

А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА
KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY NAMED AFTER A.BAITURSYNOV



ҚОСЫМША БІЛІМ БЕРУ
БАҒДАРЛАМАСЫ
(MINOR)
ГРАФИКАЛЫҚ ДИЗАЙН ЖӘНЕ ИНТЕРНЕТ
МАМАНДЫҒЫ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(MINOR)
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И ИНТЕРНЕТ ПРОФЕССИЯ

ADDITIONAL
EDUCATIONAL PROGRAM
(MINOR)
GRAPHIC DESIGN AND INTERNET PROFESSION

Қостанай, 2023

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ/ DEVELOPERS:

Бижанова Ольга Ивановна, бағдарламалық қамтамасыз ету кафедрасының аға оқытушысы / Бижанова Ольга Ивановна, старший преподаватель кафедры программного обеспечения / Bizhanova Olga Ivanovna, senior lecturer of the Department of Software

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 11.04.2023 ж. № 4 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 11.04.2023 г. № 4

Published by decision educational and methodical council of the Kostanay regional university named after A.Baitursynov (Protocol № 4 from 11.04.2023)

© А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Курстың қысқаша сипаттамасы / Краткое описание курса / Brief description of the course:

Графикалық дизайн - бұл визуалды байланыс құралы. Қарапайым сөзбен айтқанда - бұл бейнежазбалар, суреттер, қаріптер, бейне арқылы идеяларды, мағыналары мен құндылықтардың көрінісі. Графикалық дизайн түстер, пішіндер, суреттер, композициялар және типографияның көмегімен көптеген түрлі мәселелерді шешеді. Кез-келген мәселені бір тәсілмен немесе құралмен шешу мүмкін емес, сондықтан графикалық дизайнның бірнеше түрі бар. Әдетте дизайнерлер бір түрге мамандандырылған, бірақ бүгінде икемді болып, сфераның барлық салаларына үңілу керек.

Бұл курс сізді графикалық дизайн саласындағы негізгі бағдарламалармен жұмыс жасаудан бастап өз қызметтерін ұсынуға дейін жүктейді. Сіз графикалық дизайнердің ерекшеліктері туралы біле аласыз. Қажетті білім мен дағдыларды алысыз. Сондай-ақ, корпоративті стильді, керемет логотиптерді, басып шығару мен веб-дизайнды жасауды, Illustrator және Photoshop-та сенімді жұмыс істеуді үйренесіз.

Интернет бүгінде өте тез дамып келеді және интернет-мамандықты игеру бұрыннан трендке айналды.

Ең танымал, жоғары ақы төленетін және перспективалы бағыттар қандай? Қашықтағы мамандықты қалай таңдауға болады?

Бұл курс digital (hard skills) саласындағы қашықтан жұмыс саласындағы өзекті бағыттарды игеруге мүмкіндік береді.

SMM маманы - бұл әлеуметтік медиа жарнамаларымен айналысатын қызметкер: мақсатты мазмұнды алға тартады, жобаларды басқарады және брендті жылжытуға қатысатын басқа мамандармен өзара әрекеттесуді бақылайды.

Web-дизайнер - бұл идеяны ойлап табатын және оның негізінде сапалы графикасы мен ыңғайлы навигациясы бар заманауи сайтты жасайтын қызметкер: ол түсінікті және логикалық тұрғыдан ойластырылған интерфейсті дамытады, жарнамаланатын ресурспен оң ассоциацияларды жасайды және барлық ойластырылған әзірлемелердің техникалық іске асырылуын ойлайды.

Графический дизайн – это средство визуальной коммуникации. Если сказать проще – это выражение идей, смыслов и ценностей через образы, изображения, шрифты, видео и т.п. Графический дизайн решает множество разных задач при помощи цветов, форм, изображений, композиций и типографики. Решать любые задачи одним способом или инструментом невозможно, поэтому существует несколько видов графического дизайна. Обычно дизайнеры специализируются на одном виде, но сегодня нужно быть гибким и вникать во все отрасли сферы.

