АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨҢІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY

BU
BAITURSYNULY
UNIVERSITY

Бекітемін
Басқарма төрағасы-Ректор
_____ С.Куанышбаев
26.05.2026 ж.

Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational Program

6B11101 Туризм / 6B11101 Туризм / 6B11101 Tourism

Деңгейі/Уровень/Level: бакалаврит/бакалавриат/ bachelor’s degree program

Қостанай, 2026

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Сафаргалиева Г.Н.	дене шынықтыру және спорт теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, педагогика магистрі;
Огиенко Н.А.	дене шынықтыру және спорт теориясы мен практикасы кафедрасының қауымдастырылған профессоры (доцент), педагогика ғылымдарының кандидаты;
Мальшакова В.В.	дене шынықтыру және спорт теориясы мен практикасы кафедрасының аға оқытушы, туризм магистрі;
Жумекенова Д.Е	дене шынықтыру және спорт теориясы мен практикасы кафедрасының аға оқытушы, география магистрі;
Капенова Г.А.	«Best.kz» Білім және туризм орталығының директоры;
Уришанова Нуршат	6В11101 «Туризм» ББ, 3 курс студенті.
Сафаргалиева Г.Н.	заведующая кафедрой теории и практики физической культуры и спорта, магистр педагогики;
Огиенко Н.А.	ассоциированный профессор (доцент) кафедры теории и практики физической культуры и спорта, кандидат педагогических наук;
Мальшакова В.В.	старший преподаватель кафедры теории и практики физической культуры и спорта, магистр туризма;
Жумекенова Д.Е	старший преподаватель кафедры теории и практики физической культуры и спорта, магистр географии;
Капенова Г.А.	директор центра образования и туризма «Best.kz»;
Уришанова Нуршат	студентка 3 курса ОП 6В11101 «Туризм».
Safargalieva G.N.	Acting Head of the Department of Theory and Practice of Physical Education and Sport, Master of Pedagogy;
Ogienko N.A.	Associate Professor of the Department of Theory and Practice of Physical Education and Sport, Candidate of Pedagogical Sciences;
Malshakova V.V.	Senior Lecturer at the Department of Theory and Practice of Physical Education and Sport, Master’s degree in Tourism;
Zhumekenova D.E	Senior Lecturer at the Department of Theory and Practice of Physical Education and Sport, Master’s degree in Geography;
Kapenova G.A.	Director of Education and Tourism Center «Best.kz»;
Urishanova Nurshat	3rd year student Educational program 6B11101 «Tourism»

ҰСЫНЫЛДЫ/ РЕКОМЕНДОВАНО/RECOMMENDED:

Дене шынықтыру мен спорт теориясы мен практикасы кафедра отырысында қарастырылды, 2026 ж. 23 сәуір № 9 хаттама

Рассмотрена на заседании кафедры теории и практики физической культуры и спорта, протокол № 9 от 23 апреля 2026 г.

Considered at the meeting of the Department of Theory and Practice of Physical Culture and Sports protocol No. 9 dated 23 April 2026 y

Оқу - әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 26.05.2026 ж. №3 хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 3 от 26.05.2026 г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, protocol No. 3 dated 26.05. 2026 y.

Ғылыми кеңесінің шешімімен ұсынылды, 26.05.2026 ж. № 11 хаттама

Рекомендована решением Учёного совета, протокол № 11 от 26.05.2026 г.

Recommended by the decision of the Academic Council, Protocol No. 11 dated 26.05. 2026 y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген (20.02.2023 ж. өзгерістер мен толықтырулармен);

Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;

Туристік саланың әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық кеңесінің 2019 жылғы «31» шілдедегі № 1 шешімімен бекітілген «Туризм» салалық біліктілік шеңбері;

«Кіру туризмі және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру» кәсіби стандарты» «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 06.12.2022 ж. № 224 бұйрығымен бекітілген.;

«Туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу» кәсіби стандарты Қазақстан Республикасының «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығымен бекітілген;

«Туризм менеджерінің қызметтерін ұсыну» кәсіби стандарты «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 15.11.2022 ж. №210 бұйрығымен бекітілген.

Разработана на основании следующих документов:

ГОСО высшего и послевузовского образования, утверждено приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями);

Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;

Отраслевая рамка квалификаций «Туризм», утверждена решением Отраслевого совета по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений туристской отрасли № 1 от «31» июля 2019 года;

Профессиональный стандарт: «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» утвержден приказом исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 224 от 06.12.2022г.;

Профессиональный стандарт: «Организация и проведение активных видов туризма» утвержден приказом исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 224 от 06.12.2022г.;

Профессиональный стандарт: «Предоставление услуг менеджера туризма» утвержден приказом исполняющего обязанности Председателя Правления

Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 15.11.2022г. № 210.

Developed on the basis of the following documents:

The State mandatory Standard of Higher Education, approved by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2 (with amendments and additions dated 02/20/2023);
The National Qualifications Framework, approved by the Protocol of March 16, 2016 by the Republican Tripartite Commission on Social Partnership and Regulation of Social and Labor Relations;
Sectoral Qualifications Framework "Tourism", approved by the decision of the Sectoral Council for Social Partnership and Regulation of Social and Labor Relations of the Tourism Industry No. 1 dated July 31, 2019;
Professional standard: «Organization of tourist services in inbound and domestic tourism» approved by the order of the Acting Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken" № 224 from 06.12.2022;
Professional standard: " Organization and conducting active tourism " is approved by the order of the Acting Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken" № 224 from 06.12.2022;
Professional standard: " Tourism manager services" approved by the order of the Acting Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken" from 15.11.2022g. № 210.

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:
Туроператорская компания ТОО «Selfie Travel»
И.о.руководителя офиса в г.Костанае
20 05 2026 г.

Усипбаева А.К.

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:

КГУ «Региональный центр физической культуры и дополнительного образования» Управления образования акимата Костанайской области
Руководитель
20 05 2026 г.

Бимурзин К.У.

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:
База отдыха «Золотой фазан»
Руководитель
21 05 2026 г.

Шнайдер Г.Б

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:
Экскурсионное бюро «BestKz»
Руководитель
21 05 2026 г.

Гумиров В.Р.

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:
Турагентская компания Top Travel Tour
Директор

21 05 2026 г.

Зазерская К.В,

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

ББББ коды және атауы/ **Код и название ОП** **EP code and name**	6B11101 Туризм 6B11101 Туризм 6B11101 Tourism
Білім беру саласының коды және жіктелуі / **Код и классификация области образования/** **Code and classification the field of education**	6B11 Қызмет көрсету 6B11 Услуги 6B11 Services
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ **Код и классификация направления подготовки/** **Code and classification areas of training**	6B111 Қызмет көрсету саласы / 6B111 Сфера обслуживания / 6B111 Service industry
Білім беру бағдарламалары тобы / **Группа образовательных программ /** **Group of educational programs**	B091 Туризм B091 Туризм B091 Tourism
Білім ББ түрі/ Вид ОП/EP type	Қолданыстағы/Действующая /Acting
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ISCED level	ББХСШ/МСКО/ISCED 6
ҰБШ бойынша деңгейі/Уровень по НРК/NQF level	ҰБШ/НРК/NQF 6
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ORK level	СБШ /ОРК// ORK 6
ББББ айрықша ерекшеліктері/Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	-
Мүгедектігі бар адамдар үшін ББ және ЕБҚ іске асыру шарттары / **Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП /** **Conditions for the implementation of EP for**	Мүгедектігі бар білім алушылардың білім беру процесін қамтамасыз ету үшін университеттің академиялық саясатына сәйкес пәндердің (барлық модульдердің), практикалардың және қорытынды аттестаттау рәсімдерінің тәртібі толық сақталады.

students with disabilities and special educational needs	"Мүгедектігі бар білім алушылардың пәнді игеруінің арнайы шарттары" бойынша мүгедектігі бар адамдар үшін және ЕББ бейімдеу ББ арналған қосымша бөлімін енгізу арқылы оқу жұмыс бағдарламаларын (силлабустарды) әзірлеу арқылы іске асырылады. Для обеспечения образовательного процесса обучающихся с инвалидностью и ООП полностью сохраняется порядок дисциплин (модулей), практик и процедуры итоговой аттестации в соответсвии с Академической политикой университета. Для лиц с инвалидностью и ООП адаптационная ОП реализуется через разработку Рабочих учебных программ (силлабусов) путем включения дополнительного раздела «Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ООП». To ensure the educational process of students with disabilities and special educational needs all courses (modules), practices and procedures of the final certification in accordance with the Academic Policy of the University. The adaptation of the EP is implemented for persons with disabilities and special educational needs through the development of working curricula (syllabuses) by including an additional section "Special conditions for mastering the course by students with disabilities and special educational needs").
Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Form of study	Күндізгі/Очное /Full time
Оқу мерзімі/ Срок обучения/Training period	4 жыл/ 4 года/ 4 years
Оқыту тілі/ Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский/kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/ Loanvolume	Академиялық кредит/ Академических кредитов 240 Academic credits 240 ECTS

ТҮЛЕК МОДЕЛІ/
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА/
GRADUATE MODEL

Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/ The purpose of the educational program
Кәсіби стандартқа сәйкес кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті, жоғары әлеуметтік және азаматтық жауапкершілікке ие, заманауи инновациялық технологиялар саласында білімі бар туризм саласының жоғары білікті: туризм жөніндегі менеджер, туризм жөніндегі нұсқаушы-әдіскер, туризм индустриясын және қонақжайлылықты жетілдіруге бағытталған ұйымдастыру-басқару, өндірістік-технологиялық, кәсіпкерлік, ғылыми-зерттеу, жобалық міндеттерді шешуге қабілетті экскурсовод-лектор; ішкі және халықаралық туризмді, оның ішінде оның белсенді нысандарын дамыту; өңір, ел және әлем шеңберінде адами қарым-қатынасты, мәдениетаралық өзара іс-қимылды кеңейтуге ықпал ететін маманды даярлау.
Подготовка высококвалифицированного специалиста сферы туризма, обладающего высокой социальной и гражданской ответственностью, владеющего знаниями в области современных инновационных технологий, способного осуществлять профессиональную деятельность согласно профессионального стандарт: менеджер по туризму, инструктор-методист по туризму, экскурсовод-лектор, способного решать организационно-управленческие, производственно-технологические, предпринимательские, научно-исследовательские, проектные задачи, направленные на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства; развитие внутреннего и международного туризма, в том числе, его активных форм; способствующего расширению человеческого общения, межкультурного взаимодействия в рамках региона, страны и мира.
The training of a highly qualified specialist in the sphere of tourism, possessing a high social and civic responsibility, possessing knowledge in the field of modern innovative technologies, capable of carrying out professional activities according to a professional standard: a tourism manager, a tourism instructor, a tour guide, able to solve organizational and managerial -technological, entrepreneurial, research, design tasks aimed at perfecting evaluating To the tourism and hospitality industry; development of domestic and international tourism, including its active forms; contributing to the expansion of human communication, intercultural interaction within the region, country and world.
Берілетін дәреже/Присуждаемая степень/ Awarded degree
«6В11101 Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры
Бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11101 Туризм»
Bachelor in Services in the educational programme "6B11101 Tourism"
Маман лауазымдарының тізбесі/ Перечень должностей по ОП/ List of position on OP
Туристік оператор, Туризм жөніндегі агент, Билеттерді брондау операторы (авиа, тж және т.б.), Бөлмелерді брондау операторы, Саяхаттарды (экскурсия) ұйымдастырушы, Туристік агент, Қауіпсіз туризм менеджері, Сыртқы және ішкі туризм менеджері СБШ 6-деңгейі Сыртқы туризмінің менеджері СБШ 6-деңгейі. Туристік объектілер мен туристерді орналастыру құралдарының қауіпсіздік жағдайын бағалау жөніндегі сарапшы СБШ-ның 6-деңгейі, MICE-қызмет менеджері, Гид-жолсерік, Гид (мұражай, көркемдік галерея, саяхат), Туристік гид, Экскурсия жүргізушісі (әдіскер, лектор), Туризм жөніндегі нұсқаушы-әдіскер, Құзға өрмелеу бойынша нұсқаушы, Тәлімгер, Топтық жаттығулар бойынша нұсқаушы, Ашық ауадағы ойын-сауық нұсқаушысы, Тәуекел элементтері бар спорт түрінің нұсқаушысы, Туризм жөніндегі нұсқаушы
Туроператор, Агент по туризму, Оператор по бронированию билетов (авиа, жд и т.д.), Оператор по бронированию номеров, Организатор путешествий (экскурсий), Туристический агент, Менеджер безопасного туризма, Менеджер въездного и внутреннего туризма 6-й уровень ОРК Менеджер выездного туризма 6-й уровень ОРК Эксперт по оценке состояния безопасности туристских объектов и средств размещения туристов 6-й уровень ОРК, Менеджер MICE-услуг, Гид-проводник, Гид (музей, художественная галерея, путешествие),

Туристический гид, Экскурсовод (методист, лектор), Инструктор-методист по туризму, Инструктор по скалолазанию, Вожатый, Инструктор по групповым занятиям, Инструктор по развлечениям на открытом воздухе, Инструктор по спорту с элементами риска, Инструктор по туризму,
Tour operator, Travel agent, Ticket booking operator (air, rail, etc.), Room booking operator, Travel organiser (excursions), Travel agent, Safe tourism manager, Inbound and domestic tourism manager, Level 6 ORC Outbound tourism manager, Level 6 ORC Expert in assessing the safety of tourist facilities and tourist accommodation, Level 6 ORC MICE services manager, Tour guide, Guide (museum, art gallery, travel), Tourist guide, Tour guide (methodologist, lecturer), Tourism instructor-methodologist, Rock climbing instructor, Camp counsellor, Group activity instructor, Outdoor recreation instructor, Extreme sports instructor, Tourism instructor, Translated with DeepL.com (free version)
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity
туризм мәселелері бойынша мемлекеттік құрылымның уәкілеті (Министрліктер, Әкімдіктер және олардың аймақтық бөлімшелері мен құрылымдары); туристік фирмалар – операторлар; туристік фирмалар – агенттер; туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері; орта буындағы туристік индустриясында мамандарды даярлайтын бейінді оқу орындары; туризмді дамытудың мәселелерін зерттейтін ғылыми-зерттеу ұйымдары; туристік қызметтерді ішкі және сыртқы нарыққа жылжытумен айналысатын туристік бейіндегі жарнамалық агенттіктер; төтенше жағдайлар Министрлігінің іздестіру-құтқару бөлімшелері; туристік өнім; туристік индустрия технологиялық процестерінің қызмет көрсетілуі; зияткерлік қызметтің нәтижелері; орналастыру құралдары, тамақтандыру кәсіпорындары, экскурсиялық қызмет объектілері, спорттық-сауықтыру қызметтері, көлік құралдары, туристік индустрияның өзге де кәсіпорындары және туристік өнімді әзірлеумен және өткізумен байланысты басқа да объектілер; ақпараттық ресурстар мен жүйелер, автоматтандырылған ақпараттық жүйелер және технологиялармен қамтамасыз ету құралдары.
уполномоченные государственный структуры по вопросам туризма (Министерства, Акиматы, и их региональные подразделения и структуры); туристские фирмы – операторы; туристские фирмы – агенты; маркетинговые службы туристских предприятий; профильные учебные заведения по подготовке специалистов туристской индустрии среднего звена; научно-исследовательские организации, изучающие проблемы развития туризма; рекламные агентства туристского профиля, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок; поисково-спасательные подразделения Министерства по чрезвычайным ситуациям; туристский продукт; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных

информационных систем и технологий.
authorized state structures for tourism (Ministries, Akimats, and their regional divisions and structures); travel companies - operators; travel agencies - agents; marketing services of tourist enterprises; specialized educational institutions for the preparation of mid-level tourism industry specialists; research organizations studying the problems of tourism development; advertising agencies of a tourist profile, engaged in the promotion of tourist services to the domestic and foreign markets; search and rescue units of the Ministry of Emergency Situations; tourist product; technological processes for the provision of services to the tourism industry; results of intellectual activity; accommodation facilities, catering establishments, objects of excursion activities, sports and recreation services, means of transport, other enterprises of the tourism industry and other objects related to the development and sale of a tourist product; information resources and systems, means of providing automated information systems and technologies
Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/ Professional activities
1. Келу және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру; 2. Көшпелі туризм саласында туристік қызметтерді ұйымдастыру; 3. Іскерлік/іскерлік сапарлар мен MICE қызметтерін ұйымдастыру; 4. Іскерлік іс-шараларды (фестивальдар, көрмелер, форумдар, инфотурлар)ұйымдастыру; 5. Көші-қон құжаттамасын ресімдеу; Билеттерді (авиа және ТЖ)ұйымдастыру және брондау; 6. Туристік қызметтерді ұсыну; 7. Туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу; 8. Демалыс пен бос уақытты ұйымдастыру; 9. Экскурсиялық қызметтерді ұсыну.
1. Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма; 2. Организация туристских услуг в сфере выездного туризма; 3. Организация деловых/бизнес поездок и MICE услуг; 4. Организация деловых мероприятий (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров); 5. Оформление миграционной документации; Организация и бронирование билетов (авиа и жд); 6. Предоставление туристских услуг; 7. Организация и проведение активных видов туризма; 8. Организация отдыха и досуга; 9. Предоставление экскурсионных услуг.
1. Organization of tourism services in the sphere of inbound and domestic tourism; 2. Organization of tourism services in the field of outbound tourism; 3. Organization of business/business trips and MICE services; 4. Organization of business events (festivals, exhibitions, forums, infotours); 5. Registration of migration documentation; Organization and booking of tickets (air and rail); 6. Provision of tourist services; 7. Organization and carrying out of active types of tourism; 8. Organization of recreation and leisure; 9. Provision of excursion services
Кәсіби қызметінің функциялары/ Функции профессиональной деятельности/ Functions of professional activity
өндірістік-технологиялық қызмет саласында;

қызмет көрсету және жедел қызмет саласында; ұйымдастыру-басқару қызметі саласында; эксперименттік зерттеу саласында; ғылыми-зерттеу қызметі саласында; жобалық қызмет саласында; профилактикалық және іздестіру-құтқару қызметі саласында; туристік-рекреациялық қызмет саласында.
в области производственно-технологической деятельности; в области сервисно-эксплуатационной деятельности; в области организационно-управленческой деятельности; в области экспериментально-исследовательской деятельности; в области научно-исследовательской деятельности; в области проектной деятельности; в области профилактической и поисково-спасательной деятельности; в области туристско-рекреационной деятельности.
in the field of production and technological activities; in the field of service and operational activities; in the field of organizational and management activities; in the field of experimental research; in the field of research activities; in the field of preventive and search and rescue activities; in the field of tourist and recreational activities.

Жалпы қаблеттері/ Общие компетенции/ General competences

ЖК1	Ғылыми және философиялық таным әдістерімен табиғи және әлеуметтік әлемді ғылыми ұғыну мен зерделеуді қамтамасыз ететін философия негіздерін білумен қалыптасқан дүниетанымдық ұстанымдар негізінде қоршаған болмысты бағалайды;
ЖК2	Мифологиялық, діни және ғылыми дүниетанымның мазмұны мен өзіндік ерекшеліктерін түсіндіреді;
ЖК3	Әлеуметтік және өндірістік салаларда болып жатқан барлық жағдайларға өз бағасын береді;
ЖК4	Қазақстанның тарихи дамуының негізгі кезеңдерін, заңдылықтарын және өзіндік ерекшелігін терең түсіну және ғылыми талдау негізінде азаматтық ұстанымын танытады;
ЖК5	Қазақстан тарихы оқиғаларының себептері мен салдарларын талдау үшін тарихи сипаттаудың әдістері мен тәсілдерін пайдаланады;
ЖК6	Әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психологияның негізгі білімін ескере отырып, тұлғааралық, Әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалайды;
ЖК7	Интегративті процестердің заманауи өнімі ретінде осы ғылымдардың білімін синтездейді;
ЖК8	Нақты ғылымды, сондай-ақ бүкіл әлеуметтік-саяси кластерді зерттеудің ғылыми әдістері мен тәсілдерін қолданады;
ЖК9	өзінің адамгершілік және азаматтық ұстанымын дамытады;
ЖК10	Қазақстандық қоғамның қоғамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормаларымен жұмыс істейді;
ЖК11	Жеке және кәсіби бәсекеге қабілеттілігін көрсетеді;
ЖК12	Әлемде танылған қоғамдық-гуманитарлық ғылымдар саласындағы білімді практикада қолданады;
ЖК13	Әдіснама мен талдауды таңдауды жүзеге асырады;
ЖК14	Зерттеу нәтижелерін қорытындылайды;
ЖК15	Жаңа білімді синтездейді және оны гуманитарлық қоғамдық маңызы бар өнім түрінде ұсынады;

ЖК16	Тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға түседі;
ЖК17	Грамматикалық білім жүйесі негізінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалануды жүзеге асыру; қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпаратты талдау;
ЖК18	Коммуникацияға қатысушылардың іс-әрекеттері мен іс-әрекеттерін бағалайды;
ЖК19	Жеке қызметінде цифрлық технологиялардың әртүрлі түрлерін: интернет-ресурстарды, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерді пайдаланады;
ЖК20	Өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім беру траекториясын құру, дене шынықтыру әдістері мен құралдары арқылы толыққанды әлеуметтік және кәсіптік қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтына бағдарланады;
ЖК21	Қазақстан тарихының негізгі заңдылықтарын, философиялық, әлеуметтік-саяси, экономикалық және құқықтық білім негіздерін, қазақ, орыс және шет тілдеріндегі ауызша және жазбаша нысандағы коммуникацияларды біледі және түсінеді;
ЖК22	Игерілген білімді өзгеріп жатқан әлеуметтік-мәдени жағдайларда тиімді әлеуметтендіру және бейімдеу үшін қолданады;
ЖК23	Әлеуметтік құбылыстарды, процестер мен проблемаларды сандық және сапалық талдау дағдыларын меңгереді.
ОК1	Оценивает окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природного и социального мира методами научного и философского познания;
ОК2	Интерпретирует содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения;
ОК3	Аргументирует собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах;
ОК4	Проявляет гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана;
ОК5	Использует методы и приемы исторического описания для анализа причин и следствий событий истории Казахстана;
ОК6	Оценивает ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологи и психологии;
ОК7	Синтезирует знания данных наук как современного продукта интегративных процессов;
ОК8	Использует научные методы и приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера;
ОК9	Вырабатывает собственную нравственную и гражданскую позицию;
ОК10	Оперирует общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества;
ОК11	Демонстрирует личностную и профессиональную конкурентоспособность;
ОК12	Применяет на практике знания в области общественно-гуманитарных наук, имеющего мировое признание;
ОК13	Осуществляет выбор методологии и анализа;
ОК14	Обобщает результаты исследования;
ОК15	Синтезирует новое знание и презентовать его в виде гуманитарной общественно значимой продукции;
ОК16	Вступает в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и

