

АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES

6B04102 Менеджмент/Менеджмент
/Management

2025 жылдардың жинағы үшін / для набора 2025 г.г./ for the
admission 2025

ҚОСТАНАЙ, 2025

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Утебаева Женискуль Абдикаримовна – доцент, экономикалық ғылымдар кандидаты

Утебаева Женискуль Абдикаримовна - доцент, кандидат экономических наук

Utebayeva Zheniskul Abdikarimovna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ, 2025.- 53 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, 2025.-53 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: Akhmet Baitursynuly KRU, 2025. – 53 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2025 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша білім алушыларға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для обучающихся по кредитной технологии, набора 2025 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for students, studying on credit technology, the set of 2025.

Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 28.05.2025 ж. №3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, протокол от 28.05.2025 г. №3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of Akhmet Baitursynuly KRU, minutes dated 28.05.2025 №3

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание/ Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам/ Distribution of elective courses by semester.....	5
1 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students.....	7
2 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students.....	19
3 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students.....	34

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Онымен бірге білім алушы ЖОЖ (Жеке оқу жоспарын) жасау үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, обучающийся должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним обучающийся заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /
Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective
courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture	5	4
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Қаржылық сауаттылық негіздері / Основы финансовой грамотности / Fundamentals of financial literacy		
Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат/ Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing		
Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы / Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction		
Басқарушылық шешімдер / Управленческие решения / Managerial decisions	5	5
Фирманың бәсекелестік стратегиялары / Конкурентные стратегии фирмы / Competitive strategies of the firm		
Стратегиялық менеджменттің негіздері / Основы стратегического менеджмента / Fundamentals of strategic management	5	5
Басқарушылық талдау / Управленческий анализ / Managerial analysis		
Шығындарды басқару және Баға орнату / Управление затартами и ценообразование / Cost management and pricing	5	6
Ұйымның баға саясаты / Ценовая политика организации/ Pricing Policy of Organization		
Коммерциялық менеджмент / Коммерческий менеджмент/ Commercial management	3	6
Аграрлық сектордың экономикасы мен менеджменті / Экономика и менеджмент аграрного сектора/ Economy and management of agrarian sector		
Жоспарлау жүйесі / Система планирования / Planning system	5	7
Өндірісті ұйымдастыру және басқару/Организация и управление производством Organization and management of production		
HR-Digital: сандық технологиялар/HR-Digital: цифровые технологии/ HR-Digital: Digital technologies	5	7

Бизнестегі цифрлық шешімдер/Цифровые решения в бизнесе/Digital solutions in business		
Логистика/ Логистика/Logistics	6	7
Қызмет көрсету саласының менеджменті / Менеджмент сферы услуг / Service Industry Management		
Тәуекелділік менеджменті / Риск-менеджмент / Risk management	5	7
Экологиялық менеджмент / Экологический менеджмент / Environmental management		
Интернет-маркетинг/ Интернет-маркетинг/ Internet Marketing	6	7
Сату техникасы / Техника продаж / Sales Technique		

1 2 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students

<i>Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім жүйесін және азаматтық ұстанымды қалыптастыру.	формирование системы правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.	formation of a system of legal knowledge and civic position on combating corruption.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар Қазақстанның қолданыстағы - заңнамасының негізгі ережелерін, Мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын түсінетін болады; - оқиғалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды; - нормативтік актілерді қолдану, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады; - меңгеруі тиіс: түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдылары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдылары; - өз өмірінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолданады; - күнделікті тәжірибеде адамгершілік сананың құндылықтарын іске асыра білу және адамгершілік нормаларын ұстана білу; жастар ортасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің деңгейін арттыру бойынша жұмыс	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции; - анализировать события и действия с точки зрения права, - применять нормативные акты, а также задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции; - владеть навыками ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры; - применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции; - уметь реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде.	Upon successful completion of the course, students will - understand the basic provisions of the current legislation of Kazakhstan, the system of public administration bodies, as well as the essence, causes and measures to counteract corruption - analyze events and actions from a legal perspective, - apply normative acts, as well as use spiritual and moral mechanisms of corruption prevention; - know the skills of legal analysis of different documents and the skills of improving the anti-corruption culture; - apply legal knowledge against corruption in their daily activities; - be able to implement values of moral consciousness and follow moral norms in everyday practice; work on increasing the level of anti-corruption culture among young people.

істеу..		
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Мемлекет пен құқықтың негізгі ұғымдары мен категориялары. Құқықтық қарым-қатынастар. ҚР конституциялық құқығының негіздері. ҚР Әкімшілік және қылмыстық құқық негіздері. ҚР Азаматтық құқық негіздері. "Сыбайлас жемқорлық" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық ұйымдардың өзара іс-қимылы.	Основные понятия и категории государства и права. Правовые отношения. Основы конституционного права РК. Основы административного и уголовного права РК. Основы гражданского права РК. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Взаимодействие государства и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.	Basic concepts and categories of state and law. Legal relations. Basics of constitutional law of the RK. Basics of administrative and criminal law of the Republic of Kazakhstan. Basics of civil law of the RK. Theoretical and methodological foundations of the concept of "corruption". Improvement of socio-economic relations of Kazakhstan society as a condition for combating corruption. Psychological features of the nature of corrupt behavior. Formation of anti-corruption culture. Interaction of the state and public organizations in combating corruption.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Байтасова М.Ж.	Аубакирова З.Б.	

<i>Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
техносфера мен табиғи экожүйелер қызметіндегі қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда ескерту қабілеттері және экоқорғау ойлауды қалыптастыру	формирование экозащитного мышления и способности предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы	formation of ecoprotective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations in the functioning of natural ecosystems and the technosphere
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -экологияның, тіршілік қауіпсіздігі мен тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларын, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын түсінеді; - олардың жай-күйінің қауіпті деңгейінің туындауының алдын алу үшін табиғи және техногендік жүйелердің дамуы мен орнықтылығының зерделенген заңдылықтарын қолданады; - іске асырылған және ықтимал қауіптердің теріс әсерін және олардың деңгейлерін, антропогендік қызмет тәуекелдерін бағалау; - техносфераның қауіпсіздігін арттыру бойынша іс - шараларды жоспарлайды; -өз бетінше жұмыс істеу, командада жұмыс істеу, шешім қабылдау, сыни ойлау, цифрлық және ақпараттық-компьютерлік технологияларды қолдану, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларына ие болады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать основные концепции экологии, безопасности жизнедеятельности, устойчивого развития; социально-экологические последствия антропогенной деятельности; - применять изученные закономерности развития и устойчивости природных и техногенных систем для предупреждения возникновения опасного уровня их состояния - оценивать негативное воздействие реализованных и потенциальных опасностей и их уровни, риски антропогенной деятельности; - планировать мероприятия по повышению безопасности техносферы; - обладать навыками самостоятельной работы, работы в команде, принятия решений, критического мышления, применения цифровых и информационно-компьютерных технологий, работы с информацией.	After successful completion of the course, students will - understand the basic concepts of ecology, life safety, sustainable development; social and environmental consequences of anthropogenic activity; - apply the learnt laws of development and sustainability of natural and technogenic systems to prevent dangerous levels of their condition - assess the negative effects of realized and potential hazards and their levels, the risks of anthropogenic activity - plan measures to improve technosphere safety; - have skills of independent work, teamwork, decision making, critical thinking, application of digital and information and computer technologies, work with information.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера-ноосфералық концепциясы. Табиғи	Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосферно-ноосферная концепция. Природные	Outecology. Demecology. Synecology. Biosphere-noosphere concept. Natural

ресурстары және оларды тиімді пайдалану. Қазіргі жаһанды экологиялық және әлеуметтік -экологиялық мәселелер. Қоршаған орта және тұрақты даму. Қазақстан тұрақты даму жолында. Жасыл экономика. Қолайлы тәуекелдің концепциясы. Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Төтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимылдар реттігі	ресурсы и рациональное природопользование. Глобальные экологические и социально-экологические проблемы современности. Окружающая среда и устойчивое развитие. Казахстан на пути к устойчивому развитию. Зеленая экономика. Концепция приемлемого риска. Классификация опасных и вредных факторов. Порядок действий при чрезвычайных ситуациях	resources and environmental management. Global ecological and socio-ecological problems of modernity. Environment and sustainable development. Kazakhstan on the way to sustainable development. Green economy. The concept of acceptable risk. Classification of hazardous and harmful factors. The order of actions in emergency situations.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жокушева З.Г.	Жарлыгасова Г.Д.	Zharlygassova G.D.

<i>Экономика және кәсіпкерлік негіздері / Основы экономики и предпринимательства / Basics of economics and business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
салауатты экономикалық ойды, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.	formation of economic way of thinking, theoretical and practical skills of organizing successful entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты аяқтағаннан кейін студенттер меңгереді - қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; - экономикалық жағдайды талдайды; - кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; - табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; - алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады.	После завершения курса обучающиеся будут - понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; - анализировать экономическую ситуацию; - выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; - давать характеристику успешности предпринимательской деятельности; - составлять и презентовать бизнес-планы; - применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности -принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности.	After completing the course, students will - understand the principles and laws of modern economics, economic categories and conceptual apparatus at micro- and macrolevels; - analyze the economic situation; - Identify the basic processes of one or another type of entrepreneurial activity; - to characterize the success of entrepreneurial activity; - make and present business plans; - to apply the acquired knowledge in order to create profitable business activities -to make the right decisions in the sphere of economic and social management of the entrepreneurial activity.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Экономика қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.	Fundamental problems of the functioning of the economy. Capital. The market Demand and supply. Competition and monopoly. Entrepreneurship: concept, essence, main types and forms of organization. Risks in entrepreneurial activity. Trade secrets and how to protect them. Financing entrepreneurial activities. The culture and ethics of entrepreneurship.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Баязитова И.А.	Нурахметова Г.С.	Tobylov K.T.

