

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа
8D03201 Журналистика / Journalism

2021 жылдардың жинағы үшін /для набора 2021 г.г.

Қостанай, 2021

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Жусупова Алматы Мергенбаевна - журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының профессоры, филология ғылымдарының кандидаты/ профессор кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, кандидат филологических наук/ Professor of the Department of Journalism and Communication Management, Candidate of Philology

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2021.- 13 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2021.- 13 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2021. - 13 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2021 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов , обучающихся по кредитной технологии, набора 2021 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2021.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 20.04.2021 ж. № 4 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 20.04.2021 г. № 4

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 20.04.2021 № 4

© А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание / Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester	5
1 1 жыл оқитын докторанттарға арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для докторантов 1 года обучения/ Elective disciplines for doctoral students of 1 year of study.....	6

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Докторант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Докторант эдвайзермен бірлесе отырып, докторанттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті докторант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, докторант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним докторант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые докторанты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a doctoral student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a doctoral student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear doctoral students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /**Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester**

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /Course name	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Медиаөндірістің экологиясы/ Экология медиапроизводства/ Ecology of media production	5	1
Қазақстан журналистикасы және жаңашылдық/ Казахстанская журналистика и новые вызовы/ Kazakhstan journalism and new challenges		1
Медиасын: ғылым және тәжірибе/ Медиакритика: наука и практика/ Media criticism: science and practice	5	1
Масс-медиа мәтіндерінің семиотикасы/ Семиотика текстов масс-медиа/ Semiotics of mass media texts		1
Вариативтік пәндер/Вариативные дисциплины/ Varianarian disciplines	10	

1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

Медиаөндірістің экологиясы /Экология медиапроизводства / Ecology of media production		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
қауіпсіз медиа-өнімді құру саласындағы қажетті құзыреттерді игеру	овладеть необходимыми компетенциями в области создания безопасного медиапродукта	To acquire the necessary competencies to create a safe media product
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты табысты аяқтағаннан кейін білім алушылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> -медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа әсерін, менеджментті қайта құрылымдауды, БАҚ және PR маркетингін анықтауды және болжауды; - нақты жағдайларда медиаугроздарды болжауды; - медиа экологиялық өрісін сипаттауды; - медиаменеджмент және басқару шешімдерін қабылдау заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-тарды жетілдірудегі құзыреттерін көрсету. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR; - прогнозировать медиаугрозы в конкретных ситуациях; - характеризовать экологическое поле медиа; - демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятия управленческих решений. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identify and predict media threats and their impact on editorial policy, management restructuring, media marketing and PR; - predict media threats in specific situations; - characterize the environmental field of the media; - Demonstrate competence in improving Kazakhstan's media in accordance with the laws of media management and management decision-making.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
БАҚ-тың экологиялық аспектісі өзін-өзі дамытатын жүйе ретінде. Медиа жүйе ретінде. Мазмұн өндірісі. БАҚ және олардың ақпараттық өрістегі танымалдығы.	Экологический аспект медиа как саморазвивающейся системы. Медиа как система. Производство контента. СМИ и их популярность в информационном поле.	The ecological aspect of media as a self-developing system. Media as a system. Content production. Media and their popularity in the information field. Basic approaches to thinking

Қатерлерді түсінудің негізгі тәсілдері. Ақпараттық қауіпсіздік ресурстары. Интернет кеңістігінің экологиясы. Жалған құбылыс. Мидиарис жүйесіндегі адам. Қазақстан Республикасындағы халықтың медиа сауаттылығын қалыптастыру мәселелері. Бұқаралық ақпарат құралдарының қауіп-қатері контекстінде әлемдік және қазақстандық медиа дамуының болашағы.	Основные подходы к осмыслению угроз. Ресурсы информационной безопасности. Экология интернет-пространства. Феномен фейка. Человек в системе мидиарисков. Проблемы формирования медиаграмотности населения в РК. Перспективы развития мировых и казахстанских медиа в контексте медиаугроз.	about threats. Resources of information security. Ecology of the Internet space. Fake phenomenon. A man in the system of midiarism. Problems of forming media literacy of the population in the RK. Prospects for the development of the world and Kazakhstan's media in the context of media threats.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of training sessions
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Professor Kungurova O.G.</i>

