

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ
ӨНІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА
A.BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program**

7M04106 Маркетинг/Marketing

Деңгейі/Уровень/Level: магистратура/магистратура/master's degree program

Изменение 1. В ОП внесены дополнения и изменения решением Правления на основании рекомендаций экспертов Реестра ОП ЦБПиАМ от 09.03.22 г протокол № 3

Қостанай, 2021

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/РАЗРАБОТЧИКИ//DEVELOPERS:

23.10.2020 жылы Экономика және Құқық институты директоры А. Табулденов бекіткен академиялық комитет әзірледі / Разработано академическим комитетом, утвержденным директором института Экономики и права А.Табулденовым 23.10.2020 года / Developed by the Academic Committee approved by the Director of the Institute of Economics and Law A.Tabuldinov on 23.10.2020

ҰСЫНЫЛДЫ/РЕКОМЕНДОВАНО/RECOMMENDED:

Бухгалтерлік есеп және басқару кафедрасында қарастырылды, 2021 ж. 30.03.

№3 хаттама

Рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита, протокол № 3 от 30.03.2021 г.

Considered at a meeting of the department, protocol No. 3 dated 30.03.2021 y.

П.И.Чужиновтың Экономика және құқық институтының әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2021 ж. 16.04. №2 хаттама

Обсуждена на заседании методической комиссии института Экономики и права имени П.И.Чужинова протокол №2 от 16.04.2021 г.

Discussed at a meeting of the methodological commissions of the P.I.Chuzhinov Institute of Economics and Law, protocol No. 2 dated 16.04.2021 y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2021 ж. 20.04. №4 хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 4 от 20.04.2021 г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council,

Protocol No. 2 dated 20.04.2021 y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары, Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы №604 бұйрығы (05.05.2020 ж. өзгертулер мен толықтырулар негізінде);
- Әлеуметтік кәріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
- "Білім" саласының салалық біліктілік шеңбері білім және ғылым саласында. Әлеуметтік кәріптестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2019 жылғы "27" қарашадағы №3 хаттамасымен бекітілген.
- Кәсіби стандарт: "Инновациялық өнімдер/қызметтер маркетингі "Қазақстан Республикасы" Атамекен" Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасын басарының 24.12.2019 ж. №259 бұйрығына №4 қосымша

Разработана на основании следующих документов:

- ГОСО всех уровней образования, утверждено приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604 (с изменениями и дополнениями от 05.05.2020 г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций сферы «Образование». Утверждена протоколом от №3 от «27» ноября 2019 года Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений

в сфере образования и науки.

- Профессиональный стандарт: «Маркетинг инновационной продукции/услуг» Приложение № 4 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. №259

Developed on the basis of the following documents:

- SES of all levels of education, approved by order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No.604;

- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republic tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;

- Sectoral Qualifications Framework of the "Education" sphere. Approved by the Minutes №3 dated "27" November 2019 of the Branch Commission on social partnership and regulation of social and labor relations

in the sphere of education and science.

- Professional standard: "Support for an innovative project" Appendix No.4 to the Order of the Deputy Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken" dated 24.12.2019 No.259

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспортобразовательнойпрограммы
Passportoftheeducationalprogram

БББ коды және атауы/Кодиназвание ОП OPcodeandname	7M04106Маркетинг
Білім беру саласының коды және жіктелуі/Кодиклассификация области образования/Code and classification the fieldofeducation	7M04 Бизнес, басқару және құқық /Бизнес, управление и право/Business, management and law
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/Білім беру бағдарламалары тобы/Білім беру бағдарламаларының тобы Код и классификация направлений подготовки/Группа образовательных программ/ Code and classification areas of training/Group of educational programs	7M041 Бизнес және басқару/Бизнес и управление/Business and management M075 Маркетинг және жарнама/Маркетинг и реклама/Marketing and Advertising
Білім ББ түрі/Вид ОП/EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting;
ББХСЖ бойынша деңгейі/Уровень по МСКО/ISCED level	ББХСШ/МСКО/ISCED 7
ҰБШ бойынша деңгейі/Уровень по НРК/NQF level	ҰБШ/НРК/NQF 7
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ORK level	СБШ/ОРК//ORK 7(7.1)
Оқыту нысаны/Форма обучения/Form of study	Күндізгі/Очное/Fulltime
Оқу мерзімі/Срок обучения /Training period	2 жыл/2 года/2 years
Оқыту тілі/ Язык обучения /Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский/kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/Loan volume	Академиялық кредит 120/ Академических кредитов 120/Academic credits 120 ECTS
Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/ The purpose of the education program	
Өзін-өзі жетілдіруге және өзін-өзі дамытуға қабілетті, белсенді өмір бойы жаңа білімді өз бетінше шығармашылықпен игеру қажеттілігі мен дағдысы бар жаңа формацияның маркетинг маманын дайындау; кәсіби мәдениеті жоғары, оның ішінде кәсіби қарым-қатынас мәдениеті бар, жоғары азаматтық ұстанымы бар, заманауи ғылыми-тәжірибелік мәселелерді тұжырымдай және шеше алатын, педагогикалық, ғылыми-зерттеу және басқару қызметін табысты жүзеге асыра алатын; зерттеу дағдыларын меңгеру, әртүрлі деңгейдегі ғылыми-зерттеу қызметіне қатысу, докторантурада ғылыми дайындықты жалғастыру; университет педагогикасы мен психологиясы саласында қажетті минималды білімді және университеттегі педагогикалық тәжірибені алу.	

Подготовка специалиста маркетолога новой формации, с способностью к самосовершенствованию и саморазвитию, потребностью и навыками самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей активной жизнедеятельности; с высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе и культуры профессионального общения, с высокой гражданской позицией, способного формулировать и решать современные научные и практические проблемы, успешно осуществлять педагогическую, научно-исследовательскую и управленческую деятельность; приобретать научно-исследовательские навыки, участвовать в научно-исследовательских мероприятиях различного уровня, продолжать научную подготовку в докторантуре; получать необходимый минимум знаний в области вузовской педагогики и психологии и опыта преподавания в ВУЗе.
Preparation of a marketing specialist of a new formation, with the ability for self-improvement and self-development, the need and skills for independent creative mastery of new knowledge throughout their active life; with a high level of professional culture, including the culture of professional communication, with a high civic position, able to formulate and solve modern scientific and practical problems, successfully carry out pedagogical, research and management activities; acquire research skills, participate in research activities at various levels, continue scientific training in doctoral studies; receive the necessary minimum knowledge in the field of university pedagogy and psychology and teaching experience at a university.
Берілетін дәреже/Присуждаемая степень/Awarded degree
«7M04106Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдары магистрі
Магистр экономических наук по образовательной программе «7M04106Маркетинг»
Master of Economic sintheeducational program «7M04106Marketing»
Маман лауазымдарының тізбесі/Перечень должностей по ОП/Listofpositionson OP
Инновациялық дамуменеджер, маркетолог, маркетолог-талдаушы, PR-менеджер, маркетинг бөлімі бастығының орынбасары, оқытушы,ғылыми қызметкер.
Менеджер по инновационному развитию, маркетолог–аналитик, PR–менеджер, начальник отдела по маркетингу, зам.начальника отдела помаркетингу,преподаватель,научный сотрудник.
Managerforinnovativedevelopment,marketinganalyst,PRmanager,headofmarketingdepartment,deputy. HeadofMarketingDepartment,Lecturer,Researcher
Кәсіби қызмет объектілері/Объекты профессиональной деятельности/Objectsofprofessionalactivity
нарықтар (тауар, қор, ақпарат, капитал, еңбек және т.б.); мемлекеттік мекемелер; қызмет көрсету кәсіпорындары (қонақүйлер, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындары, туристік фирмалар, экскурсиялық бюро); өндірістік және делдалдық кәсіпорындар; халықаралық сауда палаталары; сауда үйлері; көлік және коммуникациялар; қойма шаруашылығы; саяси білім беру; қоғамдық ұйымдар; білім беру ұйымдары
рынки (товарные, фондовые, информационные, капитала, труда ит.д.); государственные учреждения; предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристские фирмы, экскурсионное бюро); производственные и посреднические предприятия; международные торговые палаты; торговые дома; транспортно-коммуникации; складское хозяйство; политические образования; общественные организации; организации образования
markets (commodity, stock, information, capital, labor, etc.); government agencies; service enterprises (hotels, catering establishments, tourist companies, tour bureaus); manufacturing and intermediary enterprises; international chambers of commerce; trading houses; transport and communications; warehousing; political entities; public organizations; educational organizations
Кәсіби қызмет түрлері/Виды профессиональной деятельности/Professional activities
ғылыми-зерттеу; білім беру; ұйымдастыру-басқару; есептеу-жобалау, эксперименттік-зерттеу; жарнама бизнесі; логистикалық бизнес.
научно-исследовательская; образовательная; организационно-управленческая; расчетно-проектная, экспериментально-исследовательская; рекламный бизнес; логистический бизнес.
research; educational; organization and managerial; calculation and design, experimental research; advertising business; logistics business.
Кәсіби қызметінің функциялары/Функции профессиональной деятельности/Functions of professional activity
Барлық бөлімшелердің қызметін ұйымдастыруды жетілдіру жөніндегі іс-шараларды әзірлеу; әртүрлі салаларда маркетингтік зерттеулерді жүзеге асыру; сервистің стратегиясымен тактикасын, маркетинг бюджетін және кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлеуге қатысу; кәсіпорынды басқару бойынша қызметті ұйымдастыру, жоспарлау және үйлестіру және нарықтық және салалық экономиканы қалыптастыру; әртүрлі салаларда ауыл шаруашылығы өнімінің сақталуын бақылауды жүзеге асыру басқару және бақылау; бейіндік бағыттағы пәндер бойынша білім беру бағдарламалары мен оқу-әдістемелік кешендерді әзірлеу