	производственного (профессионального) общения;
ОК17	Осуществляет использование языковых и речевых средств на основе системы грамматического знания; анализировать информацию в соответствии с ситуацией общения;
ОК18	Оценивает действия и поступки участников коммуникации.
ОК19	Использует в личной деятельности различные виды цифровых технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации;
ОК20	Выстраивает личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры;
ОК21	Знает и понимает основные закономерности истории Казахстана, основы философских, социально-политических, экономических и правовых знаний, коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;
ОК22	Применяет освоенные знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях;
ОК23	Владеет навыками количественного и качественного анализа социальных явлений, процессов и проблем.
GC1	Evaluate the surrounding reality on the basis of worldview positions formed by the knowledge of the philosophy fundamentals, which provides scientific comprehension, natural and social world study by the methods of scientific and philosophical cognition;
GC2	Iinterpret the content and specific features of mythological, religious and scientific worldviews;
GC 3	Argue one's own evaluation on what happens in social and industrial spheres;
GC 4	Show civic position on the basis of deep understanding and scientific analysis of the main stages, regularities and originality of historical development of Kazakhstan;
GC 5	Use methods and techniques of historical description to analyze the causes and consequences of the historical events in Kazakhstan;
GC 6	Evaluate situations in various spheres of interpersonal, social and professional communication with regard to basic knowledge of sociology, political science, cultural studies and psychology;
GC 7	Synthesize knowledge of the sciences as a modern product of integrative processes;
GC 8	Use scientific research methods and techniques of a particular science as well as of the whole socio-political cluster;
GC 9	Develop one's own moral and civic position;
GC 10	Operate with social, business, cultural, legal and ethical norms of the Kazakh society;
GC 11	Demonstrate personal and professional competitiveness;
GC 12	Employ the knowledge in the field of social and human sciences of world-wide recognition;
GC 13	Make a choice of methodology and analysis;
GC 14	Summarize research results;
GC 15	Synthesize new knowledge and present it in the form of humanitarian socially significant products;
GC 16	Start oral and written communication in Kazakh, Russian and foreign languages to solve problems of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication;
GC 17	Use linguistic and speech skills on the basis of grammatical system; analyze information in accordance with the situation of communication;
GC 18	Evaluate the actions and deeds of participants in communication;
GC 19	Use different types of digital technologies in personal activity: Internet resources, cloud and mobile services for search, storage, processing, protection and dissemination of information;
C 20	Build a personal lifelong educational program for self-development and career growth,

	focus on a healthy lifestyle to ensure full social and professional activity through the methods and means of physical education;
GC 21	Know and understand the basic patterns of the Kazakh history, philosophical, socio-political, economic and legal knowledge, communication in oral and written forms in Kazakh, Russian and foreign languages;
GC 22	Employ mastered knowledge for effective socialization and adaptation in changing socio-cultural conditions;
GC 23	Possess skills of quantitative and qualitative analysis of social phenomena, processes and problems.
БББ бойынша оқу нәтижелері/ Результаты обучения по ОП/ EP learning outcomes	
ОН 1	Әлемдік туристік қозғалыс пен туристік бизнестің қазіргі даму үрдістері мен перспективаларын талдайды және талдау нәтижелерін туристік маршруттарды әзірлеу, туристік өнімді қалыптастыру, ілгерілету және іске асыру барысында қолданады.
ОН 2	Туризм саласындағы кәсіби міндеттерді орындауда заманауи цифрлық технологиялар мен жасанды интеллект құралдарын қолданады, оның ішінде туристерді құқықтық және сақтандырулық сүйемелдеуді, туристік маршруттарды әзірлеуді, туристік өнімді қалыптастыруды, ілгерілетуді және сатуды, сондай-ақ ақпараттық деректер базасын жүргізуді жүзеге асырады.
ОН 3	Қаржылық-шаруашылық жоспарлау, бюджеттеу және экономикалық талдау құралдарын қолданады, оларды туристік маршруттарды әзірлеуде, ресурстық қамтамасыз етуді (құрал-жабдықтарды, туристік жарақтарды және азық-түлікті іріктеу) ұйымдастыруда, туристік өнімді қалыптастыруда, ілгерілетуде және іске асыруда пайдаланады.
ОН 4	Белсенді және спорттық туризм саласында оқу-жаттығу үдерісін ұйымдастыру және өткізу әдістемесін қолданады, нұсқаушы, гид және экскурсия жетекшісі ретінде кәсіби қызметті жүзеге асырады.
ОН 5	Штаттық және тартылған персоналмен, серіктестермен, контрагенттермен, сабақтас қызмет көрсетушілермен және туристермен тиімді өзара іс-қимылды ұйымдастырады.
ОН 6	Кешенді туристік қызмет көрсету барысында туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз етеді, қауіпсіздік талаптары мен стандарттарының сақталуын ұйымдастырады.
ОН 7	Туристердің қажеттіліктерін талдайды, туристік маршруттар мен бағдарламаларды әзірлейді, туристік қызметтерді, туристік жарақтарды, құрал-жабдықтар мен ресурстарды іріктейді, турлар, серіктестер және қызмет көрсетушілер бойынша деректер базасын қалыптастырады және жүргізеді, туристік өнімнің сапасы мен тұтынушылар сұранысына сәйкестігін қамтамасыз етеді.
ОН 8	Туристік өнімді пакеттеу мен турларды жинақтауды жүзеге асырады, туристік бизнестің болжау, жоспарлау, ұйымдастыру, іске асыру және бақылау кезеңдерін кешенді орындайды.
ОН 9	Туристік қызметті басқарады, туристік топтарды ұйымдастырады және сүйемелдейді, әртүрлі турларды өткізеді, стандартты және стандартты емес жағдайларда шешім қабылдайды, алғашқы медициналық көмек көрсетеді және туризм психологиясы бойынша білімін кәсіби қызметте қолданады.
ОН 10	Академиялық адалдық қағидаттарын сақтайды, ғылыми зерттеу әдістері мен академиялық жазылымды қолдана отырып, туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету, құқықтық сүйемелдеу және туристік қызмет көрсету үдерістерін жетілдіру бойынша негізделген ұсыныстар әзірлейді және туристік бизнестің тұрақты дамуына ықпал етеді.
РО 1	Анализирует современные тенденции и перспективы развития мирового туристского движения и туристского бизнеса и применяет результаты анализа при разработке туристских маршрутов, формировании, продвижении и реализации

	туристских продуктов.
РО 2	Применяет современные цифровые технологии и искусственный интеллект при выполнении профессиональных задач в сфере туризма, включая правовую и страховую поддержку, разработку туристских маршрутов, формирование, продвижение и продажу туристского продукта, а также ведение информационных баз данных.
РО 3	Владеет инструментами финансово-хозяйственного планирования, бюджетирования и экономического анализа, применяет их при разработке туристских маршрутов, подготовке ресурсного обеспечения (подборе снаряжения, оборудования и продуктов питания), формировании, продвижении и реализации туристского продукта.
РО 4	Владеет методикой организации и осуществления учебно-тренировочного процесса в области активных и спортивных видов туризма. Имеет опыт работы в качестве инструктора, гида, экскурсовода.
РО 5	Обладает навыками работы со штатным, привлеченным персоналом, контрагентами, производителями смежных услуг и клиентами.
РО 6	Обеспечивает и поддерживает высокий уровень безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.
РО 7	Владеет навыками анализа потребностей туристов, разработки туристских маршрутов и программ, подбора туристских услуг, снаряжения, оборудования и ресурсов для организации путешествий, формирования и ведения баз данных по турам, партнерам и поставщикам туристских услуг, обеспечивая качество и соответствие туристского продукта требованиям потребительского рынка.
РО 8	Владеет навыками пакетирования продаж и комплектации туров. Реализует полный цикл прогнозирования, планирования, осуществления и контроля туристского бизнеса.
РО9	Владеет навыками управления туристской деятельностью, организации и сопровождения туристских групп, проведения различных видов туров, обеспечения безопасности туристов, принятия решений в нестандартных ситуациях, оказания первой помощи и применения знаний психологии туризма во взаимодействии с участниками путешествий, персоналом и партнерами.
РО10	Понимает значение принципов и культуры академической честности, применяет методы научных исследований и академического письма для разработки обоснованных рекомендаций в области безопасности, правового сопровождения туристов и совершенствования процессов туристского обслуживания, способствующих устойчивости и развитию туристского бизнеса.
LO 1	Analyzes current trends and future prospects for the development of the global tourism industry and applies the results of this analysis to the development of tourist itineraries and the creation, promotion, and marketing of tourism products.
LO 2	Applies modern digital technologies and artificial intelligence to perform professional tasks in the tourism sector, including legal and insurance support, the development of tourist itineraries, the creation, promotion, and sale of tourism products, as well as the maintenance of information databases.
LO 3	Is proficient in the tools of financial and operational planning, budgeting, and economic analysis, and applies them when developing tourist itineraries, preparing resources (selecting gear, equipment, and food), and designing, promoting, and marketing tourism products.
LO 4	Is proficient in the methods of organizing and conducting educational and training programs in the field of active and sports tourism. Has experience working as an instructor, guide, and tour guide.
LO 5	Has the skills to work with in-house and contracted staff, business partners, service providers, and clients.

LO 6	Ensures and maintains a high level of safety throughout the comprehensive tourism service process.
LO 7	Possesses the skills to analyze tourists' needs, develop tourist itineraries and programs, select tourist services, gear, equipment, and resources for organizing trips, and create and maintain databases on tours, partners, and tourism service providers, ensuring the quality of the tourism product and its compliance with consumer market requirements.
LO 8	Has expertise in sales bundling and tour packaging. Manages the full cycle of forecasting, planning, execution, and monitoring of the tourism business.
LO 9	Possesses the skills to manage tourism operations, organize and lead tour groups, conduct various types of tours, ensure the safety of tourists, make decisions in unusual situations, provide first aid, and apply knowledge of tourism psychology when interacting with travelers, staff, and partners.
LO 10	Understands the importance of the principles and culture of academic integrity; applies research methods and academic writing techniques to develop well-founded recommendations in the areas of safety, legal support for tourists, and the improvement of tourism service processes, thereby contributing to the sustainability and development of the tourism industry.

«6В11101 - Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің «Кірмелік туризм және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру» кәсіби стандартымен, («Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының міндетін атқарушының 2022 жылғы 6 желтоқсандағы № 244 бұйрығына № 44 қосымша.

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «6В11101 - Туризм» с Профессиональным стандартом «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» (Приказ исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от № 224 от 06.12.2022г).

КӘСІБИ КАРТАСЫ: «Туристік оператор», СБШ 6 деңгейі – Бакалавриат
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Туристский оператор», 6 уровень ОРК – Бакалавриат

ОН/ РО	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Дағдылар/ Навыки	Машықтар/ Умения	Білімдер/ Знания	Личностные и профессиональные компетенции (ПС)/ Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС)
ОН 1 ОН 2 ОН 7 ОН 8	1-еңбек функциясы: турлар, туроператорлар және басқа да серіктестер бойынша деректер базасын қалыптастыру. Трудовая функция 1: Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам	Дағды 1: туроператорлар, қонақ үйлер және басқа серіктестер туралы ақпаратты жинау және жүйелеу Навык 1: Сбор и систематизация информации о туроператорах, гостиницах и других партнерах	1. Қызметті жеткізушілер бойынша, қызмет көрсету нарығындағы бар турлар туралы ақпарат жинау. 2. Туризмнің халықаралық сыныптамасына, маусымдылығына сәйкес елдер мен аймақтар бойынша турларды жүйелеу. 3. Ақпаратты деректер базасына енгізу, оны тұрақты түрде жаңарту. 4. Ақпаратты құрастыру, есепке алу және сақтау техникасын меңгеру 1. Сбор информации по поставщикам услуг, об имеющихся турах на рынке туруслуг. 2. Систематизация туров по странам и регионам, согласно международной классификации туризма, сезонности. 3. Внесение информации в базу	1. Шет тілі кәсіби әдебиеттерді оқу деңгейінде 2. Туризм түрлерін халықаралық жіктеу 3. Іскерлік іс-шаралар түрлерінің халықаралық жіктелуі. 4. Тиімді қарым-қатынас негіздері. 5. Туризм саласындағы заңнама. 6. Әр алуан қызметтер түрлеріне өтініштерді ресімдеу. 1. Иностранный язык на уровне чтения профессиональной литературы. 2. Международная классификация видов туризма. 3. Международная классификация видов деловых мероприятий. 4. Основы эффективного общения. 5. Законодательство в сфере туризма. 6. Делопроизводство оформления заявок	Күйзеліске тұрақтылық Тез шешім қабылдай білу Аналитикалық ойлау Стрессоустойчивость Умение быстро принимать решения Аналитическое мышление

			данных, регулярное ее обновление. Владение техникой составления, учета и хранения информации	на различные виды услуг.	
ОН 1 ОН 2 ОН 3 ОН 7 ОН 8	2-еңбек функциясы: Компанияның туристік өнімін жинақтау және сату. Трудовая функция 2: Пакетирование и продажа туристского продукта компании	Дағды 1: Сыртқы қызметтерді сатып алу Навык 1: Покупка внешних услуг	1. Әр түрлі мамандандырылған бағдарламалық өнімдерді пайдалана отырып, нақты турға компанияның деректер базасынан оңтайлы жеткізушілерді таңдау. 2. Турмен байланысты әр түрлі қызмет түрлеріне өтініштерді ресімдеу. 3. Әр түрлі байланыс түрлерін пайдалана отырып, жеткізушіге өтініш жіберу. 4. Өтініштерді мерзімінде және өтінім шарттарына дәл сәйкестікте жүзеге асырылуын қадағалау. 5. Жеткізушілер көрсететін қызметтердің сапасын талдауды жүзеге асыру. 6. Жеткізушілер тізімін оңтайландыру бойынша ұсыныстар енгізу. 1. Выбор оптимальных поставщиков из базы данных компании под конкретный тур, используя различные специализированные программные продукты. 2. Оформление заявок на различные виды услуг, связанных с туром. 3. Отправление заявок поставщику, используя различные виды связи. 4. Контроль исполнения заявок в срок и в точном соответствии с условиями заявки. 5. Осуществление анализа качества услуг, предоставляемых поставщиками. Внесение предложений по оптимизации перечня поставщиков.	1. Шет тілі кәсіби әдебиеттерді оқу деңгейінде 2. Туристік өнімдерді сату туралы келісім-шарттарды жасасу және қажетті құжаттарды (туристік жолдамаларды, ваучерлерді, сақтандыру полистерін және т. б.) ресімдеу тәртібі. 3. Әлем елдерінің географиясы. 4. Ұсынылатын туристік өнімдердің түрлері, жіктелуі, сипаттамасы. 5. Қонақ үйлерді брондау және басқа да туристік қызметтерді компьютерлік жүйелерімен және деректер базаларымен жұмыс істеу ережесі. 1. Иностранный язык на уровне чтения профессиональной литературы. 2. Порядок заключения договоров о реализации туристских продуктов и оформления необходимых документов (туристских путевок, ваучеров, страховых полисов и др.). 3. География стран мира. 4. Ассортимент, классификация, характеристика предлагаемых туристских продуктов. Правила работы с базами данных и компьютерными системами бронирования гостиниц и других туристских услуг.	

		Дағды 2: Турлардың жинақтамасы Навык 2: Комплектация туров	1. Қызметтерді (билеттерді, қонақ үйлердегі орындарды) брондау және растау әдістері. 2. Туристерді орналастыру, жайғастыру және тамақтандыру; көліктік, визалық, экскурсиялық, медициналық (емдеу-профилактикалық) және басқа қызмет көрсету түрлері бойынша міндеттемелердің орындалуын үйлестіру; 3. Туроператорлармен, экскурсиялық бюролармен, билет сату кассаларымен және өзге де ұйымдармен өзара әрекеттестік. 4. Туристік қызмет көрсетуге келісім-шарт жасау үшін қажетті құжаттарды дайындау, ресімдеу және виза қою. 1. Методы бронирования и подтверждения услуг (билетов, мест в гостиницах). 2. Координация выполнения обязательств по размещению, проживанию и питанию туристов; транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому (лечебно-профилактическому) и другим видам обслуживания; 3. Взаимодействие с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов и иными организациями. Подготовка, оформление и визирование документов, необходимых для заключения договоров на оказание туристских услуг	1. Туризм саласындағы Қазақстан Республикасының заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері. 2. Консулдықтармен, қонақ үйлермен, тасымалдаушылармен (әуе, теміржол, автобус, круиздік және т. б.) және өзге де ұйымдармен жұмыс істеу схемалары. 3. Шет тілі. 4. Туристік өнімдерді сату туралы келісім-шарттарды жасасу және қажетті құжаттарды (туристік жолдамаларды, ваучерлерді, сақтандыру полистерін және т. б.) ресімдеу тәртібі. 5. Бағдарламалық жасақтама, компьютерлерді, электрондық поштаны және жаһандық және жергілікті телекоммуникациялық жүйелерді пайдалану және т. б.. 6. Коммерциялық хат-хабарларды ресімдеу ережесі. 1. Законы и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан в сфере туризма. 2. Схемы работы с консульствами, с гостиницами, компаниями перевозчиками (авиа, железнодорожными, автобусными, круизными и др.) и иными организациями. 3. Иностранный язык. 4. Порядок заключения договоров о реализации туристских продуктов и оформления необходимых документов (туристских путевок, ваучеров, страховых полисов и др.). 5. Программное обеспечение, пользование компьютерами, электронной почтой, и глобальными и локальными	

				телекоммуникационными системами и др. 6. Правила оформления коммерческой корреспонденции.	
ОН 1 ОН 2 ОН 3 ОН 5 ОН 7 ОН 8	3-еңбек функциясы: туристік өнімді өткізуге қатысу. Трудовая функция 3:Принятие участия в продвижении туристского продукта	Дағды 1: Туристік қызметтерді өткізу тұжырымдамасын әзірлеу Навык 1: Разработка концепции продвижения туристских услуг	1. Компанияның қызметі туралы жарнамалық өнімдерді тарату. 2. Компанияның жарнама өнімдерін жетілдіру бойынша ұсыныстар жасау. 3. Туристік қызметтер нарығында, оның ішінде бәсекелестердегі жарнамалық өнімдерді зерттеу. 4. Компанияның жарнамалық акцияларына қатысу. 5. Инфотурларды ұйымдастыру және жүзеге асыру. 1. Распространение рекламной продукции о деятельности компании. 2. Внесение предложений по совершенствованию рекламной продукции компании. 3. Изучение рекламной продукции на рынке туристских услуг, в т.ч. конкурентов. 4. Участие в рекламных акциях компании. Организация и реализация инфотуров.	1. Маркетинг және жарнама ісі құралдары. 2. Туристік қызметтерді өткізу ережелері. 3. Сату психологиясы. 4. Сату техникасы. 1. Инструменты маркетинга и рекламного дела. 2. Правила продвижения туристских услуг. 3. Психология продаж. 4. Техники продаж.	

«6В11101 - Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің «Туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу» кәсіби стандартымен («Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 2022 жылғы 6 желтоқсандағы № 224 бұйрығымен бекітілген) арақатынасы

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «6В11101 - Туризм» с Профессиональным стандартом «Организация и проведение активных видов туризма» (Приказ исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от № 224 от 06.12.2022г).

КӘСІБИ КАРТАСЫ: «Туризм жөніндегі нұсқаушы-әдіскер», СБШ 6 деңгейі – Бакалавриат
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Инструктор-методист по туризму», 6 уровень ОРК – Бакалавриат

ОН/ РО	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Дағдылар/ Навыки	Машықтар/ Умения	Білімдер/ Знания	Личностные и профессиональные компетенции (ПС)/ Жеке және кәсіби құзыреттілікте р (КС)
ОН 1 ОН 2 ОН 3 ОН 7 ОН 8	1-еңбек функциясы: Туризмнің әр алуан түрлері үшін туристік маршруттарды зерттеу, талдау және әзірлеу Трудовая функция 1: Изучение, анализ и разработка туристских маршрутов для различных видов туризма	Дағды 1: Туризмнің әр алуан түрлері үшін туристік маршруттарды зерттеу, талдау және әзірлеу Навык 1: Анализ и разработка туристских маршрутов для различных видов туризма	1. Туристік маршруттардың тізімін, олардың ерекшеліктерін сипаттай отырып зерттеу, нақты туристік топ үшін маршруттың жарамдылығын бағалау. 2. Маршруттық құжаттар мен картографиялық материалдарды дайындау. 3. Туристік маршрутты, туристік саяхаттың кестесін және туристік маршрутта өткізу болжанатын іс-шаралар жоспарын әзірлеу. 4. Маршруттың кезеңдерін орындау мерзімдерін анықтау, туристік маршруттың күрделі учаскелерін зерттеу, оларды еңсеру тәсілдерін анықтау.	1. Туризм саласындағы ҚР заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері. 2. Туристік саяхаттарды ұйымдастыру және өткізу әдістемесі. 3. Туристік маршрут өтетін өңірдің тарихы, мәдениеті және географиясы. 4. Туристік саяхатты өткізу ауданының санитарлық-эпидемиологиялық жағдайы. 5. Туристік маршруттарды жасау ережелері. 6. Туристердің жағдайын дәрігерлік бақылау негіздері және туристерге алғашқы көмек көрсету ережесі. 7. Құтқару қызметтерімен байланыс тәсілдері.	Күйзеліске тұрақтылық Тез шешім қабылдай білу Аналитикалық ойлау Стрессоустойчивость Умение быстро принимать решения Аналитическое мышление

			5. Туристік саяхатқа қатысушыларды жан-жақты даярлауды ұйымдастыра отырып, туристік топты қалыптастыруға қатысу. 6. Туристік бағыттағы тіршілікті қамтамасыз ету мәселелері бойынша туристерге консультация беру. 7. Туристік маршруттың шығын сметасын жасау. 8. Қажетті жабдықтарды, жабдықтарды және тамақ өнімдерін дайындау және іріктеу 9. Туристік маршрутта туристік топты ертіп жүру. 1. Изучение списка туристских маршрутов с описанием их особенностей, оценивание пригодности маршрута для конкретной туристской группы. 2. Подготовка маршрутных документов и картографического материала. 3. Разработка туристского маршрута, графика туристского похода и планов мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте. 4. Определение сроков выполнения этапов маршрута, изучение сложных участков туристского маршрута, определение способов их преодоления. 5. Принятие участия в формировании туристской группы, организовывая всестороннюю подготовку участников туристского похода. 6. Консультация туристов по вопросам жизнеобеспечения на туристском маршруте. 7. Составление сметы расходов туристского маршрута. 8. Организация подготовки и подбора необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания.	8. Туристердің туристік маршруттардан өту ережелері (жаяу, сулы, тау және т.б.). 9. Төтенше жағдайлар туындаған кездегі іс-әрекет сызбасы. 10. Тұлғааралық қарым-қатынас теориясы, психология, конфликтология негіздері. 11. Шет тілі. 1. Законы и иные нормативные правовые акты РК в сфере туризма. 2. Методика организации и проведения туристских походов. 3. История, культура и география региона, по которому проходит туристский маршрут. 4. Санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода. 5. Правила составления туристских маршрутов. 6. Основы врачебного контроля за состоянием туристов и правила оказания туристам первой помощи. 7. Способы связи со спасательными службами. 8. Правила прохождения туристами туристских маршрутов (пеших водных, горных и др.). 9. Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций. 10. Теория межличностного общения, основы психологии, конфликтологии 11. Иностранный язык.	