Данный курс погрузит Вас в сферу графического дизайна — от работы с основными программами до презентации своих услуг. Вы узнаете об особенностях работы графического дизайнера. Получите необходимые знания и навыки. А также научитесь создавать фирменный стиль, крутые логотипы, дизайн для полиграфии и веба, научитесь уверенно работать в Illustrator и Photoshop.

Интернет сегодня развивается очень быстро, а освоение интернет-профессии давно уже стало трендом.

Какие же направления самые востребованные, высокооплачиваемые и перспективные? Как выбрать удалённую профессию?

Данный курс позволит освоить актуальные направления в области удалённой работы в сфере Digital (hard skills).

SMM-специалист – это сотрудник, который занимается рекламой в социальных сетях: продвигает целевой контент, администрирует проекты и контролирует взаимодействие с другими специалистами, которые задействованы в продвижении бренда.

Web-дизайнер - это сотрудник, который придумывает идею и на ее основе делает современный сайт с качественной графикой и удобной навигацией: разрабатывает понятный

и логически продуманный интерфейс, создает положительные ассоциации с рекламируемым ресурсом и продумывает техническое воплощение всех задуманных наработок.

Graphic design is a visual communication tool. To put it simply, it is the expression of ideas, meanings and values through images, images, fonts, videos, etc. Graphic design addresses many different challenges through colors, shapes, images, compositions, and typography. It is impossible to solve any problems with one method or tool, therefore there are several types of graphic design. Usually designers specialize in one type, but today you need to be flexible and delve into all branches of the sphere.

This course will immerse you in the field of graphic design - from working with basic programs to presenting your services. You will learn about the peculiarities of the work of a graphic designer. Get the knowledge and skills you need. And also learn how to create a corporate identity, cool logos, designs for printing and web, learn how to confidently work in Illustrator and Photoshop.

The Internet today is developing very quickly, and mastering the Internet profession has long been a trend.

What are the most popular, highly paid and promising areas? How to choose a remote profession?

This course will allow you to master the current directions in the field of remote work in the field of Digital (hard skills).

An SMM specialist is an employee who is engaged in advertising on social networks: he promotes targeted content, administers projects and controls interaction with other specialists who are involved in brand promotion.

A web designer is an employee who comes up with an idea and, on its basis, makes a modern website with high-quality graphics and easy navigation: develops a clear and logically thought-out interface, creates positive associations with the advertised resource and thinks over the technical implementation of all conceived developments.

Мақсаты/Цель/Aim: қысқа оқу бағдарламасын игеріп, графикалық дизайнердің қажетті дағдыларын алыңыз, интернет мамандығын игеруде қажетті дағдыларды алу / получить востребованные навыки графического дизайнера, освоив короткую учебную программу, получить востребованные навыки в освоении интернет-профессии / To gain in-demand graphic design skills through a short curriculum, to get the skills in demand in mastering the Internet profession.

Оқу міндеттері / Учебные задачи / Learning Objectives: графикалық дизайнға, smm менеджментіндегі, web дизайнындағы негізгі терминдер мен ұғымдарды білу; осы бағытта жұмыс істеу үшін негізгі бағдарламаларды қолдана білу / знать основные термины и понятия в графическом дизайне, smm менеджменте, web дизайне; уметь использовать основные программы для работы в данном направлении / know the basic terms and concepts in graphic design, smm management, web design; be able to use basic programs to work in this direction.

Қалыптастырылатын негізгі құзыреттер /Базовые компетенции, которые предстоит сформировать/ Basic competencies to be formed: Illustrator және Photoshop бағдарламаларында жұмыс жасау, бірегей логотиптер, веб-сайттардың макеттері және басқаларын жобалау мүмкіндігі. Тапсырмаларды талдау және шығармашылық шешімдерді табу. Тапсырыс берушілерге өз жобалары мен шешімдерін тиімді ұсыну. Әлеуметтік желілер мысалында қауымдастықтарды/топтарды/арналарды құру және жобалау. Графикалық редакторларды қолдана отырып, посттар үшін бейнелер мен кескіндер жасау. Мақсатты жарнаманы орнату. Өз жұмысын талдау / Возможность работать в Illustrator и Photoshop, разрабатывать уникальные логотипы, макеты сайтов и другое. Анализировать задачи и находить креативные решения. Эффектно презентовать собственные проекты и решения заказчикам. Создавать и оформлять сообщества/группы/каналы на примере социальных сетей. Создавать видео и изображения для постов, используя графические редакторы.

