикалық жүйедегі Корпорация. Корпоративтік бірлестіктер және монополиялау мәселелері. Корпорацияны басқаруды ұйымдастырудың ерекшеліктері. Корпоративтік қақтығыстар. Кәсіпорындарды біріктіру процесін корпоративтік басқару. Корпоративтік стратегия: түсінігі, даму кезеңдері, түрлері.	международной экономической системе. Корпоративные объединения и проблемы монополизации. Особенности организации управления корпорацией. Корпоративные конфликты. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий. Корпоративная стратегия: понятие, этапы разработки, виды.	associations and problems of monopolization. Features of the corporate management organization. Corporate conflicts. Corporate management of the enterprise integration process. Corporate strategy: concept, stages of development, types**.**
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh. A.

Нарық конъюнктурасы / Конъюнктура рынка / Market conditions		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау мен болжаудың теориялық негіздері, процедуралары мен әдістемелік әдістері туралы жүйелі түсінік қалыптастырады	формирует системное представление о теоретических основах, процедуре и методических приемах анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.	to form a systematic understanding of the theoretical foundations, procedure and methodological techniques for analyzing and forecasting the conjuncture of commodity markets.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау және болжау теориясының тұжырымдамалық аппаратының категорияларын білетін болады; - тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау мен болжаудың негізгі бағыттарын айқындайды; - бәсекеге қабілетті тауар нарығы жағдайында сауда кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесін талдайтын болады; - клиентке бағдарланған (нарықтық) тәсіл негізінде тауар нарығындағы сауда ұйымы қызметінің әлеуетті экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесін қолданады. - - тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау және жоспарлау саласында құзыреттіліктерді көрсететін болады.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** - знать категории понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков; - определять ключевые направления анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков; - анализировать методику оценки конкурентоспособности торгового предприятия в условиях конкурентного товарного рынка; - применять методику оценки потенциальной экономической эффективности деятельности торговой организации на товарном рынке на основе клиентоориентированного (рыночного) подхода. - проявлять компетенции в области анализа и планирования конъюнктуры товарных рынков	**After successful completion of the course, students will:** - to know the categories of the conceptual apparatus of the theory of analysis and forecasting of commodity market conditions; - identify key areas of analysis and forecasting of commodity market conditions; - analyze the methodology for assessing the competitiveness of a trading enterprise in a competitive commodity market; - apply a methodology for assessing the potential economic efficiency of a trade organization's activities in the commodity market based on a customer-oriented (market) approach. – - demonstrate competence in the field of analysis and planning of commodity market conditions
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Нарық конъюнктурасының түсінігі мен мәні және оның негізгі түрлері. Нарық	Понятие и сущность конъюнктуры рынка и ее основные виды. Основные элементы	The concept and essence of market conditions and its main types. The main elements of market

конъюнктурасының негізгі элементтері және олардың өзара байланысы. Нарық конъюнктурасының көрсеткіштері. Іскерлік циклдар. Нарыққа қатысушылардың қоршаған орта тұжырымдамалары. Конъюнктуралық факторлардың жіктелуі және түрлері. Нарықты зерттеуді ұйымдастыру технологиялары. Конъюнктуралық зерттеулер үшін ақпаратты жинау және өңдеу түрлері, көздері және әдістері.	конъюнктуры рынка и их взаимосвязь. Показатели конъюнктуры рынка. Деловые циклы. Концепции среды участников рынков. Классификация и виды конъюнктурообразующих факторов. Технологии организации исследования рынка. Виды, источники и методы сбора и обработки информации для конъюнктурных исследований.	conditions and their interrelation. Indicators of market conditions. Business cycles. Concepts of the environment of market participants. Classification and types of conjuncture-forming factors. Technologies for organizing market research. Types, sources and methods of collecting and processing information for market research.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebaeva Zh.A.