			Сопровождение туристской группы на туристском маршруте.		
ОН 4 ОН 5 ОН 6 ОН 9	2-еңбек функциясы: Әр түрлі турларды өткізу. Трудовая функция 2: Проведение различных видов туров	Дағды 1: Туристік топтарды әр түрлі маршруттарда ертіп жүру Навык 1: Сопровождение туристских групп на различных маршрутах	1. Туризмнің алуан түрлі түрлерімен айналысу кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету және сүйемелдеу. 2. Әртүрлі туризм түрлерімен айналысу кезінде авариялық жағдайлар кезінде жұмыстар жүргізу. 3. Турдың түріне байланысты арнайы іскерліктер (сақтандыруды жүзеге асыру, сақтандырудың өзі, өзендер арқылы қарапайым өткелдерді ұйымдастыру, күрделі емес жер бедерін еңсеру, арнайы жабдықтарды пайдалану). 1. Сопровождение и обеспечение безопасности при занятиях различными видами туризма. 2. Проведение работ во время аварийных ситуаций при занятиях различными видами туризма. 3. Специализированные умения в зависимости от вида тура (осуществлять страховку, само страховку, организовывать простые переправы через реки, преодолевать не сложный рельеф, использовать специальное снаряжение).	1. Туристік саяхаттарды ұйымдастыру және өткізу әдістемесі 2. Туристік саяхатты өткізу ауданының санитарлық-эпидемиологиялық жағдайы. 3. Алғашқы көмек көрсету ережелері. 4. Құтқару қызметтерімен байланыс тәсілдері. 5. Туристердің туристік маршруттардан өту ережелері (жаяу, сулы, тау және т.б.). 6. Төтенше жағдайлар туындаған кездегі іс-әрекет сызбасы. 7. Тұлғааралық қарым-қатынас теориясы. 8. Шет тілі. 9. Турдың түріне байланысты арнайы білім (сақтандыру, өзін-өзі сақтандыру, қарапайым өзендер арқылы өту, күрделі емес жер бедерін еңсеру). 1. Методика организации и проведения туристских походов 2. Санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода 3. Правила оказания туристам первой помощи 4. Способы связи со спасательными службами 5. Правила прохождения туристами туристских маршрутов (пеших	

				водных, горных и др.) 6. Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций; 7. Теория межличностного общения, 8. Иностранный язык. 9. Специальные знания в зависимости от вида тура (страховка, самостраховка, переправа через простые реки, преодоление не сложного рельефа).	
ОН 4 ОН 5 ОН 6 ОН 9	3-еңбек функциясы: Туристік саяхатқа қатысушыларды жан-жақты дайындауды ұйымдастыру және туристік маршрутта туристік топты ертіп жүру Трудовая функция 3: Организация всесторонней подготовки участников туристского похода и сопровождение туристской группы на туристском маршруте	Дағды 1: Туристер топтарымен Жұмыс Навык 1: Работа с группами туристов	1. Туристерге қолайлы туристік бағыттарды анықтау мақсатында туристерге сауалнама жүргізу. 2. Туристік объектілерге бару шарттары туралы туристерге консультация беру. 3. Қоршаған табиғи ортаның жай-күйі; санитарлық-эпидемиологиялық жағдай туралы туристерге консультация беру. 4. Туристерге туристік маршрутта қауіпсіздік ережелері, сондай-ақ туристік маршрутта күтпеген жағдайлар туындаған жағдайда іс-әрекеттер туралы консультация беру. 1. Проведение опроса туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений. 2. Консультация туристов об условиях посещения туристских объектов. 3. Консультация туристов о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке. 4. Консультация туристов о правилах безопасности на туристском маршруте, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском маршруте.	1. Әр түрлі туризм түрлерімен шұғылдану кезінде маршрут ауданының физикалық-географиялық және әлеуметтік-мәдени ерекшеліктері туралы ақпараттар. 2. Маршруттың әртүрлі түрлерінің өту ерекшеліктері. 1. Информации о физико-географических и социально-культурных особенностях района маршрута при занятиях различными видами туризма. 2. Особенности прохождения различных видов маршрута.	

ОН 3 ОН 6 ОН 7	4-еңбек функциясы: Қажетті жабдықтарды, жабдықтарды және тамақ өнімдерін дайындау және іріктеу Трудовая функция 4: Подготовка и подбор необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания	Дағды 1 Жарақтарды, жабдықтарды және тамақ өнімдерін дайындау Навык 1: Подготовка снаряжения, оборудования и продуктов питания	1. Қажетті жабдықтар мен құрылғыларды таңдау. 2. Тамақ өнімдерін таңдау. 3. Маршруттың ерекшелігін ескере отырып, маршрут мәзірін жасау. 1. Подбор необходимого снаряжения и оборудования. 2. Подбор продуктов питания. 3. Составление меню маршрута с учетом специфики маршрута.	1. Туристік маршруттың әр түрлі түрлеріне арналған жабдықтардың ерекшеліктері. 2. Әртүрлі туризм түрлері үшін өнімдер мен олардың ерекшеліктерін пайдалану тәсілдері. 1. Особенностей снаряжения для различных видов туристского маршрута. 2. Способов использования продуктов и их особенностей для различных видов туризма.	
ОН 6	Еңбек функциясы 5: Қазақстан Республикасы Төтенше жағдайлар және табиғи апаттарды жою министрлігінің тиісті органдарында туристік маршрутты тіркеу Трудовая функция 5: Регистрация туристского маршрута в соответствующих органах Министерства РК по чрезвычайным ситуациям и ликвидации стихийных бедствий	Дағды 1: Туристік маршрутты тіркеу Навык 1: Регистрация туристского маршрута	1. Тіркеуден өту үшін құжаттарды дайындау. 2. Туристік маршрутты сәйкес органдарда тіркеу. 1. Подготовка документов для прохождения регистрации. 2. Регистрация туристского маршрута в соответствующих органах.	1. ҚР туризм саласындағы заңдары және өзге де нормативтік құқықтық актілері 1. Законы и иные нормативные правовые акты РК в сфере туризма	

«6В11101 - Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің «Туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу» кәсіби стандартымен («Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 2022 жылғы 6 желтоқсандағы № 224 бұйрығымен бекітілген) арақатынасы

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «6В11101 - Туризм» с Профессиональным стандартом «Организация и проведение активных видов туризма» (Приказ исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от № 224 от 06.12.2022г

КӘСІБИ КАРТАСЫ: «Гид-жолсерік», СБШ 6 деңгейі – Бакалавриат
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Гид-проводник», 6 уровень ОРК – Бакалавриат

ОН/ РО	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Дағдылар/ Навыки	Машықтар/ Умения	Білімдер/ Знания	Личностные и профессиональные компетенции (ПС)/ Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС)
ОН 1 ОН 4 ОН 5	1-еңбек функциясы: Туристерді олардың тұруы үшін бөлінген орындарға, сапарларда және көрнекті орындарға бару кезінде ертіп жүру Трудовая функция 1: Сопровождение туристов в места, отведенные для их проживания, в поездках	Дағды 1: Мұражайлар, көрмелер, тақырыптық парктер, зауыттар және басқа да объектілер секілді көрнекті орындарда келушілерді ертіп жүру Навык 1: Сопровождение посетителей по таким достопримечательностям, как музеи, выставки,	1. Туристік маршруттардың тізімін, олардың ерекшеліктерін сипаттай отырып, зерттеу, нақты туристік топ үшін маршруттың жарамдылығын бағалау. 2. Маршруттық құжаттар мен картографиялық материалдарды дайындау. 3. Туристік маршрутты, туристік саяхаттың кестесін және туристік маршрутта өткізу болжанатын іс-шаралар жоспарын әзірлеу. 4. Маршруттың кезеңдерін орындау мерзімдерін анықтау, туристік маршруттың күрделі учаскелерін зерттеу, оларды еңсеру	1. Туризм саласындағы ҚР заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері. 2. Туристік саяхаттарды ұйымдастыру және өткізу әдістемесі. 3. Туристік маршрут өтетін өңірдің тарихы, мәдениеті және географиясы. 4. Туристік саяхатты өткізу ауданының санитарлық-эпидемиологиялық жағдайы. 5. Туристік маршруттарды жасау ережелері. 6. Туристердің жағдайын дәрігерлік бақылау негіздері және туристерге алғашқы көмек	Күйзеліске тұрақтылық Тез шешім қабылдай білу Аналитикалық ойлау Стрессоустойчивость Умение быстро принимать решения Аналитическое мышление

	и при осмотре достопримечательностей	тематические парки, заводы и другие объекты	тәсілдерін анықтау. 5. Туристік саяхатқа қатысушыларды жан-жақты даярлауды ұйымдастыра отырып, туристік топты қалыптастыруға қатысу. 6. Туристік бағыттағы тіршілікті қамтамасыз ету мәселелері бойынша туристерге консультация беру. 7. Туристік маршруттың шығын сметасын жасау. 8. Қажетті жабдықтарды, жабдықтарды және тамақ өнімдерін дайындау және іріктеу 9. Туристік маршрутта туристік топты ертіп жүру. 1. Изучение списка туристских маршрутов с описанием их особенностей, оценивание пригодности маршрута для конкретной туристской группы. 2. Подготовка маршрутных документов и картографического материала. 3. Разработка туристского маршрута, графика туристского похода и планов мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте. 4. Определение сроков выполнения этапов маршрута, изучение сложных участков туристского маршрута, определение способов их преодоления. 5. Принятие участия в формировании туристской группы, организовывая всестороннюю подготовку участников туристского похода. 6. Консультация туристов по вопросам жизнеобеспечения на туристском маршруте. 7. Составление сметы расходов туристского	көрсету ережесі. 7. Құтқару қызметтерімен байланыс тәсілдері. 8. Туристердің маршруттардан өту ережесі (жаяу сулы, тау және т.б.). 9. Төтенше жағдайлар туындаған кездегі іс-әрекет сызбасы. 10. Тұлғааралық қарым-қатынас теориясы, психология, конфликтология негіздері. 11. Шет тілі. 1. Законы и иные нормативные правовые акты РК в сфере туризма. 2. Методика организации и проведения туристских походов. 3. История, культура и география региона, по которому проходит туристский маршрут. 4. Санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода. 5. Правила составления туристских маршрутов. 6. Основы врачебного контроля за состоянием туристов и правила оказания туристам первой помощи. 7. Способы связи со спасательными службами. 8. Правила прохождения туристами маршрутов (пеших водных, горных и др.). 9. Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций. 10. Теория межличностного общения, основы психологии, конфликтологии. 11. Иностранный язык.	

			маршрута. 8. Организация подготовки и подбора необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания. 9. Сопровождение туристской группы на туристском маршруте		
ОН 4 ОН 6 ОН 9 ОН 10	2-еңбек функциясы: Туристердің қауіпсіздік техникасының нормалары мен ережелерін сақтауын қамтамасыз ету Трудовая функция 2: Обеспечение соблюдения норм и правил техники безопасности туристами	Дағды 1: Туристерге нұсқау беру және қауіпсіздік техникасы нормалары мен ережелерінің сақталуын бақылау Навык 1: Инструктаж туристов и контроль за соблюдением норм и правил техники безопасности	1. Туризмнің алуан түрлі түрлерімен айналысу кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету және сүйемелдеу. 2. Әртүрлі туризм түрлерімен айналысу кезінде авариялық жағдайлар кезінде жұмыстар жүргізу. 3. Турдың түріне байланысты арнайы іскерліктер (сақтандыруды жүзеге асыру, сақтандырудың өзі, өзендер арқылы қарапайым өткелдерді ұйымдастыру, күрделі емес жер бедерін еңсеру, арнайы жабдықтарды пайдалану). 1. Сопровождение и обеспечение безопасности при занятиях различными видами туризма. 2. Проведение работ во время аварийных ситуаций при занятиях различными видами туризма. 3. Специализированные умения в зависимости от вида тура (осуществлять страховку, само страховку, организовывать простые переправы через реки, преодолевать не сложный рельеф, использовать специальное снаряжение).	1. Туристік саяхаттарды ұйымдастыру және өткізу әдістемесі. 2. Туристік саяхатты өткізу ауданының санитарлық-эпидемиологиялық жағдайы. 3. Туристерге алғашқы көмек көрсету ережелері. 4. Құтқару қызметтерімен байланыс тәсілдері. 5. Туристердің туристік маршруттардан өту ережелері (жаяу, сулы, тау және т.б.). 6. Төтенше жағдайлар туындаған кездегі іс-әрекет сызбасы. 7. Тұлғааралық қарым-қатынас теориясы. 8. Шет тілі. 9. Турдың түріне байланысты арнайы білім (сақтандыру, өзін-өзі сақтандыру, қарапайым өзендер арқылы өту, күрделі емес жер бедерін еңсеру). 1. Методика организации и проведения туристских походов. 2. Санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода. 3. Правила оказания туристам первой помощи. 4. Способы связи со спасательными службами.	

				5. Правила прохождения туристами туристских маршрутов (пеших водных, горных и др.). 6. Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций. 7. Теория межличностного общения. 8. Иностранный язык. 9. Специальные знания в зависимости от вида тура (страховка, самостраховка, переправа через простые реки, преодоление не сложного рельефа).	

«6В11101 - Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің «Туризм менеджерінің қызметтерін ұсыну " кәсіптік стандартымен («Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 2022 жылғы 15.11 № 210 бұйрығымен бекітілген) арақатынасы

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «6В11101 - Туризм» с Профессиональным стандартом «Предоставление услуг менеджера туризма» (Приказ исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 15.11.2022г. №210).

КӘСІБИ КАРТАСЫ: "Қауіпсіз туризм менеджері", СБШ 6 деңгейі
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Менеджер безопасного туризма», 6 уровень ОРК

ОН/ РО	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Дағдылар/ Навыки	Машықтар/ Умения	Білімдер/ Знания	Личностные и профессиональные компетенции (ПС)/ Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС)
ОН 4 ОН 6 ОН 9 ОН 10	Еңбек функциясы 1: Орналастыру орындарында да, экскурсиялар, жорықтар кезінде де қауіпсіздік қағидаларының сақталуын бақылау Трудовая функция 1: Контроль за соблюдением правил безопасности, как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов	Дағды 1: Тәуекел факторлары бойынша саяхат кезінде туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуге қойылатын талаптарды және оларды бақылау әдістерін зерделеу Навык 1: Изучение требований к обеспечению безопасности туристов во время путешествий по факторам риска и методов их контроля	1. ҚР заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілерінің базасын қалыптастыру, олардың қолданылу мерзімдерін жүйелі бақылау және өз қызметінде басшылыққа алу үшін базаны уақтылы жаңарту. 2. Орналастыру орындарында туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуге қойылатын талаптар бойынша қажетті ақпаратты жинау. 3. Экскурсиялар, жорықтар кезінде туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуге қойылатын талаптар бойынша қажетті ақпаратты жинау. 4. Орналастыру орындарында да, экскурсиялар, жорықтар кезінде де	1. Қазақстан Республикасының Туризмдегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету және сақтандыру саласындағы заңдары мен ұлттық стандарттары. 2. Әр түрлі қауіп факторлары бойынша саяхат кезінде туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуге қойылатын талаптарға қатысты қаулылар, бұйрықтар, санитарлық нормалар мен ережелер және т.б. және оларды бақылау әдістері. 3. ЮНВТО халықаралық туристерді қорғау кодексі 4. Туризмдегі қауіп факторларының жіктелуі және олардың пайда болу себептері. 5. Туристерге қауіп факторларының зиянды әсерінің алдын алу (болдырмау немесе төмендету)	Жүйелі ойлау Күйзеліске тұрақтылық Командада жұмыс істей білу Аналитикалық ойлау Клиентке бағдарлау Шоғырландыру және тез шешім қабылдау мүмкіндігі Көптілділік және мультимәдениет Салааралық коммуникация Жобалар мен процесстерді басқару Системное мышление Стрессоустойчивость Умение работать в команде

			қауіпсіздік ережелерінің сақталуын бақылау әдістерін зерттеу. 1. Формирование базы законодательных и нормативно-правовых актов РК, систематический контроль за сроками их действия и своевременное обновление базы для руководства ими в своей деятельности. 2. Сбор необходимой информации по требованиям к обеспечению безопасности туристов в местах размещения. 3. Сбор необходимой информации по требованиям к обеспечению безопасности туристов во время экскурсий, походов. Изучение методов контроля за соблюдением правил безопасности, как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов.	тәсілдері. 6. Әр түрлі типтегі орналастыру құралдарында туристердің өмір сүру қауіпсіздігіне қойылатын талаптар. 7. СанПиН-ге сәйкес тамақ өнімдерін сақтау, тасымалдау және дайындау бойынша талаптар. 8. Көліктің нақты түрлеріндегі (автомобиль, темір жол, әуе, су және т.б.) жолаушылардың қауіпсіздігі жөніндегі талаптар. 9. Туристерге қызмет көрсету кезінде қолданылатын туристік жабдықтар мен құрал-саймандарға қойылатын талаптар. 10. Туристерге қызмет көрсету қауіпсіздігін бақылау әдістері. 1. Законы и национальные стандарты Республики Казахстан в сфере обеспечения безопасности и страхования в туризме. 2. Постановления, Приказы, Санитарные нормы и правила и др., касающихся требований к обеспечению безопасности туристов во время путешествий по различным факторам риска. и методов их контроля. 3. Международный кодекс защиты туристов ЮНВТО 4. Классификация факторов риска в туризме и причины их возникновения. 5. Способы предупреждения (исключения или снижения) вредного воздействия факторов риска на	Аналитическое мышление Клиентоориентированность Умение сконцентрироваться и быстро принимать решения Мультиязычность и мультикультурность Межотраслевая коммуникация Управление проектами и процессами

				туристов. 6. Требования к безопасности проживания туристов в средствах размещения разного типа. 7. Требования по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов в соответствии с СанПиН. 8. Требования по безопасности пассажиров на конкретных видах транспорта (автомобильного, железнодорожного, воздушного, водного и т.д.). 9. Требования к туристскому снаряжению и инвентарю, применяемым при обслуживании туристов. 10. Методы контроля безопасности обслуживания туристов.	
		Дағды 2: Орналастыру орындарында да, экскурсиялар, жорықтар кезінде де қауіпсіздікті бақылау алгоритмін әзірлеу Навык 2: Разработка алгоритма проведения контроля безопасности как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов	1. Туристердің қауіпсіздігі талаптарын жүйелеу. 2. Орналастыру орындарында да, экскурсиялар, жорықтар кезінде де туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша талаптары бар нұсқаулықтар, ережелер және т.б. ақпараттық материалдар әзірлеу. 3. Қауіпсіздікті тексерудің өлшемдерін, шарттары мен рәсімдерін, тексерулердің мерзімділігі мен ұзақтығын әзірлеу. 4. Қауіпсіздікті бақылауды жүзеге асыру үшін сарапшылар бойынша деректер базасын қалыптастыру. 1. Систематизация требований по	1. Туристерге қауіп факторларының зиянды әсерінің алдын алу (болдырмау немесе төмендету) тәсілдері. 2. Әр түрлі типтегі орналастыру құралдарында туристердің өмір сүру қауіпсіздігіне қойылатын талаптар. 3. СанПиН-ге сәйкес тамақ өнімдерін сақтау, тасымалдау және дайындау бойынша талаптар. 4. Көліктің нақты түрлеріндегі (автомобиль, темір жол, әуе, су және т.б.) жолаушылардың қауіпсіздігі жөніндегі талаптар. 5. Туристерге қызмет көрсету кезінде қолданылатын туристік жабдықтар мен	

			безопасности туристов. 2. Разработка инструкций, правил и т.п. информационных материалов с требованиями по обеспечению безопасности туристов, как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов. 3. Разработка критериев, условий и процедур проверки безопасности, периодичности и продолжительности проверок. 4. Формирование базы данных по экспертам для осуществления контроля безопасности.	құрал-саймандарға қойылатын талаптар. 6. Туристік бағыттардағы қауіпсіздік техникасының негіздері. 7. Туристерге қызмет көрсету қауіпсіздігін бақылау әдістері. 8. Ақпаратты жинау, өңдеу және талдау әдістері. 9. Іс қағаздарын жүргізу. 1. Способы предупреждения (исключения или снижения) вредного воздействия факторов риска на туристов. 2. Требования к безопасности проживания туристов в средствах размещения разного типа. 3. Требования по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов в соответствии с СанПиН. 4. Требования по безопасности пассажиров на конкретных видах транспорта (автомобильного, железнодорожного, воздушного, водного и т.д.). 5. Требования к туристскому снаряжению и инвентарю, применяемым при обслуживании туристов. 6. Основы техники безопасности на туристских маршрутах. 7. Методы контроля безопасности обслуживания туристов. 8. Методики сбора, обработки и анализа информации.	