Настраивать таргетированную рекламу. Проводить аналитику своей работы./ Ability to work in Illustrator and Photoshop, develop unique logos, website layouts, and more. Analyze tasks and find creative solutions. Effectively present your own projects and solutions to customers. Create and design communities / groups / channels using the example of social networks. Create videos and images for posts using graphic editors. Set up targeted advertising. Analyze your work.

Оқытудың нәтижелері / Результаты обучения / Learning outcomes:

Кез-келген жобаны жасау үшін құралдарды пайдалану: Photoshop, Illustrator, InDesign; Компанияның корпоративті сәйкестігін дамыту: логотиптен брендингке дейін, жарнамалық жобалар мен веб-сайттар құру. Минималды мерзімде қажетті нәтижелерге қол жеткізуге мүмкіндік беретін маркетингтік стратегияны әзірлеу. Барлық негізгі әлеуметтік желілермен жұмыс істеу дағдылары: қоғамдастықты позициялау, жарнаманы басқару, бюджетті жоспарлау, брендтелген арналарды әзірлеу және т. б. Жарнамаланатын топтағы контентті басқару: қызықты материал қосу, өтініштерге уақытылы жауап беру және өзге де мақсатты әрекеттер. Болашақ сайттың макетін дайындау және іске қосу. Жасалған веб-құжаттармен техникалық жұмыстар. Стильдік бейнені жаңарту және жобаға кешенді қызмет көрсету.

Использование инструментов для создания любого проекта: Photoshop, Illustrator, InDesign; Разработка фирменного стиля компаний: от логотипа до брендинга, создание рекламных проектов и макетов сайтов. Разработка маркетинговой стратегии, позволяющей достичь нужных результатов в минимальный срок. Навыки работы со всеми основными соц.сетями: позиционирование сообщества, управление рекламой, планирование бюджета, разработка брендированных каналов и т.д. Управление контентом в продвигаемой группе: добавление интересного материала, своевременная реакция на обращения и прочие целевые действия. Подготовка и запуск макета будущего сайта. Технические работы с созданными веб-документами. Обновление стилевого образа и комплексное обслуживание проекта.

Using tools to create any project: Photoshop, Illustrator, InDesign; Development of corporate identity for companies: from logo to branding, creation of advertising projects and website layouts. Development of a marketing strategy that allows you to achieve the desired results in the shortest possible time. Skills in working with all major social networks: community positioning, advertising management, budget planning, developing branded channels, etc. Content management in the promoted group: adding interesting material, timely response to requests and other targeted actions. Preparation and launch of the layout of the future site. Technical work with generated web documents. Renewal of the style image and comprehensive project maintenance

Пәндер / Дисциплины / Disciplines:

1. Нөлден бастап графикалық дизайн (5 кредит, ауызша емтихан) Графический дизайн с нуля (5 кредитов, устный экзамен) / Graphic design from scratch (5 credits, oral examination)
2. PRO Графикалық дизайн (5 кредит, ауызша емтихан) / Графический дизайн PRO (5 кредитов, УЭ) / Graphic Design PRO (5 credits, oral examination)
3. SMM менеджмент. Аналитика және дизайн (5 кредит, ауызша емтихан) / SMM менеджмент. Аналитика и дизайн (5 кредитов, УЭ) / SMM management. Analytics and design (5 credits, oral examination)
4. Web дизайн (5 кредит, ауызша емтихан) / Web дизайн (5 кредитов, УЭ) / Web design (5 credits, oral examination)

Еңбек сыйымдылығы / Трудоемкость / Labor intensity: 20 кредитов.

Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии / Information and Communication Technologies

Minimum number of listeners / Минимальное количество слушателей / Тыңдаушылардың ең аз саны: 10

Maximum number of listeners / Максимальное количество слушателей / Тыңдаушылардың максималды саны: 50

Пән 1 / Дисциплина 1 / Discipline 1

Нөлден бастап графикалық дизайн /
Графический дизайн с нуля /
Graphic design from scratch

Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline

Summary: Графикалық дизайнер кім. Adobe Illustrator интерфейсі және бірінші баннер. Adobe Photoshop Интерфейсі. Афиша. Плакатты беттеу. Презентация жасау. Adobe InDesign интерфейсі және каталог орналасуы. Тапсырыс беруші үшін постер жасау. Стиль құрайтын элементтер: қаріп, иллюстрация, үлгі. Клиентке идеялар ұсыну. Гайдлайн. Минималды параметрлер жиынтығы. Портфолио және бірінші кейс тәртіп/ Кто такой графический дизайнер. Интерфейс Adobe Illustrator и первый баннер. Интерфейс Adobe Photoshop. Афиша. Вёрстка плаката. Создание презентации. Интерфейс Adobe InDesign и вёрстка каталога. Создание плаката для заказчика. Стилеобразующие элементы: шрифт, иллюстрация, паттерн. Презентация идей клиенту. Гайдлайн. Минимальный набор параметров. Портфолио и первый кейс / Who is a graphic designer. Adobe Illustrator interface and first banner. Adobe Photoshop interface. Poster. Layout of the poster. Presentation creation. Adobe InDesign interface and catalog layout. Creation of a poster for a customer. Style-forming elements: font, illustration, pattern. Presentation of ideas to the client. Guideline. The minimum set of parameters. Portfolio and first case.

Сабақ түрлері / Виды занятий / Types of lesson: дәріс/ лекция/ lecture; зертханалық жұмыс/ лабораторная работа/ laboratory work

Оқытушы / Преподаватель / Teacher Бижанова Ольга Ивановна, бағдарламалық қамтамасыз ету кафедрасының аға оқытушысы/ Бижанова Ольга Ивановна, старший преподаватель кафедры программного обеспечения/ Olga Bizhanova, Senior Lecturer of the Department of Software

Пән 2 / Дисциплина 2 / Discipline 2

PRO Графикалық дизайн / Графический дизайн PRO /
Graphic Design PRO

Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline

Summary: Салқын брендинг. Pipeline ірі жоба. Бренд-платформа. Техникалық тапсырма. Маңызды оқиғалар. Әдемі концепті қалай салуға болады. Бренд концептін салу. PRO түсі. Графика және стильдеу. Арнайы эсерлер. Лифлет дизайны нөлден бастап дайын нәтижеге дейін. inDesign, үлкен буклеттің беттелуі. Визиткалар. Digital-branding. Брендбук/ Крутой брендинг. Pipeline крупного проекта. Бренд-платформа. Техническое задание. Основные моменты. Как нарисовать классный концепт. Рисуем концепт бренда. Цвет PRO. Графика и стилизация. Специальные эффекты. Дизайн лифлета с нуля до готового результата. inDesign, вёрстка крупного буклета. Визитки. Digital-branding. Брендбук/ Cool branding. Pipeline of a large project. Brand platform. Technical task. Highlights. How to draw a cool concept. Drawing a brand concept. PRO color. Graphics and styling. Special effects. Leaflet design from scratch to finished result. inDesign, layout of a large booklet. Business cards. Digital-branding. Brand book

Сабақ түрлері / Виды занятий / Types of lesson: дәріс/ лекция/ lecture; зертханалық жұмыс/ лабораторная работа/ laboratory work

Оқытушы / Преподаватель / Teacher Бижанова Ольга Ивановна, бағдарламалық қамтамасыз ету кафедрасының аға оқытушысы/ Бижанова Ольга Ивановна, старший преподаватель кафедры программного обеспечения/ Olga Bizhanova, Senior Lecturer of the Department of Software

