

А.БАЙТУРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТУРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Бекітемін

Басқарма төрағасы-Ректор

С.Куанышбаев

2023 ж.

Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

7M04106 Маркетинг/Marketing

Деңгейі/Уровень/Level: магистратура/магистратура/master's degree program

Қостанай, 2023

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Тобылов К.Т. – БЕЖБ кафедрасының қауымдастырылған профессоры м.а., э.ғ.к.;
Тобылов К. Т.- и. о. ассоциированного профессора кафедры БУиУ, к.э.н.;
Tobylov K. T. - Acting Associate Professor of the Department of Accounting and Management, PhD in Economics;

Сейтова Г.Т. – БЕЖБ кафедрасының профессоры м.а. э.ғ.к.;
Сейтова Г. Т.- и. о. профессора кафедры БУиУ, к.э.н.;
Seitova G. T. - Acting Professor of the Department of Accounting and Management, PhD in Economics;

Утебаева Ж.А. – БЕЖБ кафедрасының қауымдастырылған профессоры, э.ғ.к.;
Утебаева Ж. А.- ассоциированный профессор кафедры БУиУ, к.э.н.;
Utebaeva Zh. A.- Associate Professor of the Department of Accounting and Management, PhD in Economics;

Молдагалиева Н.Д. – БЕЖБ кафедрасының оқытушысы, магистр;
Молдагалиева Н. Д. - преподаватель кафедры БУиУ, магистр;
Moldagalieva N. D. - Lecturer of the Department of Accounting and Management, Master;

Басалыга Д. А. – «Стомед» ЖШС персоналды басқару жөніндегі менеджері;
Басалыга Д. А.- менеджер по управлению персоналом ТОО «Стомед»;
Basalyga D. A. - HR Manager of "Stomed" LLP;

Лошитская В.С. – 6B04103 Маркетинг ББ 3-курс студенті.
Лошитская В. С.- студентка 3 курса ОП 6B04103 Маркетинг.
Loshitskaya V. S.- is a 3rd year student of EP 6B04103 Marketing.

ҰСЫНЫЛДЫ/ РЕКОМЕНДОВАНО/ RECOMMENDED:

Бухгалтерлік есеп және басқару кафедра отырысында қарастырылды, 31.03.2023ж.
№ 3 хаттама

Рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и управления, протокол № 3 от 31.03. 2023 г.

Considered at a meeting of the department of Accounting and Management protocol No.3 dated 31.03. 2023 y.

П.Чужинов атындағы экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 13.04.2023ж. № 4 хаттама

Обсуждена на заседании методической комиссий института экономики и права имени П.Чужинова протокол №4 от 13.04.2023 г.

Discussed at a meeting of the methodological commissions of the Institute of Economics and Law named after P.Chuzhinov, protocol No. 4 dated 13.04. 2023 y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 03.05.2023ж. № 5 хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол №5 от 03.05.2023 г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No. 5 dated 03.05.2023 y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген (20.02.2023 ж. өзгерістер мен толықтырулармен);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үш жақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;

Разработана на основании следующих документов:

- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержден приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями от 20.02.2023 г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;

Developed on the basis of the following documents:

- The State mandatory standard of Higher Education, approved by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2 (with amendments and additions dated 20.02.2023);
- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:

Төрағасы/ Председатель/ Chairman

Костюков Д.А./ Kostyukov D.A.

"КАСАРАС" ЖШС/ОО «КАСАРАС»/ LLP «КАСАРАС»

Басқарушы директор /
Управляющий директор/
Managing Director

Клименко М.В./ Klimenko M.V.

"Костанайский агромеханический завод" ЖШС /ОО "Костанайский агромеханический завод"/ LLP "Костанайский агромеханический завод"

Директор/ Director

Жукеева М.Д./ Zhukeyeva M.D.

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы/ Код и название ОП OP code and name	7M04106 Маркетинг/ Marketing
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	7M04 Бизнес, басқару және құқық /Бизнес, управление и право/Business,management and law
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Код и классификация направления подготовки/ Code and classification areas of training/	7M041 Бизнес және басқару /Бизнес и управление/Business and management
Білім беру бағдарламалары тобы /Группа образовательных программ / Group of educational programs	M075 Маркетинг және жарнама/Маркетинг и реклама/ Marketing and Advertising
Білім ББ түрі/ Вид ОП/ EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting;
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ ISCED level	ББХСШ /МСКО/ ISCED 7
ҰБШ бойынша деңгейі/Уровень по НРК/ NQF level	ҰБШ /НРК/ NQF 7
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ ORK level	СБШ /ОРК// ORK 7
БББ айрықша ерекшеліктері/ Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	-
Мүгедектігі бар адамдар үшін ББ және ЕБҚ іске асыру шарттары / Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП / Conditions for the implementation of EP for students with disabilities and special educational needs	Мүгедектігі бар білім алушылардың білім беру процесін қамтамасыз ету үшін университеттің академиялық саясатына сәйкес пәндердің (барлық модульдердің), практикалардың және қорытынды аттестаттау рәсімдерінің тәртібі толық сақталады. "Мүгедектігі бар білім алушылардың пәнді игеруінің арнайы шарттары" бойынша мүгедектігі бар адамдар үшін және ЕББ бейімдеу ББ арналған қосымша бөлімін енгізу арқылы оқу жұмыс бағдарламаларын (силлабустарды) әзірлеу арқылы іске асырылады. Для обеспечения образовательного процесса обучающихся

	с инвалидностью и ООП сохраняется полный дисциплин (модулей), практик и процедуры итоговой аттестации в соответствии с Академической политикой университета. Для лиц с инвалидностью и ООП адаптационная ОП реализуется через разработку Рабочих учебных программ (силлабусов) путем включения дополнительного раздела «Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ООП»). To ensure the educational process of students with disabilities and special educational needs all courses (modules), practices and procedures of the final certification in accordance with the Academic Policy of the University. The adaptation of the EP is implemented for persons with disabilities and special educational needs through the development of working curricula (syllabuses) by including an additional section "Special conditions for mastering the course by students with disabilities and special educational needs").
Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Form of study	Күндізгі/Очное /Full time
Оқу мерзімі/Срок обучения/ Training period	2 жыл/ 2 года/2 years
Оқыту тілі/Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский / kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/ Loan volume	Академиялық кредит 120 / Академических кредитов 120/ Academic credits 120 ECTS