				9. Делопроизводство.	
		Дағды 3: Орналастыру орындарында да, экскурсиялар, жорықтар кезінде де (оның ішінде ҚР Мемлекеттік уәкілетті органдары тарапынан комиссиялар құрамында)туристердің қауіпсіздік қағидаларының сақталуына бақылау жүргізу Навык 3: Проведение контроля за соблюдением правил безопасности туристов как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов (в том числе, в составе комиссий со стороны государственных уполномоченных органов РК)	1. Орналастыру орындарында, оның ішінде туристерді тамақтандыруды ұйымдастыру және тасымалдау кезіндегі қауіпсіздік мәселелері бойынша туристердің қауіпсіздік қағидаларының сақталуын бақылау кестесін әзірлеу. 2. Сарапшылар қатарынан комиссия құру. 3. Туристердің қауіпсіздік ережелерінің сақталуын бақылауды ұйымдастыру және жүргізу. 4. ҚР Мемлекеттік уәкілетті органдары тарапынан комиссия құрамында туристердің қауіпсіздік ережелерінің сақталуын бақылауға қатысу. 5. Бақылау нәтижелерін талдау және тиісті шаралар қабылдау. 1. Разработка графика контроля за соблюдением правил безопасности туристов в местах размещения, в том числе, по вопросам безопасности при организации питания и транспортировки туристов. 2. Формирование комиссии из числа экспертов. 3. Организация и проведение контроля за соблюдением правил безопасности туристов. 4. Участие в контроле за соблюдением правил безопасности туристов в составе комиссий со стороны	1. Туристерге қауіп факторларының зиянды әсерінің алдын алу (болдырмау немесе төмендету) тәсілдері. 2. Әр түрлі типтегі орналастыру құралдарында туристердің өмір сүру қауіпсіздігіне қойылатын талаптар. 3. СанПиН-ге сәйкес тамақ өнімдерін сақтау, тасымалдау және дайындау бойынша талаптар. 4. Көліктің нақты түрлеріндегі (автомобиль, темір жол, әуе, су және т.б.) жолаушылардың қауіпсіздігі жөніндегі талаптар. 5. Туристерге қызмет көрсету кезінде қолданылатын туристік жабдықтар мен құрал-саймандарға қойылатын талаптар. 6. Туристерге қызмет көрсету қауіпсіздігін бақылау әдістері. 7. Ақпаратты жинау, өңдеу және талдау әдістері. 1. Способы предупреждения (исключения или снижения) вредного воздействия факторов риска на туристов. 2. Требования к безопасности проживания туристов в средствах размещения разного типа. 3. Требования по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов в соответствии с СанПиН.	

			государственных уполномоченных органов РК. 5. Анализ результатов контроля и принятие соответствующих мер.	4. Требования по безопасности пассажиров на конкретных видах транспорта (автомобильного, железнодорожного, воздушного, водного и т.д.). 5. Требования к туристскому снаряжению и инвентарю, применяемым при обслуживании туристов. 6. Методы контроля безопасности обслуживания туристов. 7. Методики сбора,обработки и анализа информации.	
ОН 4 ОН 6 ОН 9 ОН 10	Еңбек функциясы 2: Туристер үшін олардың демалыс орындарына келуі бойынша және қызмет көрсетуші персонал үшін нұсқама өткізу Трудовая функция 2: Проведение инструктажа для туристов по прибытию их в места отдыха и для обслуживающего персонала	Дағды 1: Қызмет көрсетуші персоналға туристердің қауіпсіздігі мәселелері бойынша нұсқама өткізу Навык 1: Проведение инструктажа для обслуживающего персонала по вопросам безопасности туристов	1. Нұсқаулық журналын әзірлеу 2. Қызмет көрсетуші персоналға олардың ағымдағы қызмет саласына сәйкес туристердің қауіпсіздігі мәселелері бойынша нұсқама өткізу. 3. Қызмет көрсетуші персоналды орналастыру орындарында, сондай-ақ экскурсиялар, жорықтар кезінде туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөніндегі талаптары бар ақпараттық материалдармен, нұсқаулықтармен, ережелермен және т. б. Қамтамасыз ету 4. Түрлі сипаттағы төтенше жағдайлар кезінде туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселелері бойынша қызмет көрсетушілер үшін оқыту тренингтерін өткізу. 5. Қауіпсіздік мәселелерін қоса алғанда, туристік қызметтерді жеткізушімен олар шарт жасасқанға дейін немесе олардың арасында көрсетілетін қызметтің негізгі сипаттамалары туралы туристі хабардар ету.	1. Нақты маршруттың ерекшеліктерін, бақылау мерзімдерін, маршруттың қосалқы және авариялық нұсқаларын, байланыс құралдарын және т. б. білу. 2. Туристерге қауіп факторларының зиянды әсерінің алдын алу (болдырмау немесе төмендету) тәсілдері. 3. Әр түрлі типтегі орналастыру құралдарында туристердің өмір сүру қауіпсіздігіне қойылатын талаптар. 4. СанПиН-ге сәйкес тамақ өнімдерін сақтау, тасымалдау және дайындау бойынша талаптар. 5. Көліктің нақты түрлеріндегі (автомобиль, темір жол, әуе, су және т.б.) жолаушылардың қауіпсіздігі жөніндегі талаптар. 6. Туристерге қызмет көрсету кезінде қолданылатын туристік жабдықтар мен құрал-	

			1. Разработка журнала инструктажа 2. Проведение инструктажа для обслуживающего персонала по вопросам безопасности туристов согласно сфер их текущей деятельности. 3. Обеспечение обслуживающего персонала инструкциями, правилами и т.п. информационными материалами с требованиями по обеспечению безопасности туристов, как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов 4. Проведение обучающих тренингов для обслуживающего по вопросам обеспечения безопасности туристов во время чрезвычайных ситуаций разного характера. 5. Информирование туриста поставщиком туристских услуг до заключения договора ими или между ними об основных характеристиках предоставляемой услуги, включая вопросы безопасности.	саймандарға қойылатын талаптар. 7. Туристік қызметті ұйымдастыру. 8. Іскерлік хат алмасуды жүргізу этикеті. 9. Іскерлік этикет негіздері. 10. Презентацияларды өткізуге қойылатын талаптар. 1. Знания особенностей конкретного маршрута, контрольных сроков, запасных и аварийных вариантов маршрута, средств связи и т.д. 2. Способы предупреждения (исключения или снижения) вредного воздействия факторов риска на туристов. 3. Требования к безопасности проживания туристов в средствах размещения разного типа. 4. Требования по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов в соответствии с СанПиН. 5. Требования по безопасности пассажиров на конкретных видах транспорта (автомобильного, железнодорожного, воздушного, водного и т.д.). 6. Требования к туристскому снаряжению и инвентарю, применяемым при обслуживании туристов. 7. Организация туристской деятельности. 8. Этикет ведения деловой переписки. 9. Основы делового этикета. 10. Требования к проведению презентаций. 11.	

		Дағды 2: Туристер демалыс орындарына келгеннен кейін оларға нұсқама жүргізу Навык 2: Проведение инструктажа для туристов по прибытию их в места отдыха	1. Демалыс орындарына келген кезде туристермен байланыс орнату. 2. Туристер үшін демалыс орындарында қауіпсіздік ережелерін сақтау жөнінде нұсқама өткізу. 3. Туристерді қауіпсіздік ережелері бойынша жадынамалармен қамтамасыз ету 1. Выстраивание коммуникации с туристами по прибытию их в места отдыха. 2. Проведение инструктажа для туристов по соблюдению правил безопасности в местах отдыха. 3. Обеспечение туристов памятками по правилам безопасности	1. Тиімді қарым-қатынас негіздері. 2. Іскерлік этикет негіздері. 3. Қауіпсіздік бойынша ақпаратты тарату әдістері. 4. Туристерге қауіп факторларының зиянды әсерінің алдын алу (болдырмау немесе төмендету) тәсілдері. 5. Әр түрлі типтегі орналастыру құралдарында туристердің өмір сүру қауіпсіздігіне қойылатын талаптар. 6. СанПиН-ге сәйкес тамақ өнімдерін сақтау, тасымалдау және дайындау бойынша талаптар. 7. Көліктің нақты түрлеріндегі (автомобиль, темір жол, әуе, су және т.б.) жолаушылардың қауіпсіздігі жөніндегі талаптар. 8. Туристерге қызмет көрсету кезінде қолданылатын туристік жабдықтар мен құрал-саймандарға қойылатын талаптар 1. Основы эффективного общения. 2. Основы делового этикета. 3. Методы распространения информации по безопасности. 4. Способы предупреждения (исключения или снижения) вредного воздействия факторов риска на туристов. 5. Требования к безопасности проживания туристов в средствах размещения разного типа. 6. Требования по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов в соответствии с СанПиН. 7. Требования по безопасности пассажиров на конкретных видах транспорта (автомобильного, железнодорожного, воздушного,	

				водного и т.д.). 8. Требования к туристскому снаряжению и инвентарю, применяемым при обслуживании туристов.	
		Дағды 3: Саяхат кезінде туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуге қойылатын талаптар туралы ақпарат тарату Навык 3: Распространение информации о требованиях к обеспечению безопасности туристов во время путешествий	1. Туризмді дамытуға бағытталған іс-шараларға (конференциялар, форумдар, кеңестер, тренингтер және т.б.), оның ішінде туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселелері бойынша қатысу. 2. Мемлекеттік, қоғамдық және басқа да ұйымдардың платформаларында оффлайн, сондай-ақ онлайн форматта туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселелері бойынша презентациялар өткізу. 3. Уақыт талаптарына сәйкес туристік қызмет көрсету кезінде қауіпсіздік жүйесін жетілдіру жөнінде ұсыныстар енгізу. 4. БАҚ, әлеуметтік желілер және басқа да ақпарат көздері арқылы саяхат кезінде туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуге қойылатын талаптар туралы ақпарат тарату. 1. Участие в мероприятиях, направленных на развитие туризма (конференции, форумы, совещания, тренинги и т.д.), в том числе, по вопросам обеспечения безопасности туристов. 2. Проведение презентаций по вопросам обеспечения безопасности туристов, как в оффлайн, так и в онлайн формате на платформах государственных, общественных и других организаций. 3. Внесение предложений по совершенствованию системы	1. Тиімді қарым-қатынас негіздері. 2. Іскерлік хат алмасуды жүргізу этикеті. 3. Қауіпсіздік бойынша ақпаратты тарату әдістері. 4. Презентацияларды өткізуге қойылатын талаптар. 5. Туристік қызметтерді өткізу нарықтары 1. Основы эффективного общения. 2. Этикет ведения деловой переписки. 3. Методы распространения информации по безопасности. 4. Требования к проведению презентаций. 5. Рынки сбыта туристских услуг.	

			безопасности при оказании туристских услуг в соответствии с требованиями времени. 4. Распространение информации о требованиях, предъявляемых к обеспечению безопасности туристов во время путешествий через СМИ, социальные сети и другие источники информации.		
ОН 4 ОН 6 ОН 9	3-еңбек функциясы: Туристерді қауіп ошақтарынан уақтылы эвакуациялауды қамтамасыз ету, дәрігерге дейінгі Алғашқы көмек көрсету, қажет болған жағдайда туристерді медициналық мекемелерге орналастыру Трудовая функция 3:Обеспечение своевременной эвакуации туристов из очагов опасности, оказание первичной медицинской помощи, размещение туристов при необходимости в медицинских учреждениях	Дағды 1: Жергілікті басқару органдарымен, ТЖ қызметтерімен, дипломатиялық және консулдық қызмет өкілдерімен (нақты жағдайды ескере отырып), туристік қызмет көрсетушілермен және медициналық қызмет көрсетушілермен өзара іс-қимыл жасау Навык 1: Взаимодействие с местными органами управления, службами ЧС, представителями дипломатических и консульских служб (с учетом конкретной ситуации), поставщиками туристских услуг и поставщиками медицинских услуг	1. Коммуникативтік дағдылар (қажетті ақпаратты ұсыну, барлық мүдделі тараптармен кері байланысты қалыптастыру) 2. Жағдай бойынша одан арғы іс-қимылдарға басшылық жасау үшін ТЖ бойынша қажетті ақпаратты жедел табу қабілеті. 3. Өзгеретін жағдайға бейімделу. 4. Төтенше жағдайларда іс-қимыл бағдарламалары мен жоспарларын жасау бойынша мемлекеттік уәкілетті органдар желісі бойынша ұйымдастырылатын барлық іс-шараларға қатысу 1. Коммуникативные умения (предоставлять необходимую информацию, формировать обратную связь со всеми заинтересованными сторонами) 2. Способность оперативно находить необходимую информацию по ЧС для руководства в дальнейших действиях по ситуации. 3. Адаптация к изменяющейся ситуации. 4. Участие во всех мероприятих, организуемых по линии государственных уполномоченных	1. Қазақстан Республикасының Туризмдегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету және сақтандыру саласындағы заңдары, ұлттық стандарттары және өзге де нормативтік құқықтық актілері. 2. ЮНВТО халықаралық туристерді қорғау кодексі (2022ж.) 3. Туризмдегі қауіп факторларының жіктелуі және олардың пайда болу себептері. 4. Туристерге қауіп факторларының зиянды әсерінің алдын алу (болдырмау немесе төмендету) тәсілдері. 5. Маршруттың қосалқы және авариялық нұсқаларын, құтқару қызметімен (немесе ұқсас қызметтермен) коммуникацияларды, тіркеу тәртібін (белсенді турларда) және т. б. білу. 6. Көліктің нақты түрлеріндегі (автомобиль, темір жол, әуе, су және т.б.) жолаушылардың қауіпсіздігі жөніндегі талаптар. 7. Туристерге қызмет көрсету қауіпсіздігін бақылау әдістері 1. Законы, национальные стандарты и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан в сфере обеспечения безопасности и страхования в туризме. 2. Международный кодекс защиты	

			органов по созданию программ и планов действий в чрезвычайных ситуациях.	туристов ЮНВТО (2022г.) 3. Классификация факторов риска в туризме и причины их возникновения. 4. Способы предупреждения (исключения или снижения) вредного воздействия факторов риска на туристов. 5. Знание запасных и аварийных вариантов маршрута, коммуникации со службой спасения (или аналогичными службами), порядок регистрации (в активных турах) и т.д. 6. Требования по безопасности пассажиров на конкретных видах транспорта (автомобильного, железнодорожного, воздушного, водного и т.д.). 7. Методы контроля безопасности обслуживания туристов.	
		Дағды 2: Туристерді қауіп ошақтарынан уақтылы эвакуациялауға, алғашқы медициналық көмек көрсетуге, қажет болған жағдайда туристерді медициналық мекемелерге орналастыруға жәрдемдесу Навык 2: Содействие своевременной эвакуации туристов из очагов опасности, в оказании первичной	1. Коммуникативтік дағдылар (қажетті ақпаратты ұсыну, барлық мүдделі тараптармен кері байланысты қалыптастыру) 2. Жағдай бойынша одан арғы іс-қимылдарға басшылық жасау үшін ТЖ бойынша қажетті ақпаратты жедел табу қабілеті. 3. Қауіпті ошақтардан туристерді эвакуациялау және қажет болған жағдайда медициналық мекемелерге орналастыру кезінде жедел көмек көрсету үшін команда ұйымдастыру қабілеті. 4. ТЖ кезінде дәрігерге дейінгі көмек көрсете білу. 5. Стресстік жағдайларда адамдарға психологиялық қолдау көрсету мүмкіндігі.	1. Қазақстан Республикасының Туризмдегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету және сақтандыру саласындағы заңдары, ұлттық стандарттары және өзге де нормативтік құқықтық актілері. 2. ЮНВТО халықаралық туристерді қорғау кодексі (2022ж.) 3. Стресстік жағдайларда адамдарға психологиялық қолдау көрсету жолдары. 4. Әр түрлі жағдайларда дәрігерге дейінгі көмек көрсету тәсілдері. 5. Тиімді қарым-қатынас негіздері. 6. Іскерлік этика және этикет. 7. Ағылшын тілі. Байланыс арналары 1. Законы, национальные стандарты и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан в сфере обеспечения безопасности и	

		медицинской помощи, размещению туристов, при необходимости, в медицинских учреждениях.	6. ТЖ бойынша сенімді қолжетімді ақпаратты уақытылы таба білу және оның өз құзыреті шеңберінде барлық арналар бойынша жедел берілуін қамтамасыз ету. 1. Коммуникативные умения (предоставлять необходимую информацию, формировать обратную связь со всеми заинтересованными сторонами) 2. Способность оперативно находить необходимую информацию по ЧС для руководства в дальнейших действиях по ситуации. 3. Способность организовать команду для оказания оперативной помощи при эвакуации туристов из очагов опасности и, при необходимости, размещению в медицинских учреждениях. 4. Умение оказывать доврачебную помощь при ЧС. 5. Умение оказывать психологическую поддержку людям в стрессовых ситуациях. 6. Умение своевременно находить достоверную доступную информацию по ЧС и обеспечить оперативную ее передачу по всем каналам в рамках своей компетенции.	страхования в туризме. 2. Международный кодекс защиты туристов ЮНВТО (2022г.) 3. Способы оказания психологической поддержки людям в стрессовых ситуациях. 4. Способы оказания доврачебной помощи в разных ситуациях. 5. Основы эффективного общения. 6. Деловая этика и этикет. 7. Английский язык. 8. Каналы коммуникации.	

ОН 2 ОН 6 ОН 10	4-еңбек функциясы: Туристерді, оның ішінде сақтандыру саласында құқықтық және заңдық қолдаумен қамтамасыз ету Трудовая функция 4:Обеспечение туристов правовой и юридической поддержкой в т.ч. в области страхования	Дағды 1: Туристтерді негізгі сипаттамалары туралы туристік қызметтерді жеткізушімен шарт алдындағы және шарттық ақпаратпен қамтамасыз ету көрсетілетін, оның ішінде қауіпсіздік қағидаларын қамтамасыз ету және сақтау мәселелері бойынша Навык 1: Обеспечение туристов преддоговорной и договорной информацией поставщиком туристских услуг об основных характеристиках предоставляемой услуги, в том числе, и по вопросам обеспечения и соблюдения правил безопасности	1. Шекарадан өту рәсімдері, межелі жерге немесе одан көліктің қолжетімді түрлері, жол жүруге шектеулер, Денсаулық сақтау, қорғау және қауіпсіздік саласындағы шаралар туралы ақпаратты, сондай-ақ туристер үшін басқа да практикалық ақпаратты қоса алғанда, өзекті қолжетімді ақпаратты іздеу және ұсыну. 2. Төтенше жағдайларда туристерге көмек көрсетуді қоса алғанда, саяхат кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету бойынша тараптардың жауапкершілігі бөлігінде туристік қызметтер көрсету туралы шарттардың тармақтарын нақты және анық тұжырымдай білу. 3. Туристің кез келген туристік қызмет көрсету туралы шартты бұзу құқығының болуын қамтамасыз ету қолданыстағы заңнамаға сәйкес шарттар бойынша қызмет көрсету басталғанға дейінгі сәт 1. Поиск и предоставление актуальной доступной информации, включая, среди прочего, информацию о процедурах пересечения границы, доступных видах транспорта в или из пункта назначения, ограничениях на поездки, мерах в сфере здравоохранения, защиты и безопасности, а также другую практическую информацию для туристов. 2. Умение четко и ясно формулировать пункты договоров об оказании туристских услуг в части ответственности сторон по обеспечению безопасности во время	1. Қазақстан Республикасының Туризмдегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету және сақтандыру саласындағы заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері. 2. Тұтынушылардың құқықтарын қорғау саласындағы Қазақстан Республикасының заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері. 3. ЮНВТО халықаралық туристерді қорғау кодексі (2022 ж.). 4. Тиімді қарым-қатынас негіздері. 5. Іскерлік этика және этикет. 6. Іс қағаздарын жүргізу. 7. Ағылшын тілі. Байланыс арналары. 1. Законы и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан в сфере обеспечения безопасности и страхования в туризме. 2. Законы и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан в сфере защиты прав потребителей. 3. Международный кодекс защиты туристов ЮНВТО (2022г.). 4. Основы эффективного общения. 5. Деловая этика и этикет. 6. Делопроизводство. 7. Английский язык. 8. Каналы коммуникации	

			путешествий, включая оказание помощи туристам в чрезвычайных ситуациях. 3. Обеспечить наличие у туриста права на расторжение договора об оказании туристских услуг в любой момент до начала оказания услуги по условиям в соответствии с применимым законодательством.		
		Дағды 2: Туристерді құқықтық қолдаумен қамтамасыз ету Навык 2: Обеспечение туристов правовой и юридической поддержкой.	1. Туристерді шағымдарды қарау саясаты, байланыс деректері және кез келген шағымдарды қарау рәсімі, сондай-ақ дауларды баламалы шешудің ерікті тетіктерінің (АРС) болуы туралы ақпаратпен қамтамасыз ету. 2. Туристердің сот төрелігіне қол жеткізу құқығын сақтауды қамтамасыз ету. 3. Туристерді қолданыстағы заңнамаға сәйкес немесе ол қолданылатын жерде, қатысушысы ел болып табылатын тиісті халықаралық конвенцияға сәйкес көрсетілетін қызметтерді жеткізуші құрылған және экономикалық қызметті жүргізетін елде тегін заң консультациясына және/ немесе заң көмегіне қол жеткізуді ұсыну шарттары туралы хабардар ету. 4. Туристерге қорғауды жүзеге асыратын тиісті органдар/ инстанциялар / реттеушілер туралы анық, қарапайым және қолжетімді ақпарат беруді қамтамасыз ету және/немесе қолдануға болатын жерде, АРС/ДШО тетіктері және басқа да қызметтер мен дауларды бейбіт жолмен шешуге арналған	1. Қазақстан Республикасының Туризмдегі қауіпсіздікті қамтамасыз ету және сақтандыру саласындағы заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері. 2. Тұтынушылардың құқықтарын қорғау саласындағы Қазақстан Республикасының заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері. 3. Азаматтардың қауіпсіздігін қамтамасыз етуге қатысты төтенше жағдайлар кезеңіне арналған Қаулылар, Бұйрықтар және басқа да құқық белгілейтін құжаттар. 4. Халықаралық туристерді қорғау кодексі (ЮНВТО) 5. Тиімді қарым-қатынас негіздері. 6. Іскерлік этика және этикет. 7. Ағылшын тілі. 8. Байланыс арналары 1. Законы и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан в сфере обеспечения безопасности и страхования в туризме. 2. Законы и иные нормативные	

			платформалар үшін жауапты органның байланыс деректерін қоса алғанда, қызметтер көрсетуші құрылған және өзінің экономикалық қызметін жүргізетін елдегі тұтынушылардың құқықтарын қорғау жөніндегі және/немесе кез келген тәуелсіз өкілді қауымдастықтарды қоса алғанда, тұтынушылардың құқықтарын қорғау жөніндегі өзге де қызметтер мен платформалар орындау юрисдикцияларында. 5. Трансшекаралық дауларды шешу үшін қолда бар өңірлік/ халықаралық құқықтық базаны туристердің пайдалану мүмкіндігін қамтамасыз ету. 1. Обеспечение туристов информацией о политике рассмотрения жалоб, контактныхданных и процедуре рассмотрения любых жалоб, а также наличии добровольных механизмов альтернативного разрешения споров (АРС). 2. Обеспечить соблюдение права туристов на доступ к правосудию. 3. Информирование туристов об условиях предоставления доступа к бесплатной юридической консультации и/ или юридической помощи в стране, в которой учрежден и ведет экономическую деятельность поставщик услуг, согласно применимому законодательству или, где это применимо, соответствующей международной конвенции, участником которой является страна. 4. Обеспечить предоставление	правовые акты Республики Казахстан в сфере защиты прав потребителей. 3. Постановления, приказы и другие правоустанавливающие документы на период чрезвычайных ситуаций, касающиеся обеспечения безопасности граждан. 4. Международный кодекс защиты туристов (ЮНВТО) 5. Основы эффективного общения. 6. Деловая этика и этикет. 7. Английский язык. 8. Каналы коммуникации.	

