

А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА
KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY NAMED AFTER A.BAITURSYNOV



ҚОСЫМША БІЛІМ БЕРУ
БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ КАТАЛОГЫ
(MINOR).

КАТАЛОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
(MINOR)

CATALOGUE OF ADDITIONAL
EDUCATIONAL PROGRAMS
(MINOR)

Қостанай, 2021

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 21.04.2021 ж. №4 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 21.04.2021 г. №4

Published by decision educational and methodical council of the Kostanay regional university named after A. Baitursynov (Protocol №4 from 21.04.2021)

Қосымша білім беру бағдарламасы (Minor)

Minor (Минор) қосымша білім беру бағдарламасы – білім алушыларға қосымша құзыреттіліктерді қалыптастыру мақсатында анықталған пәндер және (немесе) модульдер және оқу жұмысының басқа да түрлерінің жиынтығы (Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастыру қағидалары ҚР БҒМ 12.10.2018ж № 563 бұйрығы)

Білім алушы жеке оқу траекториясын анықтау кезінде ЖОО компоненті және таңдау компоненті шеңберінде:

1) негізгі білім беру бағдарламасы бойынша пәндерді;

2) қосымша білім беру бағдарламасы бойынша пәндерді таңдайды. (Оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 12 қазандағы №563 31т.).

Қосымша білім беру бағдарламасы бойынша пәндерді таңдау мен игеру тәртібі аралас және бейіндік ББ бойынша қосымша құзыреттерді алу, сондай-ақ білім алушының жеке қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін жүзеге асырылады. (Оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 12 қазандағы №563 32т.).

Қосымша білім беру бағдарламасы бойынша таңдалған пәндердің көлемін ЖОО өзі белгілейді. Бұл ретте қосымша ББ пәндерін білім алушылар ТК және ҚТ шеңберінде оқиды және олардың көлемі негізгі операциялық жүйе бойынша тиісті дәрежені немесе біліктілікті беру үшін қажетті кредиттердің жалпы көлеміне кіреді. (Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастыру қағидалары ҚР БҒМ 12.10.2018ж № 563 бұйрығы 34т.)

Major-ден (Мажор) айырмашылығы (негізгі құзыреттілікті қалыптастыру мақсатында білім алушыларға анықталған білім беру бағдарламасы), Minor (Минор) - бұл студент үшін бейінсіз үш өзара байланысты пәндерден тұратын блок.

Minor бакалавриаттың бірінші курсының соңында барлық студенттерге таңдау үшін ұсынылады. Әрбір білім алушы оқу үшін бір Minor таңдауға міндетті. Minor бакалавриаттың екінші және үшінші курстарында оқытылады.

Minor ерекшеліктері:

- бакалавриаттың екінші және үшінші курстарында оқиды;*
- жүйелі түрде оқитын үш пәннен тұрады;*
- 15 кредит еңбек сыйымдылығы (әр пәннің еңбек сыйымдылығы-5 кредит);*
- еңбек сыйымдылығы білім беру бағдарламасының негізгі бөлігіне кіреді (**Minor** пәндері үшін кредиттер негізгі бағдарламаның 240 кредитіне кіреді);*
- әр білім беру бағдарламасының студенті жалпы пулдан өз бетінше таңдайды;*
- **Minor** пәндері бір уақытта өткізіледі: кестеде оларға нақты сабақ күні беріледі.*

МЕДИА, ІСКЕРЛІК ЖӘНЕ ИМИДЖДІК КОММУНИКАЦИЯЛАР

Жусупова Алматай Мергенбаевна, ф.ғ.к., ЖЖКМ кафедрасының профессоры
Кунгурова Ольга Григорьевна, ф.ғ.к., ЖЖКМ кафедрасының профессоры

Мақсаты: БАҚ және жаңа медиа (Интернет БАҚ және әлеуметтік желілер) түрлі типтеріндегі контентті сауатты пайдалану және түсіну; жалған және сенімді жаңалықтарды тану, сондай-ақ әртүрлі ақпараттық ресурстарды платформаларда орналастыру үшін арнайы тақырып бойынша мультимедиялық мәтіндерді құру дағдыларын меңгеру. Іскерлік коммуникация, жарнама және жұртшылықпен байланыс саласында кәсіби жұмыстың теориялық білімі мен қажетті практикалық дағдыларын меңгеру

Қалыптастыру керек негізгі құзыреттер:

- Ақпарат ағынынан шынайы жаңалықтарды бөліп көрсету.
- Өзінің кәсіби қызмет саласында қызықты контент жасау.
- Өзінің қызмет саласында алға жылжу үшін әлеуметтік желілерді пайдалану.
- Жеке және корпоративтік имиджді құру.
- Жарнамалық және PR-науқандарды басқаруды жүзеге асыру.
- Көпшілік алдында сөз сөйлеу, сендіру шеберлігін меңгеру.
- БАҚ, жарнамалық және PR-мәтіндердің барлық түрлеріне мәтіндер жазу.