**ТҮЛЕК МОДЕЛІ/
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА/
GRADUATE MODEL**

Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/ The purpose of the educational program
Маркетинг ғылымы саласындағы ғылыми мәселелерді шеше алатын маркетинг ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлау; жаңа ғылыми тұжырымдамалар мен теорияларды қолдана отырып ғылыми зерттеулер жүргізу; маркетинг практикасында маркетингтік зерттеулер, тауарлық, баға, өткізу және коммуникативтік саясат жүргізуді қамтамасыз ету; ғылыми білімдер мен әдіснамалардың синтезі мен интеграциясы негізінде ақпараттық технологияларды тарта отырып, зерттеу жұмысын жүзеге асыру; зерттеу нәтижелерін өңдеу, маркетинг кешенінің барлық элементтеріне талдау жүргізу; маркетинг стратегияларын әзірлеу, оларға қол жеткізу және ұйымдарда маркетингтік технологияларды, құралдарды енгізу; білім беру мекемелерінде педагогикалық, ғылыми-зерттеу және басқару қызметін жүзеге асыру.
Подготовка научно-педагогических кадров в области маркетинга, способных решать научные проблемы в области маркетинговой науки; проводить научные исследования с применением новейших научных концепций и теорий; обеспечивать проведение маркетинговых исследований, товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики в практике маркетинга; осуществлять исследовательскую работу с привлечением информационных технологий на основе синтеза и интеграции научных знаний, и методологий; обрабатывать результаты исследований, проводить анализ всех элементов комплекса маркетинга; разрабатывать стратегии маркетинга, добиваться их достижения и внедрять маркетинговые технологии, инструменты в организациях; осуществлять педагогическую, научно-исследовательскую и управленческую деятельность в учреждениях образования.
Training of scientific and pedagogical personnel in the field of marketing who are able to solve scientific problems in the field of marketing science; conduct scientific research using the latest scientific concepts and theories; ensure marketing research, commodity, price, sales and communication policy in marketing practice; carry out research work involving information technology based on the synthesis and integration of scientific knowledge, and methodologies; process research results, analyze all elements of the marketing mix; develop marketing strategies, achieve their achievement and implement marketing technologies, tools in organizations; carry out pedagogical, research and management activities in educational institutions.
Берілетін дәреже/Присуждаемая степень/ Awarded degree
«7M04106 Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдары магистрі
Магистр экономических наук по образовательной программе «7M04106Маркетинг»
Master of Economic Sciences the educational program «7M04106Marketing»
Маман лауазымдарының тізбесі/ Перечень должностей по ОП/ List of positions on OP
Инновациялық даму менеджер, маркетинг-аналитик, маркетинг-талдаушы, PR-менеджер, маркетинг бөлімі бастығының орынбасары, оқытушы, ғылыми қызметкер.
Менеджер по инновационному развитию, маркетинг-аналитик, PR-менеджер, начальник отдела по маркетингу, зам.начальника отдела по маркетингу, преподаватель, научный сотрудник.
Manager for innovative development, marketing analyst, PRmanager, head of marketing department, deputy. Head of Marketing Department, Lecturer, Researcher
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity
Нарықтар (тауар, қор, ақпарат, капитал, еңбек және т.б.д.); мемлекеттік мекемелер; қызмет көрсету кәсіпорындары (қонақүйлер, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындары, туристік фирмалар, экскурсиялық бюро); өндірістік және делдалдық кәсіпорындар; халықаралық сауда

палаталары; саудаүйлері; көлік және коммуникациялар; қойма шаруашылығы; саяси білім беру; қоғамдық ұйымдар; білім беру ұйымдары
Рынки (товарные, фондовые, информационные, капитала, труда и т.д.); государственные учреждения; предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристские фирмы, экскурсионное бюро); производственные и посреднические предприятия; международные торговые палаты; торговые дома; транспорт и коммуникации; складское хозяйство; политические образования; общественные организации; организации образования
Markets (commodity, stock, information, capital, labor, etc.); government agencies; service enterprises (hotels, catering establishments, tourist companies, tour bureaus); manufacturing and intermediary enterprises; international chambers of commerce; trading houses; transport and communications; warehousing; political entities; public organizations; educational organizations
Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/ Professional activities
Ғылыми-зерттеу; білім беру; ұйымдастыру-басқару; есептеу-жобалау, эксперименттік-зерттеу; жарнама бизнесі; логистикалық бизнес.
Научно-исследовательская; образовательная; организационно-управленческая; расчетно-проектная, экспериментально-исследовательская; рекламный бизнес; логистический бизнес.
Research; educational; organization and managerial; calculation and design, experimental research; advertising business; logistics business.
Кәсіби қызметінің функциялары/ Функции профессиональной деятельности/ Functions of professional activity
Барлық бөлімшелердің қызметін ұйымдастыруды жетілдіру жөніндегі іс-шараларды әзірлеу; әртүрлі салаларда маркетингтік зерттеулерді жүзеге асыру; сервистің стратегиясымен тактикасын, маркетинг бюджетін және кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлеуге қатысу; кәсіпорынды басқару бойынша қызметті ұйымдастыру, жоспарлау және үйлестіру және нарықтық және салалық экономиканы қалыптастыру; әртүрлі салаларда ауыл шаруашылығы өнімінің іске асырылуын бақылауды жүзеге асыру басқару және бақылау; бейіндік бағыттағы пәндер бойынша білім беру бағдарламалары мен оқу-әдістемелік кешендерді әзірлеу
Разработка мероприятий по совершенствованию организации деятельности всех подразделений; осуществление маркетинговых исследований в различных отраслях; участие в разработке стратегии и тактики сервиса, бюджета маркетинга и бизнес-плана предприятия; организация, планирование и координация деятельности по управлению предприятием информирование рыночной и отраслевой экономики; осуществление контроля, за реализацией сельскохозяйственной продукции в различные отрасли народного хозяйства; управление и контроль агропромышленного комплекса в различные отрасли хозяйствования; разработка образовательных программ и учебно-методических комплексов по дисциплинам профильной направленности
Development of measures to improve the organization of the activities of all departments; implementation of marketing research in various industries; participation in the development of service strategy and tactics, marketing budget and business plan of the enterprise; organization, planning and coordination of enterprise management activities and the formation of a market and industry economy; control over the sale of agricultural products in various industries; branches of the national economy; management and control of the agro-industrial complex in various branches of management; development of educational programs and educational and methodological complexes in the disciplines of the profile orientation
БББ бойынша оқу нәтижелері/ Результаты обучения по ОП/ EP learning outcomes (на основе Дублинских декрипторов ГОСО)
Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON1 салалық және пәнаралық ұжымдарды басқару, корпоративтік басқаруды жүзеге асыру, өзін-өзі бақылау және басқаларды бақылау қабілеттерін көрсету; ON2 ғылыми зерттеулер, Жобалық іс-шаралар жүргізуге, нәтижелерді өз бетінше талдауға және ұсынуға қабілетті; ON3 сыртқы ортаны жақсарту үшін идеяларды, қол жеткізілген нәтижелерді және