<i>Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде көшбасшылық теориясының негіздерін қалыптастыру, студенттердің адамдардың мінез-құлқы мен өзара іс-қимылын тиімді басқарудың әдіснамасы мен практикасын игеру.	формирование у студентов основ теории лидерства, овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей.	formation of the basics of leadership theory in students, mastering the methodology and practice of effective management of human behavior and interaction.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсінеді; - басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолданады; - жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалайды; - ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастырады; - тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдайды және жобалайды; - дағдыларына ие болу; әр түрлі жағдайларға байланысты әр түрлі басқару стильдері; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістері, көшбасшылық	После завершения курса обучающиеся будут - понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; -использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; - критически оценивать личные достоинства и недостатки; - работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации - обладать навыками делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей.	Upon completion of the course, students will - understand the essence and methods of the scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management; -use basic leadership and power theories to solve management problems; - critically assess personal strengths and weaknesses; - work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of group dynamics processes and team building principles; - analyze and design interpersonal, group and organizational communications - possess the skills of business communication; diverse styles of management depending on various situations; methods and techniques of research of leadership qualities, technologies of development of leadership abilities

қабілеттерін дамыту технологиялары іскерлік қарым-қатынас.		
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Көшбасшылықтың табиғаты мен мәні. Көшбасшылық және менеджмент. Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Көшбасшының дамуы. Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері.	Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства.	The nature and essence of leadership. Leadership and management. Traditional leadership concepts. Innovative leadership concepts. Groups, teams and team building. Leadership development. Leadership in implementing change. The problems of leadership.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Tobylov K.T.

<i>Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы / Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Студенттер арасында инклюзивті өзара әрекеттестіктің инклюзивті мәдениеті мен әлеуметтік-психологиялық негіздерін қалыптастыру	Формирование у студентов инклюзивной культуры и социально-психологических основ инклюзивного взаимодействия	Formation of an inclusive culture and socio-psychological foundations of inclusive interaction among students
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - әлеуметтік-психологиялық білімді мүгедек адамдармен қарым-қатынаста қолдану. - жеке құзыреттер қолдану мүгедектермен конструктивті қарым-қатынасты қалыптастыру үшін.	После успешного завершения курса обучающийся: - применять социально-психологические знания во взаимодействии с лицами с ОВЗ. - применять личностные компетенции для формирования конструктивного взаимодействия с лицами с ОВЗ.	After successful completion of the course, students will be - apply socio-psychological knowledge in interaction with persons with disabilities. - apply personal competencies to form constructive interaction with persons with disabilities.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Пән мүмкіндігі шектеулі адамдармен қарым-қатынас жасау процесінде студенттердің коммуникативті және әлеуметтік дағдыларын дамытуды, ерекше денсаулық мүмкіндіктері бар адамдардың әлеуметтік, эмоционалды және мінез-құлық қиындықтарының ерекшелігі туралы білімді қалыптастыруды қамтиды, сонымен қатар инклюзивті білім беру және кәсіби ортада туындайтын тұлғааралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешуге көмектесуге арналған.	Дисциплина предполагает развитие у студентов коммуникативных и социальных навыков в процессе взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья, формирование знаний о своеобразии социальных, эмоциональных и поведенческих трудностей лиц с особыми возможностями здоровья, а также призвана помочь в решении задач межличностного взаимодействия возникающих в инклюзивной образовательной и профессиональной среде.	The discipline develops communication and social skills in the process of interaction with people with disabilities. It forms knowledge about characteristics of social, emotional and behavioral difficulties of people with disabilities. Also it helps to solve the tasks of interpersonal interaction in inclusive education and professional field.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
С.Н. Айткужинова	Пархоменко И.А.	Рахматулина А.Р.

<i>Қаржылық сауаттылық негіздері / Основы финансовой грамотности/ Fundamentals of financial literacy</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде жеке қаржыға қатысты шешім қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлықты дамыту, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау қабілетін дамыту	формирование у обучающихся рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования в том числе цифровых технологий.	formation of students' rational financial behavior when making decisions related to personal finances, as well as the ability to critically evaluate and analyze the processes related to the protection of their rights and interests as consumers of financial services through the use of digital technologies.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - жеке және отбасылық қаржы саласындағы мәселелерді шешу үшін алған білімдері мен дағдыларын қолдануда танымдық және шығармашылық бастаманы көрсету; - халық үшін қаржылық тәуекелдер мен банкроттықты ескере отырып, жеке қаржыны өз бетінше жоспарлай және басқара білу; - жеке қаржыны басқаруға, қаржылық ұйымдармен ынтымақтастыққа, қаржылық тәуекелдерге және т.б. қатысты әртүрлі қаржылық мәселелерге қатысты өз пікіріңізді тұжырымдау; - қаржылық мәселелердің адамға әсерін талдай білу, сондай-ақ оларды шешу үшін тиісті мемлекеттік органдарға/қорларға хабарласа білу; - әртүрлі көздерден алынған қаржылық	После успешного завершения курса обучающиеся будут - проявлять познавательную и творческую инициативу в применении полученных знаний и умений для решения задач в области личных и семейных финансов; - уметь самостоятельно осуществлять планирование и управление личными финансами с учетом финансовых рисков и банкротства для населения; - формулировать собственное мнение в отношении различных финансовых проблем по управлению личными финансами, сотрудничеству с финансовыми организациями, финансовыми рисками и т.д.; - уметь анализировать влияние финансовых проблем для человека, а	After successful completion of the course, students will - to show cognitive and creative initiative in applying the acquired knowledge and skills to solve problems in the field of personal and family finance; - be able to independently carry out planning and management of personal finances taking into account financial risks and bankruptcy for the population; - to formulate their own opinion regarding various financial problems on personal finance management, cooperation with financial organizations, financial risks, etc.; - be able to analyze the impact of financial problems for the individual, and contact the appropriate government agencies/funds to resolve them; - be able to interpret financial information

ақпаратты түсіндіре білу, сонымен қатар пікірді (көзқарас), дәлелдемені (аргумент), фактілерді ажырата білу; - инвестициялық портфельді қалыптастыру кезінде туындайтын тәуекелдерді бағалау және азайту; - «қаржы пирамидасының» белгілерін анықтай білу және инвестициялау үшін қажетті құралдарды таңдай білу.	также обращаться в соответствующие государственные органы/фонды для их решения; - уметь интерпретировать финансовую информацию, полученную из различных источников, а также различать мнение (точку зрения), доказательство (аргумент), факты; - оценивать и минимизировать риски, возникающие при формировании инвестиционного портфеля; - уметь выявлять признаки «финансовой пирамиды» и выбирать необходимый инструментарий для инвестирования.	obtained from various sources, as well as distinguish between opinion (point of view), evidence (argument), facts; - assess and minimize the risks arising in the formation of an investment portfolio; - be able to identify the signs of a “financial pyramid” and choose the necessary tools for investment.
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қаржылық сауаттылықтың түсінігі, мақсаттары мен міндеттері. Ақша, есеп айырысу және төлемдер. Жеке қаржы: кіріс, шығыс, бюджет. Салықтар және жеке тұлғаларға салық салу. Халыққа банктік қызмет көрсету. Сақтандыру. Қаржы нарығы және инвестиция негіздері. Жеке кәсіпкерлік және стартап. Жеке тұлғалардың банкроттығы. Жеке қаржылық қауіпсіздік.	Понятие, цели и задачи финансовой грамотности. Деньги, расчеты и платежи. Личные финансы: доходы, расходы, бюджет. Налоги и налогообложение физических лиц. Банковские услуги для населения. Страхование. Финансовые рынки и основы инвестирования. Индивидуальное предпринимательство и стартап. Банкротство физических лиц. Личная финансовая безопасность.	The concept, goals and objectives of financial literacy. Money, settlements and payments. Personal finances: income, expenses, budget. Taxes and taxation of individuals. Banking services for the population. Insurance. Financial markets and basics of investing. Individual entrepreneurship and startup. Bankruptcy of individuals. Personal financial security.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
Жиентаев С.М.	Годунов В.В.	Годунов В.В.

Ғылыми зерттеу негіздері және академиялық жазу / Основы научного исследования и академическое письмо / Fundamentals of scientific research and academic		
Оқу мақсаты / Учебная цель		
білім алушылардың арасында ғылым, зерттеудің ғылыми әдістері, ғылыми-оқу және ғылыми жұмыстардың нәтижелерін тіркеу туралы білім жүйесін қалыптастыру	сформировать у обучающихся системы знаний о науке, научных методах исследования, оформления результатов научной и учебно-научной работы	to form a system of knowledge about science, scientific methods of research, registration of the results of scientific and educational and scientific work among those receiving training
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - ғылымның негізгі ұғымдарын сипаттау және ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, - ғылыми ақпаратты анықтау және әңдеу, - ғылыми зерттеу әдістерін қолдану, зерттеулер жүргізу және оның нәтижелерін ресімдеу, - студенттік стартаптар үшін қарапайым бизнес-жоспар құру	После успешного завершения курса обучающиеся будут - описывать основные понятия о науке и организацию научных исследований, - определять и обрабатывать научную информацию, применять методы научных исследований, - проводить исследование и оформлять его результаты, - составлять не сложный бизнес-план для студенческих стартапов	After successful completion of the course, students will be - describe the basic concepts of science and the organization of scientific research, - identify and process scientific information, - apply scientific research methods, conduct research and formalize its results, - draw up a simple business plan for student startups
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса		
Ғылым және ғылыми зерттеулердің негізгі ұғымдары, Зерттеуді ақпараттық қамтамасыз ету, Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, Ғылыми зерттеу әдістемесі, Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері, Статистикалық және ықтималдық зерттеу әдістері, Зерттеуде қолданылатын графикалық әдістер, Бақылау нәтижелерін талдау, Эксперименттік зерттеулер, Ұйымдастыру және ғылыми зерттеулерді жүргізу, Ғылыми жұмыс нәтижелерін тіркеу, Курстық және дипломдық	Основные понятия о науке и научном исследовании, Информационное обеспечение исследований, Организация научных исследований, Методология научных исследований, Общенаучные методы исследования, Статистические и вероятностные методы исследований, Графические методы, используемые в исследованиях, Анализ результатов наблюдений, Экспериментальные исследования, Организация и проведение	Basic concepts of science and scientific research, Information support for research, Organization of scientific research, Methodology of scientific research, General scientific methods of research, Statistical and probabilistic research methods, Graphical methods used in research, Analysis of observational results, Experimental research, Organization and conduct of scientific research, Registration of the results of scientific work, Features of the preparation

жұмыстарды дайындау және қорғау ерекшеліктері, Студенттердің ғылыми жұмыстарын баяндау және ресімдеу тіліне қойылатын талаптар, Баяндама әзірлеуге қойылатын талаптар, Әзірлеу ерекшеліктері. студенттік стартаптар.	научных исследований, Оформление результатов научной работы, Особенности подготовки и защиты курсовых и дипломных работ, Требования к языку изложения и оформлению студенческих научных работ, Требования к разработке презентаций, Особенности разработки студенческих стартапов.	and defense of term papers and theses, Requirements for the language of presentation and design of student scientific papers, Requirements for the development of presentations, Features of the development of student startups.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы</i>		
Кайырбаева Г.К.	Годунов В.В.	Godunov V.V.

