

Министерство образования и науки Республики Казахстан

РГП «Костанайский  
государственный  
университет имени  
А.Байтурсынова»



Утверждаю

Председатель ученого  
совета

А. Дошанова

2019 г.

Экономический факультет



## Модульная образовательная программа

### 7М04106 Маркетинг

**Уровень:** магистратура (направление – научное и педагогическое)

Костанай, 2019

**Составители:**

Сейтова Г.Т. – заведующий кафедрой управления и делового администрирования, кандидат экономических наук

Сулейменова С.Е. – преподаватель кафедры управления и делового администрирования, магистр экономических наук

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета, протокол от 29.03.2019 г. № 3

Рассмотрен на заседании ученого совета университета, протокол от 26.04.2019 г. № 6\_

## Паспорт образовательной программы

<b>Код и название ОП</b>	7М04106 Маркетинг
<b>Код и классификация области образования</b>	7М04 Бизнес, управление и право
<b>Код и классификация направлений подготовки</b>	7М041 Бизнес и управление
<b>Вид ОП</b>	Действующая
<b>Цель образовательной программы</b>	
Подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в сфере маркетинга, а также исследователей в области торгового маркетинга, обладающих высоким уровнем готовности к реализации основных профессиональных функций, способных конструктивно влиять на характер и направление развития профессиональных сфер своей деятельности, владеющих навыками организаторской работы и управленческой деятельности.	
<b>Присуждаемая степень</b>	
Магистр экономических наук по образовательной программе «7М04105 Маркетинг»	
<b>Перечень должностей специалиста</b>	
Маркетолог, менеджер по рекламе, маркетолог – аналитик, PR – менеджер, начальник отдела по маркетингу, зам. начальника отдела по маркетингу, преподаватель, научный сотрудник.	
<b>Объекты профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- рынки (товарные, фондовые, информационные, капитала, труда ит.д.);</li> <li>- государственные учреждения;</li> <li>- предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристские фирмы, экскурсионное бюро);</li> <li>- производственные и посреднические предприятия;</li> <li>- международные торговые палаты;</li> <li>- торговые дома;</li> <li>- транспорт и коммуникации;</li> <li>- складское хозяйство;</li> <li>- политические образования;</li> <li>- общественные организации;</li> <li>- организации образования.</li> </ul>	
<b>Виды профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- научно-исследовательская;</li> <li>- образовательная;</li> <li>- организационно-управленческая;</li> <li>- расчетно-проектная,</li> <li>- экспериментально-исследовательская;</li> <li>- рекламный бизнес;</li> <li>- логистический бизнес.</li> </ul>	
<b>Функции профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка мероприятий по совершенствованию организации деятельности всех подразделений;</li> <li>- осуществление маркетинговых исследований в различных отраслях;</li> <li>- участие в разработке стратегии и тактики сервиса, бюджета маркетинга и бизнес-плана предприятия;</li> <li>- организация, планирование и координация деятельности по управлению предприятием и формирование рыночной и отраслевой экономики;</li> <li>- осуществление контроля, за реализацией сельскохозяйственной продукции в различные отрасли народного хозяйства;</li> </ul>	

- управление и контроль агропромышленного комплекса в различные отрасли хозяйствования;
- разработка образовательных программ и учебно-методических комплексов по дисциплинам профильной направленности.

#### **Результаты обучения по ОП**

- ON1 Осуществлять научную коммуникацию на родном и иностранном языке;
- ON2 Знать методологию научного познания, принципы и структуру организации научной деятельности, иметь навыки научно-исследовательской деятельности;
- ON3 Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере профессиональной деятельности;
- ON4 Уметь эффективно использовать различные формы, методы, средства и технологии обучения для достижения поставленных педагогических целей;
- ON5 Анализировать экономические процессы и явления; управлять развитием организации; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- ON6 Проводить анализ маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов формирования товарного ассортимента, его сбыта и продвижения;
- ON7 Применять различные методы ценообразования; использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования; правильно определять ценовую стратегию и тактику
- ON8 Принимать эффективные решения в рамках стратегического и тактического управления маркетинговой деятельностью.
- ON9 Реализовывать свои знания на конкретных объектах материального производства и распределения, управлять маркетингом.

## **Дескрипторы второго уровня в рамках Всеобъемлющей рамки квалификаций Европейского пространства высшего образования (РК-ЕПВО)**

По окончании образовательной программы выпускники могут:

- 1) демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования;
- 2) применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.