инновацияларды ілгерілетуге қабілетті; ON4 зерттелетін саладағы проблемаларды анықтауға, жүйелі ойлау негізінде үнемді өндірістің әлеуметтік жауапкершілігін ескере отырып, стратегияларды, әдістерді және оларды шешу жолдарын анықтауға қабілетті; ON5 жаңа және жаңа ғылыми тұжырымдамалар мен теорияларды қолдана отырып, кәсіби саладағы және пәнаралық контекстегі мәселелерді шеше алады; ON6 ғылыми білім мен әдіснамалардың синтезі мен интеграциясы негізінде инновациялық өнімді құру үшін өзінің ғылыми зерттеулерін жүргізе алады, Кәсіби саладағы ғылымның жаңа жетістіктері аясында жобалық қызметті жүзеге асыра алады; ON7 ғылыми жазу және коммуникация дағдыларын меңгерген, өз қорытындыларын дәлелдей алады, оларды кәсіби пікірталастарда қорғай алады; ON8 компанияның маркетингтік қызметін ұйымдастыруға, маркетингтік стратегияларды, өнім, баға, маркетинг және коммуникациялық саясатты маркетинг тәжірибесінде әзірлеуге және іске асыруға қабілетті; ON9 маркетингтік зерттеулер жүргізу, деректерді жинау және өңдеу, талдамалық есептерді дайындау дағдыларын меңгерген; ON10 презентациялар, жарнамалық және PR-акциялар кешенде өткізу, жеке сатуды, көрмелерді, жәрмеңкелерді ұйымдастыру, өткізуді ынталандыру құралдарын пайдалану дағдыларын меңгерген ON11 қаржы ұйымдарының маркетингтік қызметін ұйымдастыруға, салалық ерекшелікті ескере отырып, қаржы қызметтері нарығында маркетингтік технологияларды қолдануға қабілетті; ON12 тиімді сатудың, сауда тұсаукесерлерін өткізудің, мерчандайзинг құралдарын сату және қолдану процесінде келіссөздер жүргізудің әдістері мен әдістерін меңгерген.	После успешного завершения этой программы обучающийся будет: ON1 демонстрировать умение руководить отраслевыми и междисциплинарными коллективами, осуществлять корпоративный менеджмент, способен к самоконтролю и контролю других; ON2 способен проводить научные исследования, проектную деятельность, самостоятельно анализировать и представлять полученные результаты; ON3 способен продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для улучшения внешней среды; ON4 способен выявлять проблемы в исследуемой области, определять стратегии, способы и пути их решения с учетом социальной ответственности бережливого производства на основе системного мышления; ON5 способен решать проблемы в профессиональной сфере и междисциплинарном контексте с применением новых и новейших научных концепций и теорий; ON6 способен проводить собственное научное исследование для создания инновационной продукции на основе синтеза и интеграции научных знаний, и методологий, осуществлять проектную деятельность в контексте новейших достижений науки в профессиональной сфере; ON7 владеет навыками научного письма и коммуникации, способен аргументировать свои выводы, отстаивать их в профессиональных дискуссиях; ON8 способен организовать маркетинговую деятельность компании, разрабатывать и реализовать маркетинговые стратегии, товарную, ценовую, сбытовую и коммуникативную политику в практике маркетинга; ON9 владеет навыками проведения маркетинговых исследований, сбора и обработки данных, подготовки аналитических отчетов; ON10 владеет навыками проведения в комплексе презентаций, рекламных и PR-акций, организации личной продажи, выставок, ярмарок, умение использовать средства стимулирования сбыта; ON11 способен организовать маркетинговую деятельность финансовых организаций,
---	---

применять маркетинговые технологии на рынке финансовых услуг с учетом отраслевой специфики;

ON12 владеет техниками и методами эффективных продаж, проведения торговых презентаций, ведения переговоров в процессе продажи и применения инструментов мерчандайзинга.

Upon successful completion of this program, the student will:

ON1 demonstrate the ability to lead industry and interdisciplinary teams, carry out corporate management, is capable of self-control and control of others;

ON2 is able to conduct scientific research, project activities, independently analyze and present the results obtained

ON3 is able to promote ideas, achieved results and innovations to improve the external environment;

ON4 is able to identify problems in the area under study, identify strategies, methods and ways to solve them, taking into account the social responsibility of lean production based on systems thinking;

ON5 is able to solve problems in the professional field and in an interdisciplinary context with the application of new and latest scientific concepts and theories;

ON6 is able to conduct its own scientific research to create innovative products based on the synthesis and integration of scientific knowledge and methodologies, to carry out project activities in the context of the latest scientific achievements in the professional field;

ON7 has the skills of scientific writing and communication, is able to argue his conclusions, defend them in professional discussions;

ON8 is able to organize the company's marketing activities, develop and implement marketing strategies, product, pricing, sales and communication policies in marketing practice;

ON9 has the skills to conduct marketing research, collect and process data, prepare analytical reports;

ON10 has the skills of conducting presentations, advertising and PR campaigns in a complex, organizing personal sales, exhibitions, fairs, the ability to use sales promotion tools;

ON11 is able to organize marketing activities of financial organizations, apply marketing technologies in the financial services market, taking into account industry specifics;

ON12 has the techniques and methods of effective sales, conducting trade presentations, negotiating during the sale process and using merchandising tools.

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/ Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/ Module learning outcomes	Компонент циклі (МК, ЖОО, ТК)/Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (ОК, VK, KV)	Пәндер коды /Код дисциплины/ The code disciplines	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines / practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины / Brief description of the discipline	Кредиттер саны/ Кол-во кредитов/ Number of credits	Семестр/ Semester	Қалыптасатын компетенциялар (кодтары) /Формируемые компетенции (коды)/ Formed competencies (codes)
Жалпы кәсіби пәндер/ Общие профессиональные дисциплины/ General professional disciplines	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON2, ON3, ON4, ON5, ON10, ON12 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON2, ON3, ON4, ON5, ON10, ON12 Upon successful completion of the module, the student will: ON2, ON3, ON4, ON5, ON10, ON12	БП ЖООК БД ВК BD UC	GTF/ IFN / HPhS 201	Ғылым тарихы мен философиясы	Пән арнайы философиялық талдаудың пәні ретінде Ғылым феноменінің мәселелерін қарастырады, ғылымның тарихы мен теориясы, ғылымның даму заңдылықтары және ғылыми білімнің құрылымы, ғылым мамандық және әлеуметтік институт ретінде, ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістері, ғылымның қоғам дамуындағы рөлі туралы білімді қалыптастырады	3	1	ON 3, ON 5
				История и философия науки	Дисциплина вводит в проблематику феномена науки как предмета специального философского анализа, формирует знания об истории и теории науки, о закономерностях развития науки и структуре научного знания, о науке как профессии и социальном институте, о методах ведения научных исследований, о роли науки в развитии общества			

				History and Philosophy of science	The discipline introduces the problems of the phenomenon of science as a subject of special philosophical analysis, forms knowledge about the history and theory of science, about the laws of the development of science and the structure of scientific knowledge, about science as a profession and social institution, about the methods of conducting scientific research, about the role of science in the development of society			
		БП ЖООК БД ВК BD UC	ShT/ IYa/ FL 202	Шет тілі (кәсіби)	Осы пәнді оқу кезінде магистранттар зерттелетін лексикалық және грамматикалық тақырыптар шегінде шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасау дағдыларын меңгереді. Кәсіби қызмет саласында арнайы және ғылыми әдебиеттерді түсіну дағдыларын дамытуға көп көңіл бөлінеді.	5	1	ON2, ON3
				Иностранный язык (профессиональный)	При изучении данной дисциплины магистранты овладевают навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и научной литературы в сфере профессиональной деятельности.			
				Foreign Language (professional)	When studying this discipline, undergraduates master the skills of oral and written communication in a foreign language within the studied lexical and			

					grammatical topics. Much attention is paid to the development of skills of understanding special and scientific literature in the field of professional activity.			
		БП ЖООК БД ВК BD UC	ZhMP/ PVSh /PVE 203	Жоғары мектептің педагогикасы	Пән жоғары мектептің ғылыми-педагогикалық негіздерін меңгеруге бағытталған Жоғарғы оқу орынның педагогының кәсіби қызметінің мәні, оқытушысының кәсіби-педагогикалық құзыреттілігіне қойылатын талаптар кешені ашылды. Жоғары мектеп дидактикасы бөлімінде жоғарғы оқу орында оқу процесін ұйымдастыру, оқытудың заманауи парадигмалары мен жаңа оқыту үлгілеріне негізделген оқу процесін ұйымдастырудың мазмұны, нысандары бойынша мәселелер қарастырылады.	4	1	ON4, ON5, ON12
				Педагогика высшей школы	Дисциплина направлена на освоение научно-педагогических основ высшей школы. Раскрыта сущность профессиональной деятельности педагога высшей школы, комплекс требований профессионально-педагогических компетенций преподавателя вуза. В разделе дидактики высшей школы рассматриваются вопросы по организации процесса обучения вузе, содержание, формы организации учебного процесса, основанных на современных парадигмах и трендах			