			туристам ясной, простой и доступной информации о соответствующих органах/ инстанциях/ регуляторах, осуществляющих защиту прав потребителей, включая любые независимые представительные ассоциации по защите прав потребителей и/или, где это применимо, контактных данных органа, ответственного за механизмы АРС/ОРСи другие услуги и платформы для мирного разрешения споров, если таковые имеются, в стране, где поставщик услуг был учрежден и ведет свою экономическую деятельность и/или в юрисдикциях исполнения договора. 5. Обеспечить возможность использования туристами существующей региональной/ международной правовой базы для разрешения трансграничных споров.		

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Компонент циклы (МК, ЖОО, ТК) /Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ) / Cycle, component (OK,VK, KV)	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines / practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины / Brief description of the discipline	Кредиттер саны/ Кол-во кредитов/ Number of credits	Қалыптасатын компетенциялар (кодттары)/ Формируемые компетенции (коды)/Formed competencies (codes)
ЖБП МК ООД ОК GED MC	Қазақстан тарихы	Пән Қазақстан тарихы дамуының негізгі кезеңдерін білу мен түсінуді көрсетуге, адамзат қоғамының дүниежүзілік-тарихи дамуының жалпы парадигмасымен тарихи өткен оқиғалар мен құбылыстарды байланыстыруға, қазіргі Қазақстанның тарихи үдерістері мен құбылыстарын зерттеуде аналитикалық және аксиологиялық талдау жасау дағдыларын меңгеруге, Қазақстан тарихының тарихи құбылыстары мен процестеріне сыни баға беруге мүмкіндік береді.	5	ЖК 4 ЖК 5 ЖК 9 ЖК 21
	История Казахстана	Дисциплина позволяет демонстрировать знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана, соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества, владеть навыками аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана, давать критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана.		
	History of Kazakhstan	The discipline allows students to demonstrate knowledge and understanding of the main stages of the development of history of Kazakhstan, to correlate phenomena and events of the historical past with the general paradigm of world-historical development of human society, to possess analytical and axiological analysis skills when studying historical processes and phenomena of modern Kazakhstan, to give a critical assessment of historical phenomena and processes of history of Kazakhstan.		

ЖБП МК ООД ОК GED MC	Философия	Пән студенттерде болашақ кәсіби іс-әрекет контекстінде философия туралы, оның негізгі бөлімдері, мәселелері және оларды зерттеу әдістері туралы түсініктерді қалыптастырады. Пән аясында студенттер философияның қоғамдық сананы жаңғыртудағы рөлін түсіну және қазіргі заманның жаһандық мәселелерін шешу контекстінде философиялық-дүниетанымдық және әдіснамалық мәдениеттің негіздерін зерттейді.	5	ЖК 1 ЖК 2 ЖК 9 ЖК 12 ЖК 15 ЖК 21
	Философия	Дисциплина формирует у студентов целостное представление о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. В рамках дисциплины студенты изучат основы философско-мировоззренческой и методологической культуры в контексте понимания роли философии в модернизации общественного сознания и решении глобальных задач современности.		
	Philosophy	The discipline forms students' holistic understanding of philosophy as a special form of understanding the world, its main sections, problems and methods of studying them in the context of future professional activities. As part of the discipline, students will study the basics of philosophical, worldview and methodological culture in the context of understanding the role of philosophy in modernizing public consciousness and solving global problems of our time.		
ЖБП ТК ООД КВ GED EC	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Пәнді оқу заңнамалық нормалардың рөлі туралы жалпы түсінік беретін құқықтың негізгі салаларының мәселелерін қарауға бағытталған, сондай-ақ білім алушылардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы дүниетанымы мен құқықтық мәдениетін қалыптастыруды зерделеуді көздейді	5	ЖК9 ЖК 10 ЖК 21 ОН1, ОН10
	Основы права и антикоррупционной культуры	Изучение дисциплины направлено на рассмотрение вопросов основных отраслей права, которые дают общее представление о роли законодательных норм, а также предусматривает изучение формирования антикоррупционного мировоззрения и правовой культуры обучающихся		
	Basics of Law and Anti-Corruption Culture	The study of the discipline is aimed at considering the issues of the main branches of law, which give a general idea of the role of legislative norms, and also provides for the study of the formation of anticorruption		

		worldview and legal culture of students		
	Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Пән экономикалық ойлау тәсілін, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және практикалық дағдыларын қалыптастырады		ЖК 10 ЖК 12 ОН3, ОН8
	Основы экономики и предпринимательства	Дисциплина формирует экономический образ мышления, теоретические и практические навыки организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде		
	Basics of Economics and Business	The discipline forms an economic way of thinking, theoretical and practical skills in organizing successful entrepreneurial activities of enterprises in a competitive environment		
	Көшбасшылық негіздері	Бұл пәнді оқу кезінде студенттер көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және тұтастай ел деңгейінде әсер ету әдістерін қолдана отырып, адамдардың мінез-құлқы мен өзара әрекетін тиімді басқарудың әдістемесі мен практикасын игереді		ЖК 6 ЖК 9 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 18 ЖК 20 ОН5, ОН9
	Основы лидерства	При изучении данной дисциплины студенты овладеют методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом		
	Basics of Leadership	When studying this discipline, students will master the methodology and practice of effective management of behavior and interaction of people through the use of leadership qualities, styles, methods of influence at the level of the enterprise, region and country as a whole		
	Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері	Пәнде биоэкология, биосфера және адамзат, табиғи техногендік және әскери сипаттағы төтенше жағдайлар қарастырылады. Болашақ мұғалімдердің экологиялық бағдарланған білім беру ортасын қалыптастыруға дайындығы үшін жаһандық мақсаттар тұрақты дамудың негізгі идеялары ретінде зерттеледі: жауапты өндіріс және тұтыну; табиғи ресурстар мен энергияны басқару; климаттың өзгеруіне және табиғи ортаның ластануына қарсы іс-қимыл; салауатты өмір салтын қамтамасыз ету және техногендік және әлеуметтік жүйелердің қауіпсіздігі мен тұрақтылығына ықпал ету.		ЖК 10 ЖК 20 ОН1, ОН6
	Экология и основы безопасности	В дисциплине рассматриваются биоэкология, биосфера и		

	жизнедеятельности	человечество, чрезвычайные ситуации природного техногенного и военного характера. Для готовности будущих педагогов к формированию эколого-ориентированной образовательной среды изучаются Глобальные цели как ключевые идеи устойчивого развития: ответственное производство и потребление; управление природными ресурсами и энергией; противодействие изменению климата и загрязнению природных сред; обеспечение здорового образа жизни и содействие безопасности и стабильности техногенных и социальных систем.		
	Ecology and Basics of Life Safety	The discipline examines bioecology, the biosphere and humanity, emergency situations of natural, man-made and military nature. To prepare future teachers for the formation of an ecologically-oriented educational environment, the Global Goals are studied as key ideas of sustainable development: responsible production and consumption; management of natural resources and energy; combating climate change and pollution of natural environments; ensuring a healthy lifestyle and promoting the safety and stability of man-made and social systems.		
	Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат	Пән оқытылатын саладағы ғылыми зерттеулер әдістері мен академиялық хатты зерттеуге бағытталған. Білім алушылар тұжырымдамалық аппаратпен және зерттеу жұмысының негізгі кезеңдерімен, әдістердің жіктелуімен, оларды қолдану салаларымен танысады. Білім алушылар ғылыми зерттеулерді сандық және сапалық талдау дағдыларын игеруге және оның нәтижелерін академиялық ортада мақала мен баяндамалар түрінде ұсынуға үйренеді.		ЖК 8 ЖК 13 ЖК 14 ЖК 15 ОН10
	Основы научных исследований и академическое письмо	Дисциплина направлена на изучение методов научных исследований и академического письма в изучаемой области. Обучающиеся ознакомятся с понятийным аппаратом и основными этапами исследовательской деятельности, классификацией методов, областями их применения. Обучающиеся научатся владеть навыками количественного и качественного анализа научных исследований и представлять результаты в виде публикаций и выступлений в академической среде		
	Basics of Research and Academic Writing	The discipline is aimed at the study of research methods and academic writing in the field of study. Students will study the conceptual apparatus		

		and basic stages of research activities, classification of methods, areas of their application. Students will acquire skills of quantitative and qualitative analysis of scientific research and will be able to present their results in the form of publications and presentations in the academic environment.		
	Қаржылық сауаттылық негіздері	Пән білім алушыларда жеке қаржыға қатысты шешімдер қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлықты қалыптастырады. Пән аясында білім алушылар қаржы саласындағы барлық құралдарды іс жүзінде қолдануға, жинақтарды көбейтуге, бюджетті сауатты жоспарлауға, салықтарды есептеуге, салық есептілігін дұрыс толтыруға, қаржылық проблемалар туындаған кезде қаржылық шешімдер қабылдауға және қаржылық алаяқтықты тануға үйренеді		ЖК 10 ЖК 23 ОН3
	Основы финансовой грамотности	Дисциплина формирует у обучающихся рациональное финансовое поведение при принятии решений, касающихся личных финансов. В рамках дисциплины обучающиеся научатся использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, научатся исчислять налоги, правильно заполнять налоговую отчетность, принимать финансовые решения при возникновении финансовых проблем и распознавать финансовые мошенничества.		
	Fundamentals of Financial Literacy	The course develops rational financial behavior of students when making decisions related to personal finances. Within the framework of the course, students will learn to employ all kinds of tools in the field of finance, to increase savings, to plan budget, to calculate taxes, to fill in tax returns, to make financial decisions in case of financial problems and to recognize financial fraud		
	Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы	Пән мүмкіндігі шектеулі адамдармен қарым-қатынас жасау процесінде студенттердің коммуникативті және әлеуметтік дағдыларын дамытуды, ерекше денсаулық мүмкіндіктері бар адамдардың әлеуметтік, эмоционалды және мінез-құлық қиындықтарының ерекшелігі туралы білімді қалыптастыруды қамтиды, сонымен қатар инклюзивті білім беру және кәсіби ортада туындайтын тұлғааралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешуге көмектесуге арналған.		ЖК 10 ЖК 22 ОН6, ОН7
	Этика инклюзивного	Дисциплина предполагает развитие у студентов коммуникативных и		

	взаимодействия	социальных навыков в процессе взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья, формирование знаний о своеобразии социальных, эмоциональных и поведенческих трудностей лиц с особыми возможностями здоровья, а также призвана помочь в решении задач межличностного взаимодействия возникающих в инклюзивной образовательной и профессиональной среде.		
	Ethics of Inclusive Interaction	The discipline develops communication and social skills in the process of interaction with people with disabilities. It forms knowledge about characteristics of social, emotional and behavioral difficulties of people with disabilities. Also it helps to solve the tasks of interpersonal interaction in inclusive education and professional field.		
ЖБП МК ООД ОК GED MC	Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану	Модуль пәндері «Болашаққа көзқарас: қоғамдық сананы жаңғырту» мемлекеттік бағдарламасында анықталған қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контексінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастырады.	6	ЖК 2, ЖК 3, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 8 , ЖК 9 , ЖК 10 ЖК 12 ЖК 15 ЖК 21 ЖК 22 ЖК 23
	Социология, Политология, Культурология	Дисциплины модуля формируют социально-гуманитарное мировоззрение обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».		
	Sociology, Political science, Culturology	The disciplines of the module form the social and humanitarian outlook of students in the context of solving the problems of modernization of public consciousness, determined by the state program "Looking into the future: modernization of public consciousness".		
ЖБП МК ООД ОК GED MC	Психология	Пән білім алушылардың әлеуметтік -гуманитарлық көзқарасын қалыптастыруға бағытталған, «Болашаққа көзқарас: қоғамдық сананы жаңғырту» мемлекеттік бағдарламасымен байланысты. Пән тұлға психологиясы, өзін-өзі реттеу психологиясы, өмірдің мәні мен кәсіби өзін-өзі анықтау психологиясы, сондай-ақ тұлғааралық қарым-қатынас психологиясындағы негізгі түсініктерді қамтиды. Пән аясында психологиялық ақпаратты талдау дағдылары мен сыни ойлауды дамыту мақсатында жасанды интеллект технологияларын пайдалану қарастырылады	2	ЖК 6, ЖК 7 ЖК 9 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12 ЖК 22
	Психология	Дисциплина направлена на формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся, связана с государственной программой		

		«Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». Дисциплина включает в себя основные понятия по психологии личности, психологии саморегуляции, психологии смысла жизни и профессионального самоопределения, а также психологии межличностного общения. В рамках дисциплины предусматривается использование технологий искусственного интеллекта для развития навыков анализа психологической информации и критического мышления		
	Psychology	The discipline is aimed at the formation of the social and humanitarian outlook of learners, is associated with the state program "Looking into the future: modernization of public consciousness." The discipline includes basic concepts in personality psychology, psychology of self-regulation, psychology of the meaning of life and professional self-determination, as well as the psychology of interpersonal communication. The discipline includes the use of artificial intelligence technologies to develop skills in analyzing psychological information and critical thinking		
БП ЖК БД ВК BD UC	Туристік өлкетану	Курс аймақтың туристік тартымдылығын қалыптастыру үшін бірегей тарту объектілерін зерттеуге бағытталған. Оқыту барысында ішкі туристік өнімді құру және өңірдің туристік қызметтерін қалыптастыру негізі ретінде табиғи, мәдени және рекреациялық ресурстар туралы білім қалыптастырылады. Нәтижесінде студенттер клиенттердің әртүрлі санаттары үшін жергілікті түстерді пайдалана отырып, маршруттарды әзірлеуге, өлкетануды туристік тәжірибеде қолдануға дайын болады	5	ОН7, ОН8
	Туристское краеведение	Курс направлен на изучение уникальных объектов притяжения для формирования туристской привлекательности региона. В ходе обучения формируются знания о природных, культурных и рекреационных ресурсах, как основы построения внутреннего туристского продукта и формирования туристских услуг региона. В результате студенты будут готовы разрабатывать маршруты, с использованием местного колорита для разных категорий клиентов, применять краеведение в туристской практике		
	Tourism and Regional Studies	This course is aimed at studying the unique objects of attraction for the formation of tourist attractiveness of the region. The course develops knowledge of natural, cultural and recreational resources as a basis for building a domestic tourist product and forming tourist services of the		

		region. As a result, students will be ready to develop routes, using local colour for different categories of clients, to apply local history in tourism practice		
ЖБП МК ООД ОК GED MC	Қазақ (Орыс) тілі	Пән қазақ тілін шет тілі ретінде студенттерге тілді қолданудың барлық деңгейінде коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру арқылы әлеуметтік, мәдениетаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде қазақ тілін сапалы меңгеруді қамтамасыз етеді	10	ЖК 16 ЖК 17 ЖК 18 ЖК 21
	Казахский (Русский) язык	Дисциплина обеспечивает качественное усвоение казахского языка как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования языка для изучающих казахский язык как иностранный.		
	Kazakh (Russian) Language	The discipline provides high-quality mastering of the Kazakh language as a means of social, intercultural, professional communication through the formation of communicative competencies at all levels of language use for students of Kazakh as a foreign language		
ЖБП МК ООД ОК GED MC	Шетел тілі	Пән студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін шетел тілінде білім беру барысында жеткілікті деңгейде қалыптастырады.	10	ЖК 16 ЖК 17 ЖК 18 ЖК 21
	Иностранный язык	Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетенцию студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне.		
	Foreign Language	The discipline forms the intercultural and communicative competence of students in the process of foreign language education at a sufficient level.		
ЖБП МК ООД ОК GED MC	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Пән цифрлық технологиялар арқылы ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу және беру процестерін, әдістерін сыни бағалау және талдау қабілетін қалыптастырады	5	ЖК 19 ОН9
	Информационно-коммуникационные технологии	Дисциплина формирует способность критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения, обработки и передачи информации, посредством цифровых технологий		
	Information and Communication Technologies	The discipline develops the ability to critically evaluate and analyze the processes and methods of searching, storing, processing, and transmitting data through digital technologies		
БеП ЖК ПД ВК PD UC	Жасанды интеллект негіздері	Пәнді оқу барысында студенттер қолданбалы жасанды интеллект жүйесі туралы, жасанды интеллекттің қоғам мен адам өміріндегі рөлі туралы жалпы түсінік қалыптастырады. Әр түрлі мақсаттағы	5	ОН2

		интеллектуалды жасанды жүйелерді құрудың теориясы мен практикасының қазіргі жағдайы туралы түсінік қалыптасады.		
	Основы искусственного интеллекта	В ходе изучения дисциплины, студенты сформируют общие представления о прикладных системах искусственного интеллекта, о роли искусственного интеллекта в обществе и жизни человека. Сформируется представление о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных искусственных систем различного назначения.		
	Fundamentals of Artificial Intelligence	In the course of studying the discipline, students will form general ideas about applied artificial intelligence systems, about the role of artificial intelligence in society and human life. An idea of the current state of the theory and practice of constructing intelligent artificial systems for various purposes will be formed.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Туризм маркетингі	Курс туристік қызметтер нарығының мәнін зерттеуге бағытталған. Туристік нарықты дамытудың ерекшеліктері мен перспективалары туралы білімді қалыптастыру. Студенттер маркетингтік зерттеулерді, қауіпсіз ортаны ғылыми талдауды, нарықты сегментациялауды, жоспарлау мен стратегияны қалыптастыруды меңгереді. Оқыту нәтижесінде олар сапалы туристік өнімді жылжытуды тиімді басқара алады, қауіпсіз туристік қызмет көрсету үшін коммуникацияның жоғары деңгейін сақтай алады	6	ОН1, ОН6, ОН10
	Маркетинг туризма	Курс направлен на изучение сущности рынка туристских услуг. Формирование знаний специфики и перспектив развития туристского рынка. Студенты осваивают маркетинговые исследования, научный анализ безопасной среды, сегментацию рынка, планирование и формирование стратегии. В результате обучения они способны эффективно управлять продвижением качественного туристского продукта, поддерживать высокий уровень коммуникации для безопасного туристского обслуживания		
	Tourism Marketing	This course is aimed at studying the essence of the tourism services market. Formation of knowledge of the specifics and prospects of development of the tourism market. Students master marketing research, scientific analysis of the safe environment, market segmentation, planning and strategy formation. As a result of training, they are able to effectively manage the promotion of quality tourism product, maintain a high level of		

		communication for safe tourism service		
БеП ТК ПД КВ PD EC	Белсенді маршруттарда туристік топты басқару	Курс белсенді бағыттардағы туристік топтарды басқару әдістерін зерттеуге бағытталған. Студенттер туристік бизнестің құрамдас бөлігі ретінде белсенді турды жинақтау әдістерін меңгереді. Оны ілгерілету және іске асыру. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер клиенттердің сұраныстарына байланысты жеке белсенді турларды таңдай алады, оларды дайындай алады және бағытты қозғалыс барысында реттей алады, әр түрлі деңгейдегі топтарды, соның ішінде мектеп оқушылары мен спорттық емес турлардағы клиенттерді басқара алады, сүйемелдеудегі рөлдерді бөле алады, сонымен қатар тәртіп пен психологиялық жайлылықты тиімді қолдайды.автономды жағдайда	5	ОН4, ОН8, ОН9
	Управление туристской группой на активных маршрутах	Курс направлен на изучение методов управления туристскими группами на активных маршрутах. Студенты осваивают методы комплектования активного тура, как составной части туристского бизнеса. Его продвижение и реализацию. В результате изучения дисциплины студенты смогут подбирать индивидуальные активные туры, в зависимости от запросов клиентов, готовить их и корректировать маршрут по ходу движения, управлять группами различного уровня сложности, в том числе школьниками и клиентами в неспортивных турах, распределять роли в сопровождении, а также эффективно поддерживать дисциплину и психологический комфорт в автономных условиях		
	Management of a Tourist Group on Active Routes	This course focuses on the methods of managing tourist groups on active routes. Students learn the methods of completing an active tour as a part of the tourism business. Its promotion and realisation. As a result of studying the discipline students will be able to select individual active tours, depending on the requests of clients, to prepare them and adjust the route as they move, to manage groups of different levels of complexity, including schoolchildren and clients in non-sports tours, to distribute roles in the escort, as well as effectively maintain discipline and psychological comfort in autonomous conditions		
	Туризмдегі инструкторлық дайындық	Курс белсенді және спорттық туризмде менеджер-нұсқаушыларды даярлауға бағытталған. Студенттер автономды топтарды басқару психологиясын, стандартты емес жағдайларда шешім қабылдауды		ОН4, ОН6, ОН9