Разработка мероприятий по совершенствованию организации деятельности всех подразделений; осуществление маркетинговых исследований в различных отраслях; участие в разработке стратегии и тактики сервиса, бюджета маркетинга и бизнес-плана предприятия; организация, планирование и координация деятельности по управлению предприятием информирование рыночной и отраслевой экономики; осуществление контроля, за реализацией сельскохозяйственной продукции в различных отраслях народного хозяйства; управление и контроль агропромышленного комплекса в различных отраслях хозяйствования; разработка образовательных программ и учебно-методических комплексов по дисциплинам профильной направленности

Development of measures to improve the organization of the activities of all departments; implementation of

<p>marketing research in various industries; participation in the development of service strategy and tactics, marketing budget and business plan of the enterprise; organization, planning and coordination of enterprisemanagement activities and the formation of a market and industry economy; control over the sale of agricultural products in various industries; branches of the national economy; management and control of the agro-industrial complex in various branches of management; development of educational programs and educational and methodological complexes in the disciplines of the profile orientation</p>
<p align="center">БББ бойынша оқу нәтижелері/Результаты обучения по ОП/EP learning outcomes</p>
<p>Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті:</p> <p>ON1 салалық және пәнаралық ұжымдарды басқару, корпоративтік басқаруды жүзеге асыру, өзін-өзі бақылау және басқаларды бақылау қабілеттерін көрсету;</p> <p>ON2 ғылыми зерттеулер, Жобалық іс-шаралар жүргізуге, нәтижелерді өз бетінше талдауға және ұсынуға қабілетті;</p> <p>ON3 сыртқы ортаны жақсарту үшін идеяларды, қол жеткізілген нәтижелерді және инновацияларды ілгерілетуге қабілетті;</p> <p>ON4 зерттелетін саладағы проблемаларды анықтауға, жүйелі ойлау негізінде үнемді өндірістің әлеуметтік жауапкершілігін ескере отырып, стратегияларды, әдістерді және оларды шешу жолдарын анықтауға қабілетті;</p> <p>ON5 жаңа және жаңа ғылыми тұжырымдамалар мен теорияларды қолдана отырып, кәсіби саладағы және пәнаралық контекстегі мәселелерді шеше алады;</p> <p>ON6 ғылыми білім мен әдіснамалардың синтезі мен интеграциясы негізінде инновациялық өнімді құру үшін өзінің ғылыми зерттеулерін жүргізе алады, Кәсіби саладағы ғылымның жаңа жетістіктері аясында жобалық қызметті жүзеге асыра алады;</p> <p>ON7 ғылыми жазу және коммуникация дағдыларын меңгерген, өз қорытындыларын дәлелдей алады, оларды кәсіби пікірталастарда қорғай алады;</p> <p>ON8 компанияның маркетингтік қызметін ұйымдастыруға, маркетингтік стратегияларды, өнім, баға, маркетинг және коммуникациялық саясатты маркетинг тәжірибесінде әзірлеуге және іске асыруға қабілетті;</p> <p>ON9 маркетингтік зерттеулер жүргізу, деректерді жинау және өңдеу, талдамалық есептерді дайындау дағдыларын меңгерген;</p> <p>ON10 презентациялар, жарнамалық және PR-акциялар кешенде өткізу, жеке сатуды, көрмелерді, жармеңкелерді ұйымдастыру, өткізуді ынталандыру құралдарын пайдалану дағдыларын меңгерген</p> <p>ON11 қаржы ұйымдарының маркетингтік қызметін ұйымдастыруға, салалық ерекшелікті ескере отырып, қаржы қызметтері нарығында маркетингтік технологияларды қолдануға қабілетті;</p> <p>ON12 тиімді сатудың, сауда тұсаукесерлерін өткізудің, мерчандайзинг құралдарын сату және қолдану процесінде келіссөздер жүргізудің әдістері мен әдістерін меңгерген.</p>
<p>После успешного завершения этой программы обучающийся б удет:</p> <p>ON1 демонстрировать умение руководить отраслевыми и междисциплинарными коллективами, осуществлять корпоративный менеджмент, способен к самоконтролю и контролю других;</p> <p>ON2 способен проводить научные исследования, проектную деятельность, самостоятельно анализировать и представлять полученные результаты;</p> <p>ON3 способен продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для улучшения внешней среды;</p> <p>ON4 способен выявлять проблемы в исследуемой области, определять стратегии, способы и пути их решения с учетом социальной ответственности бережливого производства на основе системного мышления;</p> <p>ON5 способен решать проблемы в профессиональной сфере и междисциплинарном контексте с применением новых и новейших научных концепций и теорий;</p> <p>ON6 способен проводить собственное научное исследование для создания инновационной продукции на основе синтеза и интеграции научных знаний, и методологий, осуществлять проектную деятельность в контексте новейших достижений науки в профессиональной сфере;</p> <p>ON7 владеет навыками научного письма и коммуникации, способен аргументировать свои выводы, отстаивать их в профессиональных дискуссиях;</p> <p>ON8 способен организовать маркетинговую деятельность компании, разрабатывать и реализовать маркетинговые стратегии, товарную, ценовую, сбытовую и коммуникативную политику в практике маркетинга;</p> <p>ON9 владеет навыками проведения маркетинговых исследований, сбора и обработки данных, подготовки аналитических отчетов;</p> <p>ON10 владеет навыками проведения в комплексе презентаций, рекламных и PR-акций, организации личной продажи, выставок, ярмарок, умение использовать средства стимулирования сбыта;</p> <p>ON 11 способен организовать маркетинговую деятельность финансовых организаций, применять маркетинговые технологии на рынке финансовых услуг с учетом отраслевой специфики;</p> <p>ON12 владеет техниками и методами эффективных продаж, проведения торговых презентаций, ведения</p>

переговоров в процессе продажи и применения инструментов мерчандайзинга.

