

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті  
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА  
KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY NAMED AFTER A.BAITURSYNOV**



**ҚОСЫМША БІЛІМ БЕРУ  
БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ КАТАЛОГЫ  
(MINOR).**

**КАТАЛОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
(MINOR)**

**CATALOGUE OF ADDITIONAL  
EDUCATIONAL PROGRAMS  
(MINOR)**

Қостанай, 2021

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 21.04.2021 ж. №4 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 21.04.2021 г. №4

Published by decision educational and methodical council of the Kostanay regional university named after A. Baitursynov (Protocol №4 from 21.04.2021)

## **Қосымша білім беру бағдарламасы (Minor)**

*Minor (Минор) қосымша білім беру бағдарламасы – білім алушыларға қосымша құзыреттіліктерді қалыптастыру мақсатында анықталған пәндер және (немесе) модульдер және оқу жұмысының басқа да түрлерінің жиынтығы (Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастыру қағидалары ҚР БҒМ 12.10.2018ж № 563 бұйрығы)*

*Білім алушы жеке оқу траекториясын анықтау кезінде ЖОО компоненті және таңдау компоненті шеңберінде:*

*1) негізгі білім беру бағдарламасы бойынша пәндерді;*

*2) қосымша білім беру бағдарламасы бойынша пәндерді таңдайды. (Оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 12 қазандағы №563 31т.).*

*Қосымша білім беру бағдарламасы бойынша пәндерді таңдау мен игеру тәртібі аралас және бейіндік ББ бойынша қосымша құзыреттерді алу, сондай-ақ білім алушының жеке қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін жүзеге асырылады. (Оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 12 қазандағы №563 32т.).*

*Қосымша білім беру бағдарламасы бойынша таңдалған пәндердің көлемін ЖОО өзі белгілейді. Бұл ретте қосымша ББ пәндерін білім алушылар ТК және ҚТ шеңберінде оқиды және олардың көлемі негізгі операциялық жүйе бойынша тиісті дәрежені немесе біліктілікті беру үшін қажетті кредиттердің жалпы көлеміне кіреді. (Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу үдерісін ұйымдастыру қағидалары ҚР БҒМ 12.10.2018ж № 563 бұйрығы 34т.)*

*Major-ден (Мажор) айырмашылығы (негізгі құзыреттілікті қалыптастыру мақсатында білім алушыларға анықталған білім беру бағдарламасы), Minor (Минор) - бұл студент үшін бейінсіз үш өзара байланысты пәндерден тұратын блок.*

*Minor бакалавриаттың бірінші курсының соңында барлық студенттерге таңдау үшін ұсынылады. Әрбір білім алушы оқу үшін бір Minor таңдауға міндетті. Minor бакалавриаттың екінші және үшінші курстарында оқытылады.*

### **Minor ерекшеліктері:**

- бакалавриаттың екінші және үшінші курстарында оқиды;*
- жүйелі түрде оқитын үш пәннен тұрады;*
- 15 кредит еңбек сыйымдылығы (әр пәннің еңбек сыйымдылығы-5 кредит);*
- еңбек сыйымдылығы білім беру бағдарламасының негізгі бөлігіне кіреді (**Minor** пәндері үшін кредиттер негізгі бағдарламаның 240 кредитіне кіреді);*
- әр білім беру бағдарламасының студенті жалпы пулдан өз бетінше таңдайды;*
- **Minor** пәндері бір уақытта өткізіледі: кестеде оларға нақты сабақ күні беріледі.*

# МАРКЕТИНГТІҢ ЗАМАНАУИ ҚҰРАЛДАРЫ

**Тобылов К.Т.**, э. ф. к., қауымдастырылған профессор  
**Калкабаева А.Е.**, экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы  
**Байжанова Л.А.**, экономика ғылымдарының магистрі, оқытушы

**Мақсаты:** студенттердің маркетингтік ойлауын, дайын өнімді жылжыту және заманауи экономикада үздіксіз бәсекелестік артықшылықты қамтамасыз ету саласында табысты жұмыс істеу үшін қажетті дағдылар мен құзыреттер туралы білімдерін қалыптастыру

## Қалыптастыру керек негізгі құзыреттер:

- үнемі өзгеріп отыратын сыртқы орта жағдайында маркетинг құралдарын енгізу және одан әрі дамыту тиімділігіне әсер ететін факторларды бағалау қабілеті;
- кәсіби қызметте маркетингтік міндеттерді шешу үшін заманауи маркетингтік технологиялар мен құралдарды қолдану;
- заманауи маркетингтік технологияларды қолдана отырып, тауарлар мен қызметтердің маркетингін басқарудың креативті тәсілдерін анықтау.