		үйренеді. Нәтижесінде олар табысқа дейінгі дайындықты ұйымдастыру және жүргізу әдістемесін біледі. Әр түрлі маршруттарда туристерді тиімді басқаруға және олардың қауіпсіздігін қамтамасыз етуге қабілетті		
	Инструкторская подготовка в туризме	Курс направлен на подготовку менеджеров-инструкторов в активном и спортивном туризме. Студенты изучают психологию управления автономных групп, принятие решений в нестандартных ситуациях. В результате владеют методикой организации и проведения предпоходной подготовки. Способны к эффективному руководству туристами на различных маршрутах и обеспечению их безопасности		
	Instructor Training in Tourism	This course is aimed at training instructor managers in active and sport tourism. Students study the psychology of managing autonomous groups, decision-making in non-standard situations. As a result, they know how to organise and conduct pre-travel training. They are able to effectively manage tourists on various routes and ensure their safety		
БП ТК БД КВ BD EC	Туризмде брондау	Курс туристік қызметтерді тиімді және сапалы ұсынуға арналған цифрлық технологияларды, атап айтқанда брондау және қонақтарға қызмет көрсету жүйелерін зерделеуге бағытталған. Студенттер технологиялық циклді, персоналға қойылатын талаптарды, брондау тәсілдерін және автоматтандырылған жүйелермен жұмыс істеу дағдыларын меңгереді. Оқыту нәтижесінде олар брондау үдерісін тиімді ұйымдастыруға, оның ішінде жасанды интеллект құралдарын қолдануға, сондай-ақ туристік саладағы қызметкерлер мен клиенттермен өзара іс-әрекетті кәсіби деңгейде жүзеге асыруға қабілетті болады.	5	ОН2, ОН5
	Бронирование в туризме	Курс направлен на изучение цифровых технологий для эффективного и качественного предоставления туристских услуг, в частности, систем бронирования и обслуживания гостей. Студенты осваивают технологический цикл, требования к персоналу, способы бронирования и работу с автоматизированными системами. В результате обучения они смогут эффективно организовывать бронирование, в том числе с помощью искусственного интеллекта, и взаимодействие с персоналом и клиентами в туристской сфере.		
	Reservations in Tourism	This course focuses on the study of information technology for the efficient and quality provision of tourism services, in particular,		

		reservation systems and guest services. Students learn the technological cycle, staffing requirements, booking methods and working with automated systems. As a result of the training, they will be able to effectively manage bookings—including those facilitated by artificial intelligence—and interact with staff and customers in the tourism industry.		
	Туризмдегі компьютерлік және PR-технологиялар	Пән туризм саласындағы заманауи компьютерлік және PR-технологияларды зерделеуге бағытталған. Ол заманауи инновациялық технологияларды пайдалану негізінде туристік өнімдерді пакеттеу және турларды қалыптастыру дағдыларын дамытуға ықпал етеді. Білім алушылар корпоративтік имиджді қалыптастырудың тәсілдерін, инновациялық маркетингтік әдістерді, цифрлық технологияларды және ғылыми-техникалық жаңалықтардың туризм индустриясының дамуына әсерін зерттейді. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік өнімді ілгерілету және туристік кәсіпорындарды тиімді басқару мақсатында PR-технологияларды кәсіби деңгейде қолдануға қабілетті болады.		ОН2, ОН8
	Компьютерные и PR-технологии в туризме	Курс направлен на изучение современных компьютерных и PR-технологий в туризме. Способствует формированию навыка пакетирования продаж и комплектования туров с использованием современных инновационных технологий. Студенты изучают конструирование корпоративного имиджа, инновационные маркетинговые методы, цифровые технологии и влияние научно-технических новшеств. В результате они способны эффективно применять PR-технологии для продвижения туристского продукта и управления туристскими компаниями.		
	Computer and PR-technologies in Tourism	This course is aimed at studying modern computer and PR-technologies in tourism. It contributes to the formation of the skill of package sales and tour kitting with the use of modern innovative technologies. Students study corporate image building, innovative marketing techniques, digital technologies, and the impact of scientific and technological innovations.. As a result, they are able to effectively apply PR-technologies to promote the tourism product and manage tourism companies.		
БеП ТК ПД КВ	Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар	Курс туризмдегі инновациялық технологияларды зерттеуге бағытталған. Студенттер тұтынушылардың сұраныстарын,	5	ОН2, ОН7

PD EC		менеджментті, маркетингті, қонақ үй және мейрамхана бизнесін ескере отырып, инновация теориясын, мемлекеттік реттеуді, туристік өнімді өндіруде инновацияларды жоспарлау мен қолдануды игереді. Нәтижесінде туристік қызметті дамыту үшін инновациялар енгізілуі мүмкін		
	Инновационные технологии в туристской деятельности	Курс направлен на изучение инновационных технологий в туризме. Студенты осваивают теорию инноватики, государственное регулирование, планирование и применение инноваций в производстве турпродукта, с учётом запросов потребителей, управлении, маркетинге, гостиничном и ресторанном бизнесе. В результате могут внедрять инновации для развития туристской деятельности		
	Innovative Technologies in Tourism Activities	This course focuses on the study of innovative technologies in tourism. Students master the theory of innovation, government regulation, planning and application of innovation in tourism product manufacturing, consumer demands, management, marketing, hotel and restaurant business. As a result, they can implement innovations for the development of tourism activities		
	Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлерді басқару	Пән туристік саладағы қызметкерді басқарудың заманауи тәсілдерін зерттеуге бағытталған. Студенттер кадрларды жоспарлауды, мотивацияны, басқару стилін, этиканы, еңбек ұжымын қалыптастыруды және жанжалдарды шешуді меңгереді. Оқыту нәтижесінде олар адам ресурстарын тиімді басқара алады және ұйымдық мәдениетті дамыта алады		ОН5, ОН9
	Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма	Дисциплина направлена на изучение современных подходов к управлению персоналом в туристской отрасли. Студенты осваивают планирование кадров, мотивацию, стиль управления, этику, формирование трудового коллектива и разрешение конфликтов. В результате обучения они смогут эффективно управлять человеческими ресурсами и развивать организационную культуру		
	Corporate Culture and Personnel Management in Tourism	The discipline is aimed at studying modern approaches to human resource management in the tourism industry. Students master personnel planning, motivation, management style, ethics, labour team building and conflict resolution. As a result of the training they will be able to effectively manage human resources and develop organisational culture		

БеП ТК ПД КВ PD EC	Event- менеджменті	Курс шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету құралы ретінде, оның ішінде маусымаралық жағдайда да іс-шаралар туризмін жоспарлау мен ұйымдастыруды зерттеуге бағытталған. Студенттер ұғымдардың жіктелуін, мемлекеттік құрылымдардың рөлін, бұқаралық және іс-шараларды дайындау принциптерін игереді, оларды жүргізу ерекшеліктерімен танысады. Нәтижесінде білім алушылар тұтыну нарығының сұраныстарының толық спектрін қамтамасыз ете отырып, туристік оқиғаларды тиімді жоспарлауға және басқаруға қабілетті	4	ОН3, ОН7
	Event- менеджмент	Курс направлен на изучение планирования и организации событийного туризма, как инструмента обеспечения финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов, в том числе, в условиях межсезонья. Студенты осваивают классификацию понятий, роль государственных структур, принципы подготовки массовых и событийных мероприятий, знакомятся с особенностями их проведения. В результате обучающиеся способны эффективно планировать и управлять туристскими событиями, обеспечивая полный спектр запросов потребительского рынка		
	Event Management	This course is aimed at studying the planning and organisation of event tourism as a tool to ensure the financial sustainability of economic entities, including in the off-season. Students learn the classification of concepts, the role of state structures, the principles of preparation of mass and event events, familiarise themselves with the peculiarities of their conduct. As a result, students are able to effectively plan and manage tourism events, providing a full range of consumer market demands		
	Экологиялық туризм	Курс аймақтың әлеуметтік-экономикалық тұрақтылығының маңызды құрамдас бөлігі ретінде экологиялық туризмді дамытудың негіздері мен ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған. Студенттер құрылымымен, жіктелуімен, рекреациялық ресурстарымен танысады, туризмнің табиғатқа әсерін зерттейді. Нәтижесінде білім алушылар Қазақстан Республикасының аумағында сапа мен экоқауіпсіздікті төмендетпей, туристердің әртүрлі спектрінің сұраныстарын қамтамасыз ету үшін аумақтардың әлеуетін бағалай алады		ОН3, ОН7
	Экологический туризм	Курс направлен на изучение основ и особенностей развития		

		экологического туризма, как важного компонента социально-экономической устойчивости региона. Студенты знакомятся со структурой, классификацией, рекреационными ресурсами, изучают влияние туризма на природу. В результате обучающиеся смогут оценивать потенциал территорий, для обеспечения запросов различного спектра туристов, без снижения качества и экобезопасности на территории Республики Казахстан		
	Environmental Tourism	This course is aimed at studying the basics and peculiarities of ecological tourism development as an important component of socio-economic sustainability of the region. Students are familiarised with the structure, classification, recreational resources, and study the impact of tourism on nature. As a result, students will be able to assess the potential of territories, to ensure the demands of a diverse range of tourists, without reducing the quality and environmental safety on the territory of the Republic of Kazakhstan		
БП ЖК БД ВК BD UC	Туризмология негіздері	Курс туризмнің әлеуметтік-экономикалық жүйе ретіндегі негіздерін зерттеуге бағытталған. Студенттер туризм түрлерінің жіктелуін игереді, туристік саланы дамытудағы рекреациялық ресурстардың рөлі мен маңыздылығын зерттейді. Туристік өнімнің құрылымын және халықаралық туризмнің даму ерекшеліктерін, әлемдік туристік қозғалыстың нақты тенденциялары мен перспективаларын түсінуге қабілетті. Пәнді оқу нәтижесінде туристік индустрияны және оның ел мен аймақ экономикасындағы рөлін талдау дағдысы қалыптасады	5	ОН1, ОН3
	Основы туризмологии	Курс направлен на изучение основ туризма как социально-экономической системы. Студенты осваивают классификацию видов туризма, изучают роль и значение рекреационных ресурсов в развитии туристской отрасли. Способны понимать структуру туристского продукта и особенности развития международного туризма, специфические тенденции и перспективы мирового туристского движения. В результате изучения дисциплины формируется навык к анализу туристской индустрии и её роли в экономике страны и региона		
	Fundamentals of Tourismology	This course is aimed at studying the basics of tourism as a socio-economic system. Students master the classification of types of tourism, study the role and importance of recreational resources in the development of the		

		tourism industry. They are able to understand the structure of the tourist product and the peculiarities of international tourism development, specific trends and prospects of the world tourist movement. As a result of studying the discipline the skill to analyse the tourism industry and its role in the economy of the country and the region is formed		
БП ЖК БД ВК BD UC	Туристік қызметтің қауіпсіздік негіздері	Курс туристік қызметтегі қауіпсіздікті қамтамасыз етудің рөлі мен маңыздылығын, ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған. Студенттер тәуекел факторларын игереді, белсенді және спорттық маршруттарда да, халықаралық туризмде де ықтимал қауіптермен танысады. Олар психологияны зерттейді және стандартты емес жағдайларда мінез-құлық әдістерін модельдейді, апаттар мен жазатайым оқиғалардың алдын алады. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар туристік қызметтің түрлі аспектілерінде қауіпсіздікті тиімді басқара алады	4	ОН6, ОН9
	Основы безопасности туристской деятельности	Курс направлен на изучение роли и значения, особенностей обеспечения безопасности в туристской деятельности. Студенты осваивают факторы риска, знакомятся с потенциальными опасностями как на активных и спортивных маршрутах, так и в международном туризме. Изучают психологию и моделируют методы поведения в нестандартных ситуациях, предотвращения аварий и несчастных случаев. В результате изучения дисциплины обучающиеся смогут эффективно управлять безопасностью в различных аспектах туристской деятельности		
	Bases of Safety of Tourist Activity	This course is aimed at studying the role and significance, peculiarities of safety in tourism activity. Students master risk factors, familiarise themselves with potential hazards both on active and sporting routes and in international tourism. They study psychology and model methods of behaviour in non-standard situations, prevention of accidents and incidents. As a result of the discipline, students will be able to effectively manage safety in various aspects of tourism activities		
БП ЖК БД ВК BD UC	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Курстың ерекшелігі-оқушылардың автономды орта жағдайында белсенді маршруттарда клиенттерге қызмет көрсетуге дайындығын қалыптастыру. Белсенді түрлерді ұйымдастырудағы техника мен тактиканы білу, түрлердің ерекшеліктеріне сәйкес, оларға қауіпсіз және сапалы қызмет көрсетуге ықпал етеді. Студенттер тактикалық әзірлемелерді құрастырудың құрал-жабдықтарымен, мазмұнымен	6	ОН4, ОН6, ОН7

		және әдістемесімен танысады, Әртүрлі күрделіліктегі маршруттарда дайындық әдістерін, қозғалыс ерекшеліктерін, медициналық қамтамасыз ету мен қауіпсіздікті меңгереді. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар туристік жорықтарды тиімді жоспарлай, ұйымдастыра және басқара алады		
	Техника и тактика активных видов туризма	Особенность курса заключается в формировании готовности обучающихся к обслуживанию клиентов на активных маршрутах в условиях автономной среды. Знания техники и тактики при организации активных видов, согласно видовых особенностей, способствует их безопасному и качественному обслуживанию. Студенты знакомятся со снаряжением, содержанием и методикой составления тактических разработок, осваивают методы подготовки, особенности движения, медицинского обеспечения и безопасности на маршрутах различной сложности. В результате изучения дисциплины обучающиеся смогут эффективно планировать, организовывать и управлять туристскими походами		
	Techniques and Tactics of Active Tourism	The peculiarity of the course lies in the formation of students' readiness to serve clients on active routes in an autonomous environment. Knowledge of techniques and tactics in the organisation of active types, according to the species characteristics, contributes to their safe and quality service. Students get acquainted with equipment, content and methodology of tactical developments, master the methods of preparation, peculiarities of movement, medical support and safety on routes of different complexity. As a result of studying the discipline students will be able to effectively plan, organise and manage tourist trips		
БП ЖК БД ВК BD UC	Туризм менеджменті	Пән болашақ туристік ұйымдастырушылардың басқарушылық дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді. Студенттер ұжымды және ұйымдық ортаны басқарудың ерекшеліктерімен, кәсіпорынның дамуындағы тұлғаның әсерімен, шешім қабылдаудың ерекшеліктері мен маңыздылығымен, жанжалдарды шешумен және өзгерістерді басқарумен танысады. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар Туристік кәсіпорындардың табысты жұмыс істеуін және туристік қызметтерді жеткізушілермен ынтымақтастықты тиімді қамтамасыз ете алады	6	ОН5, ОН9
	Менеджмент туризма	Дисциплина способствует формированию управленческих навыков у		

		будущих туристских организаторов. Студенты знакомятся с особенностями управления коллективом и организационной средой, влиянием личности в развитии предприятия, особенностями и значением принятия решений, разрешением конфликтов и управлением изменениями. В результате изучения дисциплины обучающиеся способны эффективно обеспечивать успешное функционирование туристских предприятий и сотрудничество с поставщиками туристских услуг		
	Tourism Management	The discipline contributes to the formation of management skills of future tourist organisers. Students are introduced to the peculiarities of team management and organisational environment, the influence of personality in the development of an enterprise, the peculiarities and importance of decision-making, conflict resolution and change management. As a result of studying the discipline, students are able to effectively ensure the successful functioning of tourism enterprises and co-operation with suppliers of tourism services		
БП ЖК БД ВК BD UC	Туризмдегі елтану	Бұл курс туристік ағындарды тарту және ұстап тұру қасиеті бар, сондай-ақ туристік қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін барлық жағдайлары бар тұтас жүйелер ретінде әлемнің туристік аймақтары туралы тұтас түсінік қалыптастырады. Бұл пәнде мәдениеттің туризмдегі рөлін зерттеуге елтану тәсілі қолданылады. Ресурстық-географиялық қамтамасыз етудің сипаттамасы. Туризмді дамытудың саяси шарттары	4	ОН1
	Страноведение в туризме	Данный курс формирует целостное представление о туристских регионах мира, как целостных системах, которые обладают свойством привлекать и удерживать туристские потоки, а также имеют все условия для удовлетворения туристских потребностей. В данной дисциплине применяется страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Характеристика ресурсногеографического обеспечения. Политические условия развития туризма.		
	Regional Geography in Tourism	This course forms a holistic view of the tourist regions of the world as holistic systems that have the property of attracting and retaining tourist flows, and also have all the conditions to meet the tourist needs. This discipline applies a country-specific approach to the study of the role of		

		culture in tourism. Characteristics of resource and geographical support. Political conditions of tourism development.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Қонақжайлылық индустриясы	Пән туристік қызметтерді ұсынудың сапасы мен қауіпсіздігі тұрғысынан қонақ үй индустриясы мен қонақ үй қызметін зерттеуге бағытталған. Студенттер қонақжайлылық саласындағы туристік қызметтердің құрылымы мен әртүрлілігін, негізгі қызметтердің функцияларын және олардың жұмыс істеу ерекшеліктерін, қонақ үй маркетингінің маңыздылығын және бәсекеге қабілеттілігін зерттейді. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар сапалы және қауіпсіз қызметтерді тиімді қалыптастыра алады, қонақжайлылық индустриясының жұмыс істеу ерекшеліктерін туристік бизнесті жоспарлау мен дамытудың негізі ретінде түсіне алады	5	ОН6, ОН7, ОН8
	Индустрия гостеприимства	Дисциплина направлена на изучение гостиничной индустрии и гостиничного сервиса, с точки зрения качества и безопасности предоставления туристских услуг. Студенты изучают структуру и разнообразие туристских услуг в сфере гостеприимства, функции основных служб и особенности их функционирования, значение гостиничного маркетинга и конкурентоспособность. В результате изучения дисциплины обучающиеся могут эффективно формировать качественные и безопасные услуги, понимать особенности функционирования индустрии гостеприимства, как основы планирования и развития туристского бизнеса		
	Hospitality Industry	The discipline is aimed at studying the hotel industry and hotel service, from the point of view of quality and safety of tourism services. Students study the structure and variety of tourism services in the hospitality industry, the functions of the main services and features of their functioning, the importance of hotel marketing and competitiveness. As a result of studying the discipline, students can effectively form quality and safe services, understand the peculiarities of the functioning of the hospitality industry as a basis for planning and development of tourism business		
БеП ЖК ПД ВК PD UC	Халықаралық туризм географиясы	Курс халықаралық туризмнің географиясы мен даму тенденцияларын зерттеуге бағытталған. Студенттер әлемнің өңірлері бойынша елтану пәнін, елдердің туристік әлеуетін зерттейді, туристік ағындардың географиясын ғылыми негізде қарастырады және олардың өзгеру	5	ОН1, ОН10

		себептерімен танысады, туризмнің басым түрлері мен статистикасын зерттейді. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар туризмнің тұрақты дамуын ғылыми талдауға және оның аймақтық ерекшеліктерін бағалауға, туристік бизнесті жаһандық деңгейде ілгерілетуге қабілетті		
	География международного туризма	Курс направлен на изучение географии и тенденций развития международного туризма. Студенты изучают страноведение по регионам мира, потенциал стран в туристском отношении, на научной основе рассматривают географию туристских потоков и знакомятся с причинами их изменений, изучают наиболее приоритетные виды туризма и статистику. В результате изучения дисциплины обучающиеся способны к научному анализу устойчивого развития туризма и к оценке его региональных особенностей, для продвижения туристского бизнеса на глобальном уровне		
	Geography of International Tourism	This course is aimed at studying the geography and development trends of international tourism. Students study country studies of the regions of the world, the potential of countries in terms of tourism, on a scientific basis consider the geography of tourist flows and get acquainted with the causes of their changes, study the most priority types of tourism and statistics. As a result of studying the discipline, students are able to scientifically analyse the sustainable development of tourism and to assess its regional characteristics, to promote tourism business at the global level		
БП ЖК БД ВК BD UC	Туризм тарихы	Курс әлемдік туристік қозғалыстың нақты тенденциялары мен даму перспективаларын түсіну негізі ретінде туризмнің қалыптасу және даму кезеңдерін зерттеуге бағытталған. Білім алушылар әлемде, КСРО-да және қазіргі Қазақстанда халықаралық туризмнің даму тарихын зерттейді. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар ТМО елдері мен Қазақстандағы туризм дамуының қазіргі жай-күйін, үрдістерін, проблемалары мен ерекшеліктерін талдай алады	5	ОН1
	История туризма	Курс направлен на изучение этапов становления и развития туризма, как основы понимания специфических тенденций и перспектив развития мирового туристского движения. Обучающиеся изучают историю развития международного туризма в мире, СССР, и в современном Казахстане. В результате изучения дисциплины		