Upon successful completion of this program, the student will:

ON1 demonstrate the ability to lead industry and interdisciplinary teams, carry out corporate management, is capable of self-control and control of others;

ON2 is able to conduct scientific research, project activities, independently analyze and present the results obtained

ON3 is able to promote ideas, achieved results and innovations to improve the external environment;

ON4 is able to identify problems in the area under study, identify strategies, methods and ways to solve them, taking into account the social responsibility of lean production based on systems thinking;

ON5 is able to solve problems in the professional field and in an interdisciplinary context with the application of new and latest scientific concepts and theories;

ON6 is able to conduct its own scientific research to create innovative products based on the synthesis and integration of scientific knowledge and methodologies, to carry out project activities in the context of the latest scientific achievements in the professional field;

ON7 has the skills of scientific writing and communication, is able to argue his conclusions, defend them in professional discussions;

ON8 is able to organize the company's marketing activities, develop and implement marketing strategies, product, pricing, sales and communication policies in marketing practice;

ON9 has the skills to conduct marketing research, collect and process data, prepare analytical reports;

ON10 has the skills of conducting presentations, advertising and PR campaigns in a complex, organizing personal sales, exhibitions, fairs, the ability to use sales promotion tools;

ON 11 is able to organize marketing activities of financial organizations, apply marketing technologies in the financial services market, taking into account industry specifics;

ON12 has the techniques and methods of effective sales, conducting trade presentations, negotiating during the sale process and using merchandising tools.

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе
"Маркетинг" с Профессиональным стандартом «Специалист инновационного
маркетинга»
"Маркетинг" білімберу бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің арақатынасы"
«Инновациялық маркетинг маманы» Кәсіби стандартымен**

**КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Специалист инновационного маркетинга», 7 уровень ОРК –
Магистратура КӘСІБИКАРТА: «Инновациялық маркетинг маманы», СБШ 7 деңгей – Магистратура**

ON/PO	КС еңбек функциялары/Трудовые функции ПС	Біліктілік, дағдылар/ <i>Умения, навыки</i>	Білімдер/Знания	Личностные и профессиональные компетенции (ПС)/Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС)
ON/PO2, -ON/PO3, ON/PO4	Трудовая функция 1 Разработка технологии проведения маркетингово-го исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга для развития инновации и инновационных технологий.	Выявление проблем и формирование целей исследования. Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования. Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования. Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации. Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования. Установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования. Использование метода сбора, средств хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования.	Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность. Особенности проведения социологических исследований. Принципы системного анализа. Методы использования прикладного программного обеспечения для выполнения статистических расчетов. Теория, методы и инструменты в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов). Инструменты бренд-менеджмента. Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития.	Критическое, системное мышление. Профессиональная коммуникация. Личная ответственность за результат. Лидерские качества Нетворкинг, наличие широких контактов в индустрии

			Процедуры тестирования инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов).	
Трудовая функция 2 Реализация и распространение маркетинговых исследований, программ с использованием инструментов комплекса маркетинга в инновационной деятельности.	Реализация и совершенствование ассортиментной политики организации. Проведение коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов). Разработка технических заданий на создание фирменного стиля организации, ее бренда. Оценка стоимости брендов организаций. Разработка средств и каналов коммуникаций для проведения политики ценообразования. Сравнение рыночных цен и цен конкурентов на товары (услуги). Проведение маркетинговых исследований по ценам на товары (услуги). Проведение аудита ценовой политики организации. Анализ больших данных, баз данных и иной информации по системе распределения. Оценка результативности каналов распределения (дистрибуции) инновационной продукции. Управление продажами инновационной продукции.	Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития. Процедуры тестирования инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов). Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов. Методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации. Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность.	Критическое, системное мышление. Профессиональная коммуникация. Личная ответственность за результат. Лидерские качества Нетворкинг, наличие широких контактов в индустрии	

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Contentoftheeducationalprogram

Модульдің атауы/Название модуля/Module name	Модуль бойынша ОН/РО по модулю/Module learning outcomes	Компонент циклі (МК, ЖОО, ТК)/Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәндер коды /Код дисциплины/ The code disciplines	Пәннің /тәжірибенің атауы/Наименование дисциплины /практики/ Namedisciplinespractice /	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины/Brief description of the discipline	Кредиттер саны/Кол-во кредитов/ Number of credits	Семестр/ Semester	Қалыптасатын компетенциялар (кодтары)/Формируемые компетенции (коды)/Formed competencies (codes)
<p>Жалпы кәсіби пәндер</p> <p>Общие профессиональные дисциплины</p> <p>General professional disciplines</p>	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON2, ON 3, ON5, ON 4, ON10, ON12</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON2, ON 3, ON5, ON 4, ON10, ON12</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will: ON2, ON 3, ON5, ON4, ON10, ON12</p>	<p>БП/ЖООК</p> <p>БД/ВК</p>	<p>GTF /5201</p> <p>IFN5 201</p>	<p>Ғылым тарихымен философиясы</p> <p>История и философия науки</p>	<p>Пән арнайы философиялық талдаудың пәні ретінде Ғылым феноменінің мәселелерін қарастырады, ғылымның тарихы мен теориясы, ғылымның даму заңдылықтары және ғылыми білімнің құрылымы, ғылым мамандық және әлеуметтік институт ретінде, ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістері, ғылымның қоғам дамуындағы рөлі туралы білімді қалыптастырады</p> <p>Дисциплина вводит в проблематику феномена науки как предмета специального философского анализа, формирует знания об истории и теории науки, о закономерностях развития науки и структуре научного знания, о науке как профессии и социальном институте, о методах ведения научных исследований, о роли науки в развитии общества</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>ON 3, ON5</p>

			HPhS 5201	History andPhilosophy ofscience	The discipline introduces the problems of the phenomenon of science as a subject of special philosophical analysis, forms knowledge about the history and theory of science, about the laws of the development of science and the structure of scientific knowledge, about science as a profession and social institution, about the methods of conducting scientific research, about the role of science in the development of society			
		БП/ ЖООК	ShT5 202	Шеттілі(кәсіби)	Осы пәнді оқу кезінде магистранттар зерттелетін лексикалық және грамматикалық тақырыптар шегінде шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасау дағдыларын меңгереді. Кәсіби қызмет саласында арнайы және ғылыми әдебиеттерді түсіну дағдыларын дамытуға көп көңіл бөлінеді.	5	1	ON2, ON3
		БД/БК	IYa5 202	Иностраннй язык (профессиональн й)	При изучении данной дисциплины магистранты овладевают навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и научной литературы в сфере профессиональной деятельности.			
			FL52 02	Foreign Language(professio nal)	When studying this discipline, undergraduates master the skills of oral and written communication in a foreign language within the studied lexical and grammatical topics. Much attention is paid to the development of skills of understanding special and scientific literature in the field of professional activity.			
		БП/Ж ООК	ZhMP 5203	Жоғары мектептің педагогикасы	Магистранттарды жоғары білім беру педагогикасының әдіснамалық тұжырымдамалық негіздерімен таныстыру. Оқытушының кәсіби және педагогикалық құзыреттілігі туралы білімді қалыптастыру. Жоғары оқу орнындағы дидактикалық негіздері, оқыту үдерісін ұйымдастырудың технологиялары, әдіс-тәсілдер ерекшеліктерін меңгеру. Жоғары мектепте инновациялық және АКТ пайдалану. Инновациялық және қашықтықтан оқыту технологияларының педагогикалық негіздерін зерттеу. Болашақ маманды тәрбиелеу негізін білу	4	1	ON5,ON 4,ON12