## Оқу нәтижелері:

- ұйымның стратегиялық дамуын қамтамасыз ету үшін бәсекеге қабілеттілік факторларын анықтай білу;
- клиенттермен қарым-қатынастарды дамыту, өнімдердің жаңа түрлерін дамыту бойынша жаңа нарықтық мүмкіндіктерді анықтай білу;
- алынған білімді маркетингтік қызметтегі тиімді стратегияларды әзірлеу үдерісі шеңберінде пайдалана білу;
- шығармашылық технологиялар негізінде жарнамалық және PR науқанын жоспарлау мүмкіндігі;
- бәсекелестердің жарнамалық қызметін талдай білу, жарнамалық және PR-ақпаратты тарату құралдарын таңдау.

## Пәндер Міног:

1. Мінез-құлық маркетингі
2. Жарнама өнері
3. Бенчмаркинг
4. Әлеуметтік медиа маркетинг(SMM)

**Еңбек сыйымдылығы:** 20 кредит.

**Пререквизиттер:** жоқ

**Тындаушылардың ең аз саны:** 7

**Тындаушылардың максималды саны:** 100

## Пән 1 Мінез-құлық маркетингі

Пән жаһандану жағдайында тауарлар, қызметтер, идеялар нарығында тұтынушылардың мінез-құлқын басқарудың негізгі білімін, дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Курсты зерттеу тұтыну мінез-құлқының қалыптасуының алғышарттарын, маркетингтегі мотивациялық теорияларға негізделген тұтынушылық мінез-құлық психологиясын микро деңгейде талдауды қарастырады. Пән аясында студенттер тұтынушылық сатып алу туралы шешім қабылдау процесін түсінуді үйренеді, сатып алу шешімдерін қабылдауға жағдайлық факторлардың әсерін талдайды, нейромаркетинг жүйесінің механизмін, тұтынушылардың адалдығын қалыптастыру әдістері мен әдістерін үйренеді.

## Пән 2. Жарнама өнері

Пән фирмалар мен компаниялардың жарнамалық қызметінің тәжірибесінен өзекті мәселелерді зерттеуге бағытталған. Пәннің басты ерекшелігі-маркетинг пен коммуникациядағы әртүрлі мәселелерді шешуге пәнаралық көзқарас. Курс жарнама тәжірибесінің теориялық негіздері мен негізгі талаптарын, жарнама құралдарының жіктелуін, сатуды ынталандыру әдістері мен құралдарын, жеке сату нысандарын зерттейді. Осы пәнді игеру нәтижесінде студенттер жарнама агенттіктерінің жұмысын ұйымдастырумен танысады, шығармашылық жарнама технологияларын үйренеді, жарнама және PR хабарламаларын құруды үйренеді, жарнама және PR науқанын жоспарлап, бәсекелестердің жарнамалық қызметін талдай алады, жарнама және PR ақпаратын тарату құралдарын таңдай алады.

## Пән 3 Бенчмаркинг

Қазіргі шындықта, нарық жаһанданған және барлық сегменттердегі бәсекелестік күшейген кезде, бенчмаркингтің рөлі артып келеді. Теріс және оң үрдістерді анықтауға бағытталған заманауи зерттеу әдістерін қолданатын кәсіпорындар көшбасшылықтың барлық мүмкіндігіне ие. Бұл курс болашақ мамандарға ұйымның жан-жақты маркетингтік талдауын жүргізуге, нарықтағы бәсекелестердің негізгі артықшылықтары мен ерекшеліктерін анықтауға, жылжыту және дамыту стратегияларын жасауға үйретеді.

## Пән 4 Әлеуметтік медиа маркетинг(SMM)

Пән әлеуметтік желілерде медиа өнімді жылжыту ерекшеліктерін, сондай-ақ бизнес құрылымдар мен PR мамандарының жұмысында Интернет-ресурстарды пайдалану ерекшеліктерін зерттеуді қамтиды. Курс digital-коммуникацияның негізгі құралдарын меңгеруді, digital-ті Маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі заманауи технологиялар кешені ретінде бағалауды, "әлеуметтік медиа маркетинг" (SMM) мәнін, осы бағыттың пайда болу тарихын және әлеуметтік медиа маркетингте жылжыту мүмкіндігін зерделеуді көздейді.