					обучения.	4	1	ON10, ON12
				Pedagogy of higher education	The discipline is aimed at mastering the scientific and pedagogical foundations of higher education. The essence of the professional activity of a higher school teacher, the complex of requirements of professional and pedagogical competencies of a university teacher is revealed. The section of higher school didactics deals with the organization of the university learning process, the content, forms of organization of the educational process based on modern paradigms and learning trends.			
				Басқару психологиясы	Адам ресурстарын басқару теориясы, персоналды басқару әдістемесі және ұйымдағы персоналды басқару жүйесін қалыптастыру, ұйымдағы кадыр жұмысын жоспарлау және персоналды басқару стратегиясы, персоналды басқару технологиясы және оның дамуы, сонымен қатар ұйымдағы персоналдың мінез құлқын басқару мәселелері мен іс әрекетінің нәтижелерін бағалау			
				Психология управления	Теория управления человеческими ресурсами, методология управления персоналом и формирования системы управления персоналом организации, стратегическое управление персоналом и планирование кадровой работы в организации, технология управления персоналом и его развитием, а также			
		БП ЖООК БД ВК BD UC	ВР/ PU/ PM 204					

					вопросы управления поведением персонала организации и оценки результатов его деятельности			
				Psychology of management	Theory of human resource management, methodology of personnel management and formation of the organization's personnel management system, strategic personnel management and planning of personnel work in the organization, technology of personnel management and its development, as well as issues of management of the behavior of the organization's personnel and evaluation of the results of its activities.			
Маркетингтік басқару / Маркетинговое управление / Marketing Management	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON6, ON7, ON8, ON 9, ON10, ON11 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON6, ON7, ON8, ON 9, ON10, ON11 Upon successful completion of the module, the student will: ON6, ON7, ON8, ON 9, ON10, ON11	БП ТК/ БД KB/ BD EC/	KM/ SM/ MM 206	Қазіргі менеджмент	Пән логикалық реттілікте микродеңгейде басқарудың ғылыми, әлеуметтік экономикалық және психологиялық аспектілерін қарастырады. Бұл пән басқару туралы білім кешенін қалыптастырады, басқару мазмұнын ашады, басқару қызметінің түрлі түрлерін жүзеге асырудың, басқару және жобалау жүйелерін талдаудың, өзгерістерді басқарудың, HR – тәуекелдердің нақты дағдыларын қалыптастырады.	5	1	ON8, ON9, ON10,
				Современный менеджмент	Дисциплина в логической последовательности рассматривает научные, социально-экономические и психологические аспекты управления на микроуровне. Данная дисциплина формирует комплекс знаний об управлении, раскрывает содержание			

					управления, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования, управление изменениями, HR - риски.			
				Modern management	The discipline considers the scientific, socio-economic and psychological aspects of micro level management in a logical sequence. This discipline forms a complex of knowledge about management, reveals the content of management, develops specific skills for various types of management activities, analysis of management systems and design, change management, HR risks.			
			UBK/ RLO/ MLO 206	Ұйымдағы басшылық және көшбасшылық	Курс нарық жағдайында ұйымды басқарудың тиімділігін арттыру мақсатында жетекшілік пен көшбасшылықтың теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, топтық дисциплина процестері және ұйымда басқару шешімдерін қабылдау жүйесінде командаларды қалыптастыру принциптері туралы білім кешенін қалыптастырады			
				Руководство и лидерство в организации	Курс раскрывает теоретические и методические вопросы лидерства и руководства с целью повышения эффективности управления организацией в условиях рынка, формирует комплекс знаний о процессах групповой динамики и			
								ON6, ON7, ON8,

					принципах формирования команд в системе принятия управленческих решений в организации	5	1	ON10, ON11
				Management and leadership in the Organization	The course covers theoretical and methodological issues of leadership and management in order to improve the effectiveness of organization management in the market, forms a set of knowledge about the processes of group dynamics and the principles of team formation in the system of managerial decision-making in the organization.			
				Тәжірибелік маркетинг	Іскерлік этика канондарын сақтау негізінде тиімді экономикалық және басқарушылық маркетингтік шешімдер қабылдау үшін құзыретке ие болу дағдыларын қалыптастырады; маркетингтік зерттеулер нәтижелері және шаруашылық жүргізуші субъектінің ішкі ақпараты негізінде өндіріс және өткізу көлемінің болжамдарын есептеуді үйрену			
				Практический маркетинг	Формирует навыки обладания компетенцией для принятия эффективных экономических и управленческих маркетинговых решений на основе соблюдения канонов деловой этики; рассчитывать прогнозы объемов производства и сбыта на основе результатов маркетинговых исследований и внутренней информации хозяйствующего субъекта			
				Practical	Develops the skills of having the			
		КП ЖООК/ ПД ВК/ PD UC	ТМ/ РМ/ РМ 301					

				marketing	competence to make effective economic and managerial marketing decisions based on compliance with the canons of business ethics; calculate forecasts of production and sales volumes based on the results of marketing research and internal information of the business entity			
Маркетингтік шешімдерді аналитикалық және коммуникациялық қамтамасыз ету / Аналитическое и коммуникационное обеспечение маркетинговых решений/ Analytical and communication support for	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON1, ON3, ON4, ON5, ON6, ON 9, ON 10, ON 11 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON1, ON3, ON4, ON5, ON6, ON 9, ON 10, ON 11 Upon successful completion of the module, the student will: ON1, ON3, ON4, ON5, ON6, ON 9, ON 10, ON 11	КП ТК/ ПД КВ/ РД ЕС	KMT/ SMA/ MMA 303	Қазіргі маркетингтік талдау	Бұл пән мамандықты игеруде кәсіби білім мен дағдыларды қалыптастырады. Курс нарық жағдайында маркетингті басқарудың тиімділігін арттыру мақсатында маркетингтік талдау жүргізудің теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, маркетингтік талдауды ақпараттық қамтамасыз ету және оны маркетингтік зерттеулер жүйесінде пайдалану туралы білім кешенін қалыптастырады	5	2	ON6, ON9, ON10, ON11
				Современный маркетинговый анализ	Данная дисциплина формирует профессиональные знания и умения при освоении специальности. Курс раскрывает теоретические и методические вопросы проведения маркетингового анализа с целью повышения эффективности управления маркетингом в условиях рынка, формирует комплекс знаний об информационном обеспечении маркетингового анализа и его использовании в системе маркетинговых исследований.			
				Modern	This discipline forms professional			

				marketing analysis	knowledge and skills in the development of specialty. The course reveals the theoretical and methodological issues of conducting marketing analysis in order to improve the effectiveness of marketing management in market conditions, forms a set of knowledge about the information support of marketing analysis and its use in the system of marketing research.			
			KIB/ GB/ HB 303	Қонақүй бизнесі	Пән қаржылық-шаруашылық қызметті басқару, қонақ үй қызметкерлерінің жұмысын үйлестіру, қызметкерлерді іріктеу және оқыту, сонымен қатар қонақ үйдің барлық қызметкерлерінің үйлесімді жұмысына қол жеткізу және қонақтарға қызмет көрсетудің жоғары сапасы дағдыларын қалыптастырады.			ON6, ON9, ON11
				Гостиничный бизнес	Дисциплина формирует навыки руководить финансово-хозяйственной деятельностью, координировать работу персонала гостиницы, в подборе и обучении персонала, а также в достижении слаженности работы всех сотрудников гостиницы и высокого качества обслуживания гостей.			
				Hotel business	The discipline forms the skills to manage financial and economic activities, coordinate the work of the hotel staff, in the selection and training of staff, as well as in achieving the coherence of the work of all hotel employees and the high quality of guest service.			