## Содержание образовательной программы

Название модуля	Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)	Код дисциплины	Наименование дисциплины /практики	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр	Формируемые компетенции (коды)
Общие профессиональные дисциплины	БД ВК	IFN 5201	История и философия науки	Дисциплина вводит в проблематику феномена науки как предмета специального философского анализа, формирует знания об истории и теории науки, о закономерностях развития науки и структуре научного знания, о науке как профессии и социальном институте, о методах ведения научных исследований, о роли науки в развитии общества.	3	1	ON2
	БД ВК	IYa 5202	Иностранный язык (профессиональный)	При изучении данной дисциплины магистраты овладевают навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и научной литературы в сфере профессиональной деятельности.	5	1	ON1
	БД ВК	PVSh 5203	Педагогика высшей школы	Изучение данной дисциплины позволяет сформировать у магистрантов систему знаний и представлений о педагогической науке как одной из важнейших областей современного знания, необходимой для преподавательской деятельности в высшей школе. В содержании дисциплины рассматриваются научные, теоретические основы педагогической теории, дающие представление о месте, роли и значении	4	1	ON2 ON4

				педагогике высшей школы.			
	БД ВК	PU 5204	Психология управления	Дисциплина дает осмысление и понимание магистрантами теоретико-методологических основ психологии управления, представление о роли и месте личности в системе управленческих процессов, раскрывает сущность управленческой деятельности и управленческого взаимодействия. Магистранты изучают принципы и методы управления персоналом, теории мотивации, принятия управленческих решений, получают навыки руководства, лидерства и межличностной коммуникации в управленческой среде.	4	1	ON2
Маркетинговое управление	БД КВ	SM 5205	Современный менеджмент	Дисциплина в логической последовательности рассматривает научные, социально-экономические и психологические аспекты управления на микроуровне. Данная дисциплина формирует комплекс знаний об управлении, раскрывает содержание управления, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования.	5	1	ON2 ON5 ON8 ON9
	БД КВ	DA 5205	Деловое администрирова ние	Дисциплина раскрывает теоретические знания и практические навыки в области административно-управленческой деятельности. Изучение дисциплины способствует принятию эффективных административных решений в профессиональной деятельности, разработке и реализации управленческих стратегии, адекватной оценке результатов работы команды.			ON2 ON5 ON8

	ПД ВК	ММ 5301	Маркетинг-менеджмент	Дисциплина позволяет обучить магистрантов формированию комплекса долгосрочных и оперативных управленческих решений в области маркетинга. Изучение дисциплины позволяет изучить процесс управления в системе маркетинговой деятельности по его основным функциям и составляющим маркетинга - микса, выработать практические навыки по решению маркетинговых задач в современных условиях, включая разработку стратегической и тактической маркетинговой политики предприятия.	5	1	ON8 ON9
<b>Модули образовательной траектории 1 «Торговый маркетинг»</b>							
Аналитическое и коммуникационное обеспечение маркетинговых решений	ПД КВ	SMA 5302	Современный маркетинговый анализ	Курс раскрывает теоретические и методические вопросы проведения маркетингового анализа с целью повышения эффективности управления маркетингом в условиях рынка, формирует комплекс знаний об информационном обеспечении маркетингового анализа и его использовании в системе маркетинговых исследований.	5	2	ON5 ON6 ON8
	ПД КВ	СС 5303	Цены и ценообразование	В рамках дисциплины магистранты изучат методологические основы процесса ценообразования, методы ценообразования; маркетинговые аспекты ценообразования; основы стратегии и тактики. Дисциплина формирует способности проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболее рациональных способов принятия решений в области ценообразования.	5	2	ON5 ON7
	ПД КВ	КМ	Коммуникацион	Курс ознакомит магистрантов с	5	2	ON1