		БД/ВК	PVSh 5203	Педагогика высшей школы	<p>Познакомить магистрантов с методологическими и теоретико-концептуальными основами педагогики высшей школы. Сформировать знания по профессионально-педагогическим компетенциям преподавателя. Освоить дидактические основы образовательного процесса в высшей школе, особенности технологий проектирования, методов и форм организации учебного процесса. инновационных и ИКТ в вузе. Изучить педагогические основы инновационных и дистанционных технологий обучения в вузе. Знать основы воспитания будущего специалиста</p> <p>To acquaint postgraduates with the methodological and theoretical-conceptual foundations of higher education pedagogy. To form the knowledge on the professional and pedagogical competencies of a teacher. To master the didactic foundations of the educational process in higher education, the features of design technologies, methods and forms of the educational process's organization, innovation and information and communication technologies in higher education. To study the pedagogical foundations of innovative and distance learning technologies at the university. To know the basics of educating a future specialist</p>			
			PVE 5203	Pedagogy of higher education				
		БП/Ж ООК	BP52 04	Басқару психологиясы	<p>Адам ресурстарын басқару теориясы, персоналды басқару әдістемесі және ұйымдағы персоналды басқару жүйесін қалыптастыру, ұйымдағы кадыр жұмысын жоспарлау және персоналды басқару стратегиясы, персоналды басқару технологиясы және оның дамуы, сонымен қатар ұйымдағы персоналдың мінез құлқын басқару мәселелері мен іс әрекетінің нәтижелерін бағалау</p>	4	1	ON10, ON12
		БД/ВК	PU52 04	Психология управления	<p>Теория управления человеческими ресурсами, методология управления персоналом и формирования системы управления персоналом организации, стратегическое управление персоналом и планирование кадровой работы в организации, технология управления персоналом и его развитием, а также вопросы управления поведением персонала организации и оценки результатов его деятельности</p>			

			PM52 04	Psychology of management	Theory of human resource management, methodology of personnel management and formation of the organization's personnel management system, strategic personnel management and planning of personnel work in the organization, technology of personnel management and its development, as well as issues of management of the behavior of the organization's personnel and evaluation of the results of its activities.			
Маркетингтік басқару	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON6, ON 7, ON8, ON 9, ON10, ON11	БП/ ТК	КМ5 205	Қазіргі менеджмент	Пән логикалық реттілікте микро деңгейде басқарудың ғылыми, әлеуметтік экономикалық және психологиялық аспектілерін қарастырады. Бұл пән басқару туралы білім кешенін қалыптастырады, басқару мазмұнын ашады, басқару қызметінің түрлі түрлерін жүзеге асырудың, басқару және жобалау жүйелерін талдаудың, өзгерістерді басқарудың, HR – тәуекелдердің нақты дағдыларын қалыптастырады.	5	1	ON8, ON9, ON10
Маркетинг-говеу управление	После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON6, ON 7, ON8, ON 9, ON10, ON11	БД/ КВ	SM5 205	Современный менеджмент	Дисциплина в логической последовательности рассматривает научные, социально-экономические и психологические аспекты управления на микроуровне. Данная дисциплина формирует комплекс знаний об управлении, раскрывает содержание управления, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализ системы управления и проектирования, управление изменениями, HR- риски.			
Marketing management	/Upon successful completion of the module, the student will: ON6, ON 7, ON8, ON 9, ON10, ON11		MM5 205	Modern management	The discipline considers the scientific, socio-economic and psychological aspects of micro level management in a logical sequence. This discipline forms a complex of knowledge about management, reveals the content of management activities, analysis of management systems and design, change management, HR risks.			

		БП/ТК	UBK 5205	Ұйымдағы басшылық және өшбасшылық	Курс нарық жағдайында ұйымды басқарудың тиімділігін арттыру мақсатында жетекшілік пен көшбасшылық теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, топтық дисциплина процестері және ұйымда басқару шешімдерін қабылдау жүйесінде командаларды қалыптастыру принциптері туралы білімкешенін қалыптастырады.	5	1	ON6, ON7, ON8,
		БД/КВ	RLO 5205	Руководство и лидерство в организации	Курс раскрывает теоретические и методические вопросы лидерства и руководства с целью повышения эффективности управления организацией в условиях рынка, формирует комплекс знаний о процессах групповой динамики и принципах формирования команд в системе принятия управленческих решений в организации.			
			MLO 5205	Management and leadership in the organization	The course reveals the theoretical and methodological issues of leadership and leadership in order to improve the efficiency of managing an organization in a market environment, forms a complex of knowledge about the processes of group dynamics and principles of team formation in the system of making managerial decisions in the organization			
		КП/ ЖООК	ТМ5 301	Тәжірибелік маркетинг	Іскерлік этика канондарын сақтау негізінде тиімді экономикалық және басқарушылық маркетингтік шешімдер қабылдау үшін құзыретке ие болудағы нақты қалыптас тырады; маркетингтік зерттеулер нәтижелері және шаруашылық жүргізуші субъектінің ішкі қараты негізінде өндіріс және өткізу көлемінің болжамдарын септеуді үйрену	5	1	ON10, ON11
		ПД/ ВК	PM5 301	Практический маркетинг	Формирует навыки обладания компетенцией для принятия эффективных экономических и управленческих маркетинговых решений на основе соблюдения канонів деловой этики; рассчитывать прогнозы объемов производства и сбыта на основе результатов маркетинговых исследований и внутренней информации хозяйствующего субъекта			
			PM5 301	Practical marketing	Develops the skills of having the competence to make effective economic and managerial marketing decisions based on compliance with the canons of business ethics; Calculate forecasts of production and sales volumes based on the results of marketing research and internal information of the business entity			

<p>Маркетингтік шешімдерді анализдеу және коммуникациялық қамтамасыз ету</p> <p>Аналитическое и коммуникационное обеспечение маркетинговых решений</p> <p>Analytical and communications support of marketing solutions</p>	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті:ЖК6,ЖК7</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет:ОК6,ОК7</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will:GC6,GC7</p>	<p>КП/ТК</p> <p>КМТ 5302</p> <p>Казіргі маркетингтік алдау</p>	<p>КМТ 5302</p> <p>Современный маркетинговый анализ</p> <p>Modern marketing analysis</p>	<p>Бұл пән мамандықты игеруде кәсіби біліммен дағдыларды қалыптастырады. Курс нарық жағдайында маркетингтік басқарудың тиімділігін арттыру мақсатында маркетингтік талдау жүргізудің теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, маркетингтік талдауды ақпараттық қамтамасыз ету және оны маркетингтік зерттеулер жүйесінде пайдалану туралы білім кешенін қалыптастырады.</p> <p>Данная дисциплина формирует профессиональные знания и умения при освоении специальности. Курс раскрывает теоретические и методические вопросы проведения маркетингового анализа с целью повышения эффективности управления маркетингом в условиях рынка, формирует комплекс знаний об информационном обеспечении маркетингового анализа и его использовании в системе маркетинговых исследований.</p> <p>This discipline forms professional knowledge and skills in the development of specialty. The course reveals the theoretical and methodological issues of conducting marketing analysis in order to improve the effectiveness of marketing management in market conditions, forms a set of knowledge about the information support of marketing analysis and its use in the system of marketing research.</p>	5	2	ON6, ON9, ON10, ON11
<p>Маркетингтік шешімдерді анализдеу және коммуникациялық қамтамасыз ету</p> <p>Аналитическое и коммуникационное обеспечение маркетинговых решений</p> <p>Analytical and communications support of marketing solutions</p>	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті:ЖК6,ЖК7</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет:ОК6,ОК7</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will:GC6,GC7</p>	<p>КП/ТК</p> <p>КМТ 5302</p> <p>Казіргі маркетингтік алдау</p>	<p>КМТ 5302</p> <p>Современный маркетинговый анализ</p> <p>Modern marketing analysis</p>	<p>Бұл пән мамандықты игеруде кәсіби біліммен дағдыларды қалыптастырады. Курс нарық жағдайында маркетингтік басқарудың тиімділігін арттыру мақсатында маркетингтік талдау жүргізудің теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, маркетингтік талдауды ақпараттық қамтамасыз ету және оны маркетингтік зерттеулер жүйесінде пайдалану туралы білім кешенін қалыптастырады.</p> <p>Данная дисциплина формирует профессиональные знания и умения при освоении специальности. Курс раскрывает теоретические и методические вопросы проведения маркетингового анализа с целью повышения эффективности управления маркетингом в условиях рынка, формирует комплекс знаний об информационном обеспечении маркетингового анализа и его использовании в системе маркетинговых исследований.</p> <p>This discipline forms professional knowledge and skills in the development of specialty. The course reveals the theoretical and methodological issues of conducting marketing analysis in order to improve the effectiveness of marketing management in market conditions, forms a set of knowledge about the information support of marketing analysis and its use in the system of marketing research.</p>	5	2	ON6, ON9, ON10, ON11