		КП ТК/ ПД КВ/ PD EC	MMZT/ STMI/ MTMR 304	Маркетингтік зерттеулердің заманауи технологиялары	Пән әлеуметтік зерттеудің бір түрі ретінде маркетингтік зерттеулер әдіснамасы мен әдістемесі туралы білімін іске асыруға неізделген маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдыларын қалыптастырады	5	2	ON3, ON4, ON9, ON11
				Современные технологии маркетинговых исследований	Дисциплина формирует формирует навыки проведения маркетинговых исследований, основанные на реализации знаний о методологии и методике социологического исследования, разновидностью которых являются маркетинговые исследования			
				Modern technologies of marketing research	Develops the skills of conducting marketing research based on the implementation of knowledge about the methodology and methodology of sociological research, a type of which is marketing research			
			TIMKT / TIPP/ TICB 304	Тұтынушылардың иррационалды мінез-құлық теориясы	Пән іскерлік келіссөздерді сәтті жүргізу үшін тұтынушылардың иррационалды мінез-құлқын түсіндіру үшін құндылықтар жүйесін қолдану дағдыларды қалыптастырады			ON1, ON5, ON9, ON11
				Теория иррационального поведения потребителей	Формирует умения при применении системы ценностей для объяснения иррационального поведения потребителей, чтобы успешно вести деловые переговоры			
				Theory of irrational consumer behavior	Develops skills in applying a value system to explain irrational consumer behavior in order to successfully conduct business negotiations			

Саудалық маркетингті ұйымдастыру / Организация торгового маркетинга/Organization of trade marketing	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON5, ON 6, ON7, ON 8, ON9, ON10, ON11 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON5, ON 6, ON7, ON 8, ON9, ON10, ON11 Upon successful completion of the module, the student will: ON5, ON 6, ON7, ON 8, ON9, ON10, ON11	КП ТК/ ПД КВ/ PD EC	ТМ/ ТМ/ ТМ 306	Trade менеджмент	Пән сауда кәсіпорындарының тауарларын сатып алу және сату процестерін жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын; оның сауда қызметінің түрін және орындалатын коммерциялық операциялардың сипатын ескере отырып, кәсіпорынның тауарлық ассортиментін қалыптастыру дағдыларын; тауар қозғалысының әртүрлі кезеңдерінде сауда процестерін ұтымды ұйымдастыру дағдыларын; коммерциялық кәсіпорындардың кадрлық, материалдық және қаржылық ресурстарының жай-күйін талдау және бағалауды; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін бақылау дағдыларын меңгеру қабілетін қалыптастырады	5	3	ON 7, ON 8, ON9
				Trade менеджмент	Дисциплина формирует способность владеть навыками планирования и организации процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли; навыками формирования товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; навыками рациональной организации торговых процессов на различных этапах товаро движения; анализ и оценки состояния кадровых, материальных и финансовых ресурсов коммерческих предприятий; навыками контроля за деятельностью			

					хозяиствующих субъектов.			
				Trade management	The discipline forms the ability to master the skills of planning and organizing the processes of purchasing and selling goods of trade enterprises; the skills of forming the product range of the enterprise, taking into account the type of its trading activities and the nature of the commercial operations performed; the skills of rational organization of trade processes at various stages of commodity movement; analysis and assessment of the state of personnel, material and financial resources of commercial enterprises; the skills of monitoring the activities of economic entities			
				TM/ TM/ TM 306	Trade маркетинг	Теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау қабілетін қалыптастырады		
					Trade маркетинг	Формирует способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
					Trade marketing	Develops the ability to analyze the relationships between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions		
		КП ТК/ ПД КВ/ PD EC	ВВК/ КВ/ BC 306	Бизнестің бәсекеге қабілеттілігі	Пән бизнестің бәсекеге қабілеттілігінің негізгі теориялық ұғымдарын тұжырымдайды, бәсекелестіктің	5	3	ON5, ON 7, ON 8, ON9
								ON5, ON8, ON9,

					нысандары мен түрлерін жіктейді; бәсекелестер туралы ақпарат жинау, бизнестің бәсекеге қабілеттілігін талдау, нәтижелерді түсіндіру, сондай-ақ бәсекелестікті жүргізу және бәсекелестердің маркетингтік талдауын жүргізу дағдыларын қалыптастырады			ON10 ON11
				Конкурентоспособность бизнеса	Дисциплина формулирует основные теоретические понятия конкурентоспособности бизнеса, классифицирует формы и виды конкуренции; формирует навыки сбора информации о конкурентах, анализировать конкурентоспособности бизнеса, интерпретировать результаты, а также, ведения конкурентной борьбы и проведение маркетингового анализа конкурентов			
				Business competitiveness	The discipline formulates the basic theoretical concepts of business competitiveness, classifies the forms and types of competition; develops the skills of collecting information about competitors, analyzing business competitiveness, interpreting results, as well as conducting competitive struggle and providing marketing analysis of competitors			
			BM/ BM/ BM 307	Брэнд-маркетинг	Пән брендтерді құру және басқару дағдыларын қалыптастырады, бұл бәсекеге қабілетті және қорғауға қабілетті брендтерді дамытуға, олардың орналасуы мен имджін анықтауға, компанияның маркетингтік	ON6, ON8, ON9, ON10, ON11		

					стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектеседі			
				Брэнд-маркетинг	Дисциплина формирует навыки по созданию и управлению брендами, которые помогут разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы			
				Brand marketing	The discipline forms the skills for creating and managing brands, which will help to develop competitive and protective brands, determine their positioning and image, and manage their development taking into account the marketing strategies of the company			
			TOZh/ PTR/ PTR 307	Туристік өнімді жылжыту	Пәнді меңгеру мақсаты – магистранттарды туристік компанияда туристік өнімді құру және жылжыту принциптерімен, функционалдық міндеттерімен және стратегияларымен таныстыру, сонымен қатар магистранттарды туристік өнімді жылжыту үшін маркетингтік технологияларды қолдану бойынша нақты шешімдер қабылдауға үйрету.			ON5, ON7, ON9, ON10 ON11
				Продвижение туристического продукта	Целью освоения дисциплины является ознакомление магистрантов с принципами, функциональными задачами и стратегиями создания и продвижения турпродукта на туристкой			