		5304	ный менеджмент	теоретическими и практическими аспектами коммуникационного менеджмента, необходимыми менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю. Дисциплина позволяет изучить принципы организации эффективного коммуникационного процесса в организации; сущность и технологию процесса связей с общественностью; основные функции коммуникационного менеджмента.			ON2 ON8
Стратегическое управление торговой деятельностью	ПД КВ	ВМ 6305	Брэнд - менеджмен	Изучение дисциплины способствует росту профессиональной подготовленности маркетологов в области брэнд-менеджмента. Данный курс включает в себя изучение следующих вопросов: современное понимание бренда; возникновение и развитие бренд-менеджмента; стратегический бренд-менеджмент; управление и развитие портфеля брендов; бренд-коммуникации; капитализация, аудит и оценка бренда; глобальный бренд-менеджмент.	5	3	ON6
	ПД КВ	SM 6306	Стратегический менеджмент	Дисциплина формирует у магистрантов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления организациями. Изучение дисциплины позволяет изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации; сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии.	5	3	ON5 ON8
Организация торгового маркетинга	ПД КВ	ТМ 6307	Trade менеджмент	В рамках дисциплины магистранты изучат теоретические и практические вопросы управления организацией в сфере торговли.	4	3	ON6 ON8

				Дисциплина формирует способности проведения анализа и разрешать проблемы, возникающие в процессе работы на потребительском рынке; исследовать рыночную ситуацию, принимать коммерческие решения; планировать и организовывать деятельность организаций; правильно использовать систему мотивации персонала; оценивать эффективность коммерческого менеджмента.			
	ПД КВ	ТМ 6308	Trade маркетинг	В рамках дисциплины магистранты изучат теоретические и практические аспекты торгового маркетинга в условиях современных требований товарно-денежных отношений, нацеленных на исследование формирование и удовлетворение общественных потребностей как внутри страны, так и за ее пределами.	5	3	ON6 ON7 ON8
<b>Модули образовательной траектории «Аграрный маркетинг»</b>							
Маркетинговые решения в аграрном секторе экономики	ПД КВ	LM 5302	Логистический менеджмент	В рамках дисциплины магистранты изучат теоретические и практические основы логистического управления движением материального и связанные с ними информационных и финансовых потоков. Дисциплина формирует навыки разработки стратегии и политики компании по управлению логистическим процессом.	5	2	ON5
	ПД КВ	АЕОР BSRK 5303	Аграрно-экономические основы продовольственной безопасности северного региона Казахстана	При изучении дисциплины магистранты изучат теоретические основы и овладение практическими приемами разработки стратегического плана организации для научного обоснования принимаемых тактических и стратегических решений в организации. Дисциплина формирует способность грамотно объяснять	5	2	ON2 ON5 ON8

				экономические процессы и явления; управлять развитием организации; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.			
	ПД КВ	UZ 5304	Управление затратами	В рамках дисциплины магистранты изучат экономическую природу затрат и структуру себестоимости; получают навыки планирования (бюджетирования) затрат; вести расчеты по калькулированию себестоимости продукции; анализировать затраты при принятии краткосрочных управленческих решений; анализировать затраты и результаты при принятии решений по инвестиционным вложениям.	5	2	ON5 ON8 ON9
Управление инновационными системами	ПД КВ	UI 6305	Управление инновациями	Дисциплина формирует у обучающихся систему знаний об управлении инновациями и механизме управления ими. В рамках дисциплины магистранты изучат понятие инновационной деятельности и механизма управления инновациями, методику оценки эффективности инноваций, сущность процессов венчурного финансирования, основы стратегического развития инновационной деятельности в Казахстане.	5	3	ON2 ON8
	ПД КВ	UR 6306	Управленческие решения	Курс раскрывает теорию и практику процесса разработки и реализации управленческих решений, закрепить знания и развивает первичные умения и навыки по практическому применению полученных знаний. При изучении данной дисциплины магистранты овладевают навыками выбора наиболее рациональных схем разработки управленческих решений, а также учету наиболее важных и существенных факторов, определяющих качество решений.	5	3	ON8

Организация аграрного маркетинга	ПД КВ	АМ 6307	Аграрный маркетинг	Данная дисциплина формирует профессиональные знания и умения при освоении специальности. При изучении данной дисциплины магистранты познакомятся с методологическими основами аграрного маркетинга, особенностями комплекса маркетинга, технологией аграрного маркетинга.	5	3	ON6 ON7 ON8
	ПД КВ	АМ 6308	Агропромышленный менеджмент	Курс состоит в том, чтобы вооружить обучающихся теоретическими и практическими знаниями в области эффективного управления производством на аграрном предприятии. Дисциплина формирует навыки разработки производственных планов и их реализации; нормирования труда работников предприятия; разработки мероприятий по совершенствованию организации агропромышленного комплекса.	4	3	ON5 ON8
<b>Вариативный модуль – 10 кредитов (5206-5207)</b>							
Общие базовые дисциплины	БД КВ	ІҮаSC	Иностранный язык для специальных целей	Дисциплина направлена на изучение иностранного языка, ориентированного на специализированную лексику. Внимание уделяется умению вести диалог с зарубежными коллегами на профессиональном уровне, ведению документации и деловой переписки.	5	2	ON1
	БД КВ	DKYа	Деловой казахский язык	Дисциплина направлена на формирование культуры речи у магистрантов, обучение грамматике делового казахского языка, лексическим минимумам, связанными с деловым общением. Магистранты научатся составлять доклады о работе, рабочем	5	2	ON1