Модуль сәтті аяқталған жағдайда студент:

- медиаөнім түрлеріне бағдарлау;
- өз мамандануы бойынша әр түрлі ақпарат ағындарын пайдалану;
- заманауи ақпараттық технологиялармен жұмыс істеу дағдысын меңгеру;
- қарапайым формалар мен қасиеттердің мультимедиялық өнімін әзірлеу;
- БАҚ-тың әр түрлі түрлерінің ақпараттық өнімін сыни қабылдауды дамыту;
- жалған хабарламаларды анықтау және БАҚ-тың манипуляциялық технологияларын қолдану;
- ел мен өңірдің әлеуметтік және қоғамдық саясатына қатысты сыни ойлауды дамыту.
- болашақ кәсіби қызмет саласын ескере отырып, жеке имидж құруға қабілетті;
- бизнес-этикет дағдыларын меңгеру;
- корпоративтік имидж құру және материалдық емес активтерді басқару (компанияның беделі);
- ойды жазбаша және ауызша түрде анық білдіру, БАҚ және әлеуметтік желілер үшін мәтіндерді жазу, кез келген аудиторияның алдында сөз сөйлеу, түрлі пікірталастарда, дауларда және т. б. жеңіске жету.
- мемлекеттік, қоғамдық, коммерциялық құрылымдарда, бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік салада, саясат, экономика, өндіріс, сауда, ғылым, мәдениет, спорт саласында жарнама және жұртшылықпен байланыс саласында кәсіби функцияларды жүзеге асыруға басшылық жасай алады.

Minor пәндері:

- Медиа сауаттылық
- SMM менеджмент
- Имиджелогия. Адамдарға қалай ұнау
- Шешендік шеберханасы

Еңбек сыйымдылығы – 20 кредит

Пререквизиттер – жоқ

Тыңдаушылардың ең аз саны – 10

Тыңдаушылардың ең көп саны : 50

Пән 1. Медиа сауаттылық

5 кредит

Медиалық контенттің қазіргі заманғы ағымында, әсіресе интернет БАҚ және әлеуметтік желілер арқылы бізге келіп түсетінін БАҚ хабарламаларын әрдайым дұрыс түсінбейміз және түсіндіреміз. Медиатұтыну принциптерін білу және медиахабарламаның мағынасын талдау бізге әлеуметтік желілерде бөлісетін өз мәтіндерін жасау және беру кезінде ойластырылған және сараланғауға мүмкіндік береді.

Өмірлік мақсаты жақсы кәсіби мансапты құруға, әлемдік және аймақтық оқиғалардан хабардар болуға байланысты қазіргі заманғы адам сыни талдау, бағалау және медианың әр түрлерінде, жанрлар мен формада хабар жасау дағдыларын меңгеруге ұмтылады. Әдетте, сандық технологияларға ол ақпараттың шынайылығын анықтау үшін контент сүзгілеуді, сыни бағалауды және баламалы көздерді табуды білетін ақпараттық ресурстар ретінде саналады.

Егер сіз манипуляциялық технологиялар, ақпараттық соғыстар тұзағына түспесеңіз, жаңа мәтіндерді жасау дағдысына ие болғыңыз келмесе, онда медиалық және ақпараттық сауаттылық - нағыз жоғары университеттік білімі бар мамандарға қажет құрал. Қазіргі адам үшін бұл табысты іскерлік мансапты құрудың маңызды бөлігі.