					фирме, а так же в обучении магистрантов принятию конкретных решений по применению маркетинговых технологий для продвижения турпродукта	4	3	ON5, ON8, ON9, ON10 ON11
				Promotion of a tourist product	The purpose of mastering the discipline is to familiarize undergraduates with the principles, functional tasks and strategies for creating and promoting a tourist product in a travel company, as well as teaching undergraduates to make specific decisions on the use of marketing technologies to promote a tourist product			
				Шығармашылық жарнама	Пән ұжымдық және жеке шығармашылық үдерісте идеяларды құру әдістері мен креативті іздеу құралдарын пайдалану, жарнамалық идеялар мен стандартты емес шешімдерді әзірлеу дағдыларын қалыптастырады			
				Креативная реклама	Формирует навыки использования методов генерации идеи и средств креативного поиска в процессе коллективного и личного творческого процесса, выработки рекламных идей и нестандартных решений			
				Creative advertising	Develops skills in using methods of generating ideas and means of creative search in the process of collective and personal creative process, developing advertising ideas and non-standard solutions			
		КП ТК/ ПД KB/ PD EC	ShZh/ KR/ CA308					

			KZhB/ SRB/ MAB 308	Қазіргі жарнамалық бизнес	Пән аясында магистранттар жарнама кәсіпорны қызметінің тиімділігін арттыру және жарнама нарығындағы стратегиялық мақсаттарға қол жеткізу үшін заманауи басқару технологияларын үйренеді; сонымен қатар жарнама кәсіпорнының коммерциялық табысына қол жеткізу үшін бүйірлік бизнес-ойлау дағдыларын игеріп, тапсырыс берушілерді тарту және ұстап қалу технологияларын меңгереді			ON5, ON8, ON9, ON10 ON11
				Современный рекламный бизнес	В рамках дисциплины магистранты изучат современные управленческие технологии для повышения эффективности деятельности рекламного предприятия и достижению стратегических целей на рекламном рынке; также овладеть навыками латерального бизнес-мышления для достижения коммерческого успеха рекламного предприятия и освоить технологии привлечения и удержания заказчиков			
				Modern advertising business	Within the framework of the discipline, undergraduates will study modern management technologies to improve the efficiency of an advertising enterprise and achieve strategic goals in the advertising market; also master the skills of lateral business thinking to achieve commercial success of an advertising enterprise and master the technologies of attracting and			

					retaining customers			
Сауда қызметін стратегиялық басқару / Стратегическое управление торговой деятельностью/Strategic management of trading activities	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON8, ON 9, ON10, ON11 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON8, ON 9, ON10, ON11 Upon successful completion of the module, the student will: ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON8, ON 9, ON10, ON11	КП ТК/ ПД КВ/ PD EC	MS/ MS/ MS 305	Маркетингтік стратегиялар	Курс магистранттарда ғылыми тұжырымдамаларға негізделген маркетингтегі стратегиялық шешімдерге кешенді көзқарас қалыптастыруға; стратегиялық маркетингтік жоспарларды әзірлеу, оларды іске асыру жөніндегі іс-шараларды жобалау және осы іс-әрекеттердің компания құнына әсерін бағалау дағдыларын алуға; компанияның бәсекелестік артықшылығының негізгі элементі ретінде клиентке бағдарлану түсінігін қалыптастыруға бағытталған. Курс магистрлерге компанияның маркетинг кешенін, тұтынушылармен және бәсекелестермен өзара әрекеттесу жүйесін талдау және әзірлеу бойынша құзыреттерді алуға арналған.	5	2	ON 4, ON 6, ON 8, ON 9
				Маркетинговые стратегии	Курс направлен на создание у магистрантов комплексного подхода к стратегическим решениям в маркетинге, основанным на научных концепциях; получение навыков разработки стратегических маркетинговых планов, проектирования мероприятий по их реализации и оценки влияния этих действий на стоимость компании; формирование понимания клиентоориентированности как ключевого элемента конкурентного преимущества компании. Курс			

					разработан для получения магистрами компетенций по анализу и разработке комплекса маркетинга компании, системы взаимодействий с потребителями и конкурентами.			
				Marketing strategies	The course is aimed at creating an integrated approach for undergraduates to strategic decisions in marketing based on scientific concepts; gaining skills in developing strategic marketing plans, designing measures for their implementation and assessing the impact of these actions on the company's value; forming an understanding of customer orientation as a key element of a company's competitive advantage. The course is designed to provide masters with competencies in the analysis and development of a company's marketing mix, a system of interactions with consumers and competitors.			
				BM/ BM/ BM 305	Брэнд - менеджмент			Пәнді оқу бренд-менеджмент саласындағы маркетингтердің кәсіби дайындығының өсуіне ықпал етеді. Бұл курс мынадай бағыттарды зерделеуді қамтиды: брендті заманауи түсіну; бренд менеджментін құру және дамыту; стратегиялық бренд-менеджмент; брендтер портфелін басқару және дамыту; бренд-коммуникация; брендті капиталдандыру, аудит және бағалау; жаһандық бренд-менеджмент
					Брэнд -			Изучение дисциплины способствует

				менеджмент	росту профессиональной подготовленности маркетологов в области брэнд-менеджмента. Данный курс включает в себя изучение следующих вопросов: современное понимание бренда возникновение и развитие бренд-менеджмента; стратегический бренд-менеджмент; управление и развитие портфеля брендов; бренд-коммуникации; капитализация, аудит и оценка бренда; глобальный бренд-менеджмент.			
				Brand Management	The study of the discipline contributes to the growth of professional training of marketers in the field of brand management. This course includes the following topics: modern understanding of the brand; the emergence and development of brand management; strategic brand management; brand portfolio management and development; brand communications; brand capitalization, audit and evaluation; global brand management.			
		КП ТК/ ПД КВ/ PD EC	НМ/ ММ/ IM 309	Халықаралық маркетинг	Бұл пән магистранттарда халықаралық нарықтарды жүргізуді дамытуға және олардың әлемдік тауар нарықтарындағы шиеленіскен бәсекелестік жағдайында кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінде маркетингтік құралдарды креативті пайдалану дағдыларын игеруге бағытталған. Курста әлемдік экономиканың жаһандануы жағдайында маркетингті ұйымдастырудың	5	3	ON 3, ON 8, ON 9