Дағдарысты басқару/Антикризисное управление / Crisis management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
экономикадағы циклділік тұрғысынан кәсіпорындардың банкротқа ұшырау сияқты құбылыстың мәнін бағалаудағы маңызды мәселелермен танысу, кәсіпорының жағдайын диагностикалау және бақылау әдісін меңгеру, дағдарысты басқарудың және қаржының негізгі жолдары мен әдістерін анықтау, банкротқа ұшыраған кәсіпорындарды қалпына келтіру үшін жалпыланған және жүйеленген терең теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру	формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по оценке сущности такого явления, как банкротство предприятий, с точки зрения цикличности в экономике, обобщенно и систематизировано познакомиться с важнейшими проблемами и методикой диагностики и мониторинга состояния предприятий, научиться определять основные пути и методы кризисного регулирования и финансового оздоровления предприятий-банкротов.	formation of deep theoretical knowledge and practical skills in assessing the essence of such a phenomenon as bankruptcy of enterprises, in terms of cyclicality in the economy, generalized and systematized to get acquainted with the most important problems and method of diagnosing and monitoring the state of enterprises, to learn determine the main ways and methods of crisis management and financial recovery of bankrupt enterprises.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learningoutcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - олар дағдарысты басқару саласындағы өздерінің біртұтас түсініктерін талқылайды, бұл табиғатты, себептерді және дағдарыстардың типологиясы және оларды жеңу жолдары; – принциптерді қолдану және ұйымдардағы дағдарыстық жағдайларды талдау әдістерін және одан шығу жолдарын білетін болады; -белгісіздік жағдайында, төтенше жағдайларда, өткір бәсекелестік күресте, ресурстардың тапшылығы және кәсіпорындардың дәрменсіздігі кезінде тиімді басқару шешімдері қабылдайды; - ұйымның персоналымен басқару әдістерін,	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - обсуждать свое целостное представление в области антикризисного управления, позволяющих иметь ясное представление о природе, причинах и типологии кризисов и путях их преодоления; –применять принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях и знать пути преодоления таких ситуаций; –принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности,экстремальных ситуаций, острой конкурентной	**After successful completion of the course, students will be** - to discuss their holistic view in the field of anti-crisismanagement, allowing you to have a clear idea of the nature, causes andtypology of crises and ways to overcome them; – apply the principlesand methods of analyzing crisis situations in organizations and know the ways to overcomesuch situations; -accepteffective management decisions under conditions of uncertainty,extreme situations, acute competitivestruggle, shortage of resources and insolvency of enterprises; - choose methods of management with the personnel of the organization incrisis situations based on socio-psychological methods,

әлеуметтік-психологиялық әдістерді, мінез-құлық ғылымдарының сондай-ақ,үздік отандық және шетелдік менеджерлердің ұсыныстарын таңдайды.	борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий; – выбирать методы управления с персоналом организации в кризисных ситуациях с опорой на социально-психологические методы, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.	recommendations of the behavioral sciences and the experience of the best domestic andforeign managers.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary		
«Дағдарысқа қарсыбақылау» терминнің этимологиясы. Дағдарысты басқару пәнінің экономикалық білім жүйесіндегі орыны, рөлі және әдістері. Дағдарысты басқаруда қолданылатын әдістер. Дағдарысты басқарудыңмәні, мақсаттары мен міндеттері. Дағдарыс құбылыстарына соқтыратын факторлардың мәні және олардың пайда болуы. Дағдарыстардың типологиясы және экономикалық жүйелердің дағдарыстық жағдайы. Экономикалық диагностикажағдайы мен төлемқабілетсіз кәсіпорынның даму перспективаларын бағалау Дағдарысты басқарудың стратегиялық аспектілері. Дағдарысқа қарсы басқарудағы инвестициялық қызмет.	Этимология термина «антикризисное управление». Место, роль и предмет антикризисного управления в системе экономических знаний. Методы, применяемые в антикризисном управлении Сущность, цели и задачи антикризисного управления. Сущность кризисных явлений и факторы, приводящие к их возникновению, Типология кризисов и кризисного состояния экономических систем. Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития не платежеспособного предприятия. Стратегические аспекты антикризисного управления. Инвестиционная деятельность в антикризисном управлении.	The etymology of the term "anti-crisiscontrol". Place, role and subjectcrisis management in the systemeconomic knowledge. methods,used in crisis managementEssence, goals and objectives crisis management. Essencecrisis phenomena and factors leading totheir emergence, Typology of crises andcrisis state of economic systems. Diagnostics of economicstatus and assessment of development prospectsinsolvent enterprise. Strategic Aspectscrisis management. Investment activity in anti-crisis management.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh. A.