		обучающиеся смогут анализировать современное состояние, тенденции, проблемы и особенности развития туризма в странах СНГ и Казахстане		
	History of Tourism	This course is aimed at studying the stages of formation and development of tourism as a basis for understanding the specific trends and prospects of the world tourism movement. Students study the history of international tourism development in the world, USSR, and in modern Kazakhstan. As a result of studying the discipline, students will be able to analyse the current state, trends, problems and features of tourism development in the CIS countries and Kazakhstan		
БП ТК БД КВ BD EC	Туризм кәсіпорындарының қаржы-шаруашылық қызметі	Бұл пән студенттердің туристік кәсіпорындардың қаржы-шаруашылық қызметі саласындағы білімдерін қалыптастыруға бағытталған. Зерттеу барысында ресурстар, шығындар, пайда мен қаржылық жағдай, сондай-ақ еңбек ресурстары талданады. Оқыту нәтижесінде студенттер алған білімдерін қаржылық тиімділікті бағалау және туристік ұйымдарды басқару үшін қолдануға дайын болады	5	ОН3
	Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма	Данная дисциплина направлена на формирование у студентов знаний в сфере финансово-хозяйственной деятельности туристских предприятий. В процессе изучения анализируются ресурсы, затраты, прибыль и финансовое состояние, а также трудовые ресурсы. В результате обучения студенты будут готовы применять полученные знания для оценки финансовой эффективности и управления туристскими организациями		
	Financial and Economic Activity of Tourism Enterprises	This discipline is aimed at the formation of students' knowledge in the sphere of financial and economic activity of tourism enterprises. In the process of study, resources, costs, profit and financial condition, as well as labour resources are analysed. As a result of the study, students will be ready to apply the acquired knowledge to assess the financial efficiency and management of tourism organisations		
	Туризмдегі баға белгілеу	Курс тұтынушылардың тұтынушылық сұраныстарын ескере отырып, туризмдегі баға белгілеу принциптері мен әдістері туралы білімді қалыптастыруға бағытталған. Студенттер туристік қызметтерді жоспарлау және іске асыру шеңберінде турларды қалыптастыру және жинақтау кезінде қаржылық қамтамасыз етудің ерекшеліктерін		ОН6, ОН7, ОН8

		зерттейді. Қазақстан Республикасында да, шетелде де баға функциялары мен жүйелерін, тәуекелдерді, қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз етуді, реттеу жүйелерін қарайды. Оқыту нәтижесінде білім алушылар туристік өнімді қалыптастыру және кәсіпорындардың кірістерін басқару кезінде баға белгілеуді қолдана алады		
	Ценообразование в туризме	Курс направлен на формирование знаний о принципах и методах ценообразования в туризме, с учётом потребительских запросов со стороны клиентов. Студенты изучают особенности финансового обеспечения при формировании и комплектации туров, в рамках планирования и реализации туристских услуг. Рассматривает функции и системы цен, риски, обеспечение финансовой безопасности, системы регулирования как в Республике Казахстан так и за рубежом. В результате обучения обучающиеся смогут применять ценообразование при формировании туристского продукта и управлении доходами предприятий		
	Stocking in Tourism	The course is aimed at developing knowledge of the principles and methods of pricing in tourism, taking into account the consumer demands of customers. Students study the peculiarities of financial support in the formation and bundling of tours, in the planning and implementation of tourist services. It considers functions and price systems, risks, financial security, regulation systems both in the Republic of Kazakhstan and abroad. As a result, students will be able to apply pricing in the formation of the tourist product and management of income of enterprises		
БеП ТК ПД КВ PD EC	Туризмнің дамуын мемлекеттік реттеу	Білім алушылар әлемдік туристік қозғалыс пен туристік бизнесті дамытудың жалпы және ерекше үрдістерімен және перспективаларымен танысады. Студенттер мемлекеттің кіру және ішкі туризмді дамытудағы рөлі мен маңызын зерттейді. Мемлекеттік реттеудің функцияларымен, әдістерімен және тетіктерімен, туристік саланы ғылыми стратегиялық жоспарлау модельдерімен танысады. Пәнді игеру нәтижесі, орнықты даму қағидаттарын түсіну, туристік қызметтердің сапасын қамтамасыз ете отырып, Қазақстан Республикасында да, шетелде де туризмді ілгерілетуді реттеу саясатын талдау дағдысы	5	ОН1, ОН10
	Государственное регулирование	Обучающиеся знакомятся с общими и специфическими тенденциями		

	развития туризма	и перспективами развития мирового туристского движения и туристского бизнеса. Студенты изучают роль и значении государства в развитии въездного и внутреннего туризма. Знакомятся с функциями, методами и механизмами государственного регулирования, моделями научного стратегического планирования туристской отрасли. Результатом освоения дисциплины, понимание принципов устойчивого развития, навык анализировать политику регулирования продвижения туризма как в Республике Казахстан так и за рубежом, обеспечивая качество туристских услуг		
	State Regulation of Tourism Development	Students get acquainted with general and specific tendencies and prospects of development of the world tourist movement and tourist business. Students study the role and significance of the state in the development of inbound and domestic tourism. They get acquainted with the functions, methods and mechanisms of state regulation, models of scientific strategic planning of the tourism industry. The result of mastering the discipline, understanding of the principles of sustainable development, the skill to analyse the policy of regulation of tourism promotion both in the Republic of Kazakhstan and abroad, ensuring the quality of tourism services		
	Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері	Курс туризмнің экстремалды түрлері нарығындағы әртүрлі қызметтердің бар спектрі туралы олардың белсенді демалыс саласын дамытудағы маңыздылығы туралы білімді қалыптастыруға бағытталған. Студенттер түр ерекшеліктерімен, жіктелуімен танысады; ұйымдастырушылық және жобалық кезеңдегі қауіпсіз дайындықтың негізгі ережелері. Туристік қызметтерді қауіпсіз ұсынуды қамтамасыз ету үшін тиісті кадр контингентін таңдау дағдысын қалыптастыруға ықпал етеді. Оқыту нәтижесінде білім алушылар алған білімдерін су, тау, ат туризмі, альпинизм және басқа да экстремалды қызмет түрлерін әзірлеу және іске асыру кезінде қолдана алады		ОН4, ОН6, ОН7
	Активные и экстремальные виды туризма	Курс направлен на формирование знаний о существующем спектре разнообразных услуг на рынке экстремальных видов туризма их значимости в развитии сферы активного отдыха. Студенты знакомятся с видовыми особенностями, классификацией; основными правилами безопасной подготовки в организационной и проектной		

		фазе. Способствует формированию навыка подбора соответствующего кадрового контингента, для обеспечения безопасного предоставления туристских услуг. В результате обучения обучающиеся смогут применять полученные знания при разработке и реализации маршрутов водного, горного, конного туризма, альпинизма и других видов экстремальных услуг		
	Active and Extreme Types of Tourism	This course is aimed at the formation of knowledge about the existing range of various services in the market of extreme types of tourism and their importance in the development of active recreation. Students get acquainted with species features, classification; basic rules of safe preparation in the organisational and project phase. Contributes to the formation of the skill of selecting the appropriate staff contingent, to ensure the safe provision of tourist services. As a result of training, students will be able to apply the acquired knowledge in the development and implementation of routes of water, mountain, equestrian tourism, mountaineering and other types of extreme services		
БП ЖК БД ВК BD UC	Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу	Пәнді оқу студенттерге шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық тұрақтылығының негізгі қағидаларын түсінуге мүмкіндік береді. Пән аясында студенттер туристік ұйымдардағы бухгалтерлік баланс ұғымын, оның құрылымы мен мазмұнын зерделейді. Қаржылық құжат айналымын сүйемелдеу үшін компьютерлік технологиялар туралы білім қалыптасады. Бухгалтерлік баланстың, қаржылық есептіліктің ерекшелігі мен құрылымы, турлардың өзіндік құнын есептеу және 1С бухгалтериядағы кірістер мен шығыстарды есепке алу ерекшелігі қарастырылады. Оқыту нәтижесінде білім алушылар Туризмдегі қаржы процестері мен салық салуды, оның ішінде цифрлық технологияларды пайдалана отырып, тиімді басқара алады.	5	ОН2, ОН3
	Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме	Изучение дисциплины позволит студентам понять принципы финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов. Студентами изучаются понятия о бухгалтерском балансе, его структуре и строении в туристских организациях. Формируются знания компьютерных технологий для сопровождения финансового документооборота. Рассматривается особенность и структура бухгалтерского баланса, финансовой отчетности, калькулирование		

		себестоимости туров и особенность учета доходов и расходов в 1С Бухгалтерии. В результате обучения обучающиеся смогут эффективно управлять финансовыми процессами и налогообложением в туризме, в том числе с использованием цифровых технологий.		
	Accounting and Taxation in Tourism	This course will enable students to understand the principles of financial stability for business entities. Students will learn about the balance sheet, its structure, and its role in tourism organizations. They will also develop knowledge of computer technologies used to support financial document management. The course examines the characteristics and structure of the balance sheet, financial statements, tour cost calculation, and the specifics of recording income and expenses in 1C Accounting. Upon completion of the course, students will be able to effectively manage financial processes and taxation in the tourism industry, including through the use of digital technologies.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Оқу практикасы 1	Оқу практикасы 1 сыныптық жорықтарға қатысу білімдерін, дағдылары мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.Спорттық турды дамыту және оны әрі қарай тексеру. Туристік қызметті ұйымдастыруда қауіпсіздік саласында ерте алынған білім мен дағдыларды бекітуге үлес қосады	1	ОН4, ОН6, ОН10
	Учебная практика 1	Учебная практика направлена на формирование знаний, умений и навыков участия в походах 1 к.с.. Разработки спортивного тура, и его дальнейшей апробации. Способствует закреплению раннее приобретенных знаний и навыков в области обеспечения безопасности при организации туристской деятельности.		
	Training Practice 1	Educational practice is aimed at the formation of knowledge, skills and abilities to participate in hikes 1 k.s.. Development of a sports tour, and its further approbation. Contributes to the consolidation of previously acquired knowledge and skills in the field of safety in the organization of tourist activity.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Оқу практикасы 2	Білім беру практикасы белсенді формаларды қолдана отырып, бұқаралық туристік іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу дағдыларын дамытуға бағытталған. Ерте меңгерілген дағдыларды бекітуге, менеджер-ұйымдастырушының дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді.	1	ОН4, ОН6, ОН9, ОН10

	Учебная практика 2	Учебная практика направлена на формирование навыков организации и проведения массовых туристских мероприятий с использованием активных форм. Способствует закреплению раннее приобретенных навыков, и формированию навыков управленца-организатора.		
	Training Practice 2	Educational practice is aimed at the formation of skills in organizing and conducting mass tourist events using active forms. It contributes to the consolidation of previously acquired skills and the formation of skills of a manager-organizer.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Туристік бизнестегі белсенді турларды ұйымдастыру	Бұл курс Қазақстан Республикасының туристік бизнес құрылымындағы туризмнің белсенді нысандарын дамытудың ерекше үрдістерін зерделеуге бағытталған. Студенттер бағдарламалық-нормативтік негіздерді, қауіпсіз бизнес-турларды ұйымдастыруға қойылатын талаптарды, сүйемелдеу бригадаларын және клиенттердің ерекшеліктерін үйренеді. Тартылған нұсқаушы персоналмен және сабақтас қызметтерді жеткізушілермен жұмыс істеу ерекшеліктері қарастырылады. Оқыту нәтижесінде білім алушылар маршруттарды әзірлеп, белсенді туристік трекингтер мен саяхаттарды тиімді басқара алады	5	ОН1, ОН5, ОН6, ОН7
	Организация активных туров в туристском бизнесе	Данный курс направлен на изучение специфических тенденций развития активных форм туризма в структуре туристского бизнеса Республики Казахстан. Студенты изучают программно-нормативные основы, требования к организации безопасных бизнес-туров, бригад сопровождения и особенности клиентов. Рассматриваются особенности работы с привлечённым инструкторским персоналом и поставщиками смежных услуг. В результате обучения обучающиеся смогут разрабатывать маршруты и эффективно управлять активными туристскими трекингами и путешествиями		
	Organization of Active Tours in Tourist Business	This course is aimed at studying specific trends in the development of active forms of tourism in the structure of the tourism business of the Republic of Kazakhstan. Students study programme and regulatory frameworks, requirements for the organisation of safe business tours, escort teams and the peculiarities of clients. The peculiarities of work with the involved instructor staff and suppliers of related services are considered. As a result of the training, learners will be able to develop		

		itineraries and effectively manage active trekking and travelling activities		
БП ЖК БД ВК BD UC	Білім беру саласындағы туристік қызметті ұйымдастыру	Пән білім беру жүйесіндегі туризмнің тарихын, рөлі мен даму перспективаларын зерттейді. Студенттер білім беру жүйесінде туристік қызметті дамытудың ұйымдастырушылық, бағдарламалық-нормативтік негіздерін қарастырады, балалар мен жасөспірімдер туризмінің ерекшеліктерін, жаппай туристік жұмыстың нысандарын, жорықтар мен лагерьлерге қойылатын талаптарды, сондай-ақ білім беру туристік жобаларында қауіпсіздікті қамтамасыз ету әдістерін зерделейді. Оқыту нәтижесінде студенттер балалар мен жасөспірімдердің туристік іс-шараларын жоспарлай және ұйымдастыра алады, мектеп туризмі бағдарламаларын әзірлей алады, қатысушылардың қауіпсіздігін қамтамасыз ете алады, нормативтік талаптарды қолдана алады және білім беру ортасының ерекшеліктері мен мақсаттарын ескере отырып, жаппай білім беру туристік жобаларын тиімді басқара алады	4	ОН6, ОН7
	Организация туристской деятельности в сфере образования	Дисциплина изучает историю, роль и перспективы развития туризма в образовательной системе. Студенты рассмотрят организационные, программно- нормативные основы развития туристской деятельности в системе образования, изучат особенности детско-юношеского туризма, формы массовой туристской работы, требования к походам и лагерям, а также методы обеспечения безопасности в образовательных туристских проектах.В результате обучения студенты смогут планировать и организовывать детско-юношеские туристские мероприятия, разрабатывать программы школьного туризма, обеспечивать безопасность участников, применять нормативные требования и эффективно управлять массовыми образовательными туристскими проектами с учётом специфики и целей образовательной среды		
	Organization of Tourism Activities in the Field of Education	The discipline studies the history, role and prospects of tourism development in the educational system. Students will consider the organisational, programme and regulatory bases for the development of tourism activities in the educational system, study the peculiarities of children and youth tourism, forms of mass tourism work, requirements for hikes and camps, as well as methods of ensuring safety in educational tourism projects. As a result, students will be able to plan and organise		

		children's and youth tourism activities, develop school tourism programmes, ensure the safety of participants, apply regulatory requirements and effectively manage mass educational tourism projects, taking into account the specifics and goals of the educational environment		
БП ЖК БД ВК BD UC	Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру	Пән ішкі және халықаралық туризмде бұқаралық туристік-спорттық іс-шараларды ұйымдастыру кезінде ұжымды басқару дағдысын қалыптастыруға бағытталған. Студенттер ұсыныстарды қалыптастыру ерекшеліктерін және клиенттердің мақсатты тобының мотивациясын басқаруды зерттейді. Іс-шара моделін құрудың тұтастығы, сондай-ақ қауіпсіздікті қамтамасыз ету және кешенді және мамандандырылған туристік оқиғаларды басқару әдістері қарастырылады. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер жаппай туристік-спорттық іс-шараларды жоспарлауға және өткізуге, қатысушылардың қауіпсіздігін, көрсетілетін туристік қызметтердің сапасын қамтамасыз етуге қабілетті	5	ОН6, ОН7, ОН9
	Организация мероприятий в активных видах туризма	Дисциплина направлена на формирование навыка управления коллективом, при организации массовых туристско-спортивных мероприятий во внутреннем и международном туризме. Студенты изучат особенности формирования предложений и управление мотивацией целевой группы клиентов. Рассматривается целостность построения модели мероприятия, а также методы обеспечения безопасности и управления комплексными и специализированными туристскими событиями. В результате изучения дисциплины студенты способны планировать и проводить массовые туристско-спортивные мероприятия, обеспечивать безопасность участников, качество предоставляемых туристских услуг		
	Organization of Events in Aactive Tourism	The discipline is aimed at the formation of team management skills in the organisation of mass tourist and sports events in domestic and international tourism. Students will study the peculiarities of proposal formation and management of motivation of the target group of clients. The integrity of building a model of the event is considered, as well as methods of ensuring safety and management of complex and specialised tourist events. As a result of studying the discipline, students are able to plan and conduct mass tourist and sporting events, ensure the safety of participants, the quality of tourist services provided		

БП ТК БД КВ BD EC	Туристік кешендердің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі	Пән туристік кешендердің жіктелуін, құрамын, құрылымы мен қызметін зерттейді. Студенттер шикізат пен тауар қорларын басқару негіздерімен, қаржымен, еңбекақымен және қызметтердің өзіндік құнымен танысады. Пәнді оқу барысында туристік кәсіпорындардың шаруашылық қызметін кешенді басқаруға мүмкіндік беретін тиімділік пен бәсекеге қабілеттілікті жоспарлауға, бағалауға ерекше назар аударылады. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар туристік кешендердің қаржы-экономикалық қызметін жоспарлай және бақылай алады, ресурстар мен шығындарды басқара алады, қызметтердің өзіндік құнын есептей алады, бәсекелестік ортаны талдай алады және Туристік кәсіпорындардың тиімділігі мен тұрақтылығын арттыру үшін шешімдер қабылдай алады	4	ОН3, ОН8
	Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов	Дисциплина изучает классификацию, состав, структуру и функции туристских комплексов. Студенты знакомятся с основами управления запасами сырья и товаров, финансами, оплатой труда и себестоимостью услуг. В ходе изучения дисциплины, особое внимание уделяется планированию, оценке эффективности и конкурентоспособности, что позволяет комплексно управлять хозяйственной деятельностью туристских предприятий. В результате изучения дисциплины обучающиеся могут планировать и контролировать финансово-экономическую деятельность туристских комплексов, управлять ресурсами и затратами, рассчитывать себестоимость услуг, анализировать конкурентную среду и принимать решения для повышения эффективности и устойчивости функционирования туристских предприятий		
	Organizational and Economic Activities of Tourist Complexes	This course examines the classification, composition, structure and functions of tourism complexes. Students are introduced to the basics of management of raw materials and goods stocks, finance, labour remuneration and cost of services. During the study of the discipline, special attention is paid to planning, evaluation of efficiency and competitiveness, which allows to comprehensively manage the economic activity of tourist enterprises. As a result of studying the discipline, students can plan and control the financial and economic activities of tourist complexes, manage resources and costs, calculate the cost of services, analyse the competitive environment and make decisions to		

		improve the efficiency and sustainability of tourism enterprises		
	Емдеу-сауықтыру туризмінің рекреациялық ресурстары	Пән табиғи ресурстардың рекреациялық әлеуетін және оларды емдеу-сауықтыру туризмінде пайдалануды зерттеуге бағытталған. Студенттер рекреациялық ресурстарды, жалпы және ерекше әсердің табиғи-климаттық факторларын ескере отырып, туристік қызметтердің әртүрлі түрлерімен танысады, қауіпсіз емдеу-сауықтыру туризмін ұйымдастыру үшін инфрақұрылыммен танысады. Әлемде, ТМД-да және Қазақстанда емдеу, оңалту, денсаулықты жалпы нығайту үшін табиғи ресурстарды пайдалану тәжірибесін зерделейді. Пәнді игеру нәтижесінде студенттер аумақтардың рекреациялық ресурстарын ғылыми тұрғыдан талдап, бағалай алады, сауықтыру профиліндегі туристік өнімдерді әзірлей алады, климаттық және табиғи әсер ету факторларын ескереді, табиғи ресурстарды тиімді пайдалану тәжірибесін қолдана алады		ОН6, ОН7, ОН10
	Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма	Дисциплина направлена на изучение рекреационного потенциала природных ресурсов и их использования в лечебно-оздоровительном туризме. Студенты знакомятся с различными видами туристских услуг с учётом рекреационных ресурсов, природно-климатических факторов общего и специфического воздействия, знакомятся с инфраструктурой для организации безопасного лечебно-оздоровительного туризма. Изучают опыт использования природных ресурсов для лечения, реабилитации, общего укрепления здоровья в мире, СНГ и Казахстане. В результате освоения дисциплины студенты могут анализировать и оценивать с научной точки зрения рекреационные ресурсы территорий, разрабатывать туристские продукты оздоровительного профиля, учитывать климатические и природные факторы воздействия, использовать опыт эффективного применения природных ресурсов		
	Recreational Resources of Seductive-Optimistic Tourism	The discipline is aimed at studying the recreational potential of natural resources and their use in health tourism. Students are introduced to various types of tourism services taking into account recreational resources, natural and climatic factors of general and specific impact, familiarise themselves with the infrastructure for the organisation of safe medical and health tourism. They study the experience of using natural resources for treatment, rehabilitation, general health promotion in the		

		world, CIS and Kazakhstan. As a result of mastering the discipline students can analyse and evaluate from a scientific point of view recreational resources of territories, develop tourist products of health profile, take into account climatic and natural factors of impact, use the experience of effective use of natural resources		
БеП ТК ПД КВ PD EC	Туристік қызметтің құқықтық негіздері	Пән Қазақстан Республикасында туристік қызметті дамытудың бюджеттік және әлеуметтік-экономикалық саясатын қалыптастыру қағидаттарын зерделеуге бағытталған. Елдегі және шетелдегі туристік қызметтің құқықтық негіздері. Студенттер туристік бизнестің орнықты дамуы мен ілгерілеуін реттейтін лицензиялау нормаларын, шарттық қатынастарды, паспорттық-визалық және санитарлық ережелерді, сондай-ақ туристік саладағы қауіпсіздік пен заңдылықты құқықтық қамтамасыз ету тетіктерін зерделейді. Пәнді игеру нәтижесінде студенттер туризмнің нормативтік-құқықтық базасында бағдарлана алады, шарттық құжаттаманы ресімдей алады, лицензиялық талаптарды ескереді, паспорттық-визалық және санитарлық режимнің сақталуын қамтамасыз етеді, сондай-ақ халықаралық және ішкі туристік қызметтерді ұйымдастыруда құқықтық білімді қолдана алады	4	ОН3, ОН10
	Правовые основы туристской деятельности	Дисциплина направлена на изучение принципов формирования бюджетной и социально-экономической политики развития туристской деятельности в Республике Казахстан. Правовых основ туристской деятельности в стране и за рубежом. Студенты изучают нормы лицензирования, договорные отношения, паспортно-визовые и санитарные правила, регулирующие устойчивое развитие и продвижение туристского бизнеса, а также механизмы правового обеспечения безопасности и законности в туристской сфере. В результате освоения дисциплины студенты могут ориентироваться в нормативно-правовой базе туризма, оформлять договорную документацию, учитывать лицензионные требования, обеспечивать соблюдение паспортно-визового и санитарного режима, а также применять правовые знания при организации международных и внутренних туристских услуг		
	Legal Basis for Tourism Activity	The discipline is aimed at studying the principles of formation of budgetary and socio-economic policy of tourism activity development in		