					жалпыланған теориялық және әдістемелік материалдары бар. Халықаралық маркетингтік ортаның ерекшеліктері, сыртқы нарықтарға ену стратегиялары, халықаралық нарықтардағы маркетинг кешенінің ерекшелігі және оның елдің ішкі нарығына әсері қарастырылады			
				Международный маркетинг	Данная дисциплина нацелена на развитие у магистрантов видения международных рынков и приобретение ими навыков креативного использования маркетинговых инструментов во внешнеэкономической деятельности предприятия в условиях обостряющейся конкуренции на мировых товарных рынках. Курс содержит обобщенный теоретический и методический материал по организации маркетинга в условиях глобализации мировой экономики. Рассматриваются особенности международной маркетинговой среды, стратегии проникновения на зарубежные рынки, специфика комплекса маркетинга на международных рынках, и его влияния на внутренний рынок страны.			
				International marketing	This discipline is aimed at developing undergraduates in the conduct of international markets and their acquisition of skills in the creative use of marketing tools in the foreign economic activity of the enterprise in the conditions of			

					increasing competition in the world commodity markets. The course contains generalized theoretical and methodological material on the organization of marketing in the conditions of globalization of the world economy. The features of the international marketing environment, strategies for penetration into foreign markets, the specifics of the marketing complex in international markets, and its impact on the domestic market of the country are considered.			
			KM/ KM/ CM 309	Коммуникациялық менеджмент	Пән әр түрлі қызмет салаларындағы стратегиялық және тактикалық міндеттерді шешу мақсатында адамдардың ақпараттық өзара әрекеттесу ағындарын ғылыми басқару ретінде коммуникациялық менеджменттің тұжырымдамалық негіздері туралы жүйелі білімді қалыптастырады			ON2, ON5, ON9, ON10 ON11
				Коммуникационный менеджмент	Дисциплина формирует системные знания о концептуальных основах коммуникационного менеджмента как научного управления потоками информационного взаимодействия людей, с целью решения стратегических и тактических задач в различных сферах деятельности.			
				Communications management	The discipline forms systematic knowledge about the conceptual foundations of communication management as a scientific management of the flows of information			

					interaction of people, in order to solve strategic and tactical tasks in various fields of activity			
Маркетингтік қызметті жобалау/Проектирование маркетинговой деятельности/Designing marketing activities	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON 2, ON 3, ON4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8, ON 9, ON 10, ON 11, ON12 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 2, ON 3, ON4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8, ON 9, ON 10, ON 11, ON 12 Upon successful completion of the module, the student will: ON 2, ON 3, ON4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8, ON 9, ON 10, ON 11, ON 12	БП ТК/БД КВ/BD EC	DM/DM/DM 207	Digital маркетинг	Пән магистратура студенттеріне цифрлық маркетинг стратегиясын әзірлеу және іске асыру, тиімділікті талдау және одан әрі оңтайландыру тәсілдері үшін қажетті білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Интернет желісінде маркетингтік бағдарламаларды жасауға мүмкіндік беретін теориялық білімді қалыптастыруға; кәсіпорынның коммуникациялық қызметінде интернет-технологияларды қолданудың практикалық дағдыларын дамытуға баса назар аударылады. Интернет желісінде маркетингтік стратегияны әзірлеу бойынша қысқаша әдістемелік ережелер келтірілген. Практикалық тапсырмалар, кейстер маркетингте цифрлық технологияларды қолдану дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	5	2	ON 6, ON 9, ON 11
				Digital маркетинг	Дисциплина направлена на приобретение студентами магистратуры знаний и навыков, необходимых для разработки и реализации стратегии по цифровому маркетингу, анализа эффективности и способов дальнейшей оптимизации. Основное внимание уделяется формированию теоретических знаний, позволяющих разрабатывать маркетинговые			

					программы в сети интернет; развитию практических навыков использования интернет-технологий в коммуникационной деятельности предприятия. Приводятся краткие методические положения по разработке маркетинговой стратегии в сети интернет. Практические задания, кейсы направлены на формирование навыков использования цифровых технологий в маркетинге.			
				Digital Marketing	The discipline is aimed at acquiring the knowledge and skills necessary for the development and implementation of a digital marketing strategy, efficiency analysis and ways of further optimization by Master's students. The main attention is paid to the formation of theoretical knowledge that allows the development of marketing programs on the Internet; the development of practical skills in the use of Internet technologies in the communication activities of the enterprise. Brief methodological provisions on the development of a marketing strategy on the Internet are given. Practical tasks and cases are aimed at developing skills in using digital technologies in marketing.			
			IT/ IT/ IT 207	Интернет технологиялары	Интернет технологиялары JavaScript технологияларын, қашықтан жұмыс істеуге арналған Web - қосымшаларды дербес әзірлеуге, нақты уақыт режимінде деректерді басқаруға			ON6, ON7

					мүмкіндік беретін клиент-сервер технологияларын қарастырады.			
				Интернет технологии	Интернет технологии рассматривают технологии JavaScript, клиент – серверные технологии, что позволяет самостоятельно разработать Web-приложения для удаленной работы, управлять данными в режиме реального времени.			
				Internet technology	Internet technologies consider JavaScript technologies, client-server technologies, which allows you to independently develop Web - applications for remote work, manage data in real time			
			ShBKT / STUP/ MTPM 207	Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы	Жобаларды басқарудың қазіргі технологиялары заманауи CASE-құралдарымен кәсіпорындардың тиімділігін арттыруға бағытталған пәндік мәселелерді шешу үшін жоспарлау мен жобалық басқаруды қарастырады.			ON5 ON7 ON8 ON9
				Современные технологии управления проектами	Современные технологии управления проектами рассматривает планирование и управление проектами для решения задач предметной области направленных на повышение эффективности работы предприятий современными CASE-средствами.			
				Modern technologies of project management	Modern technologies of project management considers planning and project management for solving problems of the subject area aimed at improving the efficiency of enterprises with modern			

					CASE-tools.	5	2	ON6, ON7
			ITSM/ ITSM/ ITSM 207	IT-сервис менеджменті	IT қызметін басқару – ақпараттық жүйелердің ұйымдастырылуы мен жұмыс істеуін зерттеу. Мәліметтерді өңдеу мәселелерін талдау			
				IT-сервис менеджмент	IT-сервис менеджмент изучение организации и функционирования информационных систем. Анализ проблем обработки данных.			
				IT-service management	IT service management is the study of the organization and functioning of information systems. Analysis of data processing problems.			
			BTP/ IOT/ TCC 207	Бұлтты технологиялард ы пайдалану	Бұлтты технологияларды пайдалану қашықтан басқаруға арналған арнайы бағдарламалық қамтамасыз ету мен құралдарды қолданудың заманауи әдістері мен технологияларын қарастырады.			ON6, ON7
				Использование облачных технологий	Использование облачных технологий рассматривает современные методы и технологий использования, специализированных программно-инструментальных средств удалённого управления.			
				The use of cloud computing	The use of cloud computing considers modern methods and technologies of using specialized software and tools for remote control.			
		БП ТК/ БД KB/ BD EC	РТ/ РТ/ РТ 208	PR технологиясы	Пән магистранттардың шетелдік тәжірибені ескере отырып, кәсіби және жеке салада тиімді коммуникативті мінез-құлықты қалыптастыруға			ON 3, ON 10, ON 12

					мүмкіндік беретін PR технологиясы саласындағы жүйелі білімі мен тәжірибесін, компанияның PR стратегиясының тұжырымдамасын, коммуникациялық жобаларды жоспарлауды, презентациялар мен іскерлік келіссөздерді жүргізуді дамытуға бағытталған.			
				PR технологии	Дисциплина направлена на формирование у магистрантов системных знаний и практики в области PR технологии, концепции пиар-стратегии фирмы, планирование коммуникационных проектов, проведение презентации и деловых переговоров, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личной сферах с учетом зарубежного опыта.			
				PR technologies	The discipline is aimed at developing undergraduates' systemic knowledge and practice in the field of PR technology, the concept of a company's PR strategy, planning communication projects, conducting presentations and business negotiations, allowing them to build effective communicative behavior in professional and personal spheres, taking into account foreign experience.			
			ККҚР/ РҚО/ РСС	Конструктивті қарым-қатынас психологиясы	Пән кез келген профильдегі маманның іс-әрекетінің түрі ретінде қарым-қатынас туралы білімді меңгеруге			ON10, ON 12