Өзгерістерді басқару /Управление изменениями /Change management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
магистранттарда ұйымдық өзгерістердің табиғаты туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, ұйымдық өзгерістерді басқару заңдылықтары мен принциптерінің әрекетін, олардың сыртқы ортаның өзгеруімен және ұйымның өмірлік циклімен байланысын терең түсіндіру;	формирование у магистрантов системного представления о природе организационных изменений, углубленное понимание действия закономерностей и принципов управления организационными изменениями, их взаимосвязи с изменениями внешней среды и жизненным циклом организации	formation of a systematic understanding of the nature of organizational changes among undergraduates, an in-depth understanding of the laws and principles of organizational change management, their relationship with changes in the external environment and the life cycle of the organization
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар ойлау мәдениетін, ақпаратты қабылдау, жалпылау және талдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау қабілетін меңгереді; - ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді табу және олар үшін жауапты болады; - ұйымдастырушылық өзгерістер бағдарламасын іске асыруға қатысуды, өзгерістерге жергілікті қарсылықты еңсереді; - технологиялық және өнім инновацияларын енгізуге қатысады; - сапа менеджменті мен қамтамасыз етудің заманауи жүйесін білу бәсекеге қабілетті; - бизнес-процестерді модельдей білу және әдістермен танысу бизнес-процестерді қайта ұйымдастырады;	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - владеть культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения; - находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; - участвовать в реализации программы организационных изменений, преодолевать локальное сопротивление изменениям; - участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций; - владеть знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; - уметь моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами	**After successful completion of the course, students will be** - possess a culture of thinking, the ability to perceive, generalize and analyze information, set goals and choose ways to achieve it; - to find organizational and managerial decisions and be responsible for them; - participate in the implementation of the organizational change program, overcome local resistance to change; - participate in the implementation of technological and product innovations; - possess knowledge of the modern quality management system and ensure competitiveness; - be able to model business processes and familiarity with methods reorganization of business processes;

	реорганизации бизнес-процессов;	
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary		
Ұйым өзгерістер объектісі ретінде. Ұйымдық өзгерістерді басқару теориясы: пәні, міндеттер, эволюциясы. Ұйымдық өзгерістерді тиімді басқарудың шарттары мен факторлары. Ұйымдағы өзгерістер кезіндегі диагностика және талдау әдістері. Ұйымдастырушылық өзгерістерді жобалау. Өзгерістерді басқарудың стратегиялық аспектісі . Ұйым құрылымындағы өзгерістерді басқару. Ұйымдық мәдениеттегі өзгерістерді басқару	Организация как объект изменений. Теория управления организационными изменениями: предмет, задачи, эволюция. Условия и факторы эффективного управления организационными изменениями. Методы диагностики и анализа при изменениях в организации. Проектирование организационных изменений. Стратегический аспект управления изменениями . Управление изменениями в структуре организации. Управление изменениями в организационной культуре	Organization as an object of changes. Theory of organizational change management: subject, tasks, evolution. Conditions and factors of effective management of organizational changes. Methods of diagnostics and analysis in case of changes in the organization. Designing organizational changes. Strategic aspect of change management . Managing changes in the structure of the organization. Managing changes in organizational culture
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T.