munications support of marketing solutions

			management in market conditions, forms asset of knowledge about the information support of marketing analysis and its use in the system of marketing research.			
КП/TK	BBO 5302	Баға және баға орнату	Пән баға белгілеудің әртүрлі әдістерін қолдана білу қабілетін қалыптастырады; баға белгілеу саласындағы маркетингтік құралдарды пайдалану; баға стратегиясы мен тактикалық жағдайларды талдау және бағалау кезінде ойлау дербестігі мен шығармашылық көз қарасын көрсету; Баға белгілеу теориясы бойынша өзінің практикалық қызметінде пайдалану, сондай-ақ баға белгілеу мәселелеріне қатысты маркетингтік мәселелер мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізуде ғдыларын меңгеру; бағаларды есептеудің заманауитәсілдерін тәсілдерін қолдану; баға белгілеу саласында шешімдер қабылдаудың неғұрлым ұтымды тәсілдерін таңдау.	5	2	ON5, ON7, ON8, ON9
ПД/КВ	СС5 302	Цена и ценообразование	Дисциплина формирует способность уметь применять различные методы ценообразования; использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования; правильно определять ценовую стратегию и тактику; проявлять самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в области ценообразования; использовать теорию ценообразования в своей практической деятельности, а также владеть навыками проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболее рациональных способов принятия решений в области ценообразования.			
	PP53 02	Pricing and pricing	The discipline forms the ability to be able to apply various pricing methods; use marketing tools in the field of pricing; correctly determine the pricing strategy and tactics; show independent thinking and creativity in analyzing and evaluating specific practical situations in the field of pricing; use pricing theory in their practical activities, as well as possess the skills of analyzing marketing problems and specific market situations related to pricing issues; the use of modern methods and methods of calculating prices			

		КП/ТК	КІВ 5302	Қонақ үй бизнесі	Пән қаржылық-шаруашылық қызметті басқару, қонақ үй қызметкерлерінің жұмысын үйлестіру, қызметкерлерді іріктеу және оқыту, сонымен қатар қонақ үйдің барлық қызметкерлерінің үйлесімді жұмысына қол жеткізу және қонақтарға қызмет көрсетудің жоғары сапасы дағдыларын қалыптастырады.	5	2	ON6, ON9, ON11
		ПД/КВ	GB5 302	Гостиничный бизнес	Дисциплина формирует навыки руководить финансово-хозяйственной деятельностью, координировать работу персонала гостиницы, в подборе и обучении персонала, а также в достижении слаженности работы всех сотрудников гостиницы и высокого качества обслуживания гостей.			
			НВ 5302	Hotel business	The discipline forms the skills to manage financial and economic activities, coordinate the work of the hotel staff, in the selection and training of staff, as well as in achieving the coherence of the work of all hotel employees and the high quality of guest service			
		КП/ ТК	ТІМК Т5303	Тұтынушылардың иррационалды мінез-құлық теориясы	Пән іскерлік келіс сөздерді сәтті жүргізу үшін тұтынушылардың иррационалды мінез-құлқын түсіндіру үшін құндылықтар жүйесін қолдану дағдыларды қалыптастырады	5	2	ON1, ON5, ON9, ON11
		ПД/ КВ	ТІРР 5303	Теория иррационального поведения потребителей	Формирует умения при применении системы ценностей для объяснения иррационального поведения потребителей, чтобы успешно вести деловые переговоры			
			ТІСВ 5303	Theory of irrational consumer behavior	Develops skill sinapply inga value system to explain Irrational consumer behavior in order to success fully conduct business negotiations			

Саудалық маркетингі ұйымдастыру Организация торгового маркетинга Organization of trademarking	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білімалушы қаблетті: ON1, ON4, ON5, ON8	КП/ТК	ТМ 6305	Trade менеджмент	Пән сауда кәсіпорындарының тауарларын сатып алу және сату процестерін жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын; оның сауда қызметінің түрін және орындалатын коммерциялық операциялардың Сипатын ескере отырып, кәсіпорынның тауарлық ассортиментін қалыптастыру дағдыларын; тауар қозғалысының әртүрлі кезеңдерінде сауда процестерін ұтымды ұйымдастыру дағдыларын; коммерциялық кәсіпорындардың кадрлық, материалдық және қаржылық ресурстарының жай-күйін талдау және бағалауды; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін бақылау дағдыларын меңгеру қабілетін қалыптастырады.	5	3	ON7, ON8, ON9,
	После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON1, ON4, ON5, ON8	ПД/КВ	ТМ6 305	Trade менеджмент	Дисциплина формирует способность владеть навыками планирования и организации процессов закупки продаж товаров предприятий торговли; навыками формирования товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; навыками рациональной организации торговых процессов на различных этапах товаро движения; анализ и оценки состояния кадровых, материальных и финансовых ресурсов коммерческих предприятий; навыками контроля деятельности хозяйствующих субъектов.			
	Upon successful completion of the module, the student will: ON1, ON4, ON5, ON8	КП/ТК	ТМ6 305	Trade management	The discipline forms the ability to master the skills of planning and organizing the processes of purchasing and selling goods of trade enterprises; the skills of forming the product range of the enterprise, taking into account the type of its trading activities and the nature of the commercial operations performed; the skills of rational organization of trade processes at various stages of commodity movement; analysis and assessment of the state of personnel, material and financial resources of commercial enterprises; the skills of monitoring the activities of economic entities.			
		КП/ТК	ТМ6 305	Trade маркетинг	Теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау қабілетін қалыптастырады	5	3	ON5, ON7, ON8, ON9,

		ПД/ КВ	ТМ6 305	Trade маркетинг	Формирует способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений			
			ТМ6 305	Trade marketing	Develops the ability to analyze the relationships between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions			
		КП/ ТК	ВВК 6306	Бизнестің бәсекеге қабілеттілігі	Пән бизнестің бәсекеге қабілеттілігінің негізгі теориялық ұғымдарын тұжырымдайды, бәсекелестіктің нысандарымен түрлерін жіктейді; бәсекелестер туралы ақпарат жинау, бизнестің бәсекеге қабілеттілігін талдау, нәтижелерді түсіндіру, сондай-ақ бәсекелестікті жүргізу және бәсекелестердің маркетингтік талдауын жүргізу дағдыларын қалыптастырады	5	3	ON5, ON8, ON9, ON10 ON11
		ПД/ КВ	КВ6 306	Конкурентоспособность бизнеса	Дисциплина формулирует основные теоретические понятия конкурентоспособности бизнеса, классифицирует формы и виды конкуренции; формирует навыки сбора информации о конкурентах, анализировать конкурентоспособности бизнеса, интерпретировать результаты, а также, ведения конкурентной борьбы и проведение маркетингового анализа конкурентов			
			ВС6 306	Business competitiveness	The discipline formulates the basic theoretical concepts of business competitiveness, classifies the forms and types of competition; develops the skills of collecting information about competitors, analyzing business competitiveness, interpreting results, as well as conducting competitive struggle and providing marketing analysis of competitors.			
		КП/ ТК	ВМ 6306	Бренд-маркетинг	Пән брендтерді құру қалыптастырады, бұл және басқару дағдыларын бәсекеге қабілетті және қорғауға қабілетті брендтерді дамытуға, олардың орналасуы мен имджін анықтауға, компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектеседі	5	3	ON6, ON8, ON9, ON10, ON11
		ПД/ КВ	ВМ6 306	Бренд-маркетинг	Дисциплина формирует навыки по созданию и управлению брендами, которые помогут разрабатывать			