				времени, о планировании рабочего дня на казахском языке.			
	БД КВ	DR	Деловая риторика	Данная дисциплина познакомит с законами современной общей риторики, принципами коммуникативного сотрудничества, структурой публичного выступления. Магистранты научатся систематизировать и обобщать информацию для подготовки текстов различных жанров в научной и деловой коммуникации; логически верно, аргументировано и ясно излагать собственную точку зрения в научной и деловой коммуникации.	5	2	ON1 ON3
	БД КВ	ИОТ	Инновационные образовательные технологии	Дисциплина формирует знания и умения по технологизации образовательной среды в вузе. Магистранты изучат инновационные технологии обучения, их классификацию. Научатся выбирать и использовать современные технологии обучения в условиях вузовского образования.	5	2	ON3
	БД КВ	ОРМ	Основы педагогического мастерства	Дисциплина формирует основы педагогического мастерства, необходимые для профессионально-педагогической деятельности. Магистранты овладеют знаниями, необходимыми для формирования педагогического мастерства, научатся анализировать явления педагогической действительности и рефлексировать ее, овладеют способами продуктивного решения педагогических ситуаций.	5	2	ON4
	БД КВ	РКО	Психология конструктивного общения	Дисциплина направлена на изучение вопросов: межличностное общение, особенности человеческой коммуникации, коммуникативная компетентность, познание и	5	2	ON2

				понимание людьми друг друга в процессе общения, взаимодействие в процессе общения, характеристика социально-психологического конфликта. Магистранты овладеют способами и приемами конструктивного (эффективного) общения.			
	БД КВ	IT	Интернет технологии	При изучении дисциплины магистранты освоют технологии, принципы организации и функционирования Интернета, обучатся методам проектирования приложений для использования в среде Интернет, познакомятся с технологиями поиска в Интернете, сервисами, перспективами развития интернет технологий.	5	2	ON3
	БД КВ	STUP	Современные технологии управления проектами	Дисциплина направлена на подготовку профессиональных менеджеров проектов в соответствии с международными и национальными требованиями к компетенции специалистов по управлению проектами и современными тенденциями и технологиями проектной деятельности.	5	2	ON3
	БД КВ	RDO	Риторика. Деловое общение.	При освоении курса магистранты изучат основные принципы и методы риторики, основы культуры речи, методику ведения спора, дискуссии, подбора аргументов. Магистранты научатся находить нужную информацию, готовить выступление перед аудиторией, проводить деловые переговоры, изучат способы взаимодействия с аудиторией.	5	2	ON1 ON2
	БД КВ	IoT	Использование облачных технологий	Дисциплина направлена на формирование у магистрантов знаний и навыков работы в области облачных технологий. Магистранты изучат облачные технологии и аспекты их использования в работе, облачный	5	2	ON3

				<p>документооборот, документы Google. SkyDrive (office.com), инструменты для совместной деятельности. Научатся использовать облачные хранилища данных Dnevnik.ru и DropBox, Яндекс. Диск.</p>			
Профессиональные практики	БД ВК		Педагогическая практика	<p>Педагогическая практика проводится с целью формирования практических навыков методики преподавания и обучения. При этом магистранты привлекаются к проведению занятий в бакалавриате.</p>	4	3	ON4
	ПД ВК		Исследовательская практика	<p>Исследовательская практика проводится с целью формирования у обучающихся способности к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности.</p>	10	4	ON2 ON3
Научно-исследовательская работа	НИРМ		<p>Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации</p>	<p>НИРМ формирует навыки научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре.</p>	24	1-4	ON2
Итоговая аттестация	ИА		Оформление и защита магистерской диссертации		12	4	
				<b>Итого</b>	<b>120</b>		