2 3 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students

<i>Басқарушылық шешімдер / Управленческие решения / Managerial decisions</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Басқарушылық шешімнің мәні, мазмұны, түрлері, басқарушылық шешімдерді әзірлеудің әртүрлі алгоритмдері туралы іргелі білімді қалыптастыру. Заманауи желілік технологиялармен, әр түрлі жағдайларда РРЖ жүзеге асырудың ең ұтымды ұйымдастырушылық формаларымен танысу. Конфессиялық қызмет жүйесінде басқарушылық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларын дамыту.	Формирование фундаментальных знаний о сущности, содержании, видах управленческого решения, различных алгоритмах разработки управленческих решений. Знакомство с наиболее рациональными организационными формами осуществления РУР в различных условиях, с современными сетевыми технологиями. Развитие навыков в проведении количественного и профессионально деятельности.	Formation of fundamental knowledge about the essence, content, types of management decisions, various algorithms for developing management decisions. Familiarity with the most rational organizational forms of implementation of the RUHR in various conditions, with modern network technologies. Develop skills in conducting quantitative and qualitative analysis for making managerial decisions in the system of professional activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - басқарушылық шешім мазмұнының теориялық аспектілерін, әртүрлі жағдайларда басқарушылық шешімдерді әзірлеу процесін талдау, бағалау, басқару шешімдерінің сапасы мен тиімділігі; - өткізу дағдыларын қолдану басқарушылық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау; - кәсіби жағдайда басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау технологияларында құзыреттілікті көрсету	После успешного завершения курса обучающиеся будут: -анализировать теоретические аспекты содержания управленческого решения, процесса разработки управленческих решений в различных условиях, оценки качества и эффективности управленческих решений; - применять навыки проведения количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; - проявлять компетенции в технологиях разработки и принятия управленческих	Aftersuccessful completion of the course, students will be: -analyze the theoretical aspects of the content of a management decision, the process of developing management decisions in various conditions, assessing the quality and effectiveness of management decisions; - apply the skills of quantitative and qualitative analysis to make managerial decisions; - - to show competence in the technologies of development and management decision-

қызметі.	решений в условиях профессиональной деятельности.	making in the conditions of professional - activity.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент	Менеджмент	Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Басқару шешімінің мәні мен мазмұны. Басқару шешімдерінің типологиясы және оларға қойылатын талаптар. Басқарушылық шешімдерді дайындау және іске асыру процесі. Сыртқы ортаны талдау және оның басқарушылық шешімдерді дайындауға және іске асыруға әсері. Белгісіздік пен тәуекел жағдайында басқарушылық шешімдерді дайындау және іске асыру әдістері. Шешімді әзірлеу және таңдау процесін модельдеу. Шешімдерді басқару шешімдерін дайындау және іске асыру әдістері. Басқарушылық шешімдердің сапасы мен тиімділігі	Сущность и содержание управленческого решения. Типология управленческих решений и требования предъявляемые к ним. Процесс подготовки и реализации управленческих решений. Анализ внешней среды и ее влияние на подготовку, и реализацию управленческих решений. Приемы подготовки и реализации, управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Моделирование процесса разработки и выбора решения. Методы подготовки и реализации управленческих решений решения. Качество и эффективность управленческих решений	The essence and content of the management decision. The typology of management decisions and the requirements for them. The process of preparation and implementation of management decisions. Analysis of the external environment and its impact on the preparation and implementation of management decisions. Methods of preparation and implementation, management decisions in conditions of uncertainty and risk. Modeling the process of developing and selecting a solution. Methods of preparation and implementation of management decisions. Quality and efficiency of management decisions
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Тәуекелділік менеджменті	Риск-менеджмент	Risk management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жилкайдарова А.А.	Калкабаева А.Е.	Тобылов К.Т.

<i>Фирманың бәсекелестік стратегиялары / Конкурентные стратегии фирмы / Competitive strategies of the firm</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде стратегиялық менеджмент қағидаттары негізінде ұйымды кейіннен тиімді басқаруға мүмкіндік беретін теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих впоследствии эффективно управлять организацией на основе принципов стратегического менеджмента	formation of students' theoretical knowledge and practical skills, which subsequently allow them to effectively manage the organization based on the principles of strategic management
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: - ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдер қабылдауға қабілетті; - экономикалық саясат саласындағы іс-шараларды бағалау және микро-және макро деңгейде стратегиялық шешімдер қабылдау үшін талдамалық материалдар дайындау; - басқару шешімдерінің нұсқаларын әзірлеу және әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлері негізінде олардың таңдауын негіздеу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - принимать организационно-управленческие решения; - готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	After successful completion of the course, students will: - be able to make organizational and managerial decisions; - prepare analytical materials for the evaluation of economic policy measures and strategic decision-making at the micro and macro levels; - develop options for management decisions and justify their choice based on criteria of socio-economic efficiency.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент	Менеджмент	Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қазіргі жағдайда кәсіпорындар мен ұйымдарды дамытудың стратегиялық мәселелері. Кәсіпорынның стратегиясы, стратегиялық басқару. Стратегиялық маркетинг түсінігі. Стратегиялық маркетинг. Ұйымның бәсекелестік стратегиясы. Ситуациялық Стратегиялық талдау. Дағдарыс кезінде бәсекеге қабілеттіліктің	Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях. Стратегия предприятия, стратегическое управление. Понятие стратегического маркетинга. Стратегический маркетинг. Конкурентные стратегии организации. Ситуационный стратегический анализ. Сохранение и рост	Strategic problems of development of enterprises and organizations in modern conditions. Enterprise strategy, strategic management. The concept of strategic marketing. Strategic marketing. Competitive strategies of the organization. Situational strategic analysis. Preservation and growth of competitiveness during the crisis. Formation of strategic goals and enterprise

сақталуы және өсуі. Кәсіпорынның стратегиялық мақсаттары мен стратегиясын қалыптастыру.	конкурентоспособности во время кризиса. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.	strategy.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Сату техникасы, Интернет-маркетинг	Техника продаж, Интернет-маркетинг	Sales Technique, Internet Marketing
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

<i>Стратегиялық менеджменттің негіздері / Основы стратегического менеджмента / Fundamentals of strategic management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Білім алушыларда ұйымды стратегиялық басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления организацией	Formation of students ' theoretical knowledge and practical skills in the field of strategic management of the organization
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - стратегиялық менеджменттің әдіснамалық негіздері мен санаттарын талдау; - ұйымның ішкі жай-күйі мен бәсекелестік жағдайына бағалау жүргізе алады; - басқарушылық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларын қолдану; - ұйым жұмыс істейтін саланың жай-күйі мен даму динамикасын бағалау; олардың өзара байланысындағы стратегиялық және жедел мақсаттарды анықтау; ұйымның күшті және әлсіз жақтарын, сыртқы ортадан туындайтын мүмкіндіктер мен қауіптерді анықтау	После успешного завершения курса обучающиеся будут: – проанализировать методологические основы и категории стратегического менеджмента; – смогут проводить оценку внутреннего состояния и конкурентного положения организации; – применить навыки проведения количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; – оценивать состояние и динамику развития отрасли, в которой действует организация; определять стратегические и оперативные цели в их взаимосвязи; выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы, исходящие от внешней среды	After successful completion of the course, students will be: – analyze the methodological foundations and categories of strategic management; – will be able to assess the internal state and competitive position of the organization; – apply the skills of quantitative and qualitative analysis to make managerial decisions; – to assess the state and dynamics of the development of the industry in which the organization operates; to determine strategic and operational goals in their interrelation; to identify the strengths and weaknesses of the organization, opportunities and threats emanating from the external environment
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент	Менеджмент	Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Стратегиялық менеджменттің мәні мен мазмұны. Ұйымның миссиясы мен мақсаттарының рөлі. Бизнес-бірлік стратегиясының ерекшеліктері.	Сущность и содержание стратегического менеджмента. Роль миссии и целей организации. Особенности стратегии бизнес-единицы. Корпоративная	The essence and content of strategic management. The role of the organization's mission and goals. Features of the business unit strategy. Corporate strategy: managing a package of business types.

Корпоративтік стратегия: бизнес түрлерінің пакетін басқару. Ұйымның сыртқы ортасын талдау және бағалау. Компанияның ішкі ортасын талдау және бағалау. Компанияның бәсекелестік стратегиясы. Корпоративтік әртараптандыру стратегиялары. Әртараптандырылған компанияларды Стратегиялық талдау. Стратегияны әзірлеу және іске асыру. Персоналды басқару стратегиясы. Стратегиялық өзгерістерді басқару. Ұйымның стратегиясын іске асырудағы мәдениеттің рөлі. Қазақстандағы стратегиялық менеджменттің ерекшеліктері. Жаһандық интеграция жағдайындағы мемлекеттердің Даму стратегиясы.	стратегия: управление пакетом видов бизнеса. Анализ и оценка внешней среды организации. Анализ и оценка внутренней среды компании. Конкурентные стратегии компании. Корпоративные стратегии диверсификации. Стратегический анализ диверсифицированных компаний. Разработка и реализации стратегии. Стратегия управления персоналом. Управление стратегическими изменениями. Роль культуры в реализации стратегии организации. Особенности стратегического менеджмента в Казахстане. Стратегия развития государств в условиях глобальной интеграции.	Analysis and evaluation of the external environment of the organization. Analysis and evaluation of the internal environment of the company. Competitive strategies of the company. Corporate diversification strategies. Strategic analysis of diversified companies. Development and implementation of the strategy. The strategy of personnel management. Managing strategic changes. The role of culture in the implementation of the organization's strategy. Features of strategic management in Kazakhstan. Strategy for the development of states in the context of global integration.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Жоспарлау жүйесі. Өндірісті ұйымдастыру және басқару	Система планирования. Организация и управление производством	Planning system. Organization and management of production
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Тобылов К.Т.