Масс-медиа мәтіндерінің семиотикасы/ Семиотика текстов масс-медиа/ Semiotics of mass media texts		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Медиа мәтін туралы білімді ерекше маңызды, әлеуметтік және эстетикалық құбылыс ретінде кенейту және тереңдету, заманауи медиа мәтінді семиотикалық талдаумен байланысты құзыреттерді дамыту.	Расширение и углубление знаний о медиа тексте как особом знаковом, социальном и эстетическом феномене, выработка компетенций, связанных с семиотическим анализом современного медиатекста.	Expanding and deepening knowledge of the media text as a special sign, social and aesthetic phenomenon, developing competencies related to the semiotic analysis of the modern media text.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: Семиотиканың негізгі түсініктерін, терминдері мен категорияларын білу; -	После успешного завершения курса обучающиеся будут: Знать основополагающие понятия, термины и	Upon successful completion of the course, students will: Know the fundamental concepts, terms, and

<p>заманауи медиа-мәтінді дайындау принциптері; - Семиотика функциялары; Ауызша және көрнекі ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтай білу, қазіргі медиа мәтіндерде әртүрлі кодтарды қолдану; -жана медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және өзге де ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау; - жарнамалық және имидждік хабарламаға семиотикалық талдау жүргізу; медиа-мәтіндер құру; - семиотикалық талдау контексінде медиа-мәтіндерді талдау; -медиа мәтіндердің эмпирикалық зерттеулерінің нәтижелерін түсіну; Семиотикалық талдау әдіснамасын меңгеру (қолданыстағы Семиотика дәстүрлері мен мектептерінің алуан түрлілігін ескере отырып); - Семиотиканың тұжырымдамалық аппараты және оны "мәтіндердің" қандай да бір түрін талдауда қолдану»; - медиа-мәтінді кәсіби талдау дағдылары; - медиа-мәтіннің семиотикасына зерттеу жүргізу дағдылары.</p>	<p>категории семиотики; - принципы подготовки современного медиа-текста; - функции семиотики; Уметь выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах; - анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности; - осуществлять семиотический анализ рекламного и имиджевого сообщения; создавать медиа-тексты; - анализировать медиа-тексты в контексте семиотического анализа; - осмысливать результаты эмпирических исследований медиа-текстов; Владеть методологией семиотического анализа (с учетом разнообразия существующих традиций и школ семиотики); - концептуальным аппаратом семиотики и применять его в анализе того или иного типа «текстов»; - навыками профессионального анализа медиа-текста; - навыками проведения исследования семиотики медиа-текста.</p>	<p>categories of semiotics; - Principles of preparing a modern media text; - functions of semiotics; Be able to identify the degree of influence of verbal and visual information, the use of different codes in contemporary media texts; - Analyze complex ideas in new media and traditional media, RR and other information and communication activities; - perform semiotic analysis of advertising and image messages; create media texts; - analyze media texts in the context of semiotic analysis; - comprehend the results of empirical research on media texts; Know the methodology of semiotic analysis (taking into account the diversity of existing traditions and schools of semiotics); - The conceptual apparatus of semiotics and apply it to the analysis of this or that type of "text"; - the skills of professional analysis of media text; - the skills of conducting research into the semiotics of media text.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің заманауи әдістері</p>	<p>Современные методы исследования массовой коммуникации</p>	<p>Modern methods of mass communication research</p>

<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Семиотиканың тарихы мен жалпы теориясына кіріспе. Семиотика және оның компоненттері туралы негізгі ұғымдар. Медиа мәтіннің маңызды функциясы. Белгі жүйелерінің мәні мен қасиеттері. Тілдік және бейнелеу семиотикалық жүйелер. Мәтінді денотациялау және талдау. Семиотика тарихы: ежелгі дәуірден жаңа уақытқа дейінгі әдіс шежіресі. Қолданбалы семиотика. Медиа мәтін белгі жүйесі ретінде. Жарнама феномені. Жарнама семиотикасы. Креолданған мәтін. Жарнамалық мәтіннің құрылымы. Семиотикалық талдау. Өнердің семиотикасы: автор, мәтін, қабылдау.	Введение в историю и общую теорию семиотики. Основные понятия о семиотике и ее составляющих. Знаковая функция медиа-текста. Сущность и свойства знаковых систем. Языковая и изобразительные семиотические системы. Денотация и анализ текста. История семиотики: генеалогия Метода от античности до Нового времени. Прикладная семиотика. Медиа-текст как знаковая система. Феномен рекламы. Семиотика рекламы. Креолизованный текст. Структура рекламного текста. Семиотический анализ. Семиотика искусства: автор, текст, рецепция.	Introduction to the history and general theory of semiotics. Basic concepts of semiotics and its components. The sign function of the media text. The essence and properties of sign systems. Linguistic and representational semiotic systems. Denotation and text analysis. History of semiotics: genealogy of Method from antiquity to the New Age. Applied semiotics. Media-text as a sign system. Phenomenon of advertising. Semiotics of advertising. Creolized text. The structure of advertising text. Semiotic analysis. Semiotics of art: author, text, reception.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Докторанттың ғылыми-зерттеу жұмысы, зерттеу практикасы, докторлық диссертация жазу.	НИРД, исследовательская практика, написание докторской диссертации.	Doctoral student's research work, research internship, writing a doctoral dissertation.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Курс барысында докторанттар заманауи медиамәтінді семиотикалық талдаумен байланысты құзыреттіліктерді дамытады.	Во время прохождения курса докторанты вырабатывают компетенции связанные с семиотическим анализом современного медиатекста.	During the course, doctoral students develop competencies related to the semiotic analysis of contemporary media text.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Машкова С.Н.	Машкова С.Н.	S.N. Mashkova.