Қонақ үй менеджменті / Гостиничный менеджмент / Hotel management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
бәсекеге қабілетті қонақ үй өнімін әзірлеу мен қамтамасыз етуде қонақүйлерде және басқа орналастыру объектілерінде орындаушылардың жұмысын ұйымдастыруға, басқару шешімдерін қабылдауға дайындығын қамтамасыз ететін кәсіби құзыреттерді қалыптастыру.	формирование профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.	formation of professional competencies that ensure the readiness to organize the work of performers, make management decisions in hotels and other accommodation facilities in the development and provision of a competitive hotel product.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -қонақ үйлер мен басқа орналастыру орындарының өндірістік және технологиялық қызметін ұйымдастыратын болады; -қонақ үйлердегі және басқа орналастыру объектіліеріндегі технологиялық процестерді талдайды; кәсіби қызметте заманауи технологияларды қолдану, бейімдеу және дамыту; - қонақ үй және туристік кәсіпорындардың түрлері мен категорияларын анықтайтын болады; - қонақ үй кәсіпорындарының рейтингтерін талдайды.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** -организовать производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; -анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения; применять, адаптировать и развивать современные технологии в профессиональной деятельности; - определять типы и категории гостиничных и туристских предприятий; - анализировать рейтинги гостиничных предприятий.	**After successful completion of the course, students will be** -organize the production and technological activities of hotels and other accommodation facilities; -analyze technological processes in hotels and other accommodation facilities; apply, adapt and develop modern technologies in professional activities; - determine the types and categories of hotel and tourism enterprises; - analyze the ratings of hotel enterprises.
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary		
Қонақ үй ісін зерттеудің теориялық негіздері. Қонақ үй ісін зерттеудің теориялық негіздері. Қонақ үйлердің жалпы сипаттамасы. Қонақ үйді басқарудың ерекшеліктері. Қонақ үй бизнесінің теориялық аспектілері. Қонақ үй бизнесін басқару әдістері.	Теоретические основы изучения гостиничного бизнеса. Теоретические основы изучения гостиничного бизнеса. Общая характеристика гостиниц. Особенности управления гостиницей. Теоретические аспекты гостиничного бизнеса. Методы	Theoretical foundations for studying the hotel business. Theoretical foundations for studying the hotel business. General characteristics of hotels. Features of hotel management. Theoretical aspects of the hotel business. Hotel business

Қонақ үй бизнесін басқару принциптері. Қонақжайлылық индустриясында HR-менеджментті ұйымдастыру. Қонақ үй бизнесіндегі қызмет көрсетудің халықаралық стандарттары. Қонақ үй қызметкерлері. Қонақжайлылық кәсіпорындарын іріктеу және кадрлармен қамтамасыз ету. Қонақ үй индустриясы қызмет көрсету саласы ретінде. Шағын қонақ үйлердің қызметін ұйымдастыру және ерекшеліктері. Қонақ үй бизнесіндегі менеджменттің ерекшеліктері мен мәселелері. Қонақ үй шаруашылығындағы менеджмент мәселелері бойынша зерттеулердің теориялық талдауы.	менеджмента гостиничного бизнеса. Принципы управления гостиничным бизнесом. Организация HR-менеджмента в индустрии гостеприимства. Международные стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса. Обслуживающий персонал гостиниц. Отбор и комплектование кадров для предприятий сферы гостеприимства. Гостиничное хозяйство, как сектор сферы услуг. Организация и специфика деятельности малых гостиниц. Особенности и проблемы менеджмента в гостиничном бизнесе. Теоретический анализ исследований по проблемам менеджмента в гостиничном хозяйстве.	management methods. Principles of hotel business management. Organization of HR-management in the hospitality industry. International standards of service in the hotel business. Hotel staff. Selection and staffing for hospitality enterprises. Hotel industry as a service sector. Organization and specifics of the activities of small hotels. Features and problems of management in the hotel business. Theoretical analysis of research on management problems in the hotel industry.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmetanager		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh. A.