			BM6 306	Brandmarketing	конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы The discipline forms the skills for creating and managing brands, which will help to develop competitive and protective brands, determine their positioning and image, and manage their development taking into account the marketing strategies of the company			
		КП/Т К	ТОZh 6306	Туристтік өнімді жылжыту	Пән дағдыларды дамытуға ықпал етеді: қызметкерлердің жұмысын ұйымдастыру, іскерлік келіс сөздер жүргізу, нарықтық есепті талдау және зерттеулер мен сауалнамалар. міндеттерді қою және олардың орындалуын бақылауды жүзеге асыру және контрагенттер мен олардың ұлттық ерекшеліктерін ескере отырып келіс сөздер жүргізу.	5	3	ON5, ON7, O N9, ON10 ON11
		ПД/ КВ	РТР6 306	Продвижение туристского продукта	Дисциплина способствует приобретению умений как: организация работы сотрудников, проведение деловых переговоров, анализ отчета рынка и проведенных исследований и опросов., постановка задач и осуществление контроля их выполнения и проведение переговоров с контрагентами с учетом их национальных особенностей. The discipline contributes to the acquisition of skills such as: organizing the work of employees, conducting business negotiations, analyzing the market report and conducting research and surveys., setting tasks and monitoring the implementation and conducting negotiations with counterparties, taking into account their national characteristics.			
			РТР6 306	Promotion of a tourist product				
		КП/ ТК	ShZh 6307	Шығармашылық жарнама	Пән ұжымдық және жеке шығармашылық үдерісте идеяларды құру әдістері мен креативті іздеу құралдарын пайдалану, жарнамалық идеялармен стандартты емес шешімдерді әзірлеу дағдыларын қалыптастырады	4	3	ON5, ON8, O N9, ON10 ON11
		ПД/ КВ	KR63 07	Креативна я реклама	Формирует навыки использования методов генерации идеи и средств креативного поиска в процессе коллективного и личного творческого процесса, выработки рекламных идей и нестандартных решений			
			CA63 07	Creative advertising	Develops skills in using methods of generating ideas and means of creative search in the process of collective and personal creative process, developing advertising ideas and non-standard solutions			

		КП/ ТК	KZhB 6307	Қазіргі жарнамалық бизнес	Пән аясында магистранттар жарнама кәсіпорны қызметінің тиімділігін арттыру және жарнама нарығындағы стратегиялық мақсаттарға қол жеткізу үшін заманауи басқару технологияларын үйренеді; сонымен қатар жарнама кәсіпорнының коммерциялық табысына қол жеткізу үшін бүйірлік бизнес-ойлау дағдыларын игеріп, тапсырыс берушілерді тарту және ұстап қалу технологияларын меңгереді. В рамках дисциплины магистранты изучат современные управленческие технологии для повышения эффективности деятельности рекламного предприятия и достижению стратегических целей на рекламном рынке; также овладеть навыками латерального бизнес-мышления для достижения коммерческого успеха рекламного предприятия и освоить технологии привлечения и удержания заказчиков Within the framework of the discipline, undergraduates will study modern management technologies to improve the efficiency of an advertising enterprise and achieve strategic goals in the advertising market; also master the skills of lateral business thinking to achieve commercial success of an advertising enterprise and master the technologies of attracting and retaining customers	4	3	ON5, ON8, ON9, ON10 ON11
		ПД/ КВ	SRB 6307	Современный рекламный бизнес				
			MAВ630 7	Modern advertising business				
Сауда қызметінс стратегиялық басқару Стратегическое управление торгово-деловой деятельностью Strategic trade management	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON1, ON4, ON5, ON8 /После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON1, ON4, ON5, ON8 /Upon successful completion of the module, the student will: ON1, ON4, ON5, ON8	КП/ ТК	SM5304	Стратегиялық менеджмент	Пән магистранттарда ұйымды стратегиялық басқару саласындағы негізгі теориялық білімдер мен негізгі практикалық дағдыларды қалыптастырады, стратегиялардың ықтимал нұсқаларын, стратегиялық баламаларды әзірлеу әдістерін және ұйымның нақты стратегиясын таңдауын зерделейді; ұзақ мерзімді кезеңг е ұйымның тұрақты дамуына ықпал ететін стратегияны іске асыру бойынша іс-шараларды әзірлеудің практикалық дағдыларын қалыптастыру, нарықтағы өзгерістерді болжау және проблемалық жағдайларды алдынала болжайды. Дисциплина формирует у магистрантов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления организациями, изучит возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации; сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии, способствующие устойчивому развитию организации надолгосрочный период, предвидение изменений на рынке и предвосхищает проблемных ситуаций.	5	2	ON5, ON8, ON9, ON10 ON11
		ПД/ КВ	SM5304	Стратегический менеджмент				

			SM5304	Strategic Management	The discipline provides the students basic theoretical knowledge and basic practical skill in strategic management to organizations, to study possible strategies, methods of development of strategic alternatives and choice of strategy of organization; to form practical skills development activities to implement the strategy for sustainable development of the organization in the long term, Foreseeing changes in the market and anticipate problems situations			
		КП/ ТК	BM5304	Брэнд - менеджмент	Пәнді оқу бренді-менеджмент саласындағы Маркетологтардың кәсіби дайындығының өсуіне ықпал етеді. Бұл курс мынадай бағыттарды зерделеуді қамтиды: бренді заманауи түсіну; бренд-менеджменттің құру және дамыту; стратегиялық бренд-менеджмент; брендтер портфелін басқару және дамыту; бренд-коммуникация; бренді капиталдану, аудит және бағалау; жаһандық бренд-менеджмент.	5	2	ON5, ON8, ON9, ON10 ON11
		ПД/ КВ	BM5304	Брэнд - менеджмент	Изучение дисциплины способствует росту профессиональной подготовленности маркетологов в области бренді-менеджмента. Данный курс включает в себя изучение следующих вопросов: современное понимание бренда; возникновение и развитие бренді-менеджмента; стратегический бренд-менеджмент; управление и развитие портфеля брендов; бренд-коммуникация; капитализация, аудит и оценка бренда; глобальный бренд-менеджмент.			
			BM5304	Brand - Management	The study of the discipline contributes to the growth of professional training of marketers in the field of brand management. This course includes the following topics: modern understanding of the brand; the emergence and development of brand management; strategic brand management; brand portfolio management and development; brand communications; brand capitalization, audit and evaluation; global brand management.			