2 пән. SMM менеджмент

5 кредит

Курсты игеру қорытындысы бойынша студенттер SMM-стратегияны әзірлеуді, ақпараттық себептерді пайдалануды және вирусты контент үшін идеяларды генерациялауды үйренеді, social media-да коммуникациялық стратегияны қалыптастыру ерекшеліктерін, әлеуметтік желілерде аккаунттарды жүргізу және жылжыту мәселелерін зерттейді. Стратегияның мақсаттары мен міндеттерін анықтауды, стратегия бойынша жұмыстар үшін қажетті бюджетті қалыптастыру және жылжыту құралдарын таңдауды, әлеуметтік желілерде жарнаманы баптауды және пікір көшбасшыларымен және блогерлермен жұмыс істеуді, тарату мен чат-боттарды пайдалануды, медиажоспар құруды, өз жобасына трафик келтіруді және жылжыту тәсілдерімен тәжірибе жасауды үйренеді. Сапалы мәтіндерді қалай жазу және постылар үшін идеяларды қайда алу керектігін, контент-жоспар құру бойынша білімді меңгеретінін, танымал мобильдік қосымшаларда фото мен бейнелерді өңдеуді кәсіби түрде жүргізуді үйренеді. Сабақтар жетекші СММ-мамандарынан вебинарлармен, практикалық мысалдармен, материалды жақсы меңгеруге арналған ойындармен, кейстерді талдаумен, видеолекциялармен сүйемелденеді.

Пән 3. Имиджелогия. Адамдарға қалай ұнау

5 кредит

Біз қайда барсақ та, біздің имиджіміз (маңызды емес, жақсы ма, жаман) бізді міндетті түрде басып оздық. (Филип Честерфилд)

Сондықтан біз сізге "имидж" деген не екенін, ол қандай компоненттерден тұрады және олардың әрқайсысы қандай рөл атқаратынын түсінуге көмектесетін қызықты курсты ұсынамыз.

Және, әрине, біз сізді жеке ғана емес, корпоративтік имидж жасауға үйретеміз.

Өзін-өзі құра алатындар үшін болашақ!

Біз өз сабақтарымызда кімді көргіміз келеді?

Имидж және бедел – бұл кез келген саладағы табысты кәсіби қызметтің негізі екенін түсінетін адамдар.

Қоғам, достар, іскер серіктестер қалай қабылдайтынына немқұрайлы қарамайтындар.

Жаңа білімді жалқаусыз сіңіруге дайын адамдар.

Табысты адамдар қатарында өзін көргендер.

Бізге кім қажет емес?

Өз өмірін өз бетімен жіберетіндер.

Көп ұйықтайтын адамдар көп шағымданады және аз жасайды.
Үнемі кешіккендер.
Табысты болғысы келмейтін адамдар.

Біз не үйренеміз? Имидж қалыптастырушы ақпараттың түрлері мен арналары. Адамның жеке және кәсіби имиджін қалыптастыру принциптері мен технологиялары. Габитарный, вербальді, кинетический, орталыққа үйрету мақсатында жүргізіледі, қоғамдық, фондық имиджи. Стил-бет-бейнесі ретінде. Физиогномика негіздері. Бизнес этикет.

Ұйымның имиджі. Корпоративтік мәдениет. Басшының имиджін құру технологиясы. Бедел менеджменті. Іскерлік этикет жеке және корпоративтік имиджді қалыптастыру құралы ретінде.

Тауардың немесе қызметтің имиджін құрастыру. Аумақтың имиджі. Ұйымдардың, тауарлар мен қызметтердің табысты имиджін ілгерілетудегі маркетингтік коммуникациялар.

Сіз бүкіл өміріңізде жұмыс істейтін жарнама және қоғаммен байланыс негіздерімен танысасыз.

Барлық сабақтар қызықты, жанды форматта өтеді: тренингтер, рөлдік ойындар, пікірталастар, креативті тапсырмалар.

4 пән. Шешендік шеберханасы

5 кредит

Үйретеміз:

Өзіне қалай тарту және сенімді айту. Тиімді презентацияның құпиялары. Қимыл тілі. Дауыс ырғағының әдемілігі және сыртқы келбеті. Қашан, қалай және кімге алғыс айту керек. Көпшілік алдындағы үрейді қалай жеңу керек. Халықтың, әңгімелесушінің назарын қалай тартуға және ұстап қалуға болады. Даудағы жеңіс. Шешендердің қателіктері. Неге біздің саясаткерлеріміздің көпшілігі шешен емес. Дұрыс айтамыз. Бейне блогердің сәтті және сәтсіз риторикасы. Дикцияны өңдеу. Сөз қорын қалай арттыруға және артық сөзден құтылу. Сауатты және дұрыс сын өнері. Іскерлік, сөйлеу этикеті. Ұлттық этикеттік дәстүрлер. Сөздегі өтірікті қалай тануға болады? Қазақ және орысша тілдесудің дәстүрлері. Әңгімелесушіге қалай қарсы тұруға болады. Қақтығысты қалай өтеуге болады?

Дәріс жоқ. Ынтымақтастық технологиялары: тренингтер, рөлдік, іскерлік ойындар, шығармашылық тапсырмалар, конкурстар, кейстер, дискуссиялар.