<i>Басқарушылық талдау / Управленческий анализ / Managerial analysis</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Ұйымда қабылданатын қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді шешімдерді ғылыми негіздеу үшін теориялық негіздерді қалыптастыру және басқарушылық талдаудың практикалық әдістерін меңгеру.	Формирование теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации.	Formation of the theoretical foundations and mastering the practical techniques of management analysis for the scientific justification of short-term and long-term decisions in the organization.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - басқарушылық талдаудың мәнін, оның әдістері мен әдістерін, сондай-ақ ақпараттық базаны талдау; –ұйым қызметінің нәтижелі көрсеткіштеріне әсер ететін факторларды анықтау; - ұйым қызметінің функционалдық салаларында басқарушылық талдау дағдыларын қолдану; - кәсіби қызмет жүйесінде басқарушылық талдау білімін практикалық қолдану бөлігінде құзыреттілікті көрсету	После успешного завершения курса обучающиеся будут: – анализировать сущность управленческого анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; –выявлять факторы, оказывающие влияние на результативные показатели деятельности организаци; –применять навыки управленческого анализа в функциональных областях деятельности организации; –проявлять компетентность в части практического применения знаний управленческого анализа в системе профессиональной деятельности	After successful completion of the course, students will be: – analyze the essence of management analysis, its methods and techniques, as well as the information base; –to identify the factors influencing the performance indicators of the organization; –apply the skills of management analysis in the functional areas of the organization; –demonstrate competence in the practical application of knowledge of management analysis in the system of professional activity
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент	Менеджмент	Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Басқарушылық талдаудың теориялық негіздері. Ресурстарды пайдалану мен өндіріс нәтижелерін экономикалық талдау. Өнімді (жұмыстарды, қызметтерді) өндіруге арналған шығындарды талдау. Нақты нәтижелердің жоспарланғаннан ауытқуын	Теоретические основы управленческого анализа. Экономический анализ использования ресурсов и результатов производства. Анализ затрат на производство продукции (работ, услуг). Методы анализа отклонений фактических	Theoretical foundations of management analysis. Economic analysis of resource use and production results. Analysis of production costs (works, services). Methods for analyzing deviations of actual results from planned results. Margin analysis. Segmental analysis. Marketing analysis.

талдау әдістері. Шекті талдау. Сегменттік талдау. Маркетингтік талдау. Инвестициялық талдау.	результатов от плановых. Маржинальный анализ. Сегментарный анализ. Маркетинговый анализ. Инвестиционный анализ.	Investment analysis.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Инновациялық менеджмент,	Инновационный менеджмент,	Innovation management,
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А	Тобылов К.Т.

<i>Шығындарды басқару және Баға орнату / Управление затартами и ценообразование / Cost management and pricing</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушыларды ұйымдағы шығындарды басқарудың теориялық және практикалық мәселелері бойынша даярлаудың қажетті деңгейін, дұрыс басқару шешімдерін қабылдау үшін мүмкіндік жасауға бағытталған оның нысандары мен жүргізу әдістерін, сондай-ақ баға белгілеудің шығындық әдістерін қамтамасыз ету	обеспечить необходимый уровень подготовки обучающихся по теоретическим и практическим вопросам управления затратами в организации, его форм и методов ведения, направленных на создание возможности для принятия правильных управленческих решений, также затратными методами ценообразования	to provide the necessary level of training of students on theoretical and practical issues of cost management in the organization, its forms and methods of management aimed at creating opportunities for making the right management decisions, as well as costly pricing methods
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - шығындарды басқарудың мәнін, оның әдістері мен әдістерін, сондай-ақ ақпараттық базаны; басқарудың әртүрлі мақсаттары үшін шығындарды жіктеуді; материалдарға, жұмыс күшіне, ПНР шығындарын басқару рәсімін; шығындарды талдау негізінде өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) өзіндік құнын есептеу жүйелері мен әдістерін, бағаны қалыптастыру әдістерін талдау - ұйымда шығындарды жедел және стратегиялық басқару дағдыларын қолдану; басқарудың әртүрлі мақсаттары үшін шығындарды қалыптастыру; шығындарды талдау негізінде тауардың (жұмыстардың, қызметтердің) бағасын қалыптастыру. - шығындарды бағалау мен қалыптастыруда, баға белгілеу бойынша шешімдер	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - анализировать сущность управления затратами, его методы и приемы, а также информационную базу; классификацию затрат для различных целей управления; процедуру управления затратами на материалы, рабочую силу, ПНР; системы и методы калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг) методы формирования цены на основе анализа затрат - применять навыки оперативного и стратегического управления затратами в организации; формирования затрат для различных целей управления; формирования цены на товар (работы, услуги) на основе анализа затрат. - проявлять компетенции в оценке и формировании затрат, в принятии решений	After successful completion of the course, students will: - analyze the essence of cost management, its methods and techniques, as well as the information base; cost classification for various management purposes; cost management procedure for materials, labor, NDP; systems and methods for calculating the cost of products (works, services) methods of pricing based on cost analysis - apply the skills of operational and strategic cost management in the organization; cost formation for various management purposes; formation of prices for goods (works, services) based on cost analysis. - to show competence in the assessment and formation of costs, in making decisions on pricing

кабылдауда құзыреттіліктерді көрсету	по ценообразованию	
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Маркетинг	Маркетинг	Marketing
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Шығындарды басқарудың мазмұны. Қорларды бағалау үшін шығындарды қалыптастыру. Басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін шығындарды қалыптастыру. Жоспарлау және бақылау үшін шығындарды қалыптастыру. Қорларды басқару және ұйымның шығындары. Жұмыс күшіне арналған шығындарды басқару. Үстеме шығыстарды басқару. Шығындарды басқару жүйелері мен әдістері. Баға белгілеу бойынша шығындар және шешімдер қабылдау.	Содержание управления затратами. Формирование затрат для оценки запасов. Формирование затрат для принятия управленческих решений. Формирование затрат для планирования и контроля. Управление запасами и затраты организации. Управление затратами на рабочую силу. Управление накладными расходами. Системы и методы управления затратами. Затраты и принятие решений по ценообразованию.	Cost management content. Formation of costs for inventory assessment. Formation of costs for making management decisions. Formation of costs for planning and control. Inventory management and organization costs. Labor cost management. Overhead management. Cost management systems and methods. Costs and pricing decisions.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Сату техникасы, Интернет-маркетинг	Техника продаж, Интернет-маркетинг	Sales Technique, Internet Marketing
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Тобылов К.Т.

<i>Ұйымның баға саясаты / Ценовая политика организации/ Pricing Policy of Organization</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушыларда қазіргі кезеңде баға белгілеу саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования на современном этапе.	formation of students' theoretical knowledge and practical skills in the field of pricing at the present stage.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: - баға белгілеу процесінің әдіснамалық негіздерін, баға белгілеу әдістерін; баға белгілеу саласындағы стратегиялық және тактикалық процестердің негіздерін талдау - баға белгілеудің әртүрлі әдістерін қолдану; - баға белгілеу саласында маркетингтік құралдарды пайдалану; - баға стратегиясы мен тактикасын анықтау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - анализировать методологические основы процесса ценообразования, методы ценообразования; основы стратегических и тактических процессов в сфере ценообразования - применять различные методы ценообразования; - использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования; - определять ценовую стратегию и тактику.	After successful completion of the course, students will: - analyze the methodological foundations of the pricing process, pricing methods; fundamentals of strategic and tactical processes in the field of pricing - apply various pricing methods; - use marketing tools in the field of pricing; - determine the pricing strategy and tactics.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Маркетинг	Маркетинг	Marketing
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Баға белгілеудің теориялық негіздері. Баға процесі. Баға әдістері. Баға белгілеудің маркетингтік аспектілері. Баға стратегиясы мен тактикасы.	Теоретические основы ценообразования. Процесс ценообразования. Методы ценообразования. Маркетинговые аспекты ценообразования. Стратегия и тактика ценообразования.	Theoretical foundations of pricing. The pricing process. Pricing methods. Marketing aspects of pricing. Pricing strategy and tactics.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Сату техникасы, Интернет-маркетинг	Техника продаж, Интернет-маркетинг	Sales Technique, Internet Marketing
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

<i>Коммерциялық менеджмент / Коммерческий менеджмент / Commercial Management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Коммерциялық менеджменттің мәні, мәні және ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастыру. Коммерциялық кәсіпорынды басқарудағы менеджменттің заманауи әдістерімен танысу	Формирование теоретических знаний о сущности, значении и особенностях коммерческого менеджмента. Ознакомление с современными методами менеджмента в управлении коммерческим предприятием	Formation of theoretical knowledge about the essence, meaning and features of commercial management. Introduction to modern management methods in the management of a commercial enterprise
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - коммерциялық менеджменттің мәнін, маңыздылығын; қазіргі менеджмент қызметінің ерекше сипатын; әлемнің табысты фирмаларының коммерциялық менеджерлерінің тәжірибесін талдау; - өз білімін нақты сауда және қызмет көрсету объектілерінде бағалау; нақты кәсіпорын мысалында SWOT-талдау жүргізу; сауда-технологиялық процесті ұйымдастыру; персоналды ынталандыру жүйесін дұрыс пайдалану; - сауда-материалдық құндылықтарды бақылауды жүзеге асыру; коммерциялық менеджменттің тиімділігін бағалау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - анализировать сущность, значение коммерческого менеджмента; специфический характер деятельности современного менеджмента; опыт деятельности коммерческих менеджеров преуспевающих фирм мира; – оценивать свои знания на конкретных объектах торговли и услуг; проводить SWOT- анализ на примере конкретного предприятия; организовывать торгово-технологический процесс; правильно использовать систему мотивации персонала; –осуществлять контроль торгово-материальных ценностей; оценивать эффективность коммерческого менеджмента.	After successful completion of the course, students will be: - analyze the essence and significance of commercial management; the specific nature of the activities of modern management; the experience of commercial managers of successful firms in the world; – evaluate your knowledge on specific objects of trade and services; conduct a SWOT analysis on the example of a specific enterprise; organize the trade and technological process; correctly use the staff motivation system; –to control trade and material values; to evaluate the effectiveness of commercial management.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Бизнес идеяларды басқару негіздері/	Основы управления бизнес идеями/	Fundamentals of Business Idea Management

Экономикалық теория	Экономическая теория	Economic theory
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Коммерциялық менеджмент тұжырымдамасы. Коммерциялық қызметтің менеджмент жүйесі. Сауда ұйымының қызметін жоспарлау. Сауда ұйымдарында технологиялық процестерді ұйымдастыру. Сауда-технологиялық процесті басқару және қоймалардағы еңбекті ұйымдастыру. Коммерциялық ұйым персоналының қызметін ынталандыру. Сауда кәсіпорнының персоналды басқару. Сауда-саттықты ұйымдастыруды басқару жүйесіндегі бақылау. Іскерлік қарым-қатынас және байланыс процесі. Көшбасшылық және көшбасшылық. Сауда менеджментінің экономикалық негіздері.	Концепция коммерческого менеджмента. Система менеджмента коммерческой деятельности. Планирование деятельности торговой организации. Организация технологических процессов в торговых организациях. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах. Мотивация деятельности персонала коммерческой организации. Управление персоналом предприятия торговли. Контроль в системе управления организацией торгов. Деловое общение и процесс коммуникаций. Руководство и лидерство. Экономические основы торгового менеджмента.	The concept of commercial management. Commercial activity management system. Planning the activities of a trade organization. Organization of technological processes in trade organizations. Management of trade and technological process and organization of labor in warehouses. Motivation of the staff of a commercial organization. Personnel management of the trade enterprise. Control in the bidding organization management system. Business communication and the communication process. Leadership and leadership. Economic fundamentals of trade management.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Инновациялық менеджмент, Тәуекел менеджменті	Инновационный менеджмен, Риск менеджмент	Innovation management, Risk management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А	Калкабаева А.Е	Тобылов К.Т.

Аграрлық сектордың экономикасы мен менеджменті / Экономика и менеджмент аграрного сектора/ Economy and management of agrarian sector		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
саладағы экономикалық қатынастар туралы идеяны оның ерекшеліктерін, сондай-ақ менеджменттің ерекше түрі ретінде басқаруды ескере отырып қалыптастыру	формирование представлений об экономических отношениях в отрасли с учетом ее специфических особенностей, а также менеджмента, как особого вида управления	formation of ideas about economic relations in the industry, taking into account its specific features, as well as management as a special type of management
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - шаруашылық жүргізу тәжірибесінде объективті экономикалық заңдардың әрекет ету тетігін пайдалану негіздерін талдау. - ауыл шаруашылығы өндірісінің экономикалық тиімділігін талдау; - экономикадағы тәуекелдер мен қауіптердің теріс әсерін бағалау; - басқару дағдыларын қолдану, басқарудың негізгі функцияларын жетілдіру, күнделікті жұмыста жанжалды және сыни жағдайларды шешу	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - анализировать основы использования механизма действия объективных экономических законов в практике хозяйствования. - проанализировать экономическую эффективность сельскохозяйственного производства; - оценивать негативное воздействие рисков и опасностей в экономике; - применять навыки управления, совершенствования главных функций управления, разрешать конфликтные и критические ситуации в повседневной работе	After successful completion of the course, students will be: - analyze the basics of using the mechanism of action of objective economic laws in business practice. - analyze the economic efficiency of agricultural production; - assess the negative impact of risks and hazards in the economy; - apply management skills, improve the main management functions, resolve conflict and critical situations in daily work
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Экономикалық теория	Экономическая теория	Economic theory
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Агроөнеркәсіптік кешен. АӨК нарық. Шаруашылықтандырудың нарықтық тетігінің экономикалық негіздері. Ауыл	Агропромышленный комплекс. Рынок в АПК. Рыночный механизм хозяйствования. Производственные	Agro-industrial complex. The market in the agro-industrial complex. The market mechanism of management. Production resources of the

шаруашылығының негізгі және айналым капиталы. Инвестициялық саясат және күрделі салымдар. Еңбек ресурстары, еңбек өнімділігі. Интенсификация және ауылшаруашылығындағы ғылыми – техникалық прогресс. Аграрлық өндірістегі тауарлық және жалпы өнім, оны өткізудің формалары. АӨК орналастыру, мамандандыру, концентрацияландыру, кооперация және интеграция.	ресурсы аграрного сектора: земельные, материальные (основные и оборотные средства), трудовые. Интенсификация и научно-технический прогресс в сельском хозяйстве. Валовая и товарная продукция аграрного производства, формы ее реализации. Размещение, специализация, концентрация, кооперация и интеграция в АПК.	agricultural sector: land, material (fixed and working capital), labor. Intensification and scientific and technological progress in agriculture. Gross and marketable agricultural production, forms of its implementation. Placement, specialization, concentration, cooperation and integration in the agro-industrial complex.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Инновациялық менеджмент	Инновационный менеджмент	Innovation management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.

3 4 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students

<i>Жоспарлау жүйесі / Система планирования / Planning system(English)</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ұйымдағы қызметті жоспарлаудың теориялық және практикалық мәселелері бойынша студенттерді даярлаудың қажетті деңгейін, дұрыс басқарушылық шешімдер қабылдау үшін мүмкіндік жасауға бағытталған оны жүзеге асырудың нысандары мен әдістерін қамтамасыз ету.	обеспечить необходимый уровень подготовки студентов по теоретическим и практическим вопросам планирования деятельности в организации, его форм и методов осуществления, направленных на создание возможности для принятия правильных управленческих решений.	provide the necessary level of training for students on theoretical and practical issues of planning activities in the organization, its forms and methods of implementation, aimed at creating opportunities for making the right management decisions.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - стратегиялық жоспарлаудың жалпы тұжырымдамасын және жоспарлау стратегиясын әзірлеу тәртібін талдау; - ұйым қызметінің бизнес-жоспарларын, жылдық сметасын (бюджетін) жасау. - жоспарлау стратегиясын әзірлеу дағдыларын қолдану. - қысқа мерзімді, орта мерзімді және ұзақ мерзімді перспективада ұйымның қызметін жоспарлау саласында құзыреттіліктерді көрсету.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: – анализировать общую концепцию стратегического планирования и порядок разработки стратегии планирования; – составлять бизнес-планы, годовую смету (бюджет) деятельности организации. – применять навыки разработки стратегии планирования. – проявлять компетенции в области планирования деятельности организации в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.	After successful completion of the course, students will be: – analyze the general concept of strategic planning and the procedure for developing a planning strategy; – to make business plans, annual estimates (budget) of the organization's activities. – apply planning strategy development skills. – to demonstrate competence in the field of planning the organization's activities in the short, medium and long term.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Стратегиялық менеджмент негіздері	Основы стратегического менеджмента	Fundamentals of strategic management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Жоспарлау жүйесіне кіріспе. Жоспарлау жүйесінің теориялық негіздері. Жоспарлау	Введение в систему планирования. Теоретические основы системы	Introduction to the planning system. Theoretical foundations of the planning system. The planning

процесі және оның мазмұны. Стратегиялық жоспарлау және оны іске асыру. Бизнесі жоспарлау және оны жүзеге асыру. Тактикалық (Жедел) жоспарлау және оны іске асыру.	планирования. Процесс планирования и его содержание. Стратегическое планирование и его реализация. Бизнес-планирование и его реализация. Тактическое (оперативное) планирование и его реализация.	process and its contents. Strategic planning and its implementation. Business planning and its implementation. Tactical (operational) planning and
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А	Калкабаева А.Е	Тобылов К.Т.

<i>Өндірісті ұйымдастыру және басқару / Организация и управление производством / Organization and management of production</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Қазақстан жағдайында олардың динамикасын ескере отырып, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін кәсіпорынның жұмыс істеуі мен өндірісті ұйымдастырудың теориялық және практикалық мәселелерін зерделеу. Курс теориялық негіздерді зерделеуге және өндірісті ұйымдастырудың практикалық дағдыларын меңгеруге, сондай-ақ студенттерде кәсіпорын қызметін қарау мен талдауда, шаруашылық шешімдерді қабылдауда Талдамалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.	изучение теоретических и практических вопросов функционирования предприятия и организации производства, для принятия управленческих решений, с учетом их динамики в условиях Казахстана. Курс направлен на изучение теоретических основ и овладение практических навыков организации производства, а также на выработку у студентов аналитических навыков в рассмотрении и анализе деятельности предприятия, принятии хозяйственных решений.	the study of theoretical and practical issues of the functioning of the enterprise and the organization of production, for making managerial decisions, taking into account their dynamics in the conditions of Kazakhstan. The course is aimed at studying the theoretical foundations and mastering practical skills in the organization of production, as well as at developing students' analytical skills in reviewing and analyzing the activities of the enterprise, making economic decisions.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: - кәсіпорынның өндірістік бағдарламасын талдау, жаңа өнім шығару үшін өндіріс процесін ұйымдастыру,; - кәсіпорында өндірістік процесті қолдану және жоспарлау. - өнімнің сапасын бақылау, кәсіпорынның өндірістік инфрақұрылымын ұйымдастыру саласындағы ұйымның дағдыларын бағалау. - - кәсіпорында өндірісті ұйымдастыруды талдау және жоспарлау саласында құзыреттіліктерді көрсету	После успешного завершения курса обучающиеся будут: – анализировать производственную программу предприятия, организовать процесс производства к выпуску новой продукции,; – применять и планировать производственный процесс на предприятии. – оценивать навыки организации в области контроля качества продукции, организации производственной инфраструктуры предприятия. - проявлять компетенции в области анализа и планирования организации производства на предприятии.	After successful completion of the course, students will: – analyze the production program of the enterprise, organize the production process for the release of new products; – apply and plan the production process at the enterprise. – evaluate the skills of the organization in the field of product quality control, organization of the production infrastructure of the enterprise. – - demonstrate competence in the field of analysis and planning of the organization of production at the enterprise
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		