		КП/ ТК	LM6 308	Логистикалық менеджмент	Пән аясында магистранттар материалдық және онымен байланысты ақпараттық және қаржылық ағындардың қозғалысын логистикалық басқарудың теориялық және практикалық негіздерін оқып үйренеді. Пән логистикалық үрдісті басқару бойынша Компанияның стратегиясымен саясатын әзірлеу дағдыларын қалыптастырады.	5	3	ON6, ON7,O N9, ON10 ON11
		ПД/ КВ	LM6 308	Логистический мене джмент	В рамках дисциплины магистранты изучат теорети- ческие и практические основы логистического управления движением материального и связанные с ними информационных и финансовых потоков. Дис-циплина формирует навыки разработки стратегии и политики компании по управлению логистическим процессом			
			LM6 308	Logistic management	Within the framework of the discipline, undergraduates study the theoretical and practical foundations of logis-tics management of the movement of material and relat-ed information and financial flows. The discipline forms the skills of developing the company's strategy and poli- cy for managing the logistics process..			
		КП/ ТК	ShB6 308	Шығындарды б асқару	Пән басқарушылық шешімдер қабылдау үшін шығындарды қалыптастыра білу және өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) өзіндік құнын кальку-ляциялау, сондай-ақ ұйымда ұтымды басқарушылық шешімдер қабылдау мақсатында шығындар туралы экономикалық ақпаратты қалыптастыру дағдыларын меңгеру қабілетін қалыптастырады.	5	3	ON2, ON5,O N9, ON10 ON11
		ПД/ КВ	UZ63 08	Управление затратами	Дисциплина формирует способность уметь форми-ровать затраты и калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг) для принятия управленче-ских решений, а также владеть навыками формиро-вания экономической информации о затратах с це-лью принятия рациональных управленческих реше-ний в организации. -			
			CM6 308	Cost management	The discipline forms the ability to be able to form costs and calculate the cost of products (works, services) for making management decisions, as well as to possess the skills of forming economic information about costs in order to make rational management decisions in theor- ganization.			

		КП/ ТК	КМ6 308	Коммуникациялық менеджмент	Пән ұйымдағы байланыс процесін ұйымдастыра және басқара білу және қызметтің әртүрлі салаларында тиімді коммуникацияларды жүзеге асыру дағдыларын меңгеру қабілетін қалыптастырады.	5	3	ON2, ON5,O N9, ON10 ON11
		ПД/ КВ	КМ6 308	Коммуникацион- ныйменеджмент	Дисциплина формирует способность уметь организовать и управлять процессом коммуникаций в организации владеть навыкам и осуществления эффективных коммуникаций в различных сферах деятельности.			
			СМ6 308	Communications management	The discipline forms the ability to be able to organize and manage the communication process in the organization and possess the skills to implement effective communications in various fields of activity.			

Вариативтік пәндер/Вариативные дисциплины

		БП/ТК	IDBADB	Интеллектуалды дарынды білім алушылардың дамуын басқару	Бұл пән дарынды оқушылардың дамуын басқару саласында педагог-психологтың кәсіби құзыреттілігін дамытуға бағытталған. Онда дарынды білім алушылардың білім беру саласындағы заманауи үрдістер, зияткерлік дарынды білім алушылардың дамуын басқарудың мазмұнды және аспаптық аспектілері, осы процесті психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын әзірлеу технологиялары және оны іске асырудың инновациялық форматтары көрініс тапты.	5	2	ON10 ON 12
		БД/КВ	URLOO	Управлениеразвитие минтеллектуально одаренныхобучающи хся	Данная дисциплина нацелена на развитие профессиональных компетенций педагога-психолога в области управления развитием одаренных обучающихся. В ней нашли отражение современные тенденции в сфере образования одаренных обучающихся, содержательные и инструментальные аспекты управления развитием интеллектуально одаренных обучающихся, технологии разработки программы психолого-педагогического сопровождения данного процесса и инновационные форматы ее реализации.			
			MIFUD	Managing the Development of Intellectually GiftedLearners	This discipline is aimed at developing the professional competencies of a teacher-psychologist in the field of managing the development of gifted students. It reflects modern trends in the field of education of gifted students, substantive and instrumental aspects of managing the development of intellectually gifted students, technologies for developing a program of psychological and pedagogical support for this process and innovative formats for its implementation.			

		БП/ТК	BBZh	Білім беруді жекелендіру	Пән қазіргі білім беру трендтерінің бірі – дербестендіру туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған. Оның мазмұны келесі тақырыптармен ұсынылған: білім берудің жеке моделі, оның құрылымы мен факторлары; жеке оқыту принциптері; оқытудың жеке траекториясы туралы түсінік; жеке білім берудегі байланыс ерекшеліктері	5	2	ON4 ON5 ON12
		БД/КВ	PO	Персонализация образования	Дисциплина направлена на формирование представлений об одном из трендов современного образования – персонализации. Ее содержание представлено следующими темами: персонализированная модель образования, ее структура и факторы; принципы персонализированного учения; понятие индивидуальной траектории обучения; особенности коммуникации в персонализированном образовании.			
			PE	Personalization of education	The discipline is aimed at forming ideas about one of the trends of modern education – personalization. Its content is represented by the following topics: personalized education model, its structure and factors; principles of personalized teaching; the concept of individual learning trajectory; features of communication in personalized education.			
		БП/ТК	IT	Интернет технологиялары	Интернет технологиялар веб - қызметті қашықтан жұмыс істеу үшін дербес дамытуға мүмкіндік береді. Деректерді нақты уақытта басқару қажет.	5	2	ON6 ON7
		БД/КВ	IT	Интернетте хнологии	Интернет технологии позволяют самостоятельно разработать Web-сервис для удаленной работы. Управлять данными в режиме реального времени.			
			IT	Internet technology	Internet technologies allow you to independently develop a Web service for remote work. Manage data in real time.			
		БП/ТК	ShBKT	Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы	Жобаларды басқарудың қазіргі технологиялары заманауи CASE-құралдарымен кәсіпорындардың тиімділігін арттыруға бағытталған пәндік мәселелерді шешу үшін жоспарлау мен жобалық басқаруды қарастырады.	5	2	ON5 ON7 ON8 ON9
		БД/КВ	STUP	Современные технологии управления проектами	Современные технологии управления проектами рассматривает планирование и управление проектами для решения задач предметной области направленных на повышение эффективности работы предприятий современными CASE-средствами.			
			MTPM	Modern technologies of project management	Modern technologies of project management considers planning and project management for solving problems of the subject area aimed at improving the efficiency of enterprises with modern CASE-tools.			

		БП/ТК	ВТР	Бұлтты технологияларды пайдалану	Бұлтты технологияларды пайдалану қашықтан басқаруға арналған арнайы бағдарламалық қамтамасыз ету мен құралдарды қолданудың заманауи әдістері мен технологияларын қарастырады.	5	2	ON6 ON7
		БД/КВ	ИОТ	Использование облачных технологий	Использование облачных технологий рассматривает современные методы и технологий использования, специализированных программно-инструментальных средств удалённого управления.			
			ТСС	The use of cloud computing	The use of cloud computing considers modern methods and technologies of using specialized software and tools for remote control.			
		БП/ТК	ITSM	IT-сервис менеджменті	АТ-қызметтерді басқару арқылы автоматтандырылған бизнес-процестердің тәсілін және принциптерін үйрену.	5	2	ON6 ON7
		БД/КВ	ITSM	IT-сервис менеджмент	IT-сервис менеджмент изучение принципов и подходов автоматизации бизнес-процессов через процесс управления уровня услуг IT- сервисами.			
			ITSM	IT-service management	IT-service management study of principles and approaches to automating business processes through the process of managing the level of services by IT-services.			
		БП/ТК	КККР	Конструктивті қарым-қатынас психологиясы	Пән кез келген профильдегі маманның іс-әрекетінің түрі ретінде қарым-қатынас туралы білімді меңгеруге бағытталған, кәсіби даму мен тұлғаның өзін-өзі жүзеге асырудағы қарым-қатынастың маңызы туралы. Пән барлық әлеуметтік жағдайларда табысты қарым -қатынас дағдыларын қалыптастырады.	5	2	ON10 ON 12
		БД/КВ	РКО	Психология конструктивного общения	Дисциплина направлена на усвоение знаний об общении как виде деятельности специалиста любого профиля, о значении общения в профессиональном развитии и личной самореализации. Дисциплина формирует навыки успешного общения в любых социальных ситуациях.			
			РСС	Psychology of constructive communication	The discipline is aimed at mastering knowledge about communication as a type of activity of a specialist of any profile, about the importance of communication in professional development and personal self-realization. The discipline forms the skills of successful communication in all social situations.			