			208		бағытталған, кәсіби даму мен тұлғаның өзін-өзі жүзеге асырудағы қарым-қатынастың маңызы туралы. Пән барлық әлеуметтік жағдайларда табысты қарым -қатынас дағдыларын қалыптастырады.			
				Психология конструктивного общения	Дисциплина направлена на усвоение знаний об общении как виде деятельности специалиста любого профиля, о значении общения в профессиональном развитии и личной самореализации. Дисциплина формирует навыки успешного общения в любых социальных ситуациях.			
				Psychology of constructive communication	The discipline is aimed at mastering knowledge about communication as a type of activity of a specialist of any profile, about the importance of communication in professional development and personal self-realization. The discipline forms the skills of successful communication in all social situations.			
			РІКК/ PDO/ PBC 208	Риторика.Іскерлік қарым-қатынас	Пән нәтижелі іскерлік келіссөздер жүргізе отырып, маманның кәсіби қызметінде іскерлік қарым -қатынас дағдыларын, риторикалық мәдениетті қалыптастырады. Магистранттар вербалды қарым-қатынастың психологиялық аспектілерін, риторикалық әдістер мен дәлелдемелердің құрылымын меңгереді, сендіру, іскерлік әңгіме жүргізу, пікірталас, вербалды емес			ON10, ON 12

					коммуникация құралдарын меңгереді.			
				Риторика.Деловое общение	Дисциплина формирует навыки делового общения, риторической культуры в профессиональной деятельности специалиста, ведения продуктивных деловых переговоров. Магистранты усвоят психологические аспекты речевого общения, риторические приемы и структуру доказательств, овладеют мастерством убеждения, ведения деловой беседы, спора, невербальными средствами общения.			
				Rhetoric.Business Communication	Discipline forms business skills, rhetorical culture in professional activities of a specialist, conducting productive business negotiations. Magistrants will assume the psychological aspects of speech communication, rhetorical techniques and the structure of evidence, will master the skill of conviction, business conversation, dispute, non-verbal means of communication.			
			ОИФА/ MIFUD/ MIFEА 208	Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі	Жоғары мектепте инновациялық оқытудың мәнін меңгеруге бағытталған. Білім берудегі инновацияның әдіснамалық тәсілдері қарастырылады. Инновация теориясы мен практикасының интеграциялық үдерістері анықталады. Педагогтың жаңашыл мәдениетіне қойылатын талаптар берілген. Курстың мазмұны оқу қызметін ұйымдастырудың			ON 2, ON 3, ON 4

					инновациялық форматын, оқытуды ұйымдастыру формаларын, технологиялары мен әдіс-тәсілдері университеттегі оқу үдерісінің жоғары сапалы нәтижесін қамтамасыз ететін тұрғыда қарастырылады.			
				Методология инновационных форм учебной деятельности	Направлена на освоение сущности инновационного обучения в вузе. Рассматриваются методологические подходы для инноваций в образовании. Определены интеграционные процессы теории и практики инновационной деятельности. Даны требования к инновационной культуре педагога. В содержании курса рассмотрены инновационный формат организаци учебной деятельности, формы организации обучения, технологии, обеспечивающие качественный результат образовательного процесса в вузе.			
				Methodology of Innovative Forms of Educational Activity	It is aimed at mastering the essence of innovative education at the university. Methodological approaches for innovations in education are considered. The integration processes of the theory and practice of innovation activity are determined. The requirements for the innovative culture of the teacher are given. The content of the course considers an innovative format for organizing educational activities, forms of organizing training, technologies that provide a			

					qualitative result of the educational process at a university.			
			BBZh/ PO/ PE 208	Білім беруді жекелендіру	Пән қазіргі білім беру трендтерінің бірі – дербестендіру туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған. Оның мазмұны келесі тақырыптармен ұсынылған: білім берудің жеке моделі, оның құрылымы мен факторлары; жеке оқыту принциптері; оқытудың жеке траекториясы туралы түсінік; жеке білім берудегі байланыс ерекшеліктері			ON4, ON5, ON12
				Персонализация образования	Дисциплина направлена на формирование представлений об одном из трендов современного образования – персонализации. Ее содержание представлено следующими темами: персонализированная модель образования, ее структура и факторы; принципы персонализированного учения; понятие индивидуальной траектории обучения; особенности коммуникации в персонализированном образовании.			
				Personalization of education	The discipline is aimed at forming ideas about one of the trends of modern education – personalization. Its content is represented by the following topics: personalized education model, its structure and factors; principles of personalized teaching; the concept of individual learning trajectory; features of communication in personalized education.			

Кәсіби практикалар / Профессиональные практики/ Professional practices	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON 2, ON4, ON 9, ON 10 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 2, ON4, ON 9, ON 10 Upon successful completion of the module, the student will: ON 2, ON4, ON 9, ON 10	БП ЖООК/ ВД ВК/ BD UC	PP 205	Педагогикалық практикасы	Педагогикалық тәжірибе сабақ беру мен оқытудың практикалық дағдыларын қалыптастыру мақсатында жүргізіледі. Бұл ретте магистранттар бакалавриатта сабақ өткізуге тартылады	4	3	ON2, ON4, ON9, ON10
				Педагогическая практика	Педагогическая практика проводится с целью формирования практических навыков методики преподавания и обучения. При этом магистранты привлекаются к проведению занятий в бакалавриате.			
				Pedagogical practice	Pedagogical practice is conducted in order to develop practical skills in teaching and learning methods. At the same time, graduate students are involved in conducting under graduate studies.			
		КП ЖООК/ ПД ВК/ PD UC	ZP/ IP/ RP 302	Зерттеу практикасы	Зерттеу практикасы білім алушыларда өзін-өзі жетілдіруге және өзін-өзі дамытуға деген ынта-ықыласты, олардың белсенді өмір сүруі барысында жаңа білімдерді өздігінен шығармашылық меңгерудің қажеттілігі мен дағдыларын қалыптастыру мақсатында жүргізіледі.	14	4	ON2, ON4, ON9, ON10
				Исследовательская практика	Исследовательская практика проводится с целью формирования у обучающихся способности к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей активной жизни деятельности.			

				Research practice	Research practice is conducted in order to form students 'ability to self-improvement and self-development, needs and skills of independent creative mastering of new knowledge throughout the iractive life.			
Ғылыми-зерттеу жұмысы/ Научно-исследовательская работа/ Research work		МҒЗЖ/ НИРМ/ WDMT		Тағылымдамада н өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	МҒЗЖ ғылыми-зертте қызметінің, стандартты ғылыми міндеттерді шешу; күндізгі кәсіби қызметке қажетті білімді кеңейту және тереңдету және докторантурада білім алуды жалғастыру дағдыларын қалыптастырады.	24	1-4	ON2, ON4,
				Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	НИРМ формирует навыки научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности продолжения образования в докторантуре.			
				Research work of a master student, including internship and writing of Master's thesis	Research work of a master's student forms the skills of research activities, solving standards scientific problems; expanding and deepening the knowledge necessary for everyday professional activity and continuing education in the doctoral program.			