		the Republic of Kazakhstan. Legal foundations of tourism activity in the country and abroad. Students study licensing norms, contractual relations, passport-visa and sanitary rules regulating the sustainable development and promotion of tourism business, as well as mechanisms of legal provision of safety and legality in the tourism sphere. As a result of mastering the discipline, students can navigate the regulatory and legal framework of tourism, draw up contractual documentation, take into account licensing requirements, ensure compliance with passport, visa and sanitary regulations, as well as apply legal knowledge in the organisation of international and domestic tourism services		
	Туристік қызмет психологиясы	Бұл пән туристік қызметті, мотивация мен коммуникацияны басқарудың психологиялық ерекшеліктерін зерттейді. Студенттер туризмдегі тұлға психологиясымен, штаттық және тартылған қызметкерлерді басқару психологиясымен танысады. Қызмет көрсету және сату психологиясы. Психодиагностика әдістері, сондай-ақ Туризмдегі көшбасшылық пен конфликтологияның ерекшеліктері қарастырылады. Туристік тауарлар мен қызметтерді психологиялық қамтамасыз етуге және жарнамалауға ерекше назар аударылады. Пәнді игеру нәтижесінде студенттер туристік ұжымдарды тиімді басқара алады, жанжалды жағдайларды шеше алады, клиенттер мен қызметкерлерді ынталандырады		ОН5, ОН9
	Психология туристской деятельности	Данная дисциплина изучает психологические особенности управления туристской деятельностью, мотивацией и коммуникацией. Студенты знакомятся с психологией личности в туризме, психологией управления штатным и привлечённым персоналом. Психологией обслуживания и продаж. Рассматриваются методы психодиагностики, а также особенности руководства и конфликтологии в туризме. Особое внимание уделяется психологическому обеспечению и рекламе туристских товаров и услуг. В результате освоения дисциплины у студенты умеют эффективно управлять туристскими коллективами, решать конфликтные ситуации, мотивировать клиентов и сотрудников		
	Psychology of Tourism	This discipline studies the psychological features of tourism activity management, motivation and communication. Students are familiarised with the psychology of personality in tourism, the psychology of		

		managing full-time and engaged personnel. Psychology of service and sales. Psychodiagnostic methods are considered, as well as the peculiarities of leadership and conflictology in tourism. Special attention is paid to psychological support and advertising of tourist goods and services. As a result of mastering the discipline students are able to effectively manage tourist teams, solve conflict situations, motivate clients and employees		
БеП ТК ПД КВ PD EC	Туристік қызметте тамақтануды ұйымдастыру және қызмет көрсету мәдениеті	Курс туристік қызметтер нарығында сервистік қызметті ұйымдастыру процесінде персонал мен контрагенттерді басқару дағдысын қалыптастыруға бағытталған. Туристік қызметте қызмет көрсету және тамақтану мәдениетінің принциптері қарастырылады. Білім алушылар қызмет көрсету технологияларын, этикетті, нормативтік-құқықтық негіздерді және қызмет көрсету сапасының көрсеткіштерін зерделейді. Қызмет көрсету мәдениетіне, турлардың әртүрлі түрлерінде тамақтануды ұйымдастыруға және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетудің инновациялық түрлерін енгізуге және оларды басқаруға ерекше назар аударылады. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер тартылған персоналдың және штаттық қызметкерлердің көмегімен қызмет көрсетуді ұйымдастыру дағдыларын қалыптастырды. Қоғамдық тамақтандыру пункттерін басқарудың бастапқы дағдылары, қонақтарды қарсы алу және шығарып салу сапасының жоғары деңгейін қамтамасыз етуге дайындық қалыптастырылды	5	ОН5, ОН7
	Организация питания и культура обслуживания в туристской деятельности	Курс направлен формирование навыка управления персоналом и контрагентами в процессе организации сервисной деятельности на рынке туристских услуг. Рассматриваются принципы культуры обслуживания и питания в туристской деятельности. Обучающиеся изучают технологии обслуживания, этикет, нормативно-правовые основы и показатели качества услуг. Особое внимание уделяется культуре сервиса, организации питания в различных типах туров и внедрению инновационных форм обслуживания в индустрии гостеприимства и управление ими. В результате изучения дисциплины у студентов сформированы навыки организации обслуживания, как с помощью привлечённого персонала, так и штатного. Сформированы первичные навыками управления пунктами общественного питания, готовность к обеспечению		

		высокого уровня качество встречи и проводов гостей		
	Organization of a Food and Culture of Service in Tourist Activity	This course is aimed at developing the skills of personnel and counterparties management in the process of organising service activities in the market of tourist services. The principles of service and catering culture in tourism activity are considered. Students study service technologies, etiquette, regulatory framework and indicators of service quality. Special attention is paid to the culture of service, organisation of catering in different types of tours and introduction of innovative forms of service in the hospitality industry and their management. As a result of studying the discipline students have formed the skills of service organisation, both with the help of the attracted personnel and staff. Primary skills of management of catering facilities, readiness to ensure a high level of quality of meeting and seeing off guests are formed		
	Қонақжайлылықтағы этикалық қызмет көрсету	Пән туризм және қонақжайлылық саласындағы этикалық нормалар мен кәсіби-адамгершілік көзқарастарды қалыптастыруға бағытталған. Студенттер кәсіби этика, іскерлік коммуникация, басқару этикеті және мораль категорияларын, құрылымы мен қасиеттерін зерттейді, қонақжайлылық саласындағы мамандарға қойылатын кәсіби-адамгершілік талаптарымен танысады. Клиенттерге қызмет көрсету мен сенімнің жоғары деңгейін қамтамасыз ететін этикалық мінез-құлық, коммуникативті мәдениет және қызмет көрсету стандарттары қалыптасады		ОН7, ОН8, ОН10
	Этика обслуживания в гостеприимстве	Дисциплина направлена на формирование этических норм и профессионально-нравственных установок в сфере туризма и гостеприимства. Студенты изучат категории, структуру и свойства профессиональной этики, деловой коммуникации, управленческого этикета и морали, знакомятся с профессионально-нравственными требованиями к специалистам в сфере гостеприимства. Формируются принципы этичного поведения, коммуникативной культуры и стандарты обслуживания, обеспечивающие высокий уровень сервиса и доверия клиентов		
	Ethics of Service in the Hospitality	The discipline is aimed at the formation of ethical norms and professional and moral attitudes in the sphere of tourism and hospitality. Students will study the categories, structure and properties of professional ethics, business communication, managerial etiquette and morality, and are		

		introduced to professional and moral requirements for specialists in the field of hospitality. The principles of ethical behaviour, communicative culture and service standards are formed, providing a high level of service and customer confidence		
БеП ЖК ПД ВК PD UC	Экскурсиятану	Пән экскурсиялық қызмет саласындағы кәсіби құзыреттерді қалыптастырады. Студенттер туристік және экскурсиялық бизнесті дамытудың нақты тенденцияларын қарастырады, экскурсияларды дайындау және өткізу әдістемесін, маршруттар мен объектілердің жіктелуін зерделейді, материалды беру техникасын, әңгімелеу мен көрсетудің әдістемелік әдістерін меңгереді. Пәнді игеру нәтижесінде студенттерде экскурсоводтың жұмысына қойылатын кәсіби талаптарды ескере отырып, тақырыптық бағдарламалар мен экскурсия жүргізу техникасын әзірлеу дағдылары қалыптасады	5	ОН1, ОН7
	Экскурсоведение	Дисциплина формирует профессиональные компетенции в области экскурсионной деятельности. Студенты рассматривают специфические тенденции развития туристского и экскурсионного бизнеса, изучат методику подготовки и проведения экскурсий, классификацию маршрутов и объектов, овладеют техниками подачи материала, методическими приемами рассказа и показа. В результате освоения дисциплины у студентов формируются навыки разработки тематических программ и техник проведения экскурсий с учётом профессиональных требований к работе экскурсовода		
	Excursion Study	The discipline forms professional competences in the field of excursion activities. Students consider specific trends in the development of tourism and excursion business, study the methodology of preparing and conducting excursions, classification of routes and objects, master the techniques of presenting material, methodical methods of telling and showing. As a result of mastering the discipline the students develop skills of development of thematic programmes and techniques of excursions taking into account professional requirements to the work of a tour guide		

БеП ТК ПД КВ PD EC	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	Курс туристік кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру негіздерін зерделеуге, туристік бизнесті жоспарлау және басқару принциптерін игеруге бағытталған. Студенттер туристік кәсіпорындарды ұйымдастырудың нормативтік-құқықтық негіздерін, маршруттарды әзірлеу, көлікпен қамтамасыз етуді ұйымдастыру, бизнесті жоспарлау және инвестицияларды бағалау ерекшеліктерін қарастырады. Құжаттарды жинау, турларды жоспарлау және ұйымдастыру, әртүрлі саяхат түрлерінде қызмет көрсету сапасын қамтамасыз ету дағдыларын меңгереді	5	ОН8, ОН9
	Планирование и организация туристского бизнеса	Курс направлен на изучение основ организации работы туристских предприятий, освоение принципов планирования и управления туристским бизнесом. Студенты рассматривают нормативно-правовые основы организации туристских предприятий, особенности разработки маршрутов, организации транспортного обеспечения, бизнес-планирование и оценку инвестиций. Осваивают навыки сбора документов, планирования и организации туров, обеспечения качества обслуживания в различных видах путешествий		
	Planning and Organization of Tourist Business	The course is aimed at studying the basics of organisation of tourism enterprises, mastering the principles of planning and management of tourism business. Students study the legal and regulatory framework for the organisation of tourism enterprises, the specifics of route development, the organisation of transport support, business planning and investment appraisal. They master the skills of collecting documents, planning and organising tours, ensuring the quality of service in various types of travel		
	Туризм индустриясындағы бизнес-процесті моделдеу	Бұл пәнде студенттер бизнес-процестерді қарастырады: түсінігі, мәні, жіктелуі. Студент туристік бизнесті болжаудың, жоспарлаудың, іске асырудың және бақылаудың, бизнес-процестерді модельдеудің толық циклін сүйемелдеу дағдыларын қалыптастырады. Бизнес-процестердің негізгі көрсеткіштеріне ғылыми талдау жүргізе алады. Бизнес-процестерді модельдеу кезінде ақпарат жинаудың әртүрлі әдістерін, сондай-ақ бизнес-процестерді оңтайландыру әдістерінің негізгі топтарын қолдану дағдыларын меңгерген		ОН8, ОН10
	Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма	На данной дисциплине студенты рассматривают бизнес-процессы: понятие, сущность, классификация. У студента формируются навыки		

		сопровождения полного цикла прогнозирования, планирования, реализации и контроля туристского бизнеса, моделирования бизнес-процессов. Могут осуществлять научный анализ ключевых показателей бизнес-процессов. Владеют навыками применения различных методов сбора информации при моделировании бизнес-процессов, а также ключевыми группами методов оптимизации бизнес-процессов		
	Modeling of Business Processes in Industry Tourism	In this course, students examine business processes: their concept, essence, and classification. Students develop skills in supporting the full cycle of forecasting, planning, implementation, and control of the tourism business, as well as modelling business processes. They can perform scientific analysis of key business process indicators. They master the skills of applying various methods of information gathering in business process modelling, as well as key groups of methods for optimising business processes		
БеП ТК ПД КВ PD EC	Туризмнің белсенді түрлеріндегі зерттеулер мен жобалық қызметті басқару	Пән білім алушылардың Туризмнің белсенді түрлері саласындағы зерттеу және жобалау қызметін ұйымдастыру, жоспарлау және басқару саласындағы білімдерін, біліктері мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Ғылыми зерттеу әдіснамасына, туристік ресурстарды талдауға, тұтынушылардың нысаналы топтарының қажеттіліктерін анықтауға, инновациялық туристік өнімдер мен маршруттарды әзірлеуге, сондай-ақ цифрлық технологияларды пайдалана отырып, олардың тиімділігі мен тұрақтылығын бағалауға ерекше назар аударылады. Білім алушылар ақпаратты жинау, өңдеу және талдау әдістерін меңгереді, зерттеу есептерін, жобалық құжаттаманы дайындау және зерттеу нәтижелерін таныстыру дағдыларын меңгереді.	5	ОН2, ОН 8 ОН10

	Управление исследованиями и проектной деятельностью в активных видах туризма	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области организации, планирования и управления исследовательской и проектной деятельностью в сфере активных видов туризма. Особое внимание уделяется методологии научного исследования, анализу туристских ресурсов, выявлению потребностей целевых групп потребителей, разработке инновационных туристских продуктов и маршрутов, а также оценке их эффективности и устойчивости с использованием цифровых технологий. Обучающиеся осваивают методы сбора, обработки и анализа информации, приобретают навыки подготовки исследовательских отчетов, проектной документации и презентации результатов исследований.		
	Management of Research and Project Activities in Active Tourism	This course is designed to equip students with the knowledge, skills, and competencies needed to organize, plan, and manage research and project activities in the field of active tourism. Particular attention is paid to research methodology, the analysis of tourism resources, identifying the needs of target consumer groups, developing innovative tourism products and itineraries, as well as evaluating their effectiveness and sustainability using digital technologies. Students master methods for collecting, processing, and analyzing information, and acquire skills in preparing research reports, project documentation, and presenting research results.		
	Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет	Пән туристік бизнесті жобалаудың практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Студенттер бизнес-жоспар құруды, нарық құрылымын және бәсекелестерді талдауды, туристік өнімдер мен қызметтерді жоспарлауды үйренеді. Туристік кәсіпорынның бәсекелестік ортасын, қаржылық жоспарлау негіздерін, тиімділігін бағалау және тәуекелдерді басқару құралдарын меңгереді		ОН7, ОН8, ОН10
	Проектная деятельность в индустрии гостеприимства	Дисциплина направлена на формирование практических навыков проектирования туристского бизнеса. Студенты изучают разработку бизнес-плана, анализ структуры рынка и конкурентов, планирование туристских продуктов и услуг. Осваивают инструменты исследования конкурентной среды, основ финансового планирования, оценки эффективности и управления рисками туристского предприятия		

	Project Activities in the Hospitality Industry	The discipline is aimed at the formation of practical skills of designing a tourism business. Students study the development of a business plan, analyses of market structure and competitors, planning of tourism products and services. They master the tools of researching the competitive environment, the basics of financial planning, efficiency assessment and risk management of a tourism enterprise		
БеП ТК ПД КВ PD EC	Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі	Пән ішкі және халықаралық туризмдегі туроперейтинг негіздерін зерделеуге бағытталған. Студенттерде турларды жобалау, құжат айналымымен жұмыс істеу, серіктестермен өзара әрекеттесу және қаржылық-экономикалық аспектілер дағдылары қалыптасады. Клиенттердің қажеттіліктері мен саланың заманауи талаптарын ескере отырып, туристік өнімді әзірлеу, шарттар жасасу және турларды ұйымдастыру дағдылары	5	ОН7, ОН8
	Туроперейтинг международного и внутреннего туризма	Дисциплина направлена на изучение основ туроперейтинга во внутреннем и международном туризме. У студентов формируются умения проектирования туров, работы с документооборотом, взаимодействием с партнёрами и финансово-экономическими аспектами. Навыки разработки туристского продукта, заключения договоров и организации туров с учётом потребностей клиентов и современных требований отрасли		
	Turopereyting International and Domestic Tourism	The discipline is aimed at the study of the basics of tourropereiting in domestic and international tourism. Students develop skills in tour design, document management, interaction with partners and financial and economic aspects. Skills of tourism product development, contracting and organisation of tours taking into account the needs of clients and modern requirements of the industry		
	Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Бұл курс халықаралық және ішкі туризмдегі басқару процестерін зерттеуге бағытталған. Студенттер кәсіпкерлік құрылымдардың интеграциясын игереді, персоналды басқару мәселелерімен және аймақтық және халықаралық деңгейде басқару шешімдерін қабылдау қағидаларымен, сондай-ақ іскерлік келіссөздердің ерекшеліктерімен танысады. Оқыту нәтижесінде сатуды пакеттеу және турларды жинақтау, жаһандық контексте туристік ұйымдарды басқару білігі мен дағдылары қалыптасады		ОН8, ОН9

	Менеджмент международного и внутреннего туризма	Данный курс направлен на изучение процессов управления в международном и внутреннем туризме. Студенты осваивают интеграцию предпринимательских структур, знакомятся с вопросами управления персоналом и принципами принятия управленческих решений на региональном и международном уровне, также с особенностями проведения деловых переговоров. В результате обучения формируются умения и навыки пакетирования продаж и комплектации туров, управления туристскими организациями в глобальном контексте		
	Management of International and Domestic Tourism	This course focuses on the study of management processes in international and domestic tourism. Students master the integration of business structures, familiarise themselves with the issues of personnel management and principles of managerial decision-making at the regional and international level, as well as with the peculiarities of business negotiations. As a result of the training, the students develop skills and abilities to package sales and package tours, to manage tourism organisations in a global context		
БП ЖК БД ВК BD UC	Өндірістік практика	Өндірістік практикадан өту барысында студенттер теориялық білімдерін тереңдетеді, жетілдіреді және бұрын алған кәсіби дағдыларын жетілдіреді. Олар туристік өнімді модельдеу, қалыптастыру және жүзеге асыру дағдыларын игереді. Олар аймақтағы және елдегі туристік бизнестің дамуын талдайды, туристік индустрияны жетілдірудің оңтайлы жолдарын іздейді. Өндірістік практика аяқталғаннан кейін студенттер туристік өнімді немесе туристік қызметті жобалауды, құрастыруды және жүзеге асыруды, тереңірек зерттеулер жүргізуді, туризм және қонақжай индустриясында сапалы қызмет көрсетуді үйренеді; топта жұмыс істеу.	3	ОН2, ОН3, ОН8, ОН9
	Производственная практика	В процессе прохождения производственной практики студенты углубляют, совершенствуют теоретические знания и полученные ранее профессиональные умения. Осваивают навыки моделирования, формирования и реализации туристского продукта. Анализируют развитие туристского бизнеса в регионе и стране, осуществляют поиск наиболее оптимальных путей совершенствования туристской отрасли. По окончанию производственной практики студенты научатся проектировать, конструировать и реализовывать туристский		

		продукт или туристскую услугу, проводить более глубокие исследования, предоставлять качественный сервис в индустрии туризма и гостеприимства; работать в команде.		
	Industrial practice	During the internship students deepen, improve theoretical knowledge and acquired earlier professional skills. Master the skills of modeling, formation and implementation of the tourist product. Analyze the development of tourism business in the region and the country, search for the best ways to improve the tourism industry. At the end of the internship students will learn how to design, construct and implement a tourist product or tourist service, conduct more in-depth research, provide quality service in the tourism and hospitality industry; work in a team.		
БеП ЖК ПД ВК PD UC	Өндірістік практика	Өндірістік практикадан өту барысында студенттер теориялық білімдерін тереңдетеді, жетілдіреді және бұрын алған кәсіби дағдыларын жетілдіреді. Өндірістік тәжірибе аяқталғаннан кейін студенттер туристік өнімді немесе туристік қызметті жобалауды, құрастыруды және енгізуді, тереңірек зерттеу жұмыстарын жүргізіп, қорытынды біліктілік жұмысының эксперименттік бөлігін орындай алады.	15	ОН5, ОН7, ОН8, ОН9
	Производственная практика	В процессе прохождения производственной практики студенты углубляют, совершенствуют теоретические знания и полученные ранее профессиональные умения. По окончанию производственной практики студенты научатся проектировать, конструировать и реализовывать туристский продукт или туристскую услугу, проводить более глубокие исследования, выполняя экспериментальную часть выпускной квалификационной работы.		
	Industrial practice	During the internship students deepen, improve theoretical knowledge and previously obtained professional skills. At the end of the internship students will learn how to design, construct and implement a tourist product or tourist service, conduct more in-depth research, performing the experimental part of the final qualification work.		
БеП ЖК ПД ВК PD UC	Дипломалды практикасы	Оқу процесінің міндетті бөлігі және болашақ еңбек қызметіне маман даярлаудың тиімді нысаны. Негізгі міндет студентті дипломдық жұмыс тақырыбы бойынша қажетті ақпарат пен материалдарды зерттеу және іріктеу; ұйымның технологиялық, конструкторлық және зерттеу әзірлемелеріне қатысу; кәсіпорынның және оның негізгі бөлімшелерінің қызметімен таныстыру арқылы дипломдық жобаны	4	ОН1, ОН2, ОН6,

		жазуға дайындау болып табылады.		
	Преддипломная практика	Обязательная часть учебного процесса и эффективная форма подготовки специалиста к будущей трудовой деятельности. Основной задачей является подготовка студента к написанию дипломного проекта путем изучения и подбора необходимой информации и материалов по тематике дипломной работы; участию в технологических, конструкторских и исследовательских разработках организации; ознакомлению с деятельностью предприятия и основных его подразделений.		
	Pre-Diploma Practice	A mandatory part of the educational process and an effective form of preparing a specialist for future employment. The main task is to prepare the student for writing a diploma project by studying and selecting the necessary information and materials on the topic of the diploma work; participation in the technological, design and research developments of the organization; familiarization with the activities of the enterprise and its main divisions.		
Қосымша білім беру бағдарламасы (Minor) / Дополнительная образовательная программа (Minor)				
БП ТК БД КВ BD EC	Пән 1/Дисциплина 1		5	
БП ТК БД КВ BD EC	Пән 2/Дисциплина 2		5	
БП ТК БД КВ BD EC	Пән 3/Дисциплина 3		5	
ЖБП МК ООД ОК GED MC	Дене шынықтыру	Пән кәсіби қызметке дайындалу үшін денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін дене шынықтыру құралдары мен әдістерін мақсатты түрде қолдануға үйретеді; физикалық жүктемені, жүйке-психикалық стрессті және болашақ еңбек әрекетіндегі қолайсыз факторларды тұрақты түрде ауыстыруға ынталандырады.	8	ЖК 20
	Физическая культура	Дисциплина учит целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических		

		напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.		
	Physical Culture	The discipline teaches to purposefully use the means and methods of physical culture, ensuring the preservation, strengthening of health in order to prepare for professional activity; to persistent transfer of physical exertion, neuropsychic stress and adverse factors in future labor activity.		
Қорытынды аттестаттау/ Итоговая аттестация/ Final Attestation	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханға дайындық және тапсыру /		8	ОН1, ОН2, ОН10
	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена /			
	Writing and Defense of the Diploma Work (Project) or Preparation and Passing of a Comprehensive Exam			
			240	