Медиасын: ғылым және тәжірибе/ Медиакритика: наука и практика/ Media criticism: science and practice

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Медиа құзыреттілік саласындағы қажетті теориялық білімді және сыни ойлау дағдыларын меңгеру, медиа және медиа-мәтін жүйесіне қатысты сыни шығармашылық ойлау дағдыларын дамыту.	Овладеть необходимыми теоретическими знаниями в области медиакомпетентности и навыками критического мышления, развить навыки критического творческого мышления по отношению к системе медиа и медиатекстам.	To acquire the necessary theoretical knowledge of media competence and critical thinking skills, and to develop critical creative thinking skills in relation to the media system and media texts.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: - Медиакритиканың негізгі қағидаларын білу; медиабілім процесінде аудиторияның сыни ойлауын дамыту мүмкіндіктері, медиабілім процесінде сыни ойлауды дамыту негіздері; - Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және өзге де ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдай білу, әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерделеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-өрісін кеңейту; - Медиатекстерді кәсіби талдау дағдыларын, сыни ойлау технологияларын меңгеру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - Знать основные принципы медиакритики; возможности развития критического мышления аудитории в процессе медиаобразования, основы развития критического мышления в процессе медиаобразования; - Уметь анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности, расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук; - Владеть навыками профессионального анализа медиатекстов, технологиями критического мышления.	Upon successful completion of the course, students will: - Know the basic principles of media criticism; opportunities to develop critical thinking of the audience in the process of media education, the basics of developing critical thinking in the process of media education; - Be able to analyze complex ideas in new media and traditional media, RR and other information and communication activities, expand their scientific and professional horizons by searching for and studying innovations in the social and human sciences; - To master the skills of professional analysis of media texts, technologies of critical thinking.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
-		
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Сыни ойлау және медиа сын. Курстың пәні мен міндеттері. Медиакритикадағы сыни ойлауды дамыту: негізгі ұғымдар. Медиа-білім беру процесінде сыни ойлауды дамыту	Критическое мышление и критика медиа. Предмет и задачи курса. Развитие критического мышления в медиакритике: основные понятия. Технология развития	Critical Thinking and Media Criticism. Subject matter and tasks of the course. Development of critical thinking in media criticism: basic concepts. Technology of

технологиясы. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін Контент-талдау. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін құрылымдық талдау. Медиатекстерді сәйкестендіру талдауы. Медиа мәтіннің семиотикасы. Медиа мәтінді сюжеттік талдау. Медиа стереотиптерді талдау. Медиа мәтіндердің мәдени мифологиясын талдау. Медиа мәтін кейіпкерлерін талдау. Иконографиялық талдау.	критического мышления в процессе медиаобразования. Контент-анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Структурный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Идентификационный анализ медиатекстов. Семиотика медиа-текста. Сюжетный анализ медиатекстов. Анализ медийных стереотипов. Анализ культурной мифологии медиатекстов. Анализ персонажей медиатекстов. Иконографический анализ.	critical thinking development in the process of media education. Content analysis of the processes of functioning of the media in society and media texts. Structural analysis of the processes of functioning of media in society and media texts. Identification analysis of media texts. Semiotics of the media text. Plot analysis of media texts. Analysis of media stereotypes. Analysis of the cultural mythology of media texts. Analysis of media text characters. Iconographic analysis.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
НИРД, написание докторской диссертации		
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Coursefeatures</i>		
• Курс барысында докторанттар түрлі басылымдарда телекритика және медиакритика қағидаларын, жұмыс механизмі мен технологиясын меңгереді; баспасөзде және әлеуметтік желілерде журналистік мәтіндерді, медиада болып жатқан телевизиялық шығармалар мен процестерді бағалау және талдау дағдыларын қалыптастырады.	Во время прохождения курса докторанты осваивают принципы телекритики и медиакритики в разных изданиях, механизм и технологию работы; сформируют навыки оценки и анализа журналистских текстов в печати и социальных сетях, телевизионных произведений и процессов, происходящих в медиа.	During the course, doctoral students will master the principles of TV and media criticism in various publications, the mechanism and technology of work; they will develop skills of evaluation and analysis of journalistic texts in the press and social networks, television works, and processes occurring in the media.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmefanager</i>		
Машкова С.Н.	Машкова С.Н.	<i>S.N. Mashkova.</i>