Пән 3 / Дисциплина 3 / Discipline 3

SMM менеджмент. Аналитика және дизайн / SMM менеджмент. Аналитика и дизайн /
SMM management. Analytics and design

Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline

Summary: Нөлден бастап SMM маман. SMM не үшін қажет. SMM мазмұны. Жылжыту құралдары. Таргетті жарнама. Жарнама кабинеттері. Комьюнити-менеджмент. Аналитика. Клиентпен қалай жұмыс істеу керек. Нөлден бастап Таргетолог. Таргетті жарнамаға кіріспе. Веб-аналитика негіздері. Аудитория мен бәсекелестерді талдау. Интеллект картасы мен ұсыныстар жасау. Жарнамалық науқандарға шығармашылық дайындық. Жарнамалық науқандарды іске қосу, тестілеу және оңтайландыру/ SMM-специалист с нуля. Зачем нужен SMM. Контент в SMM. Инструменты продвижения. Таргетированная реклама. Рекламные кабинеты. Комьюнити-менеджмент. Аналитика. Как работать с клиентом. Таргетолог с нуля. Введение в таргетированную рекламу. Основы веб-аналитики. Анализ аудитории и конкурентов. Создание интеллект-карты и офферов. Подготовка креативов для рекламных кампаний. Запуск, тестирование и оптимизация рекламных кампаний./ SMM specialist from scratch. Why do you need SMM. Content in SMM. Promotion tools. Targeted advertising. Advertising offices. Community management. Analytics. How to work with a client. Target specialist from scratch. An introduction to targeted advertising. Basics of Web Analytics. Analysis of the audience and competitors. Creation of mind maps and offers. Preparing creatives for advertising campaigns. Launch, testing and optimization of advertising campaigns.

Сабақ түрлері / Виды занятий / Types of lesson: дәріс/ лекция/ lecture; зертханалық жұмыс/ лабораторная работа/ laboratory work

Оқытушы / Преподаватель / Teacher Бижанова Ольга Ивановна, бағдарламалық қамтамасыз ету кафедрасының аға оқытушысы/ Бижанова Ольга Ивановна, старший преподаватель кафедры программного обеспечения/ Olga Bizhanova, Senior Lecturer of the Department of Software

Пән 4 / Дисциплина 4 / Discipline 4

Web дизайн / Web дизайн / Web design

Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline

Summary: Figma-дағы веб-дизайн. Кіріспе және бірінші нәтиже. Трендтер, дайындық, мудбордтар. Стильдермен жұмыс. GUI құру. Басты бет, алғашқы қадамдар. Графикамен жұмыс істеу негіздері. Декомпозиция. Навигация және құрылым. Қызықты ақпарат беру. Пішіндер мен түймелер. Дизайн жүйелері. Бейімделу және Мобильді нұсқа. Клиент үшін Презентация. Жобаны беттеуге беру / Веб-дизайн на Figma. Введение и первый результат. Тренды, подготовка, мудборды. Работа со стилями. Создание GUI. Главная страница, первые шаги. Основы работы с графикой. Декомпозиция. Навигация и структура. Интересная подача информации. Формы и кнопки. Дизайн-системы. Адаптивность и мобильная версия. Презентация для клиента. Передача проекта в верстку/ Figma web design. Introduction and first result. Trends, preparation, mood boards. Working with styles. GUI creation. Home page, first steps. The basics of working with graphics. Decomposition. Navigation and structure. Interesting presentation of information. Shapes and buttons. Design systems. Responsiveness and mobile version. Presentation for the client. Transferring the project to layout

Сабақ түрлері / Виды занятий / Types of lesson: дәріс/ лекция/ lecture; зертханалық жұмыс/ лабораторная работа/ laboratory work

Оқытушы / Преподаватель / Teacher Бижанова Ольга Ивановна, бағдарламалық қамтамасыз ету кафедрасының аға оқытушысы / Бижанова Ольга Ивановна, старший преподаватель кафедры программного обеспечения / Olga Bizhanova, Senior Lecturer of the Department of Software