		БП/ТК	IR	Іскерлік риторика	Пән магистранттарды риторика өнерінің қалыптасу және даму тарихымен, риторика түрлерімен, заманауи спикерлердің сөйлеу мәдениетінің шарттары мен талаптарымен таныстырады. Ауызша сөйлеуге дайындық кезеңдері (тақырып, мақсат, сөйлеу типі мен түрі), сөйлеудің негізгі формалары (диалог, монолог), риторика түрлері (жалпы және жеке) туралы түсінік береді	5	2	ON5 ON8
		БД/КВ	DR	Деловая риторика	Дисциплина знакомит магистрантов с историей становления и развития искусства риторики, видами риторики, с условиями и требованиями к речевой культуре современных ораторов. Дает представление об этапах подготовки к устной речи (тема, цель, вид и тип речи), об основных формах речи (диалог, монолог), видах риторики (общая и индивидуальная)			
			BR	Businessrhetoric	The discipline introduces undergraduates to the history of the formation and development of the art of rhetoric, the types of rhetoric, the conditions and requirements for the speech culture of modern speakers. Gives an idea of the stages of preparation for oral speech (topic, purpose, type and type of speech), about the main forms of speech (dialogue, monologue), types of rhetoric (general and individual)			
		БП/ТК	PIKK	Риторика. Іскерлік қарым-қатынас	Пән нәтижелі іскерлік келіссөздер жүргізе отырып, маманның кәсіби қызметінде іскерлік қарым-қатынас дағдыларын, риторикалық мәдениетті қалыптастырады. Магистранттар вербалды қарым-қатынастың психологиялық аспектілерін, риторикалық әдістер мен дәлелдемелердің құрылымын меңгереді, сендіру, іскерлік әңгіме жүргізу, пікірталас, вербалды емес коммуникация құралдарын меңгереді.	5	2	ON10 ON 12
		БД/КВ	PDO	Риторика. Деловоеобщение	Дисциплина формирует навыки делового общения, риторической культуры в профессиональной деятельности специалиста, ведения продуктивных деловых переговоров. Магистранты усвоят психологические аспекты речевого общения, риторические приемы и структуру доказательств, овладеют мастерством убеждения, ведения деловой беседы, спора, невербальными средствами общения.			
			PBC	Rhetoric.BusinessCommunication	Discipline forms business skills, rhetorical culture in professional activities of a specialist, conducting productive business negotiations. Magistrants will assume the psychological aspects of speech communication, rhetorical techniques and the structure of evidence, will master the skill of conviction, business conversation, dispute, non-verbal means of communication.			

		БП/ТК	ИКТ	Іскерлік қазақ тілі	Бұл пән жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламасында оқитын магистранттарға арналған. Пәнде іскерлік қазақ тілінің практикалық негізі қарастырылады. Магистранттар тіл мәдениетінің нормаларын, іскери лексикалық минимумдарды, қазақ тілінде іс-жүргізу дағдыларын меңгереді	5	2	ON2 ON3
		БД/КВ	DKYa	Деловой казахский язык Business Kazakh language	Данная дисциплина предназначена для магистрантов, обучающихся по программе послевузовского образования. В дисциплине рассматривается практическая основа делового казахского языка. Магистранты овладевают нормами языковой культуры, деловыми лексическими минимумами, навыками делопроизводства на казахском языке This discipline is intended for undergraduates enrolled in a postgraduate education program. The discipline examines the practical basis of the business Kazakh language. Undergraduates master the norms of linguistic culture, business lexical minimums, office-work skills in the Kazakh language			
		БП/ТК	AMSh	Арнайы мақсаттар үшін шет тілі	Бұл пәнді оқу кезінде кәсіби терминологияға және академиялық жазуға (мақалалар, эсселер, түйіндемелер және т.б.) басты назараударылады. Магистранттарғылым мақалаларды оқу және аудару, кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасаудағы дағдыларын меңгереді			ON2 ON3
		БД/КВ	IYaCC ILSP	Иностранный язык для специальных целей Foreign language for specific purposes	При изучении данной дисциплины основной акцент делается на профессиональную терминологию и академическое письмо (статьи, эссе, резюме и т.д.). Магистранты овладевают навыками чтения и перевода научных статей, общения на профессиональные темы. When studying this discipline, the main emphasis is on professional terminology and academic writing (articles, essays, resumes, etc.). Master students learn the skills of reading and translating scientific articles, communicating on professional topics.			

<p>Кәсіби практикалар</p> <p>Профессиональные практики</p> <p>Professional practices</p>	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білімталушы қаблетті: ON2, ON4, ON9, ON10</p> <p>/После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON2, ON4, ON9, ON10</p> <p>/Upon successful completion of the module, the student will: ON2, ON4, ON9, ON10</p>	<p>БП/Ж ООК</p> <p>БД/ВК</p>	<p>PD62 08</p> <p>PD62 08</p> <p>PP6208</p>	<p>Педагогикалық практика</p> <p>Педагогическая практика</p> <p>Pedagogical practice</p>	<p>Педагогикалық тәжірибе сабақ беру мен оқытудың практикалық дағдыларын қалыптастыру мақсатында жүргізіледі. Бұл ретте магистранттар бакалавриатта сабақ өткізуге тартылады.</p> <p>Педагогическая практика проводится с целью формирования практических навыков методики преподавания и обучения. При этом магистранты привлекаются к проведению занятий в бакалавриате.</p> <p>Pedagogical practice is conducted in order to develop practical skills in teaching and learning methods. At the same time, graduate students are involved in conducting undergraduate studies.</p>	<p>4</p>	<p>3</p>	<p>ON2, ON4, ON9, ON10</p>
		<p>КП/ЖОО К</p> <p>ПД/ВК</p>	<p>ZP63 09</p> <p>IP63 09</p> <p>RP 6309</p>	<p>Зерттеу практикасы</p> <p>Исследовательская практика</p> <p>Research practice</p>	<p>Зерттеу практикасы білімталушыларда өзін-өзі жетілдіруге және өзін-өзі дамытуға деңгейін танықпаласты, олардың белсенді өмір сүруі барысында жаңа білімдерді өздігінен шығармашылық меңгерудің қажеттілігі мен дағдыларын қалыптастыру мақсатында жүргізіледі.</p> <p>Исследовательская практика проводится с целью формирования у обучающихся способности к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизни деятельности.</p> <p>Research practice is conducted in order to form students' ability to self-improvement and self-development, needs and skills of independent creative mastering of new knowledge throughout their active life.</p>	<p>10</p>	<p>4</p>	<p>ON2, ON4, ON9, ON10</p>
<p>Ғылыми-зерттеу жұмысы</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Research work</p>		<p>МҒЗЖ</p> <p>НИРМ</p>	<p>6401</p>	<p>Тағылымдамадан өтумен Магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы</p> <p>Научно-исследовательская работа магистранта,</p>	<p>МҒЗЖ ғылыми-зерттеу қызметінің стандартты Ғылыми міндеттерді шешу; күндізгі кәсіби қызметке қажетті білімді кеңейту және тереңдету және докторантурада білім алуды жалғастыру дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>НИРМ формирует навыки научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности продолжения образования</p>	<p>24</p>	<p>1-4</p>	<p>ON2, ON4,</p>