Қазақстан журналистикасы және жаңашылдық / Казахстанская журналистика и новые вызовы / Kazakhstan journalism and new challenges

<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
жаһандық трендтер жағдайында қазақстандық журналистиканың даму перспективаларын талдау және болжау саласындағы қажетті құзіреттіліктерге ие болу.	овладеть необходимыми компетенциями в области анализа и прогнозирования перспектив развития казахстанской журналистики в контексте мировых трендов.	to master the necessary competencies in analyzing and forecasting the prospects for the development of Kazakhstani journalism in the context of global trends.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты табысты аяқтағаннан кейін білім алушылар:</p> <p>-теориялық білімді практикада қолдану, ақпараттық қоғамда БАҚ-тың қызмет етуінің тарихи ерекшеліктерін түсіну;</p> <p>- жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ-та, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметте күрделі идеяларды талдау;</p> <p>игеруі тиіс: ақпараттық қоғамда БАҚ-тың жұмыс істеуінің тарихи ерекшеліктерін ұғыну дағдылары, медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіру құзыреттері.</p> <p>-меншікті ақпараттық қоғамда БАҚ-тың жұмыс істеуінің тарихи ерекшеліктерін ұғыну дағдылары, медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіру құзыреттері.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>- использовать теоретические знания на практике, осмыслять исторические особенностей функционирования СМИ в информационном обществе;</p> <p>- анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности;</p> <p>- владеть навыками осмысления исторических особенностей функционирования СМИ в информационном обществе, компетенциями совершенствования казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента.</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>Use theoretical knowledge in practice, comprehend the historical features of the functioning of the media in the information society;</p> <p>- analyze complex ideas in new media and traditional media, RR and other information and communication activities;</p> <p>- Have the skills to comprehend the historical features of the functioning of the media in the information society, the competences of the improvement of the Kazakh media in accordance with the laws of media management.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
-	-	-
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ақпараттық қоғам - постиндустриалды қоғамның теориялық концепциясы. Бірыңғай ақпараттық кеңістіктегі ақпарат пен білім.	Информационное общество-теоретическая концепция <u>постиндустриального общества</u> . Информация и знания в едином	Information society-theoretical concept of post-industrial society. Information and knowledge in a single information space. The increasing role of

<p>Ақпараттық қоғам өндірісінің негізгі өнімі - ақпарат және білім. Қоғамдағы ақпараттың, білімнің және ақпараттық технологияның өсіп келе жатқан рөлі. Ақпараттық технологиялармен, байланыспен және ақпараттық өнімдер мен қызметтерді өндірумен айналысатын адамдар санының өсуі. Олардың жалпы ішкі өнімдегі үлесінің өсуі. Ақпараттық қоғамның дамуындағы баспа құралдарының рөлі. Ақпараттық қоғамды қалыптастыру жағдайында қазақстандық бұқаралық ақпарат құралдарының даму болашағы. Қазақстанның ақпараттық кеңістігі. Ақпараттық қауіпсіздік</p>	<p>информационном пространстве. Увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества. Возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг. Рост их доли в валовом внутреннем продукте. Роль печатных СМИ в развитии информационного общества. Перспективы развития казахстанских СМИ в контексте становления информационного общества. Информационное пространство Казахстана. Информационная безопасность.</p>	<p>information, knowledge and information technology in the life of society. Increase in the number of people engaged in information technologies, communications and the production of information products and services. The growth of their share in the gross domestic product. The role of the print media in the development of the information society. Prospects for the development of Kazakhstan's media in the context of the formation of an information society. The information space of Kazakhstan. Information security.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
<p>Тренингтер мен пікірталастар түрінде практикалық сабақтар өткізу</p>	<p>Проведение практических занятий в форме тренингов и дискуссий.</p>	<p>Conducting practical classes in the form of trainings and discussions.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<p><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></p>	<p><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></p>	<p><i>Professor O.G. Kungurova.</i></p>