

А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА
KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY NAMED AFTER A.BAITURSYNOV



ҚОСЫМША БІЛІМ БЕРУ
БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ КАТАЛОГЫ
(MINOR).

КАТАЛОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
(MINOR)

CATALOGUE OF ADDITIONAL
EDUCATIONAL PROGRAMS
(MINOR)

Қостанай, 2021

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 24.02.2021 ж. №2 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 24.02.2021 г. №2

Published by decision educational and methodical council of the Kostanay regional university named after A. Baitursynov (Protocol №2 from 24.02.2021)

Каталог дополнительных образовательных программ (Minor).

Дополнительная образовательная программа Minor (Минор) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций (Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения Приказ МОН РК от 12.10.2018 г. №563).

Обучающийся при определении индивидуальной траектории обучения в рамках вузовского компонента и компонента по выбору выбирает:

- 1) дисциплины по основной образовательной программе;
- 2) дисциплины по дополнительной образовательной программе. (Правила организации учебного процесса по КТО Приказ МОН РК от 12.10.2018 г. №563 п.31).

Порядок выбора и освоения дисциплин по дополнительной образовательной программе осуществляется для получения дополнительных компетенций по смежным или профильным ОП, а также для удовлетворения личных потребностей обучающегося (Правила организации учебного процесса по КТО Приказ МОН РК от 12.10.2018 г. №563 п.32).

Объем дисциплин, выбираемых по дополнительной образовательной программе, устанавливается ВУЗом самостоятельно. При этом, дисциплины дополнительной ОП изучаются обучающимися в рамках дисциплин ВК и КВ и их объем входит в общий объем академических кредитов, необходимых для присвоения соответствующей степени или квалификации по основной ОП (Правила организации учебного процесса по КТО Приказ МОН РК от 12.10.2018 г. №563 п.34).

В отличие от **Major** (образовательная программа, определенная обучающимся для изучения с целью формирования ключевых компетенций), **Minor** – это блок из трех или четырех взаимосвязанных дисциплин непрофильного для студента направления подготовки. **Minor** предлагаются для выбора всем студентам в конце первого курса бакалавриата. Каждый обучающийся обязан выбрать для изучения один **Minor**. Изучается **Minor** на втором и третьем курсе бакалавриата.

Отличительные особенности Minor:

- изучается на втором и третьем курсе бакалавриата;
- состоит из трех или четырех дисциплин, изучаемых последовательно;
- трудоемкость 20 кредитов (трудоемкость каждой дисциплины – 5 кредитов);
- трудоемкость входит в основную часть образовательной программы (кредиты за дисциплины **Minor** входят в 240 кредитов основной программы);
- выбирается студентом каждой образовательной программы самостоятельно из общего каталога;
- дисциплины **Minor** проводятся одновременно: в расписании им отводится конкретный день занятий

ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА

Саткагулова Г.Ж., ст.преподаватель, магистр пед.наук

Урдабаева Л.Е., доцент, к.и.н., магистр психологии

Пархоменко И.А., доцент, кандидат пед.наук

Ельчищева О.В., старший преподаватель, магистр психолого-педагогических наук.

Цель: формирование у обучающихся целостного представления о личностных особенностях человека, как факторах успешного овладения и осуществления ими учебной и профессиональной деятельностью, развития умений учиться, культуры умственного труда, навыков самообразования, а также формирование умений более эффективно принимать решения в реальных социальных и производственных ситуациях с опорой на знание психологической природы человека и общества.

Базовые компетенции, которые предстоит сформировать: профессионально-коммуникативную; социально-перцептивную; креативности; социально-профессиональной ответственности; организационную; социально-профессиональной адаптивности; исследовательскую; профессиональной рефлексии; психолого-консультативную.

