

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті  
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА  
KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY NAMED AFTER A.BAITURSYNOV**



**ҚОСЫМША БІЛІМ БЕРУ  
БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ КАТАЛОГЫ  
(MINOR).**

**КАТАЛОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
(MINOR)**

**CATALOGUE OF ADDITIONAL  
EDUCATIONAL PROGRAMS  
(MINOR)**

Қостанай, 2021

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 24.02.2021 ж. №2 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 24.02.2021 г. №2

Published by decision educational and methodical council of the Kostanay regional university named after A. Baitursynov (Protocol №2 from 24.02.2021)

## ***Каталог дополнительных образовательных программ (Minor).***

***Дополнительная образовательная программа Minor (Минор)*** – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций (Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения Приказ МОН РК от 12.10.2018 г. №563).

Обучающийся при определении индивидуальной траектории обучения в рамках вузовского компонента и компонента по выбору выбирает:

- 1) дисциплины по основной образовательной программе;
- 2) дисциплины по дополнительной образовательной программе. (Правила организации учебного процесса по КТО Приказ МОН РК от 12.10.2018 г. №563 п.31).

Порядок выбора и освоения дисциплин по дополнительной образовательной программе осуществляется для получения дополнительных компетенций по смежным или профильным ОП, а также для удовлетворения личных потребностей обучающегося (Правила организации учебного процесса по КТО Приказ МОН РК от 12.10.2018 г. №563 п.32).

Объем дисциплин, выбираемых по дополнительной образовательной программе, устанавливается ВУЗом самостоятельно. При этом, дисциплины дополнительной ОП изучаются обучающимися в рамках дисциплин ВК и КВ и их объем входит в общий объем академических кредитов, необходимых для присвоения соответствующей степени или квалификации по основной ОП (Правила организации учебного процесса по КТО Приказ МОН РК от 12.10.2018 г. №563 п.34).

В отличие от ***Major*** (образовательная программа, определенная обучающимся для изучения с целью формирования ключевых компетенций), ***Minor*** – это блок из трех или четырех взаимосвязанных дисциплин непрофильного для студента направления подготовки. ***Minor*** предлагаются для выбора всем студентам в конце первого курса бакалавриата. Каждый обучающийся обязан выбрать для изучения один ***Minor***. Изучается ***Minor*** на втором и третьем курсе бакалавриата.

### ***Отличительные особенности Minor:***

- изучается на втором и третьем курсе бакалавриата;
- состоит из трех или четырех дисциплин, изучаемых последовательно;
- трудоемкость 20 кредитов (трудоемкость каждой дисциплины – 5 кредитов);
- трудоемкость входит в основную часть образовательной программы (кредиты за дисциплины ***Minor*** входят в 240 кредитов основной программы);
- выбирается студентом каждой образовательной программы самостоятельно из общего каталога;
- дисциплины ***Minor*** проводятся одновременно: в расписании им отводится конкретный день занятий

## ИНТЕРНЕТ ПРОФЕССИЯ

Интернет сегодня развивается очень быстро, а освоение интернет-профессии давно уже стало трендом.

Какие же направления самые востребованные, высокооплачиваемые и перспективные? Как выбрать удалённую профессию?

Данный курс позволит освоить актуальные направления в области удалённой работы в сфере Digital (hard skills).

SMM-специалист – это сотрудник, который занимается рекламой в социальных сетях: продвигает целевой контент, администрирует проекты и контролирует взаимодействие с другими специалистами, которые задействованы в продвижении бренда.

Web-дизайнер - это сотрудник, который придумывает идею и на ее основе делает современный сайт с качественной графикой и удобной навигацией: разрабатывает понятный и логически продуманный интерфейс, создает положительные ассоциации с рекламируемым ресурсом и продумывает техническое воплощение всех задуманных работ.

**Цель:** получить востребованные навыки в освоении интернет-профессии

**Базовые компетенции, которые предстоит сформировать:** Создавать и оформлять сообщества/группы/каналы на примере социальных сетей. Создавать видео и изображения для постов, используя графические редакторы. Настраивать таргетированную рекламу. Проводить аналитику своей работы.

**Результаты обучения:**

- Разработка маркетинговой стратегии, позволяющей достичь нужных результатов в минимальный срок.
  - Навыки работы со всеми основными соцсетями: позиционирование сообщества, управление рекламой, планирование бюджета, разработка брендированных каналов и т.д.
  - Управление контентом в продвигаемой группе: добавление интересного материала, своевременная реакция на обращения и прочие целевые действия.
  - Подготовка и запуск макета будущего сайта.
  - Технические работы с созданными веб-документами.
- Обновление стилевого образа и комплексное обслуживание проекта.

**Дисциплины Minor:**

1. SMM- менеджмент
2. Web-дизайн

**Трудоемкость:** 10 кредитов.

**Пререквезиты:** Информационно-коммуникационные технологии

**Минимальное количество слушателей:** 10

**Максимальное количество слушателей:** 20



**Бижанова Ольга  
Ивановна**

Старший преподаватель  
кафедры программного  
обеспечения

### Дисциплина 1. SMM- менеджмент

5 кредитов

SMM-специалист с нуля. Зачем нужен SMM. Контент в SMM. Инструменты продвижения. Таргетированная реклама. Рекламные кабинеты. Комьюнити-менеджмент. Аналитика. Как работать с клиентом. Таргетолог с нуля. Введение в таргетированную рекламу. Основы веб-аналитики. Анализ аудитории и конкурентов. Создание интеллект-карты и офферов. Подготовка креативов для рекламных кампаний. Запуск, тестирование и оптимизация рекламных кампаний.

## Дисциплина 2. Web-дизайн

5 кредитов

Веб-дизайн на Figma. Введение и первый результат. Тренды, подготовка, мудборды. Работа со стилями. Создание GUI. Главная страница, первые шаги. Основы работы с графикой. Декомпозиция. Навигация и структура. Интересная подача информации. Формы и кнопки. Дизайн-системы. Адаптивность и мобильная версия. Презентация для клиента. Передача проекта в вёрстку

---