Өндірістік менеджмент	Производственный менеджмент	Production management
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Өндірісті ұйымдастырудың жүйелік тұжырымдамасы. Кәсіпорынның өндірістік құрылымын ұйымдастыру. Өндіріс процесі және оны уақытында ұйымдастыру. Өндірісті ұйымдастырудың түрлері мен әдістері. Ағынды өндірісті ұйымдастыру негіздері. Өндірістік бағдарламаны кәсіпорынның өндірістік қуатымен негіздеу. Өндірісті жаңа өнім шығаруға дайындауды ұйымдастыру. Өндірісті жедел-өндірістік жоспарлауды ұйымдастыру. Өнім сапасын бақылауды ұйымдастыру. Кәсіпорында өнімді өткізуді ұйымдастыру.	Системная концепция организации производства. Организация производственной структуры предприятия. Производственный процесс и его организация во времени. Типы и методы организации производства. Основы организации поточного производства. Обоснование производственной программы производственными мощностями предприятия. Организация подготовки производства к выпуску новой продукции. Организация оперативно-производственного планирования производства. Организация контроля качества продукции. Организация сбыта продукции на предприятии.	System concept of production organization. Organization of the production structure of the enterprise. The production process and its organization in time. Types and methods of production organization. Fundamentals of the organization of in-line production. Justification of the production program by the production capacities of the enterprise. Organization of production preparation for the release of new products. Organization of operational and production planning of production. Organization of product quality control. Organization of sales of products at the enterprise.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.

HR-Digital: сандық технологиялар/HR-Digital: цифровые технологии/ HR-Digital: Digital technologies		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Сандық форматтағы HR функцияларын басқару, жоспарлау және үйлестіру, сондай-ақ сандық платформалар арқылы қызметкерлердің тәжірибесін қалыптастыру және кеңейту.	Управление, планирование и координация HR функции в цифровом формате, а также формирование и расширение опытом работников с помощью цифровых платформ.	Manage, plan, and coordinate HR functions digitally, as well as shape and expand employee experience through digital platforms.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - адам ресурстарын басқару және HR-цифрландыру саласындағы озық халықаралық технологиялардың даму үрдістерін талдау; - заманауи цифрлық HR-платформаларды және олардың жұмыс принциптерін қолдану; - сапа менеджменті жүйесінің және/немесе автоматтандырылған басқару жүйелерінің әдістемелері мен рәсімдерін қолдану - автоматтандырылған басқару жүйелерінің негіздерін меңгеру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - анализировать тенденции развития передовых международных технологий в области управления человеческими ресурсами и HR-цифровизации; - применять современные цифровые HR-платформы и принципы их работы; - применять методик и процедур системы менеджмента качества и/или автоматизированных систем управления - проявлять навыки основы автоматизированных систем управления.	After successful completion of the course, students will be: - analyze the trends in the development of advanced international technologies in the field of human resource management and HR digitalization; - apply modern digital HR platforms and principles of their work; - - apply the methods and procedures of the quality management system and/or automated control systems - to show the skills of the basics of automated control systems.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Электрондық үкімет және электрондық құжат айналымы / Жобалық менеджмент	Электронное правительство и электронный документооборот/ Проектный менеджмент	Eelectronic government and electronic document management /Project management
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
HR технологиялары мен бизнес қажеттіліктерін интеграциялау үшін автоматтандырылған / сандық шешімдер жобасын жасау. Сандық платформалардың көмегімен HR процестерін енгізу және қолдау. Процестің тиімділігін бағалау. HR-	Разработка проекта автоматизированных / цифровых решений для интеграции HR-технологий и бизнес-потребностей. Внедрение и поддержка HR-процессов с помощью цифровых платформ. Оценка эффективности процесса. Консультирование и обучение	Development of a project of automated / digital solutions for the integration of HR technologies and business needs. Implementation and support of HR processes using digital platforms. Evaluating the effectiveness of the process. Advising and training managers and

цифрландыру мәселелері бойынша басшылар мен қызметкерлерге кеңес беру және оқыту.	руководителей и работников по вопросам HR-цифровизации.	employees on HR digitalization issues.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.

<i>Бизнестегі цифрлық шешімдер/Цифровые решения в бизнесе/Digital solutions in business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
кәсіпорынның электрондық бизнеске көшуі кезінде әр түрлі ресурстардың құндылығын анықтауда студенттердің білім кешенін қалыптастыру.	формирование у студентов комплекса знаний в определении ценности разных видов ресурсов при переходе предприятия к электронному бизнесу.	formation of students' complex of knowledge in determining the value of different types of resources during the transition of an enterprise to e-business.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: - электрондық бизнестің негізгі сипаттамаларын, электрондық Бизнестің түрлерін талдау. электрондық Бизнестің технологиялық аспектілері; - электрондық Бизнестің принциптері мен негіздерін, оны кәсіпорында ұйымдастыру техникасын білу мен түсінуді суреттеу, интернет-экономикаға бейімделген тауарлар мен қызметтердің құндылықтар тізбегін өзгерту әдістерін практикада қолдану. - іскерлік фирманың жаңа стилін, жекелеген жұмыс орындарында жаһандық қызметті ұйымдастыру, жеке маркетингті қолдану дағдыларын қолдану. - материалдық және қаржылық ресурстарды басқарумен ғана емес, білімді басқарумен де байланысты шешімдер қабылдауда құзыреттілікті көрсету	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - проанализировать основные характеристики электронного бизнеса, виды электронного бизнеса. технологические аспекты электронного бизнеса; - проиллюстрировать знание и понимание принципов и основ электронного бизнеса, техники организации его на предприятии, применять на практике приемы модификации цепочки ценностей товаров и услуг, адаптированных к интернет-экономике. - применять навыки организации нового стиля деловой фирмы, глобальной деятельности на отдельных рабочих местах, применения индивидуального маркетинга. - проявлять компетенции в принятии решений, связанных с управлением не только материальными и финансовыми ресурсами, но и управлению знаниями	After successful completion of the course, students will: - analyze the main characteristics of electronic business, types of electronic business. technological aspects of e-business; - to illustrate the knowledge and understanding of the principles and fundamentals of e-business, the techniques of its organization in the enterprise, to apply in practice the techniques of modifying the value chain of goods and services adapted to the Internet economy. - apply the skills of organizing a new style of business firm, global activities at individual workplaces, the use of individual marketing. - demonstrate competence in decision-making related to the management of not only material and financial resources, but also knowledge management
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		

Электрондық үкімет және электрондық құжат айналымы / Жобалық менеджмент	Электронное правительство и электронный документооборот/ Проектный менеджмент	Eelectronic government and electronic document management /Project management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Экономика мен басқарудағы ақпараттық процестер. Желілік экономикадағы кәсіпорын. Бизнесі трансформациялау. Электрондық бизнестің негізгі сипаттамалары, оның түрлері. Электрондық коммерция. Электрондық коммерцияның негізгі бағыттары. Интернет төртінші тарату арнасы ретінде. Құндылық тізбегін өзгерту. Интернеттегі жеке маркетинг. Интернеттегі маркетингтің ерекшеліктері.	Информационные процессы в экономике и управлении. Предприятие в сетевой экономике. Трансформация бизнеса. Основные характеристики электронного бизнеса, его виды. Электронная коммерция. Основные направления электронной коммерции. Интернет как четвертый канал распространения. Модификация цепочки ценности. Индивидуальный маркетинг в Интернете. Особенности маркетинга в интернете.	Information processes in economics and management. An enterprise in the network economy. Business transformation. The main characteristics of e-business, its types. E-commerce. The main directions of e-commerce. The Internet as the fourth distribution channel. Modification of the value chain. Individual marketing on the Internet. Features of marketing on the Internet.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

<i>Логистика /Логистика / Logistics</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Логистиканың мәні, оның тұжырымдамасы мен принциптері туралы теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, материалдық ағындардың, логистикалық операциялар мен жүйелердің ерекшеліктерімен танысу, мамандық бойынша кәсіби қызмет жүйесінде логистикалық саясатты және тиісті сервисті әзірлеу бойынша құзыреттерді алу үшін барлық логистикалық процесті ұйымдастыруда дағдыларды дамыту	Формирование теоретических знаний и практических навыков о сущности логистики, ее концепции и принципах, знакомство с особенностями материальных потоков, логистических операций и систем, развитие навыков в организации всего логистического процесса для получения компетенций по разработке логистической политики и надлежащего сервиса в системе профессиональной деятельности по специальности	Formation of theoretical knowledge and practical skills about the essence of logistics, its concept and principles, familiarity with the features of material flows, logistics operations and systems, development of skills in the organization of the entire logistics process to obtain competencies in the development of logistics policy and proper service in the system of professional activity in the specialty
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - логистиканың мәнін, оның тұжырымдамасы мен принциптерін талдау; - логистиканы пайдаланудың экономикалық әсерін қолдану;; - - материалдық ағындар жүретін оңтайлы жолдарды анықтау дағдыларын қолдану; - өткізудің басым арналарын айқындау; - тиісті сервисті тұрақты басқару жүйесінде тарату саясатын әзірлеу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - пранализировать сущность логистики, ее концепцию и принципы; - применять экономический эффект от использования логистики;; - приенять навыки определения оптимальных путей, по которым должны пойти материальные потоки; - определять приоритетные каналы сбыта; - разрабатывать распределительную политику в системе регулярного управления надлежащим сервисом.	After successful completion of the course, students will be: - analyze the essence of logistics, its concept and principles; - apply the economic effect of using logistics;; - - apply the skills of determining the optimal ways in which material flows should go; - identify priority sales channels; - develop a distribution policy in the system of regular management of proper service.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Маркетинг	Маркетинг	Marketing
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Логистиканың мәні. Материалдық ағындар.	Сущность логистики. Материальные	The essence of logistics. Material flows. Logistics

Логистикалық операциялар және жүйелер. Сатып алу логистикасы. Өндірістік логистика. Тарату логистикасы. Көлік логистикасы. Ақпараттық логистика. Логистикадағы қорлар. Қоймалау, жүк реттеу, буу. Логистикалық әкімшілік. Жаһандық логистикалық жүйелер.	потоки. Логистические операции и системы. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Информационная логистика. Запасы в логистике. Складирование, грузопереработка и упаковка. Логистическое администрирование. Глобальные логистические системы.	operations and systems. Procurement logistics. Production logistics. Distribution logistics. Transport logistics. Information logistics. Inventory in logistics. Warehousing, cargo handling and packaging. Logistics administration. Global logistics systems.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

<i>Қызмет көрсету саласының менеджменті / Менеджмент сферы услуг / Service Industry Management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
қызметтерді өндіру мен ұсынуға, әртүрлі меншік нысанындағы және салалық тиесіліктегі қызметтер саласындағы ұйымдардың ерекшеліктеріне қатысты басқару туралы ғылымның ерекшелігін түсінуді ескере отырып, менеджмент жүйесінің базалық элементтерін зерделеу	изучение базовых элементов системы менеджмента с учетом понимания специфики науки об управлении применительно к производству и предоставлению услуг, к особенностям организаций в сфере услуг различной формы собственности и отраслевой принадлежности	the study of the basic elements of the management system, taking into account the understanding of the specifics of management science in relation to the production and provision of services, to the peculiarities of organizations in the service sector of various forms of ownership and industry affiliation
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: - қызмет көрсету саласындағы Кәсіпорындардағы басқару процесінің ерекшеліктерін талдау • қызмет көрсету саласындағы кәсіпорын қызметінің мақсатты және ресурстық құрамдас бөліктерінің ерекшеліктерін ескере отырып, кәсіпорынның сервистік жүйесін қалыптастырудың негізгі тәсілдері және оларды іске асыру әдістері; * қызмет көрсету тұжырымдамасын әзірлеу алгоритмі; – көрсетілетін қызметтердің ерекшелігін, кәсіпорынның мақсаттары мен ресурстарын ескеретін қызмет көрсету саласы кәсіпорының сервистік жүйесін қалыптастыру. - қызмет көрсету саласындағы кәсіпорынның сервистік жоспарын әзірлеу, қызмет көрсету саласындағы кәсіпорын менеджментінің функционалдық салаларында стратегиялық	После успешного завершения курса обучающиеся будут: – анализировать специфику управленческого процесса на предприятиях сферы услуг; • базовые подходы к формированию сервисной системы предприятия и методы их реализации с учетом особенностей целевой и ресурсной составляющих деятельности предприятия сферы услуг; • алгоритм разработки концепции услуги; – формулировать сервисную систему предприятия сферы услуг, учитывающую специфику предоставляемых услуг, целей и ресурсов предприятия. – применять навыки разработки сервисного плана предприятия сферы услуг, разработки и реализации стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных областях менеджмента	After successful completion of the course, students will: – analyze the specifics of the management process at service sector enterprises; • basic approaches to the formation of the service system of the enterprise and methods of their implementation, taking into account the specifics of the target and resource components of the activity of the service sector enterprise; • algorithm for the development of the service concept; –: formulate the service system of the service sector enterprise, taking into account the specifics of the services provided, goals and resources of the enterprise. – apply the skills of developing a service plan of a service sector enterprise, developing and implementing strategic and operational management decisions in the functional areas of management of enterprises in the service sector, assessing the quality of services

және жедел басқару шешімдерін әзірлеу және іске асыру, Қызмет көрсету сапасын бағалау дағдыларын қолдану	предприятий в сфере услуг, оценки качества услуг	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент, Маркетинг	Менеджмент, Маркетинг	Management, Marketing
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Кіріспе. Қызметтердің мәні және олардың экономикалық жүйедегі орны. Қызметтер өндірісінің мақсаттары. Қызметтер өндірісінің ресурстары. Қызмет көрсету менеджменті жүйесіндегі маркетингтің орны. Қызмет көрсету саласындағы инновациялар. Қызмет көрсету саласындағы ұйымдарда баға белгілеу. Қызмет көрсету саласындағы жылжыту кешенін әзірлеу және пайдалану ерекшеліктері. Қызмет көрсету саласындағы фирмалардың бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастыру ерекшеліктері.	Введение. Сущность услуг и их место в экономической системе. Цели производства услуг. Ресурсы производства услуг. Место маркетинга в системе менеджмента сферы услуг. Инновации в сфере услуг. Ценообразование в организациях сферы услуг. Особенности разработки и использования комплекса продвижения в сфере услуг. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирм в сфере услуг.	Introduction. The essence of services and their place in the economic system. The purpose of the production of services. Resources for the production of services. The place of marketing in the service sector management system. Innovations in the service sector. Pricing in service sector organizations. Features of the development and use of a complex of promotion in the service sector. Features of the formation of competitive advantages of firms in the service sector.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

<i>Тәуекелділік менеджменті / Риск-менеджмент / Risk management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Студенттерде тәуекелдерді басқарудың әдіснамалық негіздері туралы түсінік қалыптастыру және тәуекелдерді басқарудың теориялық және практикалық дағдыларын қалыптастыру.	Формирование у студентов представление о методологических основах управления рисками и сформировать теоретические и практические навыки управления рисками.	Formation of students' understanding of the methodological foundations of risk management and to form theoretical and practical risk management skills.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: - бизнестің әртүрлі салаларындағы тәуекел ұғымын анықтауға отандық және шетелдік теориялық тәсілдерді талдау;; - қызмет тәжірибесінде тәуекелді бағалаудың әртүрлі көрсеткіштері мен әдістерін қолдану;; - дағдыларды қолдану-тәуекелдерді бағалауды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару мәселелері бойынша оқу және ғылыми әдебиеттермен жұмыс, нұсқаулық құжаттармен жұмыс. - нақты әдістерді қолдануда және тәуекелдерді бағалау атомдарында құзыреттілікті көрсету	После успешного завершения курса обучающиеся будут: – анализировать отечественные и зарубежные теоретические подходы к определению понятия риска в различных сферах бизнеса;; – использовать в практике деятельности различные показатели и методы оценки риска;; – применять навыки- работы с учебной и научной литературой по вопросам организации, планирования и управления оценки рисков, работы с инструктивно-нормативными документами. –проявлять компетенции в применении конкретных техник и приёмов оценки рисков	After successful completion of the course, students will: – analyze domestic and foreign theoretical approaches to the definition of the concept of risk in various areas of business;; – use various indicators and methods of risk assessment in practice;; – apply skills - work with educational and scientific literature on the organization, planning and management of risk assessment, work with instructional and normative documents. –demonstrate competence in the application of specific techniques and methods of risk assessment
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Басқарушылық шешімдер	Управленческие решения	Managerial decisions
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Тәуекелдің мәні және оның негізгі себептері. Тәуекелдерді жіктеудің негізгі принциптері. Тәуекелді басқарудың негізгі қағидаттары	Сущность риска и его основные причины. Основные принципы классификации Рисков. Основные принципы и этапы	The essence of risk and its main causes. Basic principles of risk classification. Basic principles and stages of risk management. Methods of risk

мен кезеңдері. Кәсіпорындағы тәуекелдерді басқару әдістері. Экономикалық тәуекелді сандық бағалау жүйесі. Тәуекел дәрежесін өлшеу кезінде субъективті бағалаудың сараптамалық рәсімдері мен әдістері. Тәуекелдерді басқарудың негізгі аспектілері және оны компанияға қою. Салалық тәуекелдерді басқару.	управления риском. Методы управления рисками на предприятии. Система количественных оценок экономического риска. Экспертные процедуры и методы субъективных оценок при измерении степени риска. Основные аспекты риск-менеджмента и постановка его в компании. Отраслевое управление рисками.	management in the enterprise. A system of quantitative assessments of economic risk. Expert procedures and methods of subjective assessments when measuring the degree of risk. The main aspects of risk management and its setting in the company. Industry risk management.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.

<i>Экологиялық менеджмент / Экологический менеджмент / Environmental management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ұйымдағы экологиялық қызметті басқару теориясы мен практикасын игеру, студенттердің экологиялық басқару жүйелерін әзірлеу және іске асыру, табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану, шығарылатын тауарлар мен көрсетілетін қызметтердің экологиялық қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін ақпараттық, құқықтық және әдістемелік білім алуы	овладение теорией и практикой управления экологической деятельностью в организации, получение студентами информационных, правовых и методических знаний для разработки планов и реализации систем экологического управления, рационального использования природных ресурсов, обеспечения экологической безопасности выпускаемых товаров и предоставляемых услуг	mastering the theory and practice of environmental management in an organization, obtaining information, legal and methodological knowledge for students to develop plans and implement environmental management systems, rational use of natural resources, ensuring environmental safety of manufactured goods and services provided
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: - экологиялық менеджменттің пайда болуы мен қалыптасуы тұрғысынан табиғат пен қоғамның даму заңдылықтарын, ұйымда экологиялық менеджмент жүйесін жоспарлау және енгізу әдіснамасын, экологиялық аудитті, экологиялық сертификаттауды, экологиялық таңбалауды, экологиялық паспорттауды жүргізудің теориялық және әдістемелік аспектілерін талдау; -басқару шешімдерін әзірлеу және экономикалық қызметтің әлеуметтік-экономикалық тиімділігі мен экологиялық қауіпсіздігінің ғылыми негізделген үйлесімі критерийлеріне сүйене отырып, оңтайлы таңдауды негіздеу. - экологиялық менеджмент саласында	После успешного завершения курса обучающиеся будут: – анализировать законы развития природы и общества в свете возникновения и становления экологического менеджмента, методологию планирования и внедрения системы экологического менеджмента в организации, теоретические и методические аспекты проведения экологического аудита, экологической сертификации, экологической маркировки, экологической паспортизации; –разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев научно обоснованного сочетания социально-экономической эффективности и экологической безопасности хозяйственной деятельности.	After successful completion of the course, students will: – analyze the laws of the development of nature and society in the light of the emergence and formation of environmental management, the methodology of planning and implementation of the environmental management system in the organization, theoretical and methodological aspects of environmental audit, environmental certification, environmental labeling, environmental certification; –to develop management decisions and justify the choice of the optimal one, based on the criteria of a scientifically based combination of socio-economic efficiency and environmental safety of economic activity. – apply the skills of terminology in the field of environmental management; methods of

терминология дағдыларын қолдану; экологиялық менеджмент жүйесін ұйымдастыру және енгізу, экологиялық аудит жүргізу, экологиялық сертификаттау, экологиялық таңбалау, экологиялық паспорттау әдістері. - экологиялық менеджмент саласында құзыреттілікті көрсету .	– применять навыки терминологией в сфере экологического менеджмента; методами организации и внедрения системы экологического менеджмента, проведения экологического аудита, экологической сертификации, экологической маркировки, экологической паспортизации. –проявлять компетенции в области экологического менеджмента .	organization and implementation of the environmental management system, environmental audit, environmental certification, environmental labeling, environmental certification. –to show competence in the field of environmental management .
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент, Маркетинг	Менеджмент, маркетинг	Management, Marketing
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Экологиялық менеджменттің тарихы, мәні және дамуы. Экологиялық менеджмент тұжырымдамасы. Экологиялық менеджментті экономикалық қамтамасыз ету. Экология және нарықтық экономика. Нарық және экологиялық қауіпсіздік. Экологиялық маркетингтің негізгі принциптері. Маркетинг және экология. Экологиялық лицензиялау. Экологиялық сақтандыру. Экология мен бизнес арасындағы қатынастарды құқықтық реттеу. Қоршаған ортаның құқықтық және әлеуметтік аспектілері. Қоршаған ортаны қорғаудағы мемлекет және нарық. Экологиялық аудит. Қоғамның тұрақты даму параметрлері.	История, сущность и развитие экологического менеджмента. Концепция экологического менеджмента. Экономическое обеспечение экологического менеджмента. Экология и рыночная экономика. Рынок и экологическая безопасность. Основные принципы экологического маркетинга. Маркетинг и экология. Экологическое лицензирование. Экологическое страхование. Правовое регулирование отношений между экологией и бизнесом. Правовые и социальные аспекты окружающей среды. Государство и рынок в охране окружающей среды. Экологический аудит. Параметры устойчивого развития общества.	History, essence and development of environmental management. The concept of environmental management. Economic support of environmental management. Ecology and market economy. Market and environmental safety. Basic principles of environmental marketing. Marketing and ecology. Environmental licensing. Environmental insurance. Legal regulation of relations between ecology and business. Legal and social aspects of the environment. The state and the market in environmental protection. Environmental audit. Parameters of sustainable development of society.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Тобылов К.Т.

<i>Интернет-маркетинг / Интернет-маркетинг / Internet Marketing</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
студенттерде Интернет-жобаларды жүзеге асырудағы базалық білімдерін қалыптастыру	формирование у студентов базовых теоретических основ продвижения Интернет-проектов	formation of the basic theoretical foundations of students' promotion of Internet projects
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -идеяның пайда болуынан бастап жойылып кетуге дейінгі Интернет-жобаның бүкіл циклін құрыңыз және сипаттаңыз; -- Интернет-бизнестің кез-келген сегментіне талдау жүргізу, тиімділікке баға беру, монетизация, аудиториямен жұмыс; -сайттардың тиімділігін зерттеу және Интернет - маркетингті жобалау дағдыларын Жобаларды басқару технологияларын практикалық қолданудың негізгі әдістерін-Интернет-маркетинг бойынша жұмыстар кешенін жүргізу кезінде қолданылатын заманауи құралдарды пайдалану дағдыларын қолдану; - проблемаларды талдауды, мақсаттар мен міндеттерді қоюды қоса алғанда, зерттеу қызметін жүргізу; - - зерттеу объектілері мен пәндерін бөлектеу, зерттеу әдістері мен әдістерін таңдау, сондай-ақ оның сапасын бағалау	После успешного завершения курса обучающиеся будут -составлять и описывать весь цикл жизни Интернет-проекта, начиная от зарождения идеи и до угасания; -проводить анализ любого сегмента Интернетбизнеса, давать оценки эффективности, монетизации, работы с аудиторией; -применять навыки исследования эффективности сайтов и проектирования Интернет-маркетинга основных методов практического применения технологий управления проектами - навыками использования современных инструментов, применяемых при проведении комплекса работ по Интернет-маркетингу; - вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач; - выделять объекты и предметы исследования, выбирать способы и методы исследования, а также оценку его качества	Upon successful completion of the course, students will -to compose and describe the entire life cycle of an Internet project, from the origin of the idea to the extinction; --analyze any segment of the Internet business, evaluate the effectiveness, monetization, work with the audience; -apply the skills of researching the effectiveness of websites and designing Internet marketing of the main methods of practical application of project management technologies - the skills of using modern tools used in carrying out a complex of Internet marketing works; - conduct research activities, including analysis of problems, setting goals and objectives; - - identify objects and subjects of research, choose methods and methods of research, as well as an assessment of its quality
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Шығындарды басқару және баға орнату	Управление затартами и ценообразование	Cost management and pricing
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		

Интернет маркетингтің негізгі элементтері мен ерекшеліктері. Әнім. Бос тауашаларды іздеу және игеру. Интернет-жобаны құру немесе компанияны/тауарды/қызметті интернетте жылжыту. Әнім. Позициялау. Дизайн. Usability. Бизнес-жоспарлау. Дизайнды әзірлеу. Жобаның бизнесжоспарының жалпы тұжырымдамасын әзірлеу. Мобильді сервистер түрлері. Интернет-аудиториямен жұмыс	Основные элементы и особенности интернет маркетинга. Продукт. Поиск и освоение свободных ниш. Создание интернет-проекта или продвижение компании/товара/услуги в интернете. Продукт. Позиционирование. Дизайн. Usability. Бизнеспланирование. Разработка дизайна. Разработка общей концепции бизнес-плана проекта. Виды мобильных сервисов. Работа с интернет-аудиторией	The main elements and features of Internet marketing. Product. Search for and mastering of free niches. Creation of an Internet project or promotion of a company/goods/service on the Internet. The product. Positioning. Design. Usability. Business planning. Design development. Working out a general concept of the project's business plan. Types of mobile services. Working with the Internet audience.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Калкабаева А.Е.	Tobylov K.T.

<i>Сату техникасы / Техника продаж / Sales Technique</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Студенттердің теориялық ережелерді игеруі және кәсіпорындар деңгейінде клиенттермен жұмыс жасау саласында практикалық дағдыларды игеруі.	Освоение студентами теоретических положений и приобретение практических навыков в области работы с клиентами на уровне предприятий.	Mastering theoretical positions by students and acquiring practical skills in the field of working with clients at the enterprise level
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
білуге: - клиенттердің түрлерін, олардың психологиясын, олармен жұмыс істеу тәсілдерін, сауда-саттықтың мәні мен механизмін, тауарлардың тұсаукесерін ұйымдастырудың және өткізудің тиімді әдістерін талдау - сату процесінде проблемалы клиенттермен жұмысты бағалау, клиенттермен жұмыс жасауда коммерциялық қызметті пайдалану, тауарлардың тұсаукесерін өткізу. - проблемалы клиенттермен жанжалды жағдайларды шешу дағдыларын, клиенттерге бағдарлануды компанияның бәсекелестік артықшылығы ретінде қолдану. - басым клиенттерді айқындау саласында, клиенттерді ұстап қалу саясатын әзірлеуде, тиісті сервисті тұрақты басқару жүйесінде құзыреттерді көрсету	После успешного завершения курса обучающиеся будут - анализировать типы клиентов, их психологию, способы работы с ними, сущность и механизм мерчендайзинга, эффективные методы организации и проведения презентации товаров - оценивать работу с проблемными клиентами в процессе продаж, использовать коммерческий сервис в работе с клиентами, проводить презентации товаров. - применять навыки урегулирования конфликтных ситуаций с проблемными клиентами, клиентоориентированности как конкурентного преимущества компании. - проявлять компетенции в области определения приоритетных клиентов, в разработке политики удержания клиентов, в системе регулярного управления надлежащим сервисом	To know: - analyze the types of customers, their psychology, ways of working with them, the essence and mechanism of merchandising, effective methods of organizing and conducting product presentations - evaluate work with problem customers in the sales process, use commercial service in working with customers, conduct product presentations. - apply the skills of conflict resolution with problem clients, customer orientation as a competitive advantage of the company. - to demonstrate competence in the field of identifying priority customers, in developing a customer retention policy, in the system of regular management of proper service
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Шығындарды басқару және баға орнату	Управление затартами и ценообразование	Cost management and pricing
маркетинг	маркетинг	marketing

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Сату техникасы мен саудасының мәні, Қазіргі заманғы сату технологияларын зерттеудің маңызы мен өзектілігі. Мерчендайзинг. Клиенттермен жұмыс. Клиенттердің түрлері және олармен жұмыс істеу стратегиялары. Коммерциялық әңгіме және мәміле жасау. Тауарларды (қызметтерді) таныстыруды ұйымдастыру мен өткізудің тиімді әдістері. Сату процесінде проблемалы клиенттермен жұмыс. Клиенттермен жұмыс жасаудағы коммерциялық сервис.	Сущность техники продаж и мерчендайзинг, Значение и актуальность изучения современных технологий продаж. Мерчендайзинг. Работа с клиентами. Типы клиентов и стратегии работы с ними. Коммерческая беседа и заключение сделки. Эффективные методы организации и проведения презентации товаров (услуг). Работа с проблемными клиентами в процессе продаж. Коммерческий сервис в работе с клиентами.	The essence of sales techniques and merchandising, The importance and relevance of studying modern sales technologies. Merchandising. Working with clients. Types of clients and strategies for working with them. Commercial conversation and conclusion of the transaction. Effective methods of organizing and conducting presentations of goods (services). Working with problem customers in the sales process. Commercial service in working with clients.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жидкайдарова А.А.	Калкабаева А.Е.	Тобылов К.Т.