Результаты обучения:

- способность оперировать научно-понятийным аппаратом данной дисциплины, излагать материал по проблемам психологии общения в устной и письменной форме;
- уметь владеть культурой общения и поведения, навыками самооценки и самоанализа деятельности и поведения, навыками использования научно обоснованных методов и технологий в коммуникации;
- способность быть компетентными в ведении диалогов и дискуссий, нахождении выхода из конфликтной и спорной ситуаций;
- способность понимать систему научных понятий и принципов, характеризующих специфические психологические основы технологии коучинга;
- применять знания психологии рекламы в рекламной деятельности.
- способность владеть приемами и методами создания рекламных текстов и тестирования рекламной продукции;
- анализировать психологические феномены, возникающие в ситуации коучингового взаимодействия;
- овладение техниками самоанализа, самоактуализации, методами саморегуляции;
- подбирать адекватные методы психологического сопровождения индивидов и групп.

Дисциплины Minor:

1. «Психология коммуникаций и межличностных отношений»
2. «Коучинг личного и социального успеха»
3. «Психология рекламной деятельности»
4. «Психология личностного и профессионального саморазвития»

Трудоемкость: 20 кредитов.

Пререквезиты: психология

Минимальное количество слушателей: 14

Максимальное количество слушателей: 500

Дисциплина 1 Психология коммуникаций и межличностных отношений

Дисциплина направлена на овладение студентами системой знаний об особенностях общения, о многообразии средств, видов коммуникации и межличностного взаимодействия, их функциональном назначении; способствовать развитию коммуникативной компетентности специалиста. Дисциплина предусматривает освоение методологических аспектов исследования общения, характеристики и содержания общения, технологии обратной связи, эффективного слушания, коммуникативных барьеров, особенностей вербальной и невербальной коммуникации, механизмы взаимопонимания в общении, принципов формирования первого впечатления, психологии самопрезентации личности, стратегий и тактикой взаимодействия, правила корпоративного поведения в команде, делового общения и его характеристики.

Дисциплина 2 «Коучинг личного и социального успеха»

Дисциплина направлена на созидание целостной личности, адекватной запросам и вызовам социальной среды. Курс основан на применении коучинга - системы раскрытия профессионального и личностного потенциала обучающихся. Если мы хотим получить от людей нашей страны максимальную отдачу, надо помогать им и создавать для этого наилучшие условия. В рамках дисциплины студенты также научатся использовать методы и технологии коучинга в различных областях жизни и практической деятельности профессионального психолога.

Дисциплина 3 Психология рекламной деятельности

Дисциплина направлена на овладение студентами базовыми знаниями и умениями в области рекламной деятельности, необходимыми для успешной реализации профессиональной деятельности: успешного применения основных методов исследования потребительских интересов; приобретение навыков работы с основными техниками рекламы.

В рамках дисциплины студенты рассмотрят такие темы, как понятие «рекламы», исторический аспект развития рекламы, современную казахстанскую рекламу, типы, классификации рекламы, планирование рекламных компаний, стратегическое планирование, потребительские мотивы, создание рекламы, роль психических процессов в рекламе, рекомендации по общему оформлению аудио и видео рекламы; рекомендации по оформлению наружной, печатной, транзитной, мобильной, скрытой рекламы, оформлению рекламы в интернете; психологические аспекты повышения интереса к рекламе, особенности визуального, аудиального восприятия информации.

Дисциплина 4 Психология личностного и профессионального саморазвития

Дисциплина направлена на формирование у студентов представлений о современных практических технологиях саморазвития личности и профессионализации.

В рамках дисциплины студенты рассмотрят такие темы, как личность и ее особенности; саморазвитие, самоактуализация; мотивация достижения успеха; целеполагание; самооценка и уровень притязаний; преодоление барьеров в саморазвитии; основные технологии интеллектуально-личностного саморазвития: самовоспитание, самоконтроль, рефлексия; основы профессионального самоопределения и профессионального развития; индивидуальные профессиональные возможности и способности; карьера, карьерный рост; стратегии построения карьеры; профилактика личностного и профессионального выгорания; планирование и создание перспективы своего будущего, профессионального и личностного саморазвития; основные технологии профессионального и личностного